INSTITUTO TECNOLÓGICO DEL PUTUMAYO

Bases de datos y almacenamiento masivo

Informe base de datos Sql

Ingry Nathaly Silva

Septiembre 2024

TABLA DE CONTENIDOS

Bases de datos y almacenamiento masivo	
Resumen Ejecutivo	3
Introducción	4
Contexto y Motivación	
Alcance del Informe	4
Objetivos	4
Metodología	5
Herramientas Utilizadas	5
Procedimientos	5
Desarrollo del Informe	8
Descripción de la Base de Datos	8
Consultas SQL	9
Diseño de Base de Datos	
Análisis y Discusión	15
Interpretación de Resultados	
Conclusión	16
Recomendaciones	17
Referencias	18

Resumen Ejecutivo

Este informe proporciona un análisis detallado de la base de datos "Tienda", que se utiliza para gestionar la información de clientes, productos, pedidos, y detalles de pedidos en un entorno de comercio electrónico. Se han realizado varias consultas SQL para extraer, analizar y modificar los datos, proporcionando una visión integral del funcionamiento de la tienda y la gestión de inventario.

Introducción

Contexto y Motivación

El informe se realiza para comprender la estructura y funcionamiento de una base de datos de tienda en línea. La base de datos es fundamental para gestionar el inventario, los pedidos y la información de los clientes, permitiendo un análisis detallado de las operaciones comerciales y facilitando la toma de decisiones basada en datos.

Alcance del Informe

El informe cubre aspectos esenciales de SQL, incluyendo la creación de tablas, relaciones entre tablas, ejecución de consultas básicas y complejas, y consideraciones de diseño de la base de datos. No se abordan temas de optimización avanzada ni gestión de bases de datos en entornos de producción.

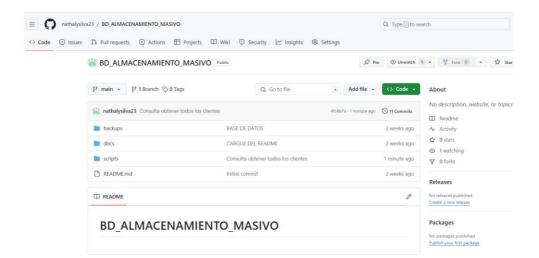
Objetivos

- Analizar la estructura de la base de datos "Tienda".
- Ejecutar y explicar consultas SQL relevantes.
- Evaluar el diseño de la base de datos y proponer mejoras.

Metodología

Herramientas Utilizadas

 GitHub: Plataforma de desarrollo colaborativo basada en la web que utiliza el sistema de control de versiones Git, donde se subió el repositorio con la base de datos e información por medio de commits.



- MySQL Workbench: Para la modelación y ejecución de consultas SQL.
- SQLyog: Para la gestión y administración de la base de datos.

Procedimientos

 Creación del Esquema de la Base de Datos: Se creó la base de datos y las tablas utilizando scripts SQL, definiendo las relaciones y restricciones.

Creación de la base de datos:

```
/*!40111 SET @OLD_SQL_NOTES=@@SQL_NOTES, SQL_NOTES=0 */;
CREATE DATABASE /*!32312 IF NOT EXISTS*/`tienda` /*!4010

USE `tienda`;
```

Creación de las tablas de la base de datos (DDL):

```
/*Table structure for table `clientes` */
   DROP TABLE IF EXISTS `clientes`;
• 

○ CREATE TABLE `clientes` (
      'id_cliente' int(11) NOT NULL AUTO_INCREMENT,
      `nombre` varchar(100) NOT NULL,
      'email' varchar(100) NOT NULL,
      `telefono` varchar(15) DEFAULT NULL,
      PRIMARY KEY ('id_cliente'),
      UNIQUE KEY 'email' ('email')
    ) ENGINE=InnoDB AUTO INCREMENT=3 DEFAULT CHARSET=utf8mb4 COLLATE=utf8mb4 general ci;
    /*Table structure for table `detallepedidos` */

    DROP TABLE IF EXISTS 'detallepedidos';

• \ominus CREATE TABLE `detallepedidos` (
      `id_detalle` int(11) NOT NULL AUTO_INCREMENT,
      'id_pedido' int(11) DEFAULT NULL,
      `id_producto` int(11) DEFAULT NULL,
     `cantidad` int(11) NOT NULL,
      `precio_unitario` decimal(10,2) NOT NULL,
     PRIMARY KEY ('id_detalle'),
     KEY `id_pedido` (`id_pedido`),
     KEY `id_producto` (`id_producto`),
     CONSTRAINT 'detallepedidos_ibfk_1' FOREIGN KEY ('id_pedido') REFERENCES 'pedidos' ('id_pedido'),
     CONSTRAINT `detallepedidos_ibfk_2' FOREIGN KEY (`id_producto`) REFERENCES `productos` (`id_producto`)
    ) ENGINE=InnoDB AUTO_INCREMENT=4 DEFAULT CHARSET=utf8mb4 COLLATE=utf8mb4_general_ci;
    /*Table structure for table `pedidos` */

    DROP TABLE IF EXISTS `pedidos`;

• 

○ CREATE TABLE `pedidos` (
      'id_pedido' int(11) NOT NULL AUTO INCREMENT,
      'id_cliente' int(11) DEFAULT NULL,
      `fecha` date NOT NULL,
      `total` decimal(10,2) NOT NULL,
      PRIMARY KEY ('id_pedido'),
      KEY `id_cliente` (`id_cliente`),
      CONSTRAINT `pedidos_ibfk_1` FOREIGN KEY (`id_cliente`) REFERENCES `clientes` (`id_cliente`)
    ) ENGINE=InnoDB AUTO_INCREMENT=3 DEFAULT CHARSET=utf8mb4 COLLATE=utf8mb4_general_ci;
      /*Table structure for table `productos` */

    DROP TABLE IF EXISTS `productos`;

• 

○ CREATE TABLE `productos` (
        `id_producto` int(11) NOT NULL AUTO_INCREMENT,
        `nombre` varchar(100) NOT NULL,
        `descripcion` text DEFAULT NULL,
        `precio` decimal(10,2) NOT NULL,
        `stock` int(11) NOT NULL,
        PRIMARY KEY (`id_producto`)
      ) ENGINE=InnoDB AUTO_INCREMENT=4 DEFAULT CHARSET=utf8mb4 COLLATE=utf8mb4_general_ci;
```

 Inserción de Datos: Se insertaron datos de ejemplo en las tablas para permitir la ejecución de consultas y análisis.

Inserción de datos en las tablas (DML):

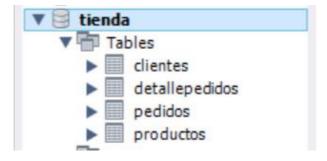
```
/*Data for the table `clientes` */
insert into `clientes`(`id_cliente`,`nombre`,`email`,`telefono`) values
(1, 'Juan Pérez', 'juan.perez@example.com', '123456789'),
(2, 'Maria García', 'maria.garcia@example.com', '987654321');
/*Data for the table `detallepedidos` */
insert into `detallepedidos`(`id_detalle`,`id_pedido`,`id_producto`,`cantidad`,`precio_unitario`) values
(1,1,1,1,1200.00),
(2,1,2,1,20.00),
(3,2,3,1,50.00);
  /*Data for the table `pedidos` */
  insert into `pedidos`(`id_pedido`,`id_cliente`,`fecha`,`total`) values
  (1,1,'2024-09-01',1220.00),
  (2,2,'2024-09-01',50.00);
 /*Data for the table `productos` */
 insert into `productos`(`id_producto`,`nombre`,`descripcion`,`precio`,`stock`) values
 (1, 'Laptop', 'Laptop de alta gama', 1200.00, 10),
 (2, 'Mouse', 'Mouse inalámbrico', 20.00, 100),
 (3, 'Teclado', 'Teclado mecánico', 50.00, 50);
```

- Ejecución de Consultas SQL: Se realizaron consultas SQL para extraer, analizar y entender los datos almacenados.
- Análisis de Resultados: Se analizaron los resultados obtenidos de las consultas para proporcionar insights y conclusiones.

Desarrollo del Informe

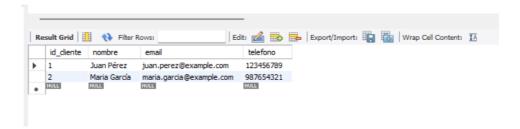
Descripción de la Base de Datos

Esquema de la Base de Datos:

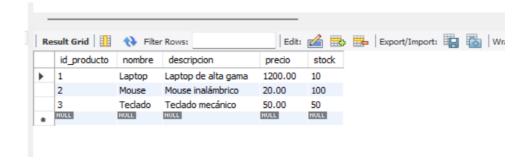


Tablas:

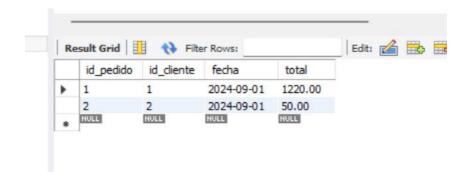
 clientes: Almacena datos de los clientes (id_cliente, nombre, email, telefono).



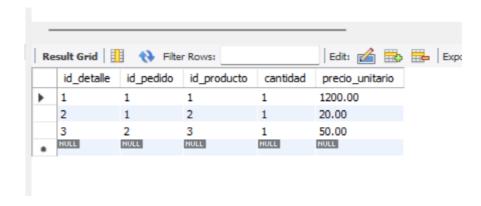
 productos: Contiene los productos disponibles (id_producto, nombre, descripcion, precio, stock).



 pedidos: Registra los pedidos de los clientes (id_pedido, id_cliente, fecha, total).



detallepedidos: Detalles de los productos en cada pedido (id_detalle, id_pedido, id_producto, cantidad, precio_unitario).



Relaciones:

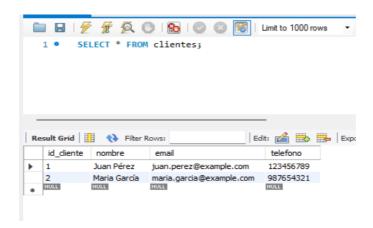
- pedidos.id_cliente → clientes.id_cliente
- detallepedidos.id pedido → pedidos.id pedido
- detallepedidos.id producto → productos.id producto
- o Claves Principales: id_cliente, id_producto, id_pedido, id_detalle
- Claves Foráneas: Relacionan las tablas detallepedidos y pedidos con clientes y productos.

Consultas SQL

Consultas Realizadas

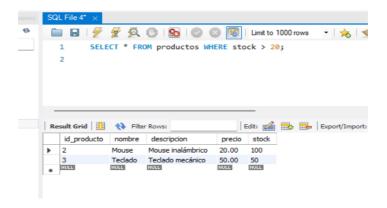
• Obtener todos los clientes:

SELECT * FROM clientes;



• Listar los productos con stock mayor a 20:

SELECT * FROM productos WHERE stock > 20;



• Obtener pedidos con sus detalles:

 $SELECT\ p.id_pedido,\ p.fecha,\ c.nombre,\ dp.cantidad,\ dp.precio_unitario$

FROM pedidos p

JOIN clientes c ON p.id_cliente = c.id_cliente

JOIN detallepedidos dp ON p.id_pedido = dp.id_pedido;



• Consulta con Join para mostrar pedidos y detalles de pedidos:

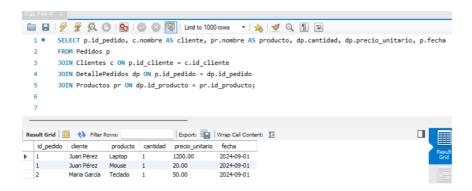
SELECT p.id_pedido, c.nombre AS cliente, pr.nombre AS producto, dp.cantidad, dp.precio_unitario, p.fecha

FROM Pedidos p

JOIN Clientes c ON p.id_cliente = c.id_cliente

JOIN DetallePedidos dp ON p.id_pedido = dp.id_pedido

JOIN Productos pr ON dp.id_producto = pr.id_producto;



• Actualización de stock de un producto después de una venta:

UPDATE Productos

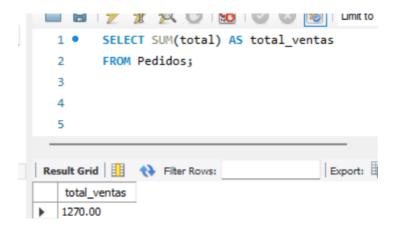
SET stock = stock - 1

WHERE id_producto = 1;

• Uso de funciones de agregación para ver el total de ventas:

SELECT SUM(total) AS total_ventas

FROM Pedidos:



Resultados de Consultas

- La primera consulta devuelve todos los clientes almacenados.
- La segunda muestra productos con un stock superior a 20.
- La tercera muestra una lista detallada de pedidos, incluyendo la fecha, el cliente, la cantidad y el precio unitario de cada producto en el pedido.
- La cuarta consulta devolverá un conjunto de filas en el que cada fila representa un detalle de pedido.
- La quinta consulta reducirá el valor del campo stock en la tabla productos en 1 para el producto con id_producto = 1. Por ejemplo, si el stock actual es 10, después de la ejecución de la consulta, el stock se actualizará a 9.
- La sexta consulta hace uso de funciones de agregación para ver el total de ventas

Explicación de Consultas

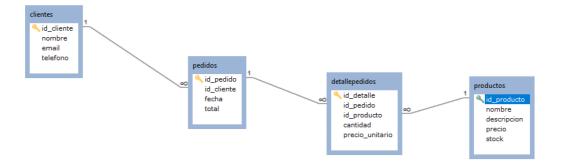
- Consulta 1: Selecciona todos los campos de la tabla clientes.
- Consulta 2: Selecciona productos de la tabla productos cuyo stock es mayor a 20.

Consulta 3: Utiliza JOINs para combinar las tablas pedidos, clientes, y detallepedidos,
 permitiendo visualizar la relación entre los pedidos y los clientes.

Diseño de Base de Datos

Modelo de Datos:

- Entidad-Relación (ERD):
 - Entidades: Clientes, Productos, Pedidos, DetallePedidos.
 - Relaciones: Un cliente puede tener múltiples pedidos (1), un pedido puede tener múltiples detalles (1), y un detalle está asociado con un solo producto (N:1).



 Normalización: La base de datos se encuentra en la tercera forma normal (3NF) ya que cada tabla tiene una clave primaria única, los campos no clave dependen únicamente de la clave primaria, y no existen dependencias transitivas.

Consideraciones de Diseño:

 Claves Primarias: Elegidas como identificadores únicos (id_cliente, id_producto, etc.).

- Relaciones: Definidas para mantener la integridad referencial, usando claves foráneas para conectar las tablas.
- Restricciones: Uso de UNIQUE en el campo email de la tabla clientes para evitar duplicados.

Análisis y Discusión

Interpretación de Resultados

Las consultas realizadas demuestran cómo la base de datos puede utilizarse para obtener información esencial para la operación de la tienda, como el seguimiento de pedidos y la gestión del inventario. La actualización automática del stock después de una venta es clave para mantener la precisión en la disponibilidad de productos.

Conclusión

La base de datos "Tienda" se diseñó de manera efectiva para cumplir con los requisitos de un entorno de comercio electrónico básico. La correcta definición de las tablas y sus relaciones permite una gestión eficiente de la información de clientes, productos y pedidos. Las consultas SQL realizadas demuestran la capacidad de la base de datos para proporcionar insights valiosos sobre las operaciones comerciales.

Recomendaciones

- Optimización: Implementar índices adicionales para mejorar el rendimiento de las consultas, especialmente en tablas con un gran volumen de datos.
- Seguridad: Incluir mecanismos de autenticación y control de acceso para proteger los datos sensibles.
- Escalabilidad: Evaluar la arquitectura de la base de datos para soportar un aumento en la cantidad de datos y usuarios.
- Implementar más consultas para análisis avanzados, como seguimiento de ventas y comportamiento del cliente.
- Automatizar la actualización del stock para manejar múltiples ventas simultáneamente.

Referencias

- Repositorio con la información de la base de datos: https://github.com/nathalysilva23/BD_ALMACENAMIENTO_MASIVO.git
- Documentación de MySQL: https://dev.mysql.com/doc/
- Documentación de SqlYog: https://sqlyogkb.webyog.com/collection/1-sqlyog-docs