

## CAHIER DE CHARGES

- Site Internet -

Client (Société) : .....

### I. Informations relatives à la conception

a. Votre projet concerne :

☐ La création d'un site Internet

☐ La refonte d'un site Internet

b. Quelle est la dénomination de votre entreprise ou votre affaire ?

.....

.....

Que signifie ce nom ou qu'exprime-t-il ?

.....

.....

c. Dans quel secteur évoluez-vous ?

.....

.....

d. Avez-vous une charte graphique ?

☐ Oui

☐ Non

\*si Oui, prière de nous la faire parvenir.

\*Si Non, nous pouvons la concevoir pour vous grâce à notre équipe de DESIGN ou vous pouvez juste nous parler de vos marques de couleurs et nous envoyer votre logo si vous en avez.

e. Décrivez la perception visuelle souhaitée pour votre site.

.....

.....

.....

De quel type s'agit-il ?

☐ Un site pour consultation d'informations de l'entreprise

☐ Un E-Commerce    ☐ Une application WEB    ☐ Un Réseau social

☐ Autre : .....

\*Si possible, mentionnez les noms de domaine (ou Copier/coller URL du site) de deux ou trois sites auxquels vous aimeriez que votre site ressemble et énoncez les raisons de votre admiration quant à cela.

f. Quelle sont les fonctionnalités particulières que vous aimerez avoir dans votre site ?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

g. Quelles sont les informations qui devront être mises dans votre site ? Il y aura que des textes ou des images également ?

☐ Du texte    ☐ Des images    ☐ Des vidéos    ☐ Tous    ☐ Autre :

.....  
.....

Voici les informations de base à fournir :

- ✓ Votre message de bienvenue dans le site
- ✓ Votre mission, Vision, objectifs et valeurs
- ✓ Vos services
- ✓ Vos contacts
- ✓ Votre slogan, message d'accroche

\*Indications :

- Pour les textes, il serait préférable de nous mettre le tout sous un format WORD, PDF ou TXT ;
- Pour les Images, il faudra les rassembler toutes et nous envoyer le dossier complet zippé ou non zippé. Sans oublier que les photos doivent être de bonne qualité (Haute définition) ;
- Par ailleurs, vous pouvez également avoir des images illustratives ou des symboles de votre marque que vous souhaitez voir dans votre site. Prière de tout placer dans le dossier précédent ;
- Pour le texte qui sera utilisé, notre équipe de relecteurs va procéder à une analyse détaillée pour corriger les fautes d'orthographe s'il y en a et va procéder

également à faire la correspondance entre vos termes et ce qui doit réellement être mis dans le site.

h. Avez- vous déjà réservé un nom de domaine et un hébergement ?

☐ Oui ☐ Non

Si Oui, lequel ? :

.....  
.....

Si Non, passez à la question suivante qui a un lien à la précédente.

i. Comment voudrez-vous que se présente votre nom de domaine ?

☐ [www.abc.com](http://www.abc.com) ☐ [www.abc.org](http://www.abc.org) ☐ [www.abc.fr](http://www.abc.fr) ☐ Autres

Si autres, spécifiez :

.....  
.....

j. Désirez-vous des mails professionnels personnalisés, du type **gary.mutombo@mon-entreprise.com**

☐ Oui ☐ Non

Si oui, combien de mail(s) envisagez-vous créer à moyen terme ? .....

k. Votre projet est-il urgent ?

☐ Oui ☐ Non

Si Oui, quels sont les délais de réalisation souhaités ? (Début et fin de projet)

Début : .....Fin : .....

l. Avez-vous prévu un budget pour ce projet ?

☐ Oui ☐ Non

Si Oui, combien avez-vous estimé ? : ..... USD

## II. Autres spécificités

- N'hésitez pas à poser des questions pour les zones d'ombre ;
- Ce document d'enquête relève des stratégies particulières de l'entreprise. Cela étant, il est soumis à une propriété privée et ne peut être partagé vers une tierce personne si ce n'est l'entreprise avec laquelle MASTAGATE traite.

Fait à Kinshasa le ...../...../.....

Direction commerciale, MastaGate SARL