| **TERMO DE ABERTURA DO PROJETO** |
| --- |
| **Projeto:** Glamour Joias |
| **Departamento:** SESI-110 |
| **Gestor do Projeto:** Nathan |
| **Orientador:** Alice, Maria Vitoria, Leonardo, Fabio e Nicoly. |
| **Versão** | **Data** | **Autor** | **Descrição** |
| 1.0 | 11/04/2024 | Nathan | Site de jóias (Anel, Pulseiras e Colar |

1. **Justificativa**: Atualmente, o mercado de acessórios, especificamente no segmento de pulseiras e colares, está altamente competitivo e dinâmico. Neste cenário, identificamos uma oportunidade clara de desenvolvimento de um projeto voltado para a criação e implementação de um site de comércio eletrônico dedicado à venda desses produtos. A oportunidade de crescimento e expansão do mercado online é um motivador crucial para o desenvolvimento deste projeto. Os benefícios incluem o aumento das vendas, expansão da base de clientes, melhoria da visibilidade da marca e maior competitividade no mercado de acessórios. Essa estratégia é corroborada pela pesquisa de mercado realizada por Johnson e Smith (2023), que destacam a crescente demanda por acessórios de moda e a migração dos consumidores para compras online, reforçando a viabilidade e relevância do empreendimento proposto.
2. **Objetivo do Projeto:** O objetivo do projeto é criar um sistema web e mobile, que servirá de plataforma de vendas, voltada para pessoas que queiram adquirir uma joia de procedência e de uma ótima qualidade, como por exemplo: pulseira, colar e anéis. A outra intenção é criar um design responsivo e intuitivo que se adapte automaticamente a diferentes tamanhos de tela e dispositivos, proporcionando uma experiência de usuário fluida e intuitiva, independentemente do dispositivo utilizado. Ao ocupar um novo nicho de cliente e expandir sua área de influência visando um aumento no número de vendas. A ideia principal do site seria fazê-lo acessível para todo o público, e agradar a todos com as variedades que teremos na opção de compra, com a qualidade das joias, e com os valores que serão estabelecidos.
3. **Alinhamento Estratégico - Áreas:** Nathan (gestão) - Alice e Fábio (front-end, web e mobile) - Maria Vitória e Leonardo (back-end, banco de dados) - Nicoly (teste)

1. **Responsabilidades e Partes Interessadas:** Pandora, Swarovski.

1. **Escopo:**

Página Inicial:

* Apresentação dos principais acessórios: Anéis, Colares e Pulseiras .
* Destaque para produtos em destaque .
* Navegação fácil para as páginas específicas de cada acessório.
* Página de Anéis:
* Carrossel com modelos usando nossas joias
* Exibição de uma variedade de anéis disponíveis para compra.
* Opção para visualizar detalhes individuais de cada anel.
* Capacidade de adicionar pulseiras ao carrinho.

Página De Pulseira:

* Carrossel com modelos usando nossas joias
* Exibição de uma variedade de anéis disponíveis para compra.
* Opção para visualizar detalhes individuais de cada pulseira.
* Capacidade de adicionar pulseiras ao carrinho.

Página De Colares:

* Carrossel com modelos usando nossas joias.
* Exibição de uma variedade de anéis disponíveis para compra.
* Opção para visualizar detalhes individuais de cada Colar.
* Capacidade de adicionar pulseiras ao carrinho.

Carrinho de Compras:

* Lista de todos os itens no carrinho.
* Opção para adicionar, editar ou excluir itens.
* Cálculo automático do total da compra com base nos itens selecionados.
* Botão para prosseguir para a finalização da compra.
* Opção para continuar comprando ou voltar para a página inicial.

*Finalização da Compra:*

* Página de cadastro para finalizar a compra.
* Botão para confirmar a compra e receber confirmação do pedido

1. **Não**-**Escopo**:

* Promoção: Não haverá promoções.
* Frete: Não terá frete e não se responsabilizamos pela entrega.
* Pagamento: Não vai existir integração com métodos de pagamento.
* Devolução: Não vamos aceitar devolução do produto se o cliente não gostar.
* Sistema: Não será disponibilizada a recuperação de e-mail e senha no site.

1. **Premissas:**

* Qualidade Premium: Todas as jóias e acessórios oferecidos no site serão de alta qualidade, feitos com materiais autênticos, como ouro, prata, diamantes, pérolas e pedras preciosas genuínas.
* Variedade de Estilos e Preços: O site oferecerá uma ampla variedade de estilos de jóias e acessórios para atender aos diferentes gostos e orçamentos dos clientes, desde peças elegantes e sofisticadas até opções mais acessíveis e modernas.
* Transparência e Autenticidade: O site garantirá total transparência em relação à origem e autenticidade dos materiais utilizados em suas joias, fornecendo informações detalhadas sobre os processos de fabricação e certificados de autenticidade quando aplicável.
* Compromisso com o Cliente: O site se compromete em oferecer um excelente atendimento ao cliente, respondendo prontamente às dúvidas e preocupações dos clientes, e garantindo uma política de devolução justa e eficiente.

**8**. **Restrições**:

* Restrição Orçamentária: Embora oferecer uma variedade de preços seja uma premissa, pode haver uma restrição em relação aos produtos extremamente caros, limitando-se a uma faixa de preço específica para atender a um público mais amplo.
* Data**:** O site será entregue na data estabelecida 20/06/2024.

**9**. **Projetos Inter**-**Relacionados**: Tutorial de como limpar a jóia.

**10**. **Riscos iniciais**: **Concorrência Acirrada**: O mercado de joias online é altamente competitivo, com muitas marcas estabelecidas e novos entrantes competindo pela atenção dos clientes. O risco aqui é que pode ser difícil se destacar e ganhar participação de mercado, especialmente se você não tiver uma proposta de valor única ou uma estratégia de marketing eficaz.

**11**. **Tempo estimado**: 20/06/2024.

**12**. **Custo Estimado**: 1 milhão.