**I - DESCRIÇÃO DO ESCOPO DO PROJETO**

**1. Objetivo do Projeto**: O propósito geral deste projeto é criar um site de comércio dedicado à venda de jóias, proporcionando aos clientes uma experiência online excepcional para a compra de peças exclusivas e de alta qualidade. Este site visa atender às necessidades dos consumidores modernos, oferecendo conveniência, diversidade de produtos, além disso, o objetivo é estabelecer a marca como uma referência no mercado de joias online, aumentando as vendas, expandindo a base de clientes e garantindo uma presença sólida e competitiva no setor.

**2. Entregas do Projeto:** Tela inicial do site: Uma página inicial atraente e bem projetada que captura a atenção dos visitantes, apresenta a marca e oferece uma visão geral dos produtos disponíveis. Páginas de produtos individuais: Páginas dedicadas a cada item de joia, exibindo imagens detalhadas, descrições completas e botões de compra. Carrinho de compras: Lista de todos os itens no carrinho, opção para adicionar, editar ou excluir itens. Cálculo automático do total da compra com base nos itens selecionados. Botão para prosseguir para a finalização da compra. Opção para continuar comprando ou voltar para a página inicial.

**3. Critérios de Aceitação:** Funcionalidade do Site: Todas as funcionalidades do site, busca de produtos, adição ao carrinho, devem estar operando sem erros e de acordo com as especificações. Responsividade: O site deve ser responsivo e oferecer uma experiência de usuário otimizada em dispositivos móveis, computadores e androids, ajustando-se automaticamente ao tamanho da tela e mantendo a funcionalidade completa. Desempenho: O tempo de carregamento do site deve ser rápido e as páginas devem ser carregadas de forma eficiente, garantindo uma experiência de navegação rápida e fluida para os usuários. Design e Usabilidade: O design do site deve ser atraente, intuitivo e fácil de usar, com uma interface limpa e organizada que facilite a localização de produtos, a navegação entre páginas e o processo de checkout. Testes de Usuário: Os testes de usuário devem ser realizados para garantir que o site atenda às necessidades e expectativas dos clientes, identificando e corrigindo quaisquer problemas de usabilidade ou experiência do usuário.

**4. Limitações e restrições:** Pagamento: Não vai existir integração com métodos de pagamento. Sistema: Não será disponibilizada a recuperação de e-mail e senha no site.

**5. Exclusões do Escopo:** Customização extrema de produtos: Excluímos a possibilidade de oferecer customização para os produtos, como criação de joias sob medida ou personalização detalhada, devido à complexidade técnica e ao impacto no tempo de desenvolvimento. Desenvolvimento de aplicativos móveis nativos: Não está prevista a criação de aplicativos móveis nativos para iOS como parte deste projeto, visando manter o foco no desenvolvimento e aprimoramento do site responsivo. Tradução para múltiplos idiomas: A tradução do site para idiomas além do idioma principal (português) não está contemplada neste escopo inicial, devido ao aumento da complexidade e do tempo necessário para implementação.

**6. Assumpções:** Estabilidade tecnológica: Assumimos que as tecnologias e plataformas escolhidas para o desenvolvimento do site de comércio eletrônico permanecerão estáveis e suportadas ao longo do ciclo de vida do projeto, evitando interrupções ou problemas de compatibilidade. Estabilidade dos requisitos: Pressupomos que os requisitos do projeto permanecerão estáveis durante o desenvolvimento, minimizando mudanças significativas que possam impactar o escopo ou o cronograma.

**7. Abordagem Metodológica:** Estabelecer um plano de projeto detalhado, definindo objetivos, escopo, cronograma, recursos necessários. E também realizar testes de unidade, integração e aceitação durante todo o processo de desenvolvimento para garantir a qualidade do código e a funcionalidade do site.

**8. Responsabilidades:** Back-End e Banco de dados: Leonardo, Maria Vitória - Front-End: Alice e Fábio - Teste: Nikoly - Líder: Nathan.

**II – Requisitos Funcionais**

1. **Definição:** Página inicial: Uma página inicial que forneça uma visão geral do site. Navegação fácil: Um sistema de navegação intuitivo e fácil de usar que permite aos usuários acessar facilmente diferentes partes do site. Formulários de contato: Um formulário de contato que permite aos usuários entrar em contato com a empresa ou enviar mensagens. Páginas de produto/serviço: Páginas detalhadas para cada produto ou serviço oferecido, com descrições, imagens e preços, se aplicável. O sistema deve ser capaz de calcular e exibir o total de uma compra.
2. **Exemplos:**

° Catálogo de produtos: O site deve exibir uma lista de joias disponíveis para compra, incluindo imagens, descrições e preços.

°Adicionar ao carrinho: Os usuários devem poder adicionar itens ao carrinho de compras a partir da página de detalhes do produto ou de uma página de listagem de produtos. Deve haver uma opção clara e intuitiva para adicionar itens ao carrinho, como um botão "Adicionar ao carrinho".

° Carrinho de compras: O carrinho de compras deve exibir uma lista dos itens selecionados pelos usuários, incluindo detalhes como nome, imagem, preço e quantidade. Deve haver uma opção para remover itens do carrinho, se necessário. O sistema deve calcular automaticamente o subtotal de cada item e o total geral da compra. A soma total no carrinho deve ser atualizada automaticamente à medida que os usuários adicionam ou removem itens.

° Autenticação de usuário: Os usuários podem navegar pelo site e adicionar itens ao carrinho sem a necessidade de fazer login. O login será solicitado apenas quando o usuário tentar finalizar a compra. O sistema deve permitir que os usuários façam login ao tentar finalizar uma compra.

° Finalização do pedido: Os usuários serão solicitados a fazer login ou criar uma conta ao finalizar a compra.

° Navegação e usabilidade: O site deve ser fácil de usar e navegar, com uma interface intuitiva que permita aos usuários encontrar facilmente produtos e acessar o carrinho de compras.

° Responsividade: O site deve ser responsivo e compatível com dispositivos móveis, garantindo uma experiência de usuário consistente em diferentes tamanhos de tela.

**III – Requisitos Não-Funcionais**

**1. Definição:** Segurança: Requisitos que garantem a proteção dos dados e a segurança do sistema contra acessos não autorizados, ataques cibernéticos e violações de privacidade. Confiabilidade: Requisitos que garantem que o sistema seja estável e confiável, como tempo médio entre falhas, tempo médio para recuperação e tolerância a falhas. Usabilidade: O sistema deve contar com um painel principal disponibilizando as principais funcionalidades do

sistema para a gestão de orçamentos, dando agilidade ao usuário na operação do sistema.

**2. Exemplos:**

° Facilidade de instalação e configuração: Requisitos que tornam simples e direto o processo de instalação, configuração e implantação do sistema.

° Localização e internacionalização: Requisitos que garantem que o sistema possa ser adaptado facilmente para diferentes idiomas, culturas e regiões geográficas.

° Escalabilidade: Requisitos que garantem que o sistema possa lidar com o crescimento futuro, tanto em termos de volume de dados quanto de número de usuários.

° Facilidade de manutenção: Requisitos que garantem que o sistema seja fácil de dar suporte, manter e atualizar ao longo do tempo.

° Padrões e regulamentações: Requisitos que garantem que o sistema esteja em conformidade com padrões e regulamentações específicas da indústria, como GDPR para proteção de dados pessoais.

Bebedouro (SP), 11 de abril de 2024.