

**UNIVERSIDADE ESTADUAL DE LONDRINA
DEPARTAMENTO DE COMPUTAÇÃO**

**LARISSA MARIA DOS SANTOS FONSECA
NATHAN COSTA SILVA**

**DESENVOLVIMENTO DE APLICAÇÃO WEB MULTICAMADAS COM
BANCO DE DADOS**

LONDRINA - PR

2024

Descrição da Loja Virtual

A loja virtual escolhida pela dupla será uma *livraria online* que oferece uma ampla variedade de livros em diferentes formatos, como livros físicos, e-books e audiolivros. Os clientes poderão navegar pelo catálogo de livros, pesquisar por título, autor, gênero ou palavra-chave, e adicionar os itens desejados ao carrinho de compras.

Funcionalidades principais

- 1. Cadastro de Produtos:** Os administradores da loja poderão adicionar novos livros ao catálogo, incluindo informações como título, autor, editora, data de publicação, número de páginas, sinopse, formato (físico, e-book, audiolivro), preço, e quantidade em estoque.
- 2. Cadastro de Clientes:** Os usuários poderão se cadastrar na loja, criando uma conta com informações pessoais (nome, e-mail, endereço, etc.). Os clientes cadastrados poderão acessar seu histórico de compras e revisar suas informações de conta.
- 3. Efetivação de Compras:** Os clientes poderão selecionar livros para compra, adicionar ao carrinho, e finalizar a compra através de um processo de checkout que inclui a escolha de método de pagamento e a confirmação do endereço de entrega.
- 4. Geração de Relatórios e Gráficos:** A loja virtual oferecerá funcionalidades para gerar relatórios e gráficos que serão exibidos em uma interface web acessível apenas aos administradores. Esses relatórios poderão incluir dados sobre vendas, estoque, e preferências dos clientes.

Relatórios Relevantes

- 1. Relatório de Vendas Diárias/Semanais/Mensais:** Exibir o total de vendas realizadas em um período específico, detalhando quais livros foram mais vendidos.

2. Relatório de Estoque: Mostrar a quantidade de cada livro em estoque, destacando os produtos que estão com baixa quantidade e necessitam de reposição.

3. Relatório de Clientes: Listar os clientes mais ativos, detalhando o número de compras realizadas, o valor total gasto e as preferências de gêneros literários.

4. Relatório de Preferências de Gêneros Literários: Apresentar quais gêneros de livros são mais populares entre os clientes, auxiliando na tomada de decisão para futuras aquisições de estoque.