

CNI Plásticos Brandbook

By : V4 Company

A CNI Plásticos

Fundada em fevereiro de 2011, a CNI Plásticos — nome formado pelas iniciais de Carlos, Naue e Idalino — desenvolve e fornece isoladores plásticos de alta qualidade para cercas elétricas.

Atendemos o agronegócio com soluções confiáveis e eficientes que elevam o desempenho e a competitividade de nossos parceiros. Com qualidade industrial, transparência e atendimento de excelência, buscamos ser a principal referência do mercado em isoladores plásticos para cerca elétrica.

01.

Missão, Visão e Valores

01. Missão

Desenvolver e fornecer isoladores plásticos de alta qualidade para cercas elétricas, oferecendo soluções confiáveis e eficientes que fortalecem o desempenho e a competitividade de nossos parceiros comerciais.

02. Visão

Ser a principal referência no mercado de isoladores plásticos para cerca elétrica, reconhecida pela excelência no atendimento às empresas parceiras.

03. Valores

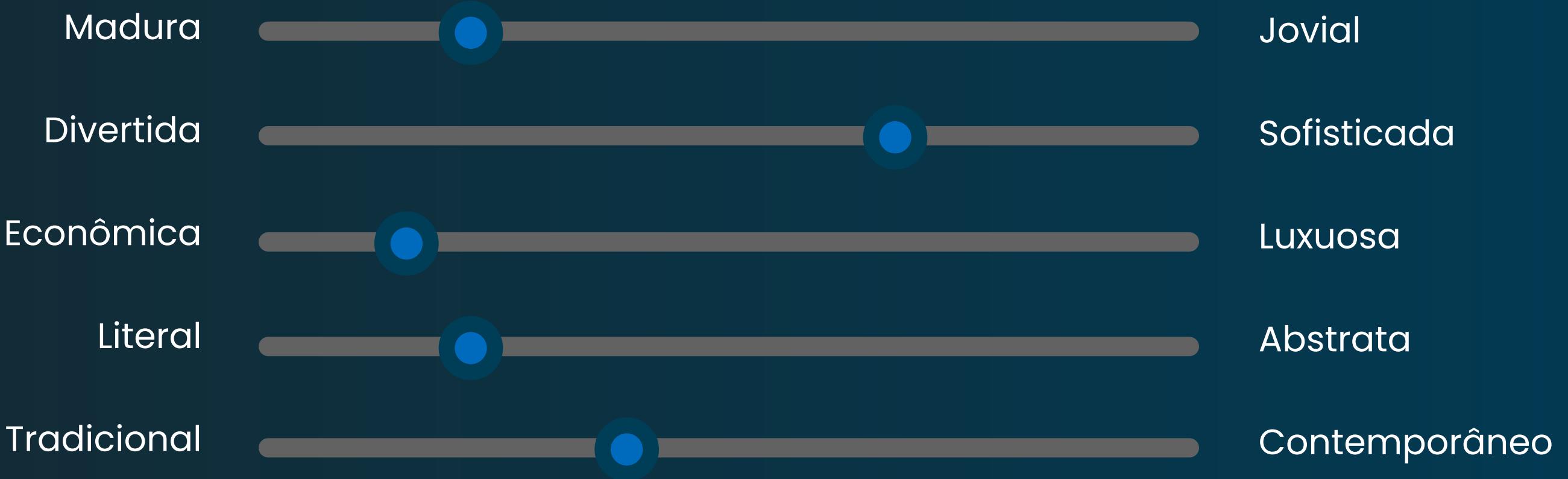
- Parceria
- Confiança
- Qualidade industrial
- Transparência nos negócios.

02.

Personalidade da Marca

Características da Marca

Marca confiável e parceira, com responsabilidade e transparência nos negócios. Sempre em melhoria contínua, unindo qualidade industrial a eficiência. Foco no rural/agronegócio, entendendo as necessidades de criadores de gado, ovinos e suíños, e oferecendo um atendimento experiente e consultivo.



03.

Cores da Marca

Cores Primárias



Sea Blue

006CBC

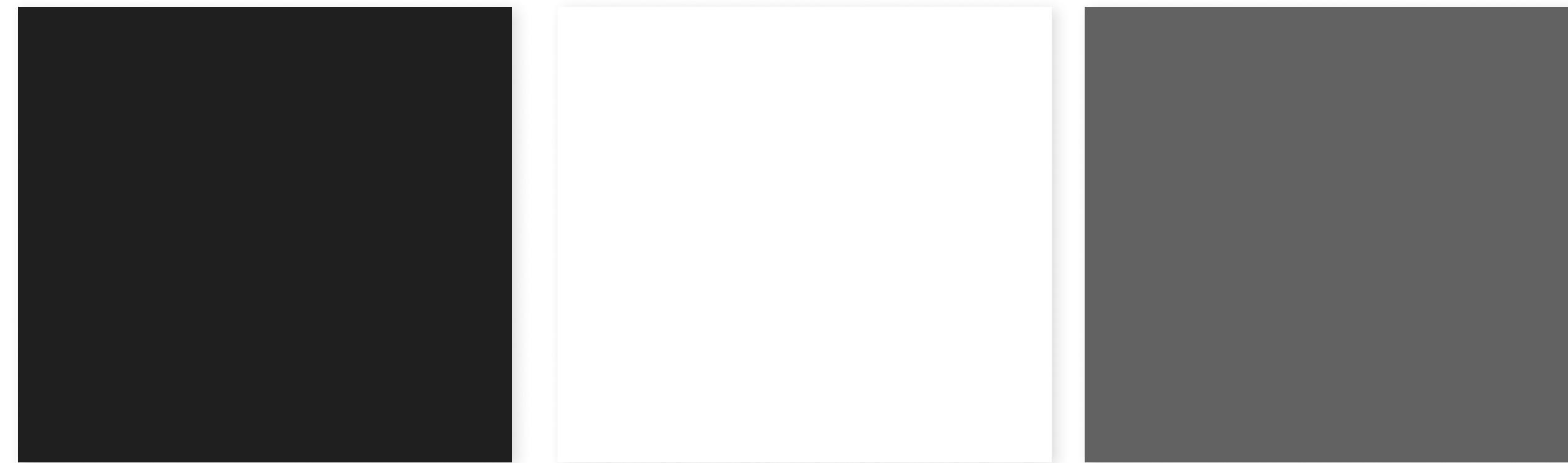
Rich Blue

58ABE9

Dark Sea Blue

003D58

Cores Comple- mentares



Black Piano
202020

Pure White
FFFFFF

Soft Grey
606060

04.

Logo e Aplicações



CNI
USINAGEM E INJEÇÃO PLÁSTICA

Logotipo

O logo da CNI foi concebido para comunicar precisão industrial, confiança técnica e modernidade, com uma linguagem visual simples e direta.

Paleta de Cores:

Tons de azul transmitem solidez, confiança e profissionalismo técnico, apropriados para o setor industrial e de manufatura. O ícone e a tipografia conferem contraste, limpeza e legibilidade, reforçando a ideia de processos controlados e peças de alta qualidade.

Formas:

O ícone está contido em um quadrado de cantos arredondados e é composto por três formas geométricas que se encaixam, formando ao mesmo tempo a sugestão de moldes e peças plásticas e a silhueta da letra “C”. Essa dupla leitura (peça técnica + inicial da marca) fortalece a memorização e a associação direta ao core business. A disposição diagonal transmite direção e fluxo, enquanto a fenda entre os blocos sugere tolerância e encaixe preciso.

Elementos Gráficos:

O conjunto é minimalista e bem equilibrado — ícone, logotipo e subtítulo dialogam sem competir. A simplicidade facilita aplicações em materiais industriais (etiquetas, peças moldadas, moldes, impressos técnicos) e em ambientes digitais, mantendo ótima legibilidade mesmo em pequenas dimensões.



















Mídias Sociais



05.

Tipografía

Títulos

Poppins

Thin

Light

Regular

Bold

Black

Thin Italic

Light Italic

Regular Italic

Bold Italic

Black Italic

Textos corridos

Proxima Nova

Light

Regular

Medium

Bold

Black

Light Italic

Regular Italic

Medium Italic

Bold Italic

Black Italic

