



Né le 06/01/2000 (21 ans)

CONTACT

Téléphone : 06.75.20.34.08
Mail : nguedjpro@gmail.com
LinkedIn : linkedin.com/in/nathanguedj/

COMPETENCES PROFESSIONNELLES

Développement de site : CMS WordPress

Word, Excel, Power Point - niveau intermédiaire

Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign - niveau avancé

Réseaux sociaux : Instagram, Facebook, Twitter, TikTok

LANGUE

Anglais - niveau intermédiaire
Espagnol - notion

QUALITÉ

A l'écoute, sociable, goût du travail collectif,
Créatif,
Curieux,
Persévérant,
Optimiste,
Autonome

CENTRES D'INTERETS

Musique, Disco-Soul, Hip-Hop, Rap
Français et US

Sports (Football Américain)

Musculation

Voyage (New-York, Mexique, Maroc, Lisbonne, Barcelone, Grèce, Italie, Israël, Londres)

NATHAN GUEDJ

MARKETING DIGITAL ET DATA

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

CHEF DE PROJET MARKETING DIGITAL ET DATA - GAN ASSURANCES

Septembre 2021 à aujourd'hui

- Définition des besoins d'évolutions fonctionnelles du site Gan.fr
- Mise en place de formations pour les agents Gan Assurances
- Définition des KPI pertinents et suivi des solutions du site via la solution de Web Analytics (Semrush / Adobe Analytics)
- Suivi du positionnement de gan.fr dans les moteurs sur les top requêtes et des performances de gan.fr
- Gérer les fiches Google My Business (Assister les agents Gan Assurances)
- Préparation de la feuille de route des évolutions de l'espace client et de l'application mobile
- Intégrations des contenus éditoriaux et multimédia (vidéos, infographies...),
- En lien avec les temps forts commerciaux, coordination avec les marchés pour piloter des projets.

STRATÉGIE DIGITAL - ONLY PRO (ALONZO, SOPRANO...)

Janvier 2022 à aujourd'hui // Freelance

- Stratégie Réseaux Sociaux pour Alonzo et Soprano

COMMUNITY MANAGER - RAPLUME - Média d'information - musique urbaine

Septembre 2019 à aujourd'hui // Freelance

- Rédaction d'articles, gestion de la communauté Instagram et TikTok (partage de contenu, création d'expérience interactive) : 300 000 abonnés.
- Veille sur les nouveautés de la musique urbaine
- Gestion des partenariats avec des artistes (publicité payante sur nos réseaux de communication)
- Création/rédaction de vidéos sur Youtube

ASSISTANT MARKETING DIGITAL - RICOH - Fabricant d'équipement bureautique

Septembre 2018 à Août 2021

- Commercial sédentaire : prospection téléphonique sur le catalogue de produit au téléphone (BtoB).
- Marketing : études concurrentielles, aide à la construction du marketing de l'offre pour des nouvelles offres
- Dispositif d'activation : gestion des campagnes d'emailing
- Mise en place d'un CRM open source au service des équipes de commerciaux sédentaires
- Projet "Short Rental Ricoh France" (location courte durée d'imprimante) : refonte du contrat, étude de marché, création d'un site dédié sur Wordpress, appui à la gestion du référencement naturel (SEO).

COFONDATEUR/CHARGE DE COMMUNICATION - ORCCA - Marque de vêtement

Juillet 2017 à septembre 2018

- Création du logo de la marque
- Animation de la marque sur les réseaux sociaux (Facebook et Instagram)
- Mise en place d'un système de transaction bancaire sur les réseaux sociaux

FORMATIONS

DOUBLE MASTER MARKETING DIGITAL ET DATA ANALYTICS -

ECOLE DE MANAGEMENT LÉONARD DE VINCI - ALTERNANCE

2021 à 2023

BACHELOR MARKETING - PPA BUSINESS SCHOOL - ALTERNANCE

2018 à 2021

BACCALAUREAT ECONOMIQUE ET SOCIAL - LYCEE D'ARSONVAL

2018