



Né le 06/01/2000 (21 ans)

CONTACT

Téléphone : 06.75.20.34.08
Mail : nguedjpro@gmail.com
LinkedIn : linkedin.com/in/nathanguedj/

COMPETENCES PROFESSIONNELLES

Développement de site : CMS WordPress

Word, Excel, Power Point - niveau intermédiaire

Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign - niveau avancé

Réseaux sociaux : Instagram, Facebook, Twitter, TikTok

LANGUE

Anglais - niveau intermédiaire
Espagnol - notion

QUALITÉ

A l'écoute, sociable, goût du travail collectif,
Créatif,
Curieux,
Persévérant,
Optimiste,
Autonome

CENTRES D'INTERETS

Musique, Disco-Soul, Hip-Hop, Rap
Français et US

Sports (Football Américain)

Musculation

Voyage (New-York, Mexique, Maroc, Lisbonne, Barcelone, Grèce, Italie, Israël, Londres)

NATHAN GUEDJ

MARKETING DIGITAL ET DATA

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

CHEF DE PROJET MARKETING DIGITAL ET DATA - GAN ASSURANCES

Septembre 2021 à aujourd'hui

- Entretien et développement du site Gan.fr
- Mise en place de formations pour les agences Gan
- SEO/SEA
- Analyse des axes d'améliorations avec Semrush/Adobe Analytics pour Gan.fr

COMMUNITY MANAGER - RAPLUME - Média d'information - musique urbaine

Septembre 2019 à aujourd'hui // Freelance

- Rédaction d'articles, gestion de la communauté Instagram et TikTok (partage de contenu, création d'expérience interactive)
- Veille sur les nouveautés de la musique urbaine
- Gestion des partenariats avec des artistes (publicité payante sur nos réseaux de communication)
- Création/rédaction de vidéos sur Youtube

ASSISTANT MARKETING DIGITAL - RICOH - Fabricant d'équipement bureautique

Septembre 2018 à Août 2021

- Commercial sédentaire : prospection téléphonique sur le catalogue de produit au téléphone (BtoB).
- Marketing : études concurrentielles, aide à la construction du marketing de l'offre pour des nouvelles offres
- Dispositif d'activation : gestion des campagnes d'emailing
- Mise en place d'un CRM open source au service des équipes de commerciaux sédentaires
- Projet "Short Rental Ricoh France" (location courte durée d'imprimante) : refonte du contrat, étude de marché, création d'un site dédié sur Wordpress, appui à la gestion du référencement naturel (SEO).

COFONDATEUR/CHARGE DE COMMUNICATION - ORCCA - Marque de vêtement

Juillet 2017 à septembre 2018

- Création du logo de la marque
- Animation de la marque sur les réseaux sociaux (Facebook et Instagram)
- Mise en place d'un système de transaction bancaire sur les réseaux sociaux

PROJET TUTELE CREATION SITE WEB - TPE

Novembre 2016 à Mars 2017

- Sujet TPE : Apple, prouesse technologique ou Marketing ?
- Développement du site internet : Wordpress, paramétrage de la base de données, gestion de contenu, graphisme et design
 - Enquêtes utilisateurs sur les réseaux sociaux et en physique (100 personnes)

FORMATIONS

DOUBLE MASTER MARKETING DIGITAL ET DATA ANALYTICS -

ECOLE DE MANAGEMENT LÉONARD DE VINCI - ALTERNANCE

2021 à 2023

BACHELOR MARKETING - PPA BUSINESS SCHOOL - ALTERNANCE

2018 à 2021

BACCALAUREAT ECONOMIQUE ET SOCIAL - LYCEE D'ARSONVAL

2018