

# TEST DOCUMENT - USABILITY

Nathan Nieuwenhuizen

Project Portfolio – Usability – Tim Bosje – v1

## Inhoud

De onderzoek vraag.....	2
Context .....	3
Effectiviteit .....	4
Resultaten .....	4
Efficiëntie.....	5
Resultaten .....	5
Voldoening .....	6
Conclusie .....	7
Bijlage .....	8
Persona's .....	8
Observatie testen .....	11
Online survey.....	11

## De onderzoek vraag

Nadat het portfolio website gemaakt is, ben ik met deze onderzoek gaan testen wat er goed is en wat beter kan worden over mijn portfolio.

Voor deze onderzoek stel ik het hoofdvraag als volgende:

**“Hoe presenteer ik mezelf het beste online voor mijn werkveld?”**

Deze vraag ga ik verdelen in de volgende sub-vragen:

- 1. Hoe zorg ik ervoor dat mijn persoonlijkheid naar voren komt in mijn portfolio?**
- 2. Hoe laat ik het beste van mezelf laten zien?**
- 3. Wat zoeken mensen in mij als ze me willen vinden op het web?**

Hopelijk worden deze sub-vragen beantwoord met deze testen en daarmee de hoofdvraag ook beantwoord.

## Context

De reden waarom ik een portfolio heb gemaakt is terug te leiden aan mijn vakgebied. Als game developer wil ik goed opvallen in de game-industrie en daarmee snel werk mee vinden. Een van de manieren om goed op te vallen is om een portfolio website te hebben. Verder is het ook handig om naast de game-industrie ook mensen van andere vakgebieden het mogelijk te maken om je benaderen, zelfs vrienden en familie leden!

Voor de mensen uit de game industrie en mede-developers heb ik [persona](#) gemaakt aan de hand van interviews die ik met ze heb gemaakt. Deze persona staan in de bijlage verder vermeld

De doelgroepen voor mijn portfolio zijn daarom het volgende:

- Mensen uit de game-industrie
- Mede developers
- Leken, vrienden en familie

Het verschilt per doelgroep wat ze willen vinden in mijn portfolio. Voor mensen uit de game industrie die mijn als potentieel werknemer zijn, willen ze mijn kwaliteiten zien. Mede developers willen eerder mijn programmeer vaardigheden zien. En tot slot leken, vrienden en familie willen eerder mijn beste werk willen zien.

De meeste mensen gebruiken een desktop/laptop om websites te bekijken. Echter als ik zelf mijn website aan andere willen laten zien, is het handiger om het op een mobiel te laten zien. Daarmee zet ik mijn prioriteit op het maken van de website op een desktop en daarna op een mobiel.

Verder is het altijd handig om de website snel en flexibel te laten werken.

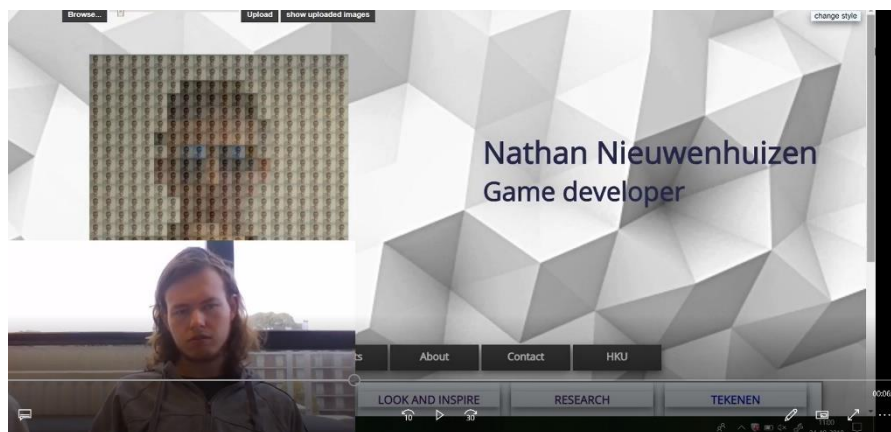


Figure 1: observatie test footage

## Effectiviteit

Alle [observatie testen](#) zijn gedaan op een desktopcomputer op Google Chrome-browser.

Ik laat de test personen bepaalde taken doen zoals het navigeren van mijn website om bepaalde elementen te vinden. Deze elementen gaan verschillen aan de hand voor welke doelgroep ik het wil testen. Dus bij de doelgroep mede-developers en familie vraag ik ze om mijn werk te zoeken en bij game-industrie mensen vraag ik ze hoe ze mij een email kunnen sturen of erachter komen wie ik ben.

Na het einde van de instructies stel, ik een aantal vragen of wat ze vinden van wat ze zagen bij mijn portfolio en wat beter kan.

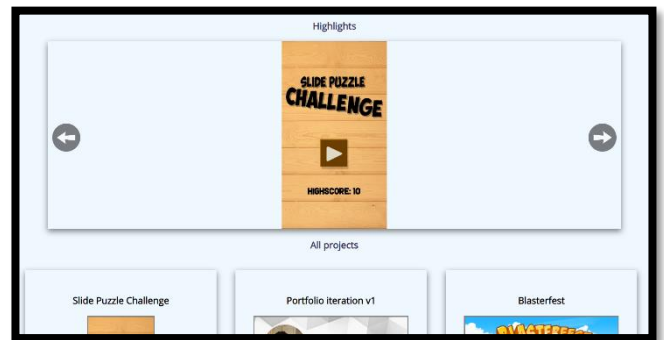
## Resultaten

Nadat de testen afgerond zijn (zie bijlage) hebben ze me verteld wat er veranderd moest worden als ze een ding mochten veranderen.

Dit zijn de drie grootste verbeteringen die ze hebben voorgesteld:

1. De slider (*figure 2*) voelde onnodig.
2. De huiswerk pagina meer orde en ruimte geven voor het weergeven van informatie
3. Achtergrond meer kwaliteit geven

Figure 2: onnodige slider



## Efficiëntie

De [observatie testen](#) worden ook gefilmd om te kijken wat voor uitdagingen de testpersonen ondergaan. Daarmee wordt gekeken of ze de obstakels hebben overkomen en zo ja, hoe lang e erover deden.

Voor extra bevestiging, heb ik in de vragen die erna gesteld ook gevraagd over hun ervaring met deze obstakels.



Figure 3: te veel header!

## Resultaten

Na de testsessies, is het me opgevallen dat als de test personen naar de HKU-pagina gaan, dat het niet scrolde naar de content van de pagina maar blijft bij de header. Daardoor moesten ze verder gaan scrollen om de rest van de pagina en sommige dachten zelfs dat de HKU-pagina niet goed werkte.

De efficiency is echter bij de 'About me' pagina heel sterk. Zo'n beetje niemand had er commentaar op behalve een kleine vraag waarom de e-mailknop daar ook bij staat. Kort en al, scoort de efficiency bij mijn portfolio een voldoende. Sommige elementen zijn erg goed, maar er is ruimte voor verbetering bij andere.

De drie grootste verbeteringen aan de efficiency zijn:

1. Header (*Figure 3*) mag kleiner als je niet bij de start pagina bent
2. Als je bij de HKU-pagina bent, moet het naar de content meteen scrollen
3. Projecten 'thumbs' mogen meer aantrekking elementen krijgen (Gifs of animaties)

## Voldoening

Zoals eerder is vermeld, vond iedereen de About me pagina (Figure 4) erg prettig om te bekijken. De rede volgens hun is omdat de animaties die erbij horen ervoor zorgen dat er een grote voldoening geven. Dat verklaart ook waarom ze de navigatie fijn vonden vanwege de animaties en de duidelijkheid die ze hebben.

Ik heb uiteindelijk bij het einde aan ze gevraagd wat ze zouden willen veranderen aan mijn website als ze dat konden. Dit heb ik gemeten en er conclusies vanuit gemaakt.

De drie verbeteringen die ik moet maken om deze voldoening de verbeteren zijn:

1. De header gebruikersvriendelijker maken
2. Meer animaties en transities invoegen met voornamelijk het switchen tussen pagina's.
3. De slider meer responsief en cleaner maken.

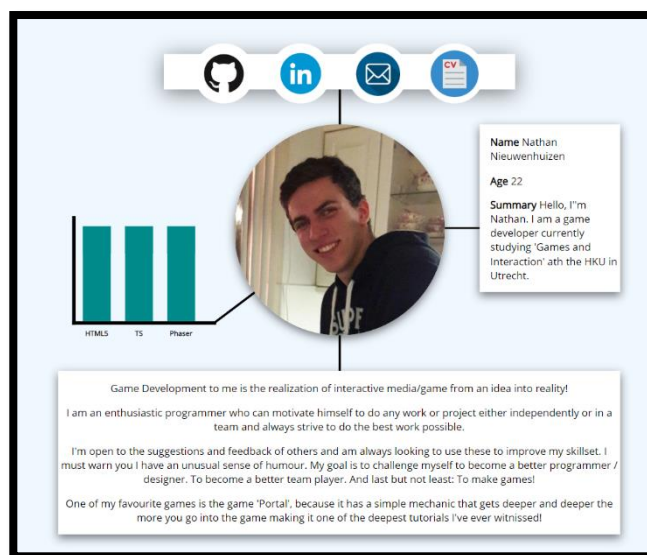


Figure 4: About me gaf een grote voldoening

## Conclusie

Deze testen hebben me meer inzicht gegeven in het beantwoorden van de hoofdvraag door de deelvragen te beantwoorden. Ik ga ze een voor een benaderen:

**1. Hoe zorg ik ervoor dat mijn persoonlijkheid naar voren komt in mijn portfolio?**

Door je werk op een [interessante](#) manier te laten zien. Het werk zelf is interessant maar vooral hoe je je wel presenteert zegt veel over je persoonlijkheid.

**2. Hoe laat ik het beste van mezelf laten zien?**

Je zorgt ervoor dat je [kwaliteit](#) in je werk en vormgeving naar voren komt. Dit kan doormiddel van animaties, goede vormgeving en juiste functionaliteit.

**3. Wat zoeken mensen in mij als ze me willen vinden op het web?**

Een [variatie](#) van werk die ze interessant vinden.

En nu terug naar de hoofdvraag: **“Hoe presenteer ik mezelf het beste online voor mijn werkveld?”**, dit gaan we beantwoorden met de antwoorden van de sub vragen.

Dus...

Je presenteert je werk en informatie op een interessante manier waarin jouw kwaliteiten naar voren komt. Verder zorg je ervoor dat je een variatie van werken hebt zodat de kans dat de bezoeker geïnteresseerd raakt groter wordt.



## Bijlage

### Persona's

# Lisette de Vries

age: 19  
residence: Amsterdam  
education: HBO Games and Interaction  
occupation: Student  
marital status: Single



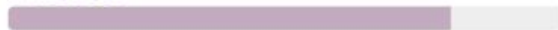
*I would like to immediately see your work and who you are!*

#### Criteria For Success:

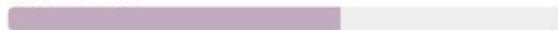
Wants to see who the person behind the website is.  
What are his/her qualities and work.

#### Comfort With Technology

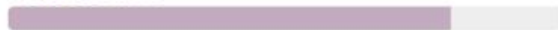
##### INTERNET



##### SOFTWARE



##### MOBILE APPS



##### SOCIAL NETWORK



#### Needs

- Immediately able to see work
- I want to see content fast, I hate loading time

#### Values

- Awesome visuals
- Creativity

#### Summary

Lisette is someone who always looks on a positive side.

She loves to hang out with her friends and drawing illustrations.

She is willing to help a person out in the moment of need, but only if she is 100% sure that she can help them completely.

#### Wants

- Interesting projects
- A good view of who this person behind the portfolio is

#### Fears

- Doing unnecessary task to view content, like scrolling down
- Inappropriate social links
- Not knowing where to look

# Robert van Zwavel

age: 35

residence: Amsterdam

education: Pabo

occupation: Teacher

marital status: Married



*When I'm grading, I first look at the links for your work.*

## Criteria For Success:

Make sure I can find your work fast and see who you are personally

## Comfort With Technology

### INTERNET



### SOFTWARE



### MOBILE APPS



### SOCIAL NETWORK



## Needs

- Homework is easily findable
- I want to see content fast, I hate loading time

## Values

- Creativity
- Simplicity

## Summary

Robert is proud to be a teacher and isn't afraid to show it.

He gives lectures to a large crowd where he has the chance to show his skills.

He likes it when things are precisely in order.

Last but not least, Robert is an evening person and holds his freetime as sacred.

## Wants

- Information needs to be ordered/categorized smoothly with a hierarchy
- A good view of who this person behind the portfolio is

## Fears

- Busy menus
- Chaotic way of showing homework
- Not knowing where to look

# Dan Shaver

age: 28

residence: Hilversum

education: HBO - Technology and software engineering

occupation: Lead Game Developer

marital status: Married with Kids



*"Why don't programmers like nature? It has too many bugs."*

Dan is a optimistic person with a weird dark sence of humor. He likes football and gaming, so his favourite game is Fifa. He likes to be early at work so he can immediately be active. His favourite food is Lasagne but finds fish disgusting. Dan almost always listens to music when he's working and traveling.

## Comfort With Technology

INTERNET



SOFTWARE



MOBILE APPS



SOCIAL NETWORK



## Criteria For Success:

Make a fast profesional first impression.  
Showcasing various works.  
Personality.

## Needs

- Be able to judge someone clearly with a global view on them.

## Values

- Expertice
- Proffesionalism
- Humor
- PERSONALITY

## Wants

- To be impressed and entertained
- Have a clear view of you

## Fears

- Long idle waiting
- Chaos

## Observatie testen

[Link naar video's](#)

## Online survey

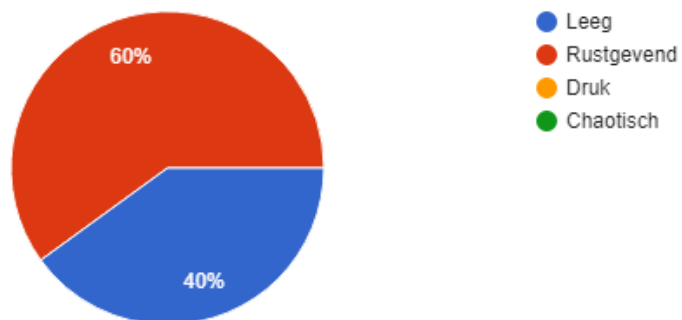
### Eerste indruk van de website zo ver?

5 responses

Hij ziet er erg goed en fancy uit
Professioneel vormgegeven
Leuke pic!
Anders dan de meeste portfolio sites
Best wel chill, ziet er mooi uit, best wel simpel ook wel, dus overzichtelijk. Leuke animaties, alleen die foto op de homepage is suuuuper heavy voor mn laptop

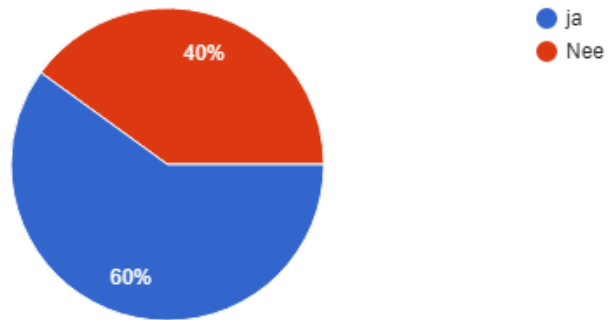
### Hoe komt de website over?

5 responses



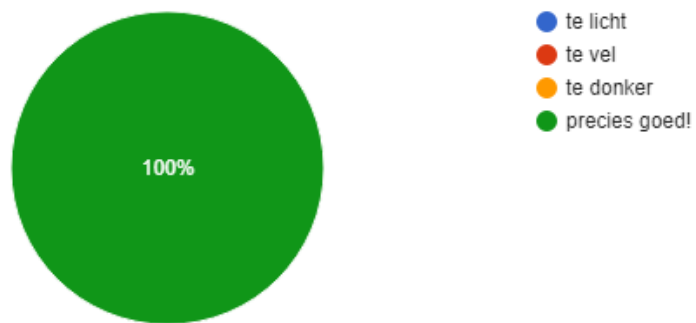
### Komt de start-pagina professioneel over?

5 responses



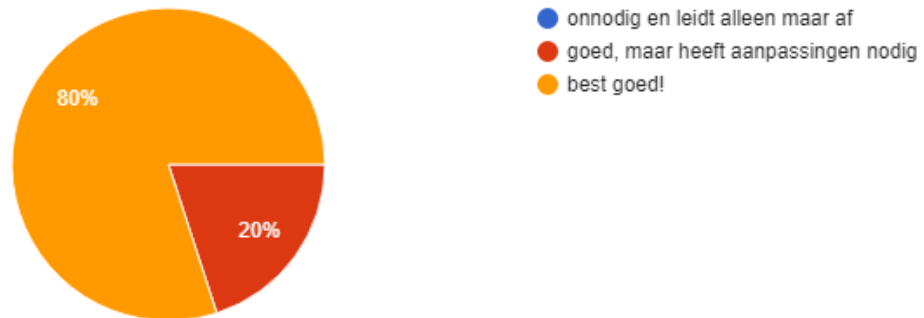
### Hoe vind je de kleuren zo ver?

5 responses



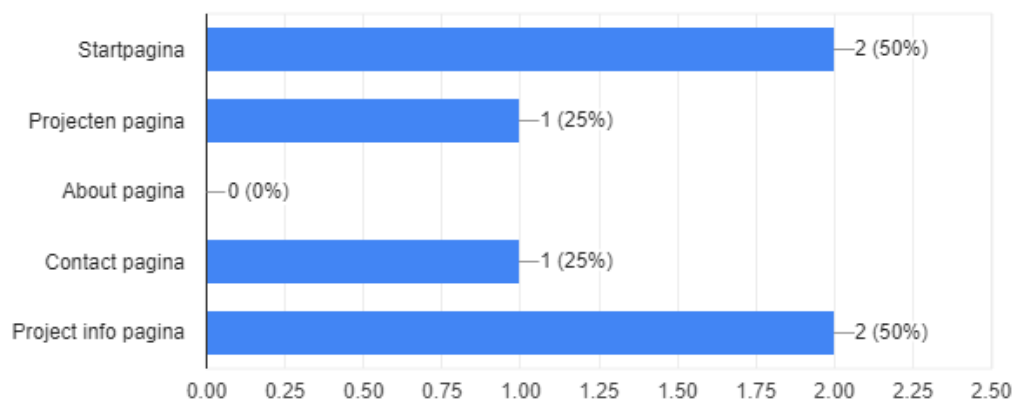
## Wat vind je van de slideshow zo ver?

5 responses



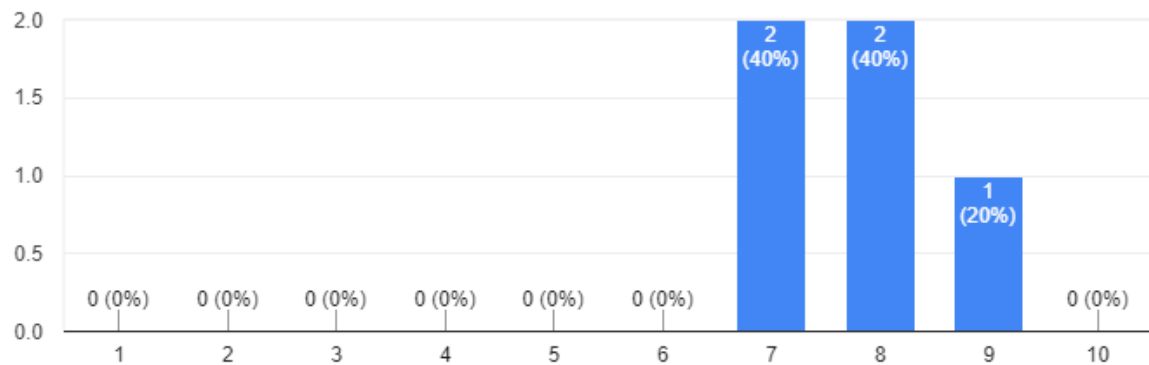
## Welke paginas hebben aanpassingen nodig?

4 responses



## Van 1 tot 10, hoe vind je de website?

5 responses



## Verdere opmerkingen?

4 responses

De website is vrij fancy naar mijn mening. Alles ziet er mooi, simpel en duidelijk er uit. Ik heb de contact pagina aangegeven omdat ik niet persé aan kon geven dat alles goed was maar als je er iets aan moest aanpassen dan zou ik wellicht iets aan het uiterlijk van 't formulier aanpassen.

Misschien iets doen aan die Hku pagina want ik snap em nie echt

Het voelt leeg aan omdat het menu onderaan staat

Ja die foto aan het begin is wel grappig, maar echt super heavy en mn browser liep vast. Maar verder vind ik de pagina over jezelf echt super vet, qua design. Ik vraag me alleen wel af waar je je huiswerk inlevert, maar ja