

# HTML – MÓDULO 1

## **Comandos Básicos: (Código VS Ação)**

! - Abertura de código em html5  
h1 – Título de nível 1 (até 6)  
p – Parágrafos  
hr – Linha Horizontal  
br – Quebra de linha simples  
!-- - Comentário particular dentro do código  
lorem – Ocupar espaço  
strong – Negrito  
em – Itálico  
mark – texto marcado  
small - Texto pequeno  
del – Texto excluído  
ins – texto inserido (linha)  
sup – Números elevados (x<sup>2</sup>)  
sub – Números químicos (Fórmula da água)  
code – Fonte própria para linhas de códigos  
pre – Formatação para linhas de código  
q – Citação simples/aspas  
blockquote – Citação completa (livro) + cite + link ref (SEO)  
ctrl+ shift + p – Wrap with abbreviation  
/&gt; – Maior que (<)  
/&gt; - Menor que (>)  
/&Delta; - Ângulo delta  
\&uparrow; ou \&uarr; - Seta para cima  
\&reg; - Marca registrada  
\&copy; - Copywriting  
\&trade; - Trade mark  
\&euro; - Euro (moeda)

\&pound; - Libra (moeda)

\&yen; - Yenne (moeda)

\&cent; - Centavo Alemão (moeda)

Emojimedia (codepoint) + \&#x"cod"; - Emoji

## **1.0 - *Imagens*:**

### **1.1 – *Procura*:**

Primeira coisa a saber é **CUIDADO COM DIREITOS AUTORAIS DE IMAGEM E VÍDEO!** Lugares onde procurar imagens:

1 – Google imagens = Filtragem com Licença Creative Commons sem a sigla **nc** na descrição dos direitos autorais.

2 – Unsplash = Site com imagens sem direitos autorais

3 – Pexels = Site com imagens sem direitos autorais

### **1.2 – *Tipos de imagens*:**

1 – PNG = Imagens melhores no quesito qualidade e podem ter o fundo transparente.

2 – JPG - Imagens utilizadas para compactação.

### **1.3 – *Compactação (GIMP)*:**

Jpg's são imagens grandes e pesadas. O arquivo selecionado deve ter no máximo 1500px. Normalmente no site, utilizamos 650px.

No GIMP: imagem, redimensionar imagem, corrente fechada, modifica o tamanho, tab, qualidade entre 50-72, redimensionar, exportar, qualidade em setenta por cento. (Não esquecer de tirar a folga).

### **1.4 – *Adicionando imagens próprias no site:***

Para podermos adicionar a imagem no site, precisamos dela formatada no padrão desejada e não muito pesada. Adicionar ela dentro da pasta do site. Adicionar a tag de “img” dentro do index e no meio das aspas segurar ctrl + espaço. Achar a imagem desejada e na linha de código alt, dar a referência. Se caso estiver em uma sub pasta, dar redirecionamento.

``

### **1.5 – *Adicionando imagens da web no site:***

Para podermos adicionar a imagem no site, precisamos somente copiar o link dela (copiar endereço da imagem). Adicionar a tag de “img” dentro do index e no meio das aspas segurar ctrl + v.

```

```

## 1.6 – *Imagens dinâmicas (adaptativas)*

Com o conhecimento acima (formatação), utilizaremos três imagens diferentes: 300px, 700px e 1000px. Este é somente um exemplo. Uma para celular, uma para tablets e outra para computadores. Modificar conforme o necessário.

Após criar as imagens, vamos criar uma pasta dentro do local onde será feito o site e armazenar as mesmas.

Dentro do código, no lugar onde você vai colocar a imagem, iremos ordenar uma ordem de carregamento de imagens por tamanho (a seguir, feito do maior para o menor colocando uma sobre de 50px para evitar erros):

```
<picture>
    <source media="(max-width:750px)" srcset="imagem ainda menor,
    pequena" type="image/png">
    <source media="(max-width:1050px)" srcset="imagem menor, média"
    type="image/png">
    
</picture>
```

O código está dentro do exercício onze (ex011) do primeiro módulo.

## **1.0 – Favicon**

### **1.1 – O que é um Favicon?**

Ícone que aparece na aba de um site, como por exemplo, a logo do curso em vídeo no canto superior esquerdo.

### **1.2 – Onde encontrar?**

Temos três maneiras de fazermos isso:

- 1 – Achando elas prontas (iconarchive)
- 2 – Transformando uma imagem (favicon.io)
- 3 – Fazer a sua própria (favicon.cc)

### **1.3 – Adicionando no site:**

Colocar o favicon dentro de uma pasta específica na pasta principal (pasta do site). Logo após, dentro da tag “head”, acima de “title”, linkar o favicon, apagando o “href” e colocando a imagem desejada:

```
<link rel="rel="shortcut icon" href="lugar do ícone" type="image/x-icon">
```

## ***Hierarquia de títulos:***

Os títulos vão de h1 até h6, e, para entendermos como funciona essa hierarquia, basta se lembrarmos de um sumário de um livro.

## **1.0 – Listas (ex008)**

### **1.1 – Lista ordenada**

Lista que possui ordem, por números. Para abrir a tag, utilizamos o par “ol” (Ordenade list) e para adicionar itens utilizamos a tag “li” (list item):

```
<ol>
    <li>item</li>
</ol>
```

Se quiser que ela comece em um determinado número, basta usar a tag “start=”número desejado”. Também podemos alterar o estilo da lista, abrindo no primeiro par de tags a tag “style”.

### **1.2 – Lista não ordenada**

Lista que NÃO possui ordem, por números. Para abrir a tag, utilizamos o par “ul” (Unordenade list) e para adicionar itens utilizamos a tag “li” (list item):

```
<ul>
    <li>item</li>
</ul>
```

Também podemos alterar o estilo da lista, abrindo no primeiro par de tags a tag “style”, porém, escrevendo uma das opções a seguir: disc, circle ou square.

### **1.3 – Lista de definição**

Semelhante a uma linguagem de dicionário, necessitando de um termo e uma definição. Para abrir usamos a tag “dl”. Abrir “dt” se referindo ao termo e “dd” para o termo.

```
<dl>
    <dt>HTML</dt>
    <dd>Hiper Text Markup Language</dd>
</dl>
```

#### **1.4 – *Mistura de listas***

Basta abrir tags e subtags com as listas citadas acima.

## **1.0 – links (ex009)**

### **1.1 – Links internos**

Utilizamos para fazer uma ponte entre nossas próprias páginas, ou seja, dentro do nosso site, sem levar o cliente para fora. Basta criar mais uma página com qualquer nome, porém finalizando com .html dentro da mesma pasta principal e usar as tags “a” nas duas páginas para vincular uma na outra. Na primeira página usar “next” nas relações e na segunda página “previous” (SEO).

Se caso a segunda página criada estiver em uma subpasta, basta dar o direcionamento com o comando ctrl + espaço. Porém, na segunda página, quando der o redirecionamento para a primeira, temos que colocar: ../nome da primeira pasta. Também precisamos ensinar o algoritmo que as páginas linkadas são nossas, usando a tag “**target=”/\_self”**”. O código final fica assim:

#### **PÁGINA 01 (index.html)**

*Tag head igual.*

```
<body>
<p>Para ir para a segunda página, <a href=”pg02.html” target=”_self”
rel=”next”>clique aqui!</a></p>
<p>Para ir para a terceira página, <a href=”terceira página/pg03.html”
target=”_self” rel=”next”>clique aqui!</a></p>
</body>
```

#### **PÁGINA 02 (Não está em subpasta)**

*Tag head igual.*

```
<body>
<p>Para voltar para a primeira página, <a href=”index.html” target=”_self”
rel=”previous”>clique aqui!</a></p>
<p>Para ir para a terceira página, <a href=”terceira página/pg03.html”
target=”_self” rel=”next”>clique aqui!</a></p>
</body>
```

#### **PÁGINA 03 (está em subpasta dentro da pasta principal)**

*Tag head igual.*

```
<body>
<p>Para retornar para a segunda página, <a href=”../pg02.html” target=”_self”
rel=”previous”>clique aqui!</a></p>
```

```
<p>Para retornar a primeira página, <a href="../index.html" target="_self"  
rel="previous">clique aqui!</a></p>  
</body>
```

## 1.2 – Links Externos

Usamos para apontar para sites externos ao nosso. Basta usar a tag “a” com o link de redirecionamento com uma relação “external”.

### 1.2.1 – Blank (sobreposição) e nofollow:

Para que o link que desejamos redirecionar o cliente não sobreponha o nosso site (abra uma nova guia), usamos a tag blank. Quando uma empresa está pagando para estar no seu site, usamos a tag de relação nofollow para os mecanismos de busca do google entenderem que isso é um patrocínio. Ao final de tudo, dentro de body, ficará assim:

```
<p>Para acessar o youtube, <a href="https://youtube.com" target="_blank"  
rel="external ou nofollow">clique aqui!</a></p>
```

## 1.3 –Links para download (ex010)

Usamos para colocar conteúdo no site e o cliente poder acessar. Precisamos ter o conteúdo baixado dentro de uma pasta (ex: pasta com o nome pdf). Basta usar a tag “a” e adicionar “download” para não abrir uma nova página web, e sim fazer o download. Ficará assim:

```
<h1>Clique abaixo para fazer o download do arquivo</h1>  
<a href="pdf/conteúdo.zip" download="conteúdo.zip"  
type="application/zip"><p>Clique aqui!</p></a>
```

Para especificarmos o tipo do arquivo, usamos o site:

<https://www.iana.org/assignments/media-types/media-types.xhtml>

## **1.0 – Áudios**

**TOMAR CUIDADO COM OS DIREITOS AUTORAIS!**

### **1.1 – Youtube**

Para achar áudios sem direitos autorais dentro do youtube, basta acessar a central do criador, no youtube studio, biblioteca de áudios e filtrar por “atribuição não necessária”.

### **1.2 – Código**

Após baixar o áudio e colocar ele na pasta do site, codar o seguinte:

```
<áudio preload="metadata" autoplay controls loop>
  <source src="mídia/audiomp3" type="áudio/mpeg">
  <source src="mídia/audioogg" type="áudio/ogg">
  <source src="mídia/audiowav" type="áudio/wav">
  <p>Infelizmente o seu navegador não conseguiu rodar nenhum áudio! ;(</p>
</audio>
```

Abre tags para áudio, fala para carregar somente os dados mais simples para acelerar o carregamento do site (metadata), controls para mostrar os controles do áudio, ou seja, pause, stop, avança e retrocede e coloca loop para tocar novamente quando o áudio terminar. Depois coloca as ordens de carregamento do navegador, primeiro tenta carregar em mp3, depois em ogg e depois em wav, se caso não der, mostra a mensagem. O type serve para referenciar o tipo de arquivo. Finaliza fechando a tag áudio, para dizer que neste trecho temos um áudio.

## **1.0 – Vídeos (ex012)**

### **1.1 – Onde achar?**

**MUITO CUIDADO COM DIREITOS AUTORAIS.** Para acharmos vídeos que não possuem direitos autorais, podemos utilizar o pexels também

### **1.2 – Formatos**

Possuímos quatro formatos: mp4, m4v, webm e ogv. Para fazermos conversões, usamos o handbrake. Basta arrastar, tipo youtube, e start encode.

### **1.3 – Vídeo de hospedagem interna**

Baixar o vídeo em todos os formatos, colocar eles dentro de uma pasta na pasta principal e vamos ao código:

```
<video width="750" poster="imagem/imagem-m.png" controls>
    <source src="midia/videonormal.mp4" type="video/mp4">
    <source src="midia/meu-videofull.mp4" type="video/mp4">
    <source src="midia/meu-videowebm.webm" type="video/webm">
<p>Seu navegador não tem compatibilidade com reprodução de videos</p> </video>
```

Mesma coisa das imagens. Ordem de importância para carregamentos, ou seja, todos os formatos, entretanto, este método custa muito caro por consumir muita banda. Melhor pegar vídeos externos. Widht determina a largura, porém mantem o mesmo tamanho de vídeo, ou seja, diminua a qualidade ao MÁXIMO. Poster é a thumbnail feita no gimp.

### **1.4 – Vídeo de hospedagem externa**

Vamos pegar um vídeo do youtube para usar como exemplo. Basta pegar um vídeo, clicar em compartilhar e incorporar. Copie e cole o código. Único problema é que o vídeo é público. Vídeos privados e com mais resolução, use o vimeo, porém é pago.