

Nathália Campos

Criative | Designer Pleno | Branding | Publicitária | Designer Social Media

PERFIL

Publicitária de formação e designer por paixão, com mais de 8 anos de experiência em design gráfico, branding e designer para redes sociais, campanhas e live marketing. Tenho perfil criativo, curioso e colaborativo, e sou movida por experiências que se transformam em inspiração visual. Atuei em agências com perfis diversos e em projetos que exigem tanto estratégia quanto sensibilidade estética de campanhas publicitárias a identidades visuais completas. Acredito em criar com propósito e valor, seja para um post que brilha nas redes ou uma marca que representa histórias.

CONTATO (CLICÁVEL)



nathaliacamposbsb@gmail.com



(61) 98299-9688



[Portfólio](#)



[Linkedin](#)



São Paulo

HABILIDADES

- Adobe Photoshop
- Adobe Illustrator
- Adobe InDesign
- Figma (nível básico)
- Branding e identidade visual
- Criação para mídias sociais
- Direção de arte e design estratégico
- Campanhas publicitárias
- UX e UI design

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Publicidade e Propaganda

Uniprojeção
Jan. de 2014 – Dez. de 2017

Designer Gráfico

Saga – Escola de Computação Gráfica
Fev. de 2015 – Dez. de 2016

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

CBV – Hospital de Olhos

Designer de Comunicação e Branding
Jul. de 2024

- Coordenação das ações de comunicação visual institucional.
- Gestão da identidade visual e posicionamento da marca (on e offline).
- Criação e execução de key visuals (KVs) e materiais gráficos:
- Redes sociais.
- Materiais impressos (flyers, folders, painéis, brindes, outdoors, PDVs).
- Ações de ativação de marca.
- Liderança de projetos de ambientação de unidades:
- Sinalização interna.
- Adesivação.
- Wayfinding.
- Garantia da consistência da marca nos ambientes físicos e digitais.
- Atuação alinhada à estratégia de branding e aos valores institucionais.

Clara Digital

Design Gráfico
Out. de 2024

Cliente: MÚTUA – Caixa de Assistência dos Profissionais do CREA

- Desenvolvimento de layouts para Instagram e LinkedIn.
- Aplicação da identidade visual e diretrizes de branding.
- Utilização de Adobe Photoshop e Illustrator para garantir padronização e coerência visual.

Agência Terruá

Designer Gráfico – Live Marketing
Març. de 2024 – Abril. de 2024

Clientes: G20 Brasil, Festival de Cerveja Artesanal, Firjan.

- Desenvolvimento de projetos de live marketing e experiências de marca.
- Criação de:
- Identidades visuais.
- Logotipos.
- Materiais gráficos (totens, brindes, sinalização, ambientação).
- Peças promocionais para eventos.
- Foco em experiência de marca, design estratégico e comunicação visual aplicada a eventos corporativos e culturais.

Gran Cursos Online

Designer Gráfico Pleno
Març. de 2022 – Abril. de 2024

- Desenvolvimento de campanhas visuais integradas para comunicação institucional e educacional.
- Criação de Key Visuals (KVs) e peças criativas alinhadas à identidade da marca.
- Participação ativa no processo de rebranding da empresa, incluindo: Criação de ícones, grafismos, paleta, tipografia e brandbook.
- Atuação no reposicionamento da marca para novas áreas educacionais, incluindo o lançamento da faculdade.
- Foco em branding educacional e comunicação integrada.
- Promoção de Designer Júnior para Pleno, demonstrando evolução profissional e visão estratégica.

Engrenagem Virtual

Designer Gráfico Pleno
Març. de 2021 – Març. de 2022 | Abril. 2024 – Agosto. 2024

Clientes: Viva previdência, Serpro, Itaipú, Fibra e Previnorte.

- Criação de Key Visuals (KVs) e materiais para redes sociais e impressos.
- Desenvolvimento de trilhas visuais e fluxos explicativos para: Experiência do usuário online em portais e sites.
- Criação de: Cartilhas informativas anuais, e-mails marketing, redes sociais e endomarketing.
- Materiais de apoio para campanhas internas e externas.

Beet Propaganda

Designer Gráfico
Junho. de 2018– Junho. de 2020

Clientes: Ac Coelho, Finitura, Super Mercado Guarapari e Atlas Colchões.

- Criação de peças para campanhas publicitárias multicanal.
- Desenvolvimento de: Artes para redes sociais, materiais impressos.
- Campanhas online e offline.
- Layouts para comerciais de TV.
- Foco em comunicação visual estratégica e varejo promocional.
- Garantia de padronização da identidade visual em diferentes formatos e mídias.

Lé Charm's

Designer Gráfico
Jan. de 2018– Junho. de 2018

- Criação de peças visuais para:
- Redes sociais.
- Campanhas promocionais.
- Materiais para PDVs.
- Catálogos de produtos.
- Identidades visuais para eventos.
- Desenvolvimento de artes promocionais e experiências visuais para feiras do setor de beleza, como:
- Hair Brasil.
- Beleza do Bem.
- Criação de composição visual de stands e materiais institucionais.
- Foco no fortalecimento do branding e na conexão com o público consumidor no mercado de beleza e estética.

PORTFÓLIO

Confira meus projetos no Behance:
www.behance.net/nathaliacamposbsb

Disponível para freelances e oportunidades.