

L'impact de l'apparence vestimentaire et du secteur d'emploi pour un poste de leadership

Romain Couyoumtzelis, Gautier Demierre, Romain Dufour, Nathann Morand, Felipe Ramirez, Alena Vasilyeva

Introduction

- Les premières impressions permettent de former une opinion lors de la rencontre d'une nouvelle personne. Selon (Willis & Todorov 2006), ceci prend moins de 100ms. La façon dont une personne se met en avant est cruciale lors d'un entretien d'embauche, surtout pour un poste de leader.
- "Clothes make the man", un dicton qui date des années 1400.
- La question suivante vient à l'esprit : à quel point l'apparence vestimentaire est importante en fonction du secteur d'emploi visé lors de l'embauche ?

Question de recherche et Hypothèse

Première hypothèse : Le style vestimentaire impacte la perception qu'a l'employeur vis-à-vis du candidat pour un poste à hautes responsabilités (i.e. leadership). Il Pourrait paraître rationnel qu'une tenue adéquate voire élégante, en opposition avec une tenue décontractée, favoriserait fortement les chances de se faire embaucher à compétences égales.

Deuxième hypothèse : Les candidats devraient adapter leur tenue afin de s'aligner avec les standards d'une entreprise et ainsi potentiellement augmenter leur chance d'embauche.

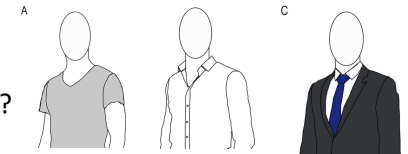
- En effet, une entreprise perçue comme prestigieuse pourrait attendre de ses employés une allure plus apprêtée comme minimum obligatoire.
- À contrario, un candidat qui se présenterait comme distinctement vêtu dans une firme moins éminente, aurait tendance à accroître de manière plus significative ses espoirs de recrutement.
- La population des répondants au questionnaire sera composés d'environ 150 participants francophones principalement des étudiants faute de mieux.

Méthode et plan expérimental

Nous réaliserons un sondage en utilisant la plateforme Qualtrics. Il contiendra plusieurs scénarios montrant différentes situations d'analyse de CV pour un poste de manager dans une entreprise automobile et pour une entreprise de production de jouets. Les sondés devront évaluer les candidats en costume ou en t-shirt en donnant leur avis sur leurs facultés et sur leur employabilité dans différents types d'entreprises.

- Scénario standard : "Vous êtes en charge du recrutement pour une entreprise de fabrication de voitures et avez besoin d'évaluer les candidats pour un poste de manager." Les scénarios sont destinés à mettre les participants dans un rôle de recruteur.

Nous décrirons le type d'entreprise (automobile ou jouet) et le CV de la personne sera présenté, avec comme seule différence la photo présentant une variation dans la tenue vestimentaire.



- Descriptif des questions
 - Cette personne convient-elle au poste ?
 - Quel salaire lui proposeriez-vous ?
 - Possède-t-elle les capacités pour diriger une équipe pour mener à terme un projet dans sa future entreprise ?
 - Cette personne s'intégrera-t-elle facilement dans un son entreprise ?
- Pour répondre aux questions, les participants utiliseront une échelle allant de «fortement en désaccord » à « tout à fait d'accord ». Vous devez cocher une des cinq réponses proposées. Les points attribués vont de 1 à 5.
- Analyse des résultats : On utilisera des histogrammes pour comprendre les résultats et répondre aux hypothèses. On pourra alors prendre les quatre cas de façon individuelle pour avoir des informations sur des scénarios précis ou de façon générale pour répondre à nos hypothèses.

Plan factoriel		Apparence Vestimentaire	
		Casual	Formal
Secteur d'emploi	jouet	Scenario 1	Scenario 2
	voiture	Scenario 3	Scenario 4

Conclusion

Cette étude vise à mesurer l'état actuel des préjugés et attente vestimentaire en fonction des secteurs d'activité. Après maintes recherches de la littérature nous n'avons trouvé que peu de papiers traitant de notre sujet. Cela montre que notre étude est potentiellement nouvelle et que bien que la qualité de notre échantillon ne permette pas de tirer de conclusion forte, elle permettra peut-être d'attirer l'attention sur un sujet intéressant.