Impacte de l'apparence vestimentaire et des employeurs passé sur la perception des compétences de leader

Nathann Morand, Groupe 4

**Introduction :**

Le vieille adage "L'habit ne fait pas le moine" semble raisonnable hors dans la pratique nous somme encore sous l'emprise de nombreux préjugé. Notre projet vise à l'étude de la relation entre la perception des capacité de leadership et l'habillement ainsi qu'entre la capacité de leadership perçu et le type d'emploi précédent.

Le but étant de mesurer dans qu'elle mesurer les préjuger quant à l'habillement et à l'emplois précédent (dans une startup ou une banque par example) vont modifier la perception qu'aurais un individu sur les capacité de leader d'un candidat.

Notre éxperience se fera via un fomulaire en ligne ou l'on demandera à des participant de donner une note quand aux capacité de leadership en leurs présentant un C.V. de candidat sur lequelle apparaitra une déclinaison d'une photo d'un candidat dans différent type de vettement ainsi que différent emplois précédant dans des entreprise fictive dont on précisera si il s'agit d'une banque ou d'une startup.

**Résumé de l'article "The many (distinctive) faces of leadership: Inferring leadership**

**domain from facial appearance "**

Cette article de 2013 présente deux études quand aux capacité de perception des domaines dans lesquelles des personnes sorte comme leader. Les deux études montrent que les gens sont capable de déterminer avec une précision significativement meilleur que la hazard si un visage appartient à un politicien, un militaire, un chef d'entreprise ou un coach sportif et ce sans même reconnaitre le visage. (en utilisant des visage de personnalité ayant peu de chance d'être connu des participant)

D'un point de vue méthodologique, dans la première étude on choississait 2 visage au hazard des quatre catégorie possible (Militaire, CEO, politicien et coach sportif) et on présentait les deux carte au participant. celui ci devais dire qu'elle visage appartenait a une des deux catégorie tiré. le test était présenté via internet. les participant devais aussi indiquer leurs taux de confiance en leur réponse ainsi que si ils reconnaissait un des visages qui leur était présenté. L'éxperience à montrer que les participant était donc capable de reconnaitre le type de leader a partir du visage. Pour tenter d'expliquer cela, les auteurs on postuler une hypothèse selon laquelle certaine caractéristique faciale serais correler avec les différent type de leader. Pour la vérifier leurs hypothèses, les chercheurs ont ensuite mis sur pied une seconde étude en reprenant une partie des visage de la première étude et en demandant a des participant de donner des score selon 15 parametre tel que par example l'amission, le charisme ou la confiance qu'exprime les visage présenté (sans pour autant leurs dire que ces visage appartenait a des leader).

A partir des donné récolté, les chercheur on regardé si il existait une corrélation entre certaine caractéristique que possédait les visage et leurs type de leadership et il se sont apperçu que plusieurs indicateur avais tendence a sortir ensemble (par exemple, si un visage est amicale, alors il ne sera pas menaçant) et on peut factoriser 4 famille de paramètre (Attirance, Chaleur, Compétence, Masculinité) qui permettent de prédire à quelle classe (Militaire, Politicien, CEO ou Coach sportif) le visage appartient.

Les auteurs expriment une certaine retenu quand à la validité des trait faciaux comme prédicteur des domaines de compétence de leadership et explique la corrélation par example en supposant qu'un bias de selection limite la promotion des candidats ne remplissant pas les critères faciaux du domaine qu'il vise.

**Conclusion**

Il faut être prudent quand au visage choisis car ceux-ci influence la perception des capacité de leadership sans pour autant être un bon prédicteur. De plus un point méthodologique intéressant est l'emploi de question test pour s'assurer que les participant ne réponde pas au hazard et sont attentif a la tâche qui leurs est présenté. De plus, cette étude nous fournis quelques idée de base quand à la méthodologie à employer pour notre études dans la mesure ou le type de recherche est simmilaire et que les biais sont en partis commun.