Impacte de l'apparence vestimentaire et des employeurs passé sur la perception des compétences de leader

Felipe Ramirez Groupe 4

**Introduction :**

Notre travail vise a étudier la relation entre la perception des capacité de leader et l'habillement ainsi que de déterminer si les emplois précédent ont un impacte sur les capacité de leadership.

Pour ce qui est du lien entre le style vestimentaire et les capacité de leadership,

nous allons tester cette idée en utilisant un jeux de photo de la même personne, chaque version étant habillé de manière différente telle que jeans Tshirt ou en costume. Ces photos seront afficher sur un C.V. qui devras être noté par les participants.

De plus, nous étudierons le liens entre les employeurs passé et la perceptions des capacité de leadership toujours en utilsant un C.V sur lequelle des emplois passé seront présenté en précisant si il s'agit d'une banque ou d'une statup. La encore les participant donnerons une note et à partir de ça nous pourrons en déduire si il existe une relation statistiquement significative.

**Résumé de l'article** **"Perception de l'apparence dans le monde du travail : le**

**poids des préjugés. Enquête auprès de 909 postiers"**

En première partie, l'article commence par énnoncer une timeline des différent évenement en liens avec la discrimination en france tel que la mise en place des loi antidiscrimination et les études qui ont été faite avant celle-ci.

Les auteurs nous indiquent qu'au moment de l'écriture de leur article, il n'existe encore que peu de litérrature sur le sujet et que les 2 auteur principaux dans le domaine sont Amadieu et Garner-Moyer avec un total d'un peu moins d'une dizaine d'étude en france à ce moment là.

De plus, les auteurs soulignes que l'un des points soulevé par ces études concerne la fréquence et la force des préjuger. En effet, il est décrit que des discrimination face au style vestimentaire sont plus fréquente mais en général moins forte que les discriminations du à la couleurs de peau ou aux handicap. De plus les auteurs distingue les situation ou l'apparence est un atout des fois ou elle ne l'est pas et comment cela influence les préjuger. Pour mesurer cela, les études on répondu as des postulation avec des C.V. type et des acteurs pour jouer les candidats derrière les C.V. type si ils recevait une réponse positive.

Leurs études ont montrée une nette chute du taux de réponse positive fasse aux candidat non blanc, obèse ou plus vieux.

Pour leurs propre études, les auteurs ont décider d'utiliser un questionnaire pour mesurer de manière quantitative les aptitude perçu des candidat.

Les participant sont 909 Postier qui on répondu au formulaire via internet.

La première partie de l'étude demandait au participant a partir de 4 photo d'assigner le rôle de chaque personne. avec au choix : DRH, Stagiaire, Patron et Cadre. Les photos de référence étant celle d'une jeune femme noir, d'un jeune homme blanc,d 'une femme d'une cinquantaine d'année et d'un homme au cheveux gris en costume.

Pour la suite de questionnaire, 6 photos de personne d'age, de genre, de couleur et de style véstimentaire différents sont présenter avec chacune un questionnaire qui évalue les pérception sur des points comme l'intelligence, l'honneté la motivation ou encore la paresse.

La dernière partie de l'étude se fait via trois scénario. Le premier est décrit dans un paragraphe, le second est une image d'ont il faut choisir la phrase qui la décrit le mieux et le dernier se. Le paragraphre raconte la matinée de Dominique et Camille avec les différente tache de chacun. Les participants doivent se prononcer sur le sexe de Dominique et camille. Le second demande de choisir quelle phrase décrit au mieux l'image sur lequelle se trouve un homme et une femme travaillant ensemble à un table avec des document dans les mains et des phrases tel que "Monsieur Dupont écoute sa collaboratrice Madame Martin lui

expliquer comment elle va traiter un dossier client".

Pour le dernier scenario on demande de classer les silhouette quels silhouette d'homme ou de femme sera la plus adapté a tester le nouvelle uniforme de l'entreprise.

La conclusion de cette étude est que les préjuger sont encore bien présent que beaucoup de facteur peuvent influencer de manière consciente ou non la perception d'une personne.

**Conclusion**

De par la lecture de l'article résumé précédement, nous pouvons tirer les enseignement suivant :

Il faut comparer des photos a visage égal car bon nombre de préjuger sont encore bien présent et parfois sur des facteurs innatendu. Donc il est nécéssaire dêtre prudent dans le design de notre expérience et de ne comparer que les même visage avec des vétement différent.