
RAPPORT DE STAGE

CHEF DE PROJET DIGITAL 2025

Nathan Donatien

Étudiant en 3eme année de Licence informatique et management

Promo 2024 - 2025



Je souhaite sincèrement remercier toutes les personnes qui ont contribué à faire de mon stage chez Cnergy Solar une expérience enrichissante et motivante.

Un grand merci à Monsieur Claude Lanoix, mon maître de stage, pour sa disponibilité, sa bienveillance et la confiance qu'il m'a accordée tout au long de ces deux mois. Son accompagnement m'a permis de mieux comprendre les enjeux du secteur des énergies renouvelables, tout en découvrant un nouvel environnement de travail.

Je remercie également Madame Stéphanie Martinon, pour son accueil chaleureux et son soutien dès les premiers échanges. Son écoute et sa réactivité ont facilité mon intégration au sein de l'entreprise et mon aisance tout au long du stage.

Je n'oublie pas l'ensemble de l'équipe (collaborateurs, prestataires, ...) de Cnergy Solar, dont l'esprit d'équipe, la convivialité et la bonne humeur ont rendu mon quotidien de stage particulièrement agréable. Grâce à chacun d'entre vous, j'ai pu me sentir rapidement à l'aise et impliqué dans mes missions.

Enfin, je remercie l'IAE Paris-Est pour la qualité de son accompagnement qui m'a permis d'aborder ce stage avec les bons outils, tant sur le plan théorique que pratique.

Ce stage a été une belle opportunité d'apprentissage, à la fois professionnelle et humaine, que je garderai en mémoire avec beaucoup de reconnaissance.

SOMMAIRE

Résumé	3
Introduction	4
Présentation de l'entreprise	5
Mes réalisations	6
État de l'art	8
Compétences mise en oeuvre	10
Retour d'expérience personnel	11
Conclusion	12

Durant mon stage de deux mois chez Cnergy Solar, une jeune entreprise française spécialisée dans les kits solaires autonomes, j'ai découvert un univers mêlant innovation, écologie et accessibilité. L'entreprise m'a plongé dans une ambiance professionnelle mais conviviale, où j'ai pu toucher à une multitude de missions : refonte du site internet, communication digitale, logistique, événements commerciaux et amélioration d'outils internes.

J'ai participé à la refonte du site web avec l'agence Local.fr, en créant des maquettes pour fluidifier les échanges. En parallèle, j'ai contribué à l'animation des réseaux sociaux et à l'élaboration d'un calendrier éditorial. J'ai aussi été impliqué dans l'organisation de salons comme la Foire Afrique, et j'ai apporté mon aide à distance pour d'autres événements.

Sur le plan logistique, j'ai constaté des limites dans la gestion des stocks et proposé une solution via Notion, rendant le suivi plus clair et accessible. Ce stage m'a permis de développer des compétences variées, que ce soit en design, communication, organisation, travail en équipe ou encore prise de parole en public — un vrai défi personnel que j'ai appris à surmonter.

En travaillant dans une très petite entreprise, j'ai découvert l'importance de la polyvalence, de l'autonomie et de la collaboration. Cette expérience m'a non seulement enrichi professionnellement, mais elle m'a aussi permis de grandir sur le plan personnel.

During my two-month internship at Cnergy Solar, a young French company specializing in autonomous solar kits, I discovered a professional world rooted in innovation, ecology, and accessibility. The team welcomed me into a friendly yet dynamic work environment where I got to work on a wide variety of tasks: website redesign, digital communication, logistics, event coordination, and improving internal tools.

I actively contributed to the company's website redesign with the agency Local.fr, creating mockups to facilitate collaboration. I also managed social media content and helped develop a basic editorial calendar. In terms of events, I took part in organizing trade shows like the "Foire Afrique" and supported remote activities for other exhibitions.

On the logistics side, I identified issues with stock management and implemented a new tracking system using Notion, which helped make the process more efficient. This internship allowed me to strengthen a range of skills: web design, communication, organization, teamwork, and especially public speaking — a personal challenge I managed to overcome.

Working in a very small business taught me how essential versatility, autonomy, and collaboration are. This experience not only helped me grow professionally but also contributed to my personal development.

Aujourd'hui, plus que jamais, les enjeux environnementaux nous poussent à repenser notre manière de consommer et de produire de l'énergie. Face à cette réalité, le solaire s'impose comme une solution évidente, accessible et durable. C'est justement dans cette dynamique que s'inscrit Cnergy Solar, l'entreprise qui m'a accueilli pendant deux mois pour mon stage.

Cnergy Solar est une jeune société française spécialisée dans les kits solaires autonomes, pensés pour être simples, efficaces et prêts à l'emploi. Dès mon arrivée, j'ai été plongé dans une ambiance à la fois professionnelle, conviviale et surtout portée par des valeurs fortes : l'innovation, l'écologie et la volonté de rendre l'énergie solaire accessible au plus grand nombre.

Mon stage n'a pas été figé dans une seule mission : au contraire, j'ai pu toucher à tout. Communication digitale, logistique, création de contenu, gestion de projets... Chaque jour m'apportait son lot de découvertes et de responsabilités. J'ai aussi beaucoup appris sur la vie quotidienne dans une petite entreprise : l'importance d'être polyvalent, de savoir s'adapter, d'apprendre sur le tas et de travailler en équipe.

Ce rapport de stage est l'occasion de revenir sur cette expérience, de présenter les différentes facettes de l'entreprise, les missions qui m'ont été confiées, les outils que j'ai découverts, mais aussi ce que cette aventure m'a apporté, tant sur le plan professionnel que personnel.

PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

5

Cnergy Solar est une entreprise française qui s'inscrit pleinement dans la dynamique de la transition énergétique. Sa vocation : proposer des solutions solaires à la fois innovantes, simples et accessibles, pour répondre aux besoins d'aujourd'hui tout en préparant ceux de demain. Chez Cnergy Solar, on part d'une conviction forte : la révolution énergétique ne concerne pas seulement les grands acteurs, elle implique chacun de nous — citoyens, entreprises ou collectivités. L'objectif est clair : intégrer le solaire de manière intelligente et concrète dans notre quotidien.

Depuis la loi de transition énergétique d'août 2015, les enjeux sont devenus plus concrets que jamais. Il ne suffit plus de produire une énergie propre : encore faut-il qu'elle soit utile, abordable, et facile à adopter. C'est dans cette optique que Cnergy Solar conçoit des équipements solaires autonomes, prêts à l'emploi, esthétiques et simples d'utilisation, pensés pour s'adapter à tous les espaces de vie : maisons, jardins, lieux publics ou zones isolées.

La mission de l'entreprise peut se résumer en quelques mots : rendre le solaire plus humain, plus intuitif, plus beau. Cela signifie créer des solutions qui ne soient pas réservées à une minorité initiée, mais bien accessibles à tous. En rendant l'énergie solaire concrète, visible, et surtout pratique, Cnergy Solar aide chacun à reprendre la main sur sa consommation d'électricité tout en agissant pour la planète.

L'offre proposée est variée et pensée pour répondre aux usages réels du quotidien. Elle comprend des kits solaires dits "anti-coupure", conçus pour permettre l'autoconsommation et garantir une autonomie énergétique en cas de besoin, des générateurs solaires — fixes ou portables — adaptés à différents contextes, ainsi qu'un large choix de solutions d'éclairage extérieur alimentées par le soleil.

À travers sa boutique en ligne et un accompagnement personnalisé, elle aide chaque client à trouver la solution la mieux adaptée à son besoin, tout en proposant des facilités de paiement pour que le solaire soit réellement à la portée de tous.

Durant les deux mois que j'ai passés chez Cnergy Solar, j'ai eu la chance de découvrir un environnement professionnel stimulant, en m'impliquant dans une grande diversité de projets mêlant à la fois des aspects techniques, organisationnels et relationnels. Ces missions m'ont permis de mieux comprendre le fonctionnement d'une entreprise dynamique en pleine croissance, ancrée dans le secteur de l'énergie renouvelable, tout en développant des compétences solides en gestion de projet, communication digitale, coordination commerciale et logistique événementielle.

Travailler au sein d'une structure à taille humaine comme Cnergy Solar m'a offert une véritable polyvalence : j'ai pu passer de la création de maquettes web à l'animation de réseaux sociaux, tout en contribuant à des actions terrain lors de salons professionnels, ou encore à la réorganisation d'outils internes de gestion. Chaque tâche, qu'elle soit opérationnelle ou plus stratégique, m'a apporté un éclairage concret sur les enjeux réels d'une entreprise moderne qui place l'innovation et l'accessibilité au centre de ses actions.

- Participation à la refonte du site internet de l'entreprise

L'un des projets majeurs auxquels j'ai été associé est la refonte complète du site internet de l'entreprise. Ce chantier, mené en collaboration avec le prestataire Local.fr, avait pour ambition de redonner une image plus actuelle, claire et cohérente à Cnergy Solar sur le plan digital. L'objectif était: améliorer l'expérience utilisateur en ligne et refléter de manière fidèle l'identité de la marque à travers ses supports numériques.

Très rapidement, j'ai été intégré aux échanges avec le prestataire externe, ce qui m'a permis de suivre les étapes de la conception du site web : de la définition des besoins à la validation des visuels, en passant par l'ergonomie, l'agencement des rubriques, les choix typographiques et la charte graphique globale. Pour cela, j'ai créé plusieurs maquettes visuelles détaillées, qui servaient de support pour illustrer nos demandes et mieux faire passer nos suggestions auprès du développeur. Ce travail a nécessité une certaine rigueur, mais aussi de la créativité, afin de rendre le site à la fois fonctionnel et esthétique.

La principale difficulté rencontrée fut liée à la désynchronisation des échanges entre le prestataire web et l'équipe interne. Des retards sont ainsi survenus dans la validation des contenus, ralentissant l'avancée du projet. Afin d'y remédier, j'ai proposé une solution : réaliser des maquettes enrichies, intégrant directement les visuels (photos, vidéos) et les textes à insérer, ce qui a permis d'éviter les incompréhensions et de fluidifier la communication entre les différentes parties. Cette initiative a contribué à faire avancer le projet de manière plus structurée et efficace.

- Optimisation de la stratégie digitale et des outils de communication

En parallèle de ce projet de refonte, j'ai également été mobilisé sur le volet communication digitale de l'entreprise. Cnergy Solar cherchait à structurer davantage ses outils de communication pour mieux valoriser ses produits, ses engagements et ses temps forts.

Dans ce cadre, j'ai été amené à créer et à publier des contenus sur les réseaux sociaux de l'entreprise, notamment à l'occasion de salons ou d'événements marquants. J'ai appris à adapter le ton des publications selon le public ciblé, à respecter la cohérence graphique de la marque, et à choisir des visuels pertinents pour illustrer les messages. Cette mission m'a également permis d'expérimenter l'usage de logiciels de création de contenu, tout en développant un sens du timing et de la stratégie éditoriale.

Cependant, il est rapidement apparu que la gestion des réseaux sociaux souffrait d'un manque de régularité, principalement à cause du rythme soutenu de l'activité et du manque de temps. Nous avons mis en place d'un calendrier éditorial simple sur Notion, permettant de planifier à l'avance les publications, d'anticiper les besoins en visuels et de répartir les responsabilités au sein de l'équipe. Ce processus viserait à gagner en efficacité, en cohérence et en visibilité sur les contenus à produire.

- Implication dans l'organisation de salons et d'événements

Au-delà du digital, j'ai également eu l'opportunité de participer à l'organisation de plusieurs événements commerciaux, en présentiel comme à distance, ce qui m'a permis de mieux comprendre la réalité terrain et la dimension humaine du métier. Ces moments ont été particulièrement riches en interactions et en apprentissages.

J'ai notamment participé à la Foire Afrique, un salon majeur pour l'entreprise. Durant cet événement, j'ai assuré un soutien logistique sur le stand, accueilli les visiteurs, présenté les produits et veillé à la bonne tenue de l'espace. Cette expérience m'a permis d'observer directement la manière dont les clients perçoivent l'offre de Cnergy Solar, et d'adapter mon discours en fonction de leurs attentes. Cela m'a également sensibilisé aux enjeux de la communication en face à face, où la réactivité, l'écoute et la capacité à vulgariser des termes techniques.

De plus, j'ai accompagné à distance l'équipe mobilisée pour la Foire de l'Habitat qui se déroulait en Martinique, notamment en appuyant la communication sur les réseaux sociaux, en relayant les moments clés de l'événement et en apportant un appui administratif. Par ailleurs, ma participation à plusieurs réunions commerciales m'a permis de mieux cerner les priorités de l'entreprise, de comprendre les retours terrain et d'appréhender la manière dont les commerciaux adaptent leur stratégie en fonction des retours clients.

- Soutien logistique et amélioration de la gestion des stocks

Enfin, j'ai également participé à certaines tâches logistiques, notamment en lien avec la préparation des commandes et la gestion du stock. J'ai ainsi été amené à effectuer de la manutention, à organiser le remplissage des camions.

Une problématique récurrente était liée au suivi des stocks, qui s'effectuait à l'aide d'un fichier Excel vieillissant, peu adapté à l'évolution des besoins de l'entreprise. Cette méthode provoquait un manque de visibilité sur les niveaux de stock, pouvant générer des erreurs ou des ruptures. Pour répondre à cette difficulté, j'ai proposé et mis en œuvre la création d'un module de suivi des stocks sur Notion, beaucoup plus lisible, intuitif et évolutif. Ce nouvel outil, accessible à distance, permet désormais à l'équipe d'avoir une vue d'ensemble sur les entrées et sorties de stock, tout en facilitant la gestion quotidienne.

PARTIE 1 : LES OUTILS COLLABORATIFS NUMERIQUES ET L'ORGANISATION HORIZONTALE (EXEMPLE DE NOTION)

Dans le monde professionnel d'aujourd'hui, où la flexibilité, l'autonomie et la réactivité sont devenues essentielles, les outils collaboratifs numériques comme Notion occupent une place centrale. Ces plateformes ne se contentent plus de faciliter le travail en ligne : elles transforment la manière dont les équipes interagissent, s'organisent et prennent des décisions.

Une étude menée par Pigni, Piccoli et Ravarini (2020), intitulée « Les leaders facilitent-ils l'appropriation des systèmes d'information collaboratifs dans les équipes ? », met en lumière : l'importance du leadership dans l'adoption de ces outils. Même dans des structures peu hiérarchisées, les membres de l'équipe ont besoin de figures de référence pour guider leur usage de la plateforme. L'exemplarité, l'engagement et la capacité des leaders à intégrer ces outils dans le quotidien font toute la différence.

C'est d'autant plus vrai dans les très petites entreprises (TPE) ou les structures à fonctionnement horizontal où chacun est souvent amené à gérer plusieurs missions. Dans ce contexte, l'outil collaboratif devient une sorte de mémoire partagée : il permet de suivre l'évolution des projets, de mutualiser les ressources, de structurer les priorités. Sur Notion, on peut créer des tableaux de bord, des bases de données interactives, des plannings, ou encore des espaces de documentation accessibles à tous. Cela encourage non seulement la transparence, mais aussi l'autonomie de chaque collaborateur.

L'étude de Gonzalez et Srivastava (2024), "Collaboration Tools and their Role in Agile Software Projects", complète cette analyse en montrant comment les outils de collaboration renforcent la cohésion d'équipe et la productivité, notamment dans des environnements agiles. La gestion des tâches en temps réel, les mises à jour visibles par tous, ou encore la centralisation de la documentation jouent un rôle fondamental dans la fluidité des échanges.

Notion, en particulier, a l'avantage d'être à la fois modulable et accessible. Il combine différentes fonctionnalités dans une seule interface intuitive, ce qui en fait un excellent outil pour les équipes qui exercent dans différents domaines. Cependant, comme le rappellent les chercheurs, ce n'est pas seulement l'outil en lui-même qui garantit son efficacité, mais la manière dont il est utilisé dans l'entreprise. Un outil collaboratif ne fonctionne bien que s'il devient une routine partagée, soutenue par des habitudes collectives et des valeurs communes.

Autrement dit, les outils comme Notion sont à la croisée des chemins entre technologie et culture organisationnelle. Ils ne sont pas juste des supports : ils reflètent et renforcent la manière dont les équipes veulent travailler ensemble.

Le design de sites web, autrefois réservé aux graphistes et développeurs, est aujourd'hui un processus de plus en plus collaboratif, où plusieurs profils sont invités à co-construire l'interface dès les premières étapes du projet. Cela change en profondeur la manière de concevoir le web, en particulier dans des contextes où le développement est externalisé comme dans mon entreprise d'accueil. L'article "Collaborative Design of Websites with Web Design Workshops" (Wang, Rode & Lim, 2017) étudie précisément cette évolution. Les auteurs y analysent des ateliers de co-conception rassemblant designers, développeurs et utilisateurs finaux, où la maquette sert de langage commun pour exprimer les besoins, anticiper les problèmes et tester des solutions.

Dans une entreprise comme Cnergy Solar, où la refonte du site a été confiée à une agence externe (Local.fr), ce type d'approche prend tout son sens. Fournir une maquette détaillée – même réalisée avec un outil simplifié comme Canva – permet de faciliter les échanges dès le départ. Cela évite les malentendus et accélère les échanges entre les équipes internes et les prestataires. Ici, le maquettage ne se limite pas à proposer une esthétique : il devient un véritable outil de communication.

Ce type de collaboration rend aussi le processus de design plus inclusif. Grâce à des plateformes accessibles, les personnes sans compétences techniques peuvent s'impliquer dans la création visuelle du site. Elles peuvent suggérer des modifications, exprimer leurs préférences ou mieux comprendre les contraintes techniques. La maquette devient alors un point de convergence entre besoins métier, contraintes techniques et expérience utilisateur.

En conclusion, le maquettage collaboratif et l'usage d'outils accessibles comme Canva permettent une gestion de projet web plus fluide, plus compréhensible. C'est une évolution essentielle dans la façon de concevoir des sites utiles, esthétiques et représentatifs de l'identité de l'entreprise.

COMPÉTENCES

MISES EN ŒUVRE

10

Tout au long de mon stage chez Cnergy Solar, j'ai pu mobiliser et renforcer un ensemble de compétences variées, tant techniques que relationnelles. Ces compétences ont été mises en pratique dans le cadre de projets concrets, ce qui m'a permis de mieux comprendre leur utilité et leur impact au sein d'une entreprise.

Sur le plan relationnel, j'ai été amené à participer à plusieurs réunions internes, mais aussi à des événements extérieurs tels que la Foire Afrique ou la Foire de l'Habitat. Ces expériences m'ont permis de développer mon sens de l'écoute, ma capacité d'adaptation et ma posture professionnelle dans des contextes variés, en interaction avec des clients, partenaires et collaborateurs. Être présent sur les stands ou à distance m'a appris à m'adapter rapidement, à répondre aux imprévus et à garder une communication claire et efficace.

Concernant les compétences numériques et créatives, j'ai été impliqué dans la refonte du site internet de l'entreprise, ce qui m'a permis d'approfondir mes connaissances en maquettage et Web Design, notamment à travers l'utilisation de l'outil Canva. Cette expérience m'a sensibilisé à l'importance de l'ergonomie, de la cohérence graphique et de la fluidité de navigation dans un projet digital. J'ai également exercé des missions de community management, en assurant la création et la diffusion de contenus sur les réseaux sociaux de l'entreprise. Cela m'a amené à travailler sur la rédaction, le choix des visuels, le respect des formats adaptés à chaque plateforme, mais aussi sur une forme de stratégie éditoriale.

Une autre compétence clé développée au cours de ce stage concerne la recherche et l'appropriation d'outils numériques collaboratifs. J'ai eu l'opportunité d'approfondir l'utilisation de Notion, un outil que j'ai utilisé pour créer un module de suivi des stocks, mais aussi pour planifier les contenus de communication. Cette démarche m'a permis de découvrir certaines fonctionnalités avancées du logiciel et de les adapter aux besoins réels de l'entreprise. J'ai également travaillé avec Google Drive pour le partage de documents, favorisant ainsi une collaboration fluide avec les différents interlocuteurs.

Sur un plan plus opérationnel, j'ai pu exercer des compétences de logistique, en contribuant à la gestion physique des produits. J'ai manipulé des équipements à l'aide de gerbeurs manuels et motorisés, participé à la préparation de commandes et aidé à l'expédition lors d'événements ou de livraisons. Ces tâches ont renforcé mon sens de l'organisation, ma rigueur dans le travail, et ma capacité à m'adapter à des contextes plus physiques.

RETOUR D'EXPÉRIENCE

PERSONNEL

11

Ce stage chez Cnergy Solar a été pour moi une véritable opportunité de découverte et de dépassement de soi. Il m'a permis d'évoluer non seulement sur le plan professionnel, en acquérant des compétences concrètes, mais aussi sur le plan personnel, en me confrontant à des situations nouvelles qui ont mis à l'épreuve certaines de mes limites.

L'un des défis les plus marquants de mon stage a été la prise de parole, notamment lors des réunions internes et des événements professionnels comme la Foire Afrique. N'étant pas à l'aise à l'oral, j'ai longtemps eu des difficultés à m'exprimer devant un groupe ou à intervenir spontanément. Être confronté à ces situations à plusieurs reprises m'a cependant permis de gagner en assurance, de mieux structurer mes interventions et, surtout, de comprendre que la prise de parole s'améliore avec l'entraînement. Ce stage m'a donc aidé à sortir de ma zone de confort et à développer davantage de confiance en moi.

Sur le plan technique, j'ai découvert une nouvelle approche du maquetage d'un site web, bien plus organisée et orientée "collaboration". Jusqu'ici, je concevais les maquettes principalement pour moi-même ou pour des présentations internes. Ici, j'ai dû penser chaque élément dans une logique de transmission, en intégrant des descriptions détaillées pour un prestataire externe chargé du développement. Cela m'a amené à réfléchir autrement, à anticiper les besoins de compréhension d'un tiers, et à structurer davantage mes propositions visuelles. Cette méthode m'a permis de gagner en clarté, en précision, et de mieux comprendre la chaîne de production d'un site web, de la conception à la mise en ligne.

Enfin, cette expérience a été ma première immersion dans une très petite entreprise (TPE), et j'ai été agréablement surpris par l'ambiance de travail. J'ai découvert un cadre professionnel à taille humaine, dans lequel la polyvalence, la proximité et la réactivité sont essentielles. Cette configuration m'a permis de toucher à des missions très variées, d'échanger directement avec différents interlocuteurs (fondateur, commerciaux, prestataires...), et de ressentir l'impact concret de mon travail au quotidien. Ce niveau d'implication et de confiance m'a beaucoup motivé.

Ce stage m'a permis de franchir plusieurs caps personnels, de découvrir des méthodes de travail plus matures, et de mieux cerner le fonctionnement d'une TPE. Ces apprentissages me seront précieux pour la suite de mon parcours professionnel.

En repensant à ces deux mois passés chez Cnergy Solar, je réalise à quel point ce stage a été formateur. Travailler dans une petite entreprise comme celle-ci m'a permis de toucher à de nombreux aspects du métier, et surtout de comprendre comment une idée – ici, l'accès à l'énergie solaire – peut devenir un projet concret, utile et porteur de sens.

Je retiens surtout la richesse de l'expérience humaine. L'équipe m'a tout de suite fait confiance, et j'ai pu prendre part à des projets très variés : refonte du site web, gestion de contenus, préparation de salons, création de supports visuels, organisation interne... Il ne s'est jamais agi de simples "tâches de stagiaire", mais bien de vraies responsabilités. Cela m'a beaucoup motivé et m'a permis de progresser rapidement.

Au-delà des compétences que j'ai développées (utilisation d'outils comme Notion, Canva, etc.), c'est ma manière de travailler qui a évolué. J'ai appris à mieux gérer mon temps, à m'adapter aux imprévus, à communiquer plus clairement et à oser proposer des idées. Et surtout, j'ai pris conscience de ce que je recherche dans un environnement professionnel : du sens et une vraie place au sein de l'équipe.

2025

MERCI

Nathan Donatien