licitaLAB

Diseño Back Office
Mobile

Licitalab

Licitalab es un Software as a Service (SaaS) diseñado para simplificar y optimizar la gestión de licitaciones públicas en Mercado Público. Ofrece opciones como búsquedas manual de compras ágiles, seguimiento de licitaciones y búsqueda automatizada y unificada. Ofrece además información estratégica entregando reportes de gestión y ventas, así como datos sobre competidores.

El Reto

Diseñar e implementar desde 0 un backoffice desde Rup que proveerá que permita actualizar precios de todos sus productos, manejar stock, ofrecer ofertas especiales por periodos de tiempo de forma individual y de forma masiva y manejar todas estas variables por region o por macrozona.

Metodología del proyecto

Design Thinking

Empatizar

Plan de Investigación

1. Empatizar | Plan de investigación

Comprender cómo funciona Convenio Marco para identificar mejores prácticas y las constatemos o descubrimos primero para implementar un diseño eficaz e eficiente que ayude a los usuarios "Compradores Ágiles" de la plataforma Licitalab.

- Identificar los principales dolores de los usuarios.
- Reconocer, mapear & flujo de un usuario en la pregunta de mercado público.
- Identificar oportunidades de mejoras las ofertas en el mercado de las licitaciones.

- Cualitativa
- Estadística y profundidad
- Presentarnos que vendo productos al Estado o Mercado Público (Metodología de investigación de Mercado Público)
- 3 Expertos

Benchmarking

Se realizó un análisis de la competencia (Mercado Público) para identificar mejores prácticas y tendencias en el diseño de experiencias de compra.

Mercado Público
Turbo 2.0
Funcionalidades
Mercado público
Turbo 2.0
Filtrar por:
Fecha de cierre
Tipo de compra
Rubro
Ordenar por:
Fecha de cierre
Relevancia
Mostrar:
Cantidad de ítems por página
Ver ítems
Ver ítems
Ver ítems