

BRIEFING - GRUPO COFFEE INC
Integrantes: João Victor Alves, Letícia Aquino, Natália Carvalho

BRIEFING

O briefing é um conjunto de informações, uma coleta de dados passadas em uma reunião para o desenvolvimento de um trabalho, documento, sendo muito utilizadas em Administração, Relações Públicas e na Publicidade. O briefing deve criar um roteiro de ação para criar a solução que o cliente procura, é **como mapear o problema, e com estas pistas, ter ideias para criar soluções**. VIEL (2010, p.01)

Reúna sua equipe e crie o Briefing de seu projeto

01. Qual o nome do site?

Coffee Inc.

Informações sobre a empresa

02. Ramo de atuação e tempo de mercado?

Café, há 3 anos.

03. Produtos e/ou serviços oferecidos?

Nosso produto principal são bebidas feitas de café

04. Endereço do site?

Figma protótipo

05. Principais problemas que identifica no site atual.

Nos sites que pesquisamos de cafeterias, sentimos falta de maior informação dos componentes das bebidas oferecidas, os quais são muito buscados pelos amantes de café.

Também percebemos que o design não era muito intuitivo, com, por exemplo, cores muito contrastantes e letras pequenas.

Estratégia

06. Por que você está criando esse site? O que você espera realizar?

Queremos facilitar o contato com a companhia e aumentar a divulgação dos produtos.

07. O que você está oferecendo a seu público?

Queremos oferecer cafés deliciosos de diferentes torras. Um café de extrema qualidade e sabor.

08. O que você quer que os usuários façam em seu site?

Queremos que eles conheçam nossa companhia, nossos produtos e que eles tenham informações de contato e como chegar.

09. Que tipo de site ele será? (Puramente promocional? Coletor de Informações? Uma publicação? Um ponto de venda?)

Divulgação de uma companhia/produto

10. Que recursos ele terá (Sistema de publicação? Animações ? Sistema de e-commerce? Nenhum recurso adicional? Outro sistema? Se sim, especifique.)

Nenhum recurso adicional

11. Quantas páginas o site deverá ter?

3 páginas

12. Quais são seus 03 principais concorrentes?

1 - <https://wecoffee.com.br/>

2 - <https://www.starbucks.com.br/>

3 - <https://gocoffee.com.br/>

13. Quem é seu Público-Alvo?

Amantes de café

14. Com que frequência você espera que eles visitem seu site?

Sempre que precisar obter informações novas e novos sabores de café. Mensalmente.

Conteúdo

15. Quem será responsável pela geração do conteúdo original?

Todos os integrantes da equipe.

16. Em qual formato e processo o conteúdo será enviado para o cliente? (doc, cdr, jpg ou outro formato? Será enviado por CD, Email, compartilhado via Drive?)

Será enviado em png e por Drive.

Recursos

17. Com que frequência as informações serão atualizadas (diariamente, semanalmente, mensalmente)?

Mensalmente - devido a novidade de novos sabores de bebidas.

18. A manutenção pode ser tratada pela sua equipe?

Sim

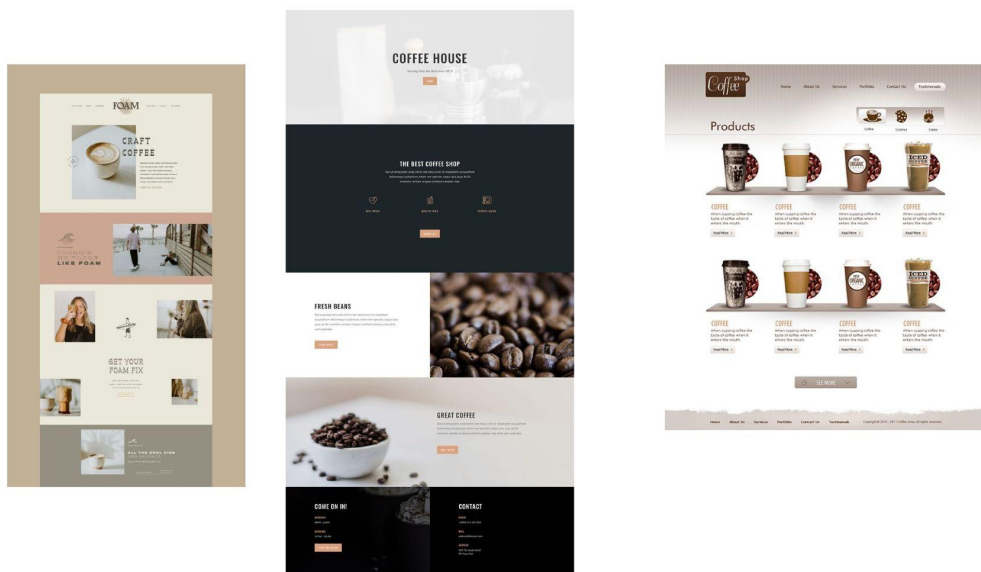
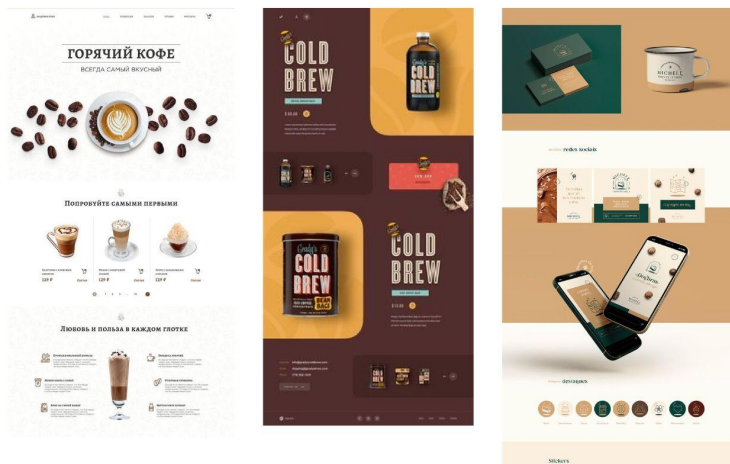
19. Você tem um servidor para seu site?

Não ainda

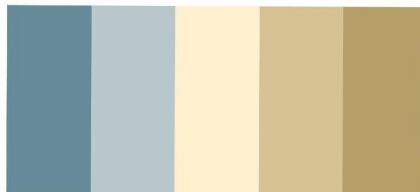
20. Você registrou um nome de domínio para seu site?

Não ainda

21. Você está imaginando uma certa aparência para o site?



22. Você tem padrões existentes, como logos e cores, que devem ser incorporados?



23. Quais são alguns outros sites da web que você gosta?

<https://wecoffee.com.br/>

<https://www.starbucks.com.br/>

<https://www.thecoffee.jp/>

24. Faça um esboço prévio de como as informações serão apresentadas em seu site (veja o conceito de Arquitetura da Informação). Depois de definida arquitetura da informação apresente como ela será apresentada na página através de um desenho (veja o conceito de Wireframe);

Obs: Este é um esboço inicial e provavelmente não será o final. É apenas o *start* de elaboração do projeto.

<https://www.figma.com/file/xsnX26JFD3NCMntvDW9MxU/Coffee-Inc.?node-id=2%3A147>