

# Retroalimentación

**Para:** Equipo Coach [2]  
**De:** Equipo Coach [1]  
**Fecha:** 09 de octubre del 2019  
**Re:** Retroalimentación de presentación

---

Estimado equipo de Coach [2]:

Reciban cordial saludo, la presente es para dar un apoyo y retroalimentación a las presentaciones realizadas el pasado viernes 4 de octubre, antes que nada reconocer su espléndido desempeño en cuanto a la exposición de los datos, la captura al público de una excelente manera como siempre y su venta como equipo, desde el equipo de coach podemos decir que fue una buena presentación, aun así tenemos unas pocas recomendaciones mejorar su desempeño y mejorar la viabilidad en el momento de la presentación de su negocio en una próxima ronda de inversión, como tal presentamos consejos que pueden mejorar su desempeño:

- Presupuesto: Los datos financieros del proyecto ya se tenían en gran medida y los datos mostrados para el presupuesto eran demasiado bajos para ser realistas, es bueno tener un precio menor que el del mercado, pero toda muestra de presupuesto debe tener un respaldo.
- Modalidad de venta: Si bien se especificó la venta de un porcentaje de la empresa, no se especificó la modalidad de venta de la aplicación, si los compradores podían revenderlo, si se vendía soporte, etc, no existe una sola manera de generar ingresos y a los inversionistas les parece atractivo un proyecto con varias entradas.
- Como consejo adicional es beneficioso siempre estar buscando formas de mejorar el proyecto y hacer comparaciones con empresas que trabajen con proyectos similares, el observar y adaptarse a la competencia es una excelente manera de mejorar continuamente.

Esperamos que las sugerencias puedan serles útiles en alguna próxima ronda de inversión, atentamente Equipo de coach [1]