

Carta de presentación

Somos la empresa de coach 1 expertos en desarrollo y calidad de software motivados por suplir la necesidad de la Universidad de Antioquia de sistematizar la información correspondiente al proceso curricular.

Actualmente las Universidades colombianas no tienen un sistema genérico que las ayude a gestionar la información correspondiente a los procesos curriculares: maso, meso y micro. Todo esto tiene como consecuencia reprocesos en la producción de las estadísticas necesarias para aplicar en la certificación pública de Alta Calidad (Acreditación) y desconocimiento del manejo de la información por parte de los principales involucrados en la estructura educativa.

El proyecto SIMOCU es una iniciativa creada con el objeto de elaborar una herramienta que sirva para la gestión de la información del currículo, apoye los procesos del comité curricular (micro meso macro) y los procesos de acreditación. Con la creación de SIMOCU se estaría estandarizando de manera genérica los procesos curriculares de 14 facultades de la Universidad de Antioquia y apoyando aproximadamente 368 procesos de acreditación dentro de la misma

Costos

Costo total (6 meses): **\$214578.08 USD**

Costos Manejo currículo (6 meses): **\$182847,19 USD**

Costos por 14 facultades en la UdeA: **\$2559860,69 USD.**

nuestra empresa busca, minimizar los costos y dar una mayor eficiencia respecto a otras empresas en la ciudad, En vista de que la problemática no solo se evidencia en esta universidad si no en todas las universidades del país, el producto se podría ofrecer en el mercado con una ganancia del 40% del costo total , adicionalmente se puede ofrecer agregar funcionalidades específicas dependiendo de las necesidades de la universidad y asesoría de nuestro personal especializado en la problemática para adaptar el aplicativo a los distintos procesos curriculares que contiene cada Institución de Educación Superior. Por este motivo los incentivamos a aportar al capital correspondiente al primer año de desarrollo del proyecto para obtener retribuciones 6 meses después de que sea vendido nuestro producto final.