

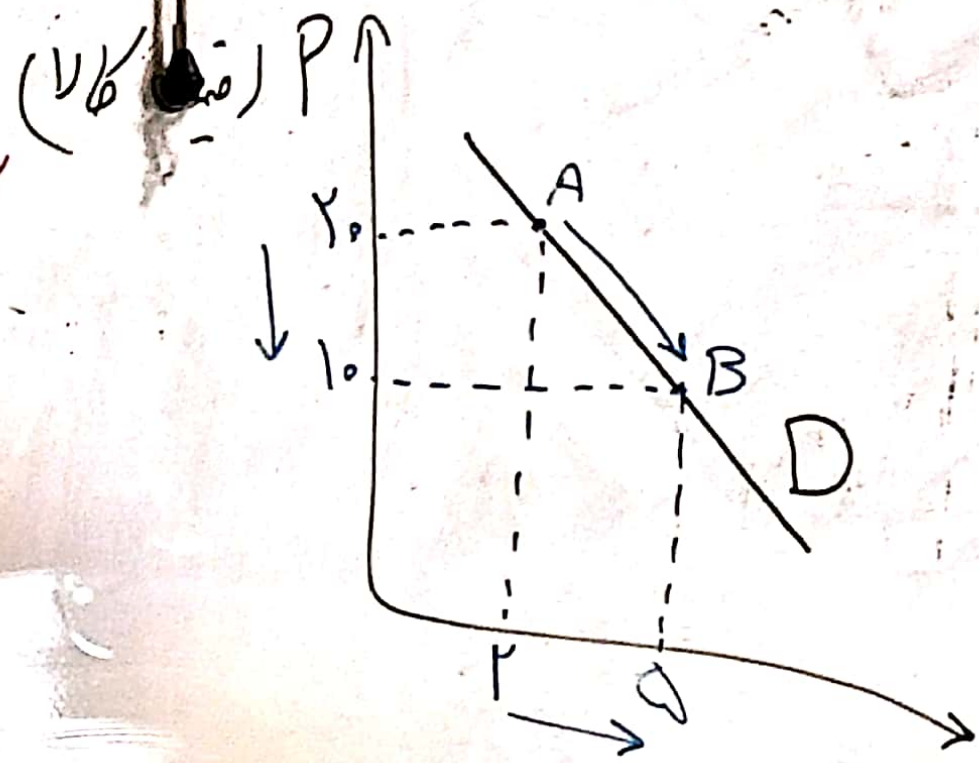
تابع تقاضا

↓
مصرف کننده

↓
رابطه بین قیمت کالا و مقدار تقاضا

↓
(رابطه عکس)

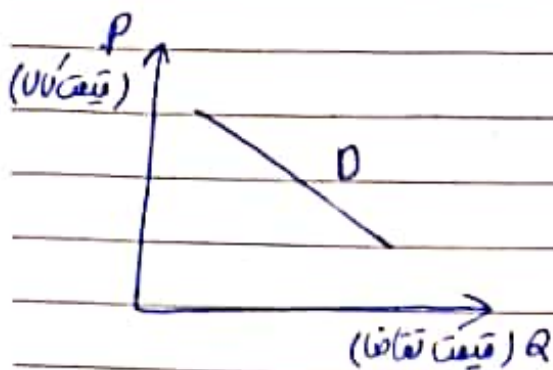
Q (مقدار تقاضا شده)



✓ تغییر در

✓ تغییر

مباحث پایانی ترم درس اقتصاد و طرح مهندسی دانشگاه علوم منابع



تابع تقاضا:

↓
مصرف کننده

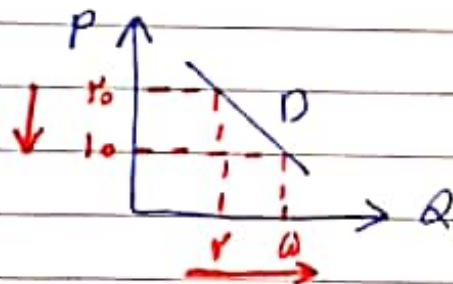
↓
رابطه بین قیمت و مقدار تقاضا (رابطه عکس دارد)

تابع تقاضا: مقداری از آن مصرف کننده می خواهد و می تواند در یک دوره زمانی مشخص خریداری نماید.

نکته: تابع تقاضا اثر تعادل به پرداخت یک مصرف کننده بابت خرید یک کالای نشان می دهد.

تفسیر در مقدار تقاضا شده: ← اثر قیمت کالای تغییر کند، مقدار تقاضا به قدر تغییر می کند.

← روی منحنی تقاضا تاثیر می ندارد.



تفسیر در تقاضا: اثر عوامل غیر قیمتی تغییر کند، مقدار تقاضا به قدر تغییر می کند. ← اثر عوامل غیر قیمتی باعث افزایش تقاضا شوند منحنی به سمت راست و اثر باعث کاهش تقاضا شوند منحنی به سمت چپ انتقال می یابد. ← جابجایی یا انتقال منحنی تقاضا.

✓ تخصیر در مختار تمام شد ، اگر وقت مالا تغییر کند ، مقدار تمام چقدر تعیین می کند ؟ در معنی تمام

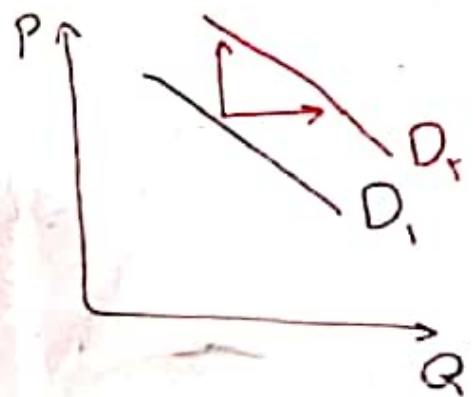
✓ تخصیر در تمام شد ، اگر عوامل غیر قیسی ~ ~ ~ ~ ~ به جای بی

افتقال معنی
تفاوت

بازار

به بازار

بسیار یا تر حیات معبر گفته

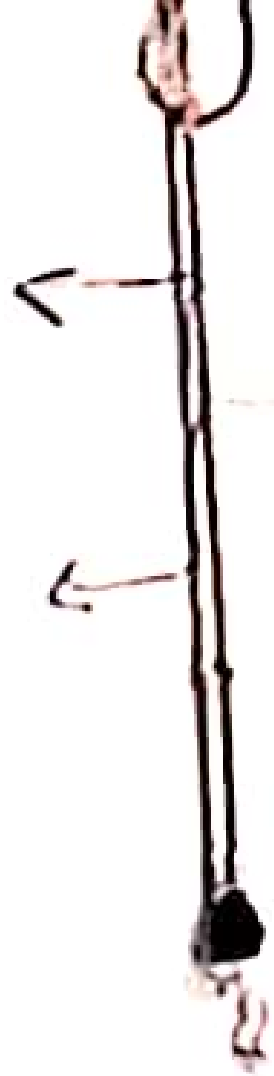


(۲) درآمد معبر گفته

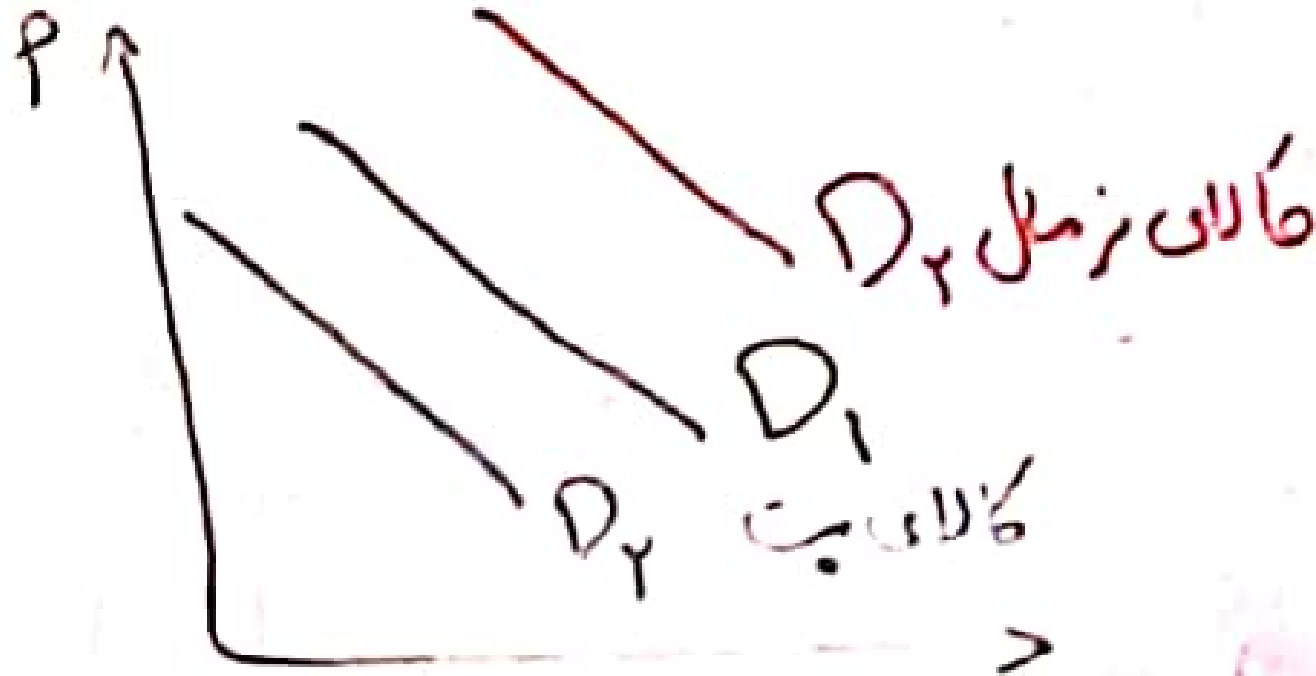


دولای نرمنل ↑
لوکس: جواهرات
فقدوری: آب
حالی سپه: نان - حبوبات





(۲) آمار مصروف کننده \uparrow



لوکس: جواهرات
 کدای نرمل ↑
 فندری: آب
 کدای سمیت: نان - جودارت

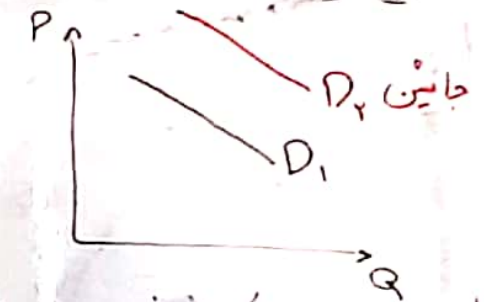


(۲) درآمد مصروف کفده ↑



به P غذا

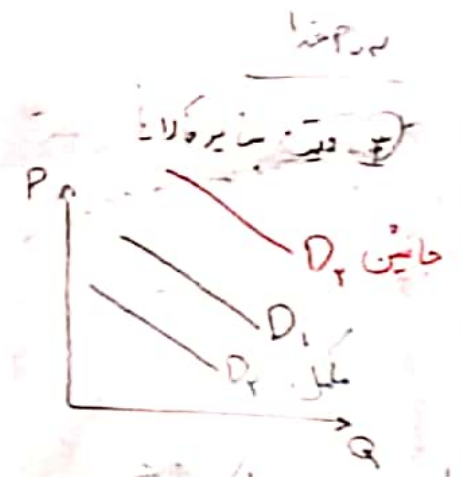
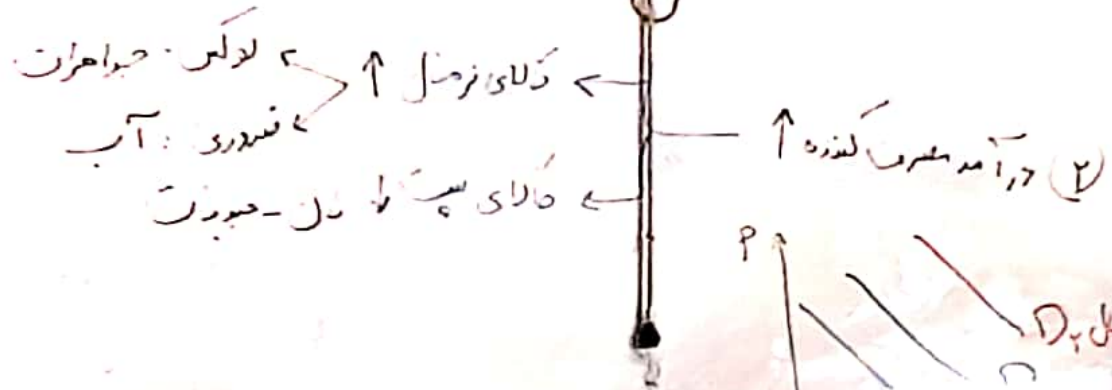
(۳) دیت: سایر کالای



رابطه کالای جنبه به دیت: جانیش - مکل - متدا

معیار پخش: مربع و کونت / چای و خرد

$P_y \uparrow$ $D_y \downarrow$ $D_x \uparrow$

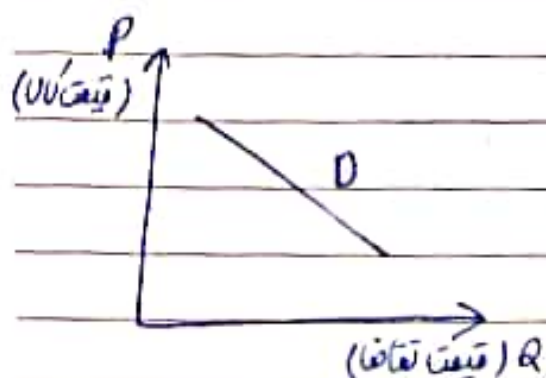


درآمد مصرف کننده - بیش - کم - متغیر

$P_y \uparrow \quad D_y \downarrow \quad D_x \uparrow$
 $P_y \uparrow \quad D_y \downarrow \quad D_x \downarrow$

درآمد مصرف کننده / جانی و نقد
 نقد / نقد و نقد

مباحث پایان ترم درس اقتصاد و طرح مهندسی دانشگاه علوم منابع



تابع تقاضا:

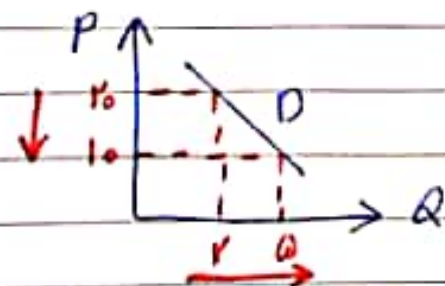
↓ مصرف کننده

↓ رابطه بین قیمت و مقدار تقاضا (رابطه عکس دارد)

تابع تقاضا: مقداری از کالا را مصرف کننده می خواهد و می تواند در یک دوره زمانی مشخص خریداری نماید.

نکته: تابع تقاضا اثر تعادل به پرداخت یک مصرف کننده بابت خرید یک کالای نشان می دهد.

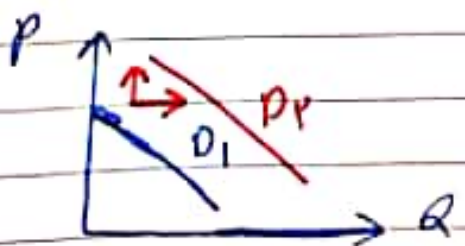
تفسیر در مقدار تقاضا شده: ← اثر قیمت کالای تغییر کند، مقدار تقاضا چقدر تغییر می کند ← روی منحنی تقاضا تاثیر می گذارد.



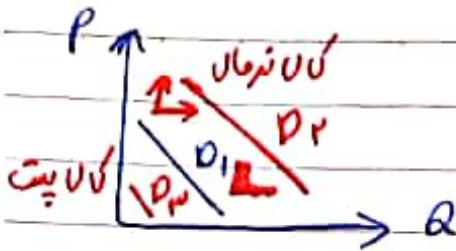
تفسیر در تقاضا: اثر عوامل غیر قیمتی تغییر کند، مقدار تقاضا چقدر تغییر می کند ← اثر عوامل غیر قیمتی باعث افزایش تقاضا شوند منحنی به سمت راست و اثر باعث کاهش تقاضا شوند منحنی به سمت چپ انتقال می یابد ← جابجایی یا انتقال منحنی تقاضا.

عواملی که باعث جابجایی در منحنی تقاضا می شوند:

① سلیقه یا ترجیحات مصرف کننده:

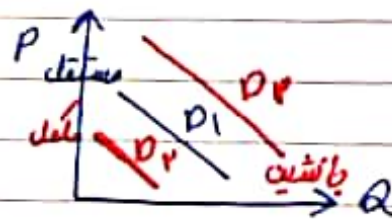


⑤ در آخر مصرف کنند :



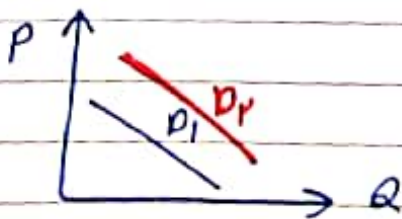
<p>↓</p> <p>کدامی است :</p> <p>برعکس کدامی</p> <p>نرمال است .</p> <p>مثلاً : نور و</p> <p>برونج</p>	<p>↓</p> <p>کدامی نرمال :</p> <p>کدامی که با</p> <p>اقدام در آمد</p> <p>تقاضا بیشتر است و</p> <p>① بومی ② ضروری</p> <p>↓</p> <p>موازنه</p>
---	--

(۳) قیمت سایر کال ها : را بگو کال ها نسبت به هم : با نشین ، ماکل ، مستقل .

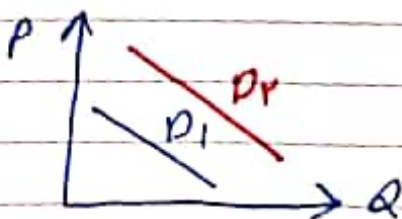


y و z جانشین $\rightarrow py \uparrow D_2 \uparrow Dy \downarrow$
 • مثل مرغ و گوشت یا چای و مقهوه
 y و z مکمل $\rightarrow py \uparrow Dy \downarrow D_2 \downarrow$
 • مثل چای و قند یا خودرو و بنزین
 y و z مستقل $\rightarrow py \downarrow \uparrow Dy \downarrow D_2 = \text{cons}$
 • مثل ~~پن~~ و سایک مستقل

④ تعداد مصرف کنندگان :



⑤ انتظار مصرف کننده از سطح قیمت و درآمد آینده :

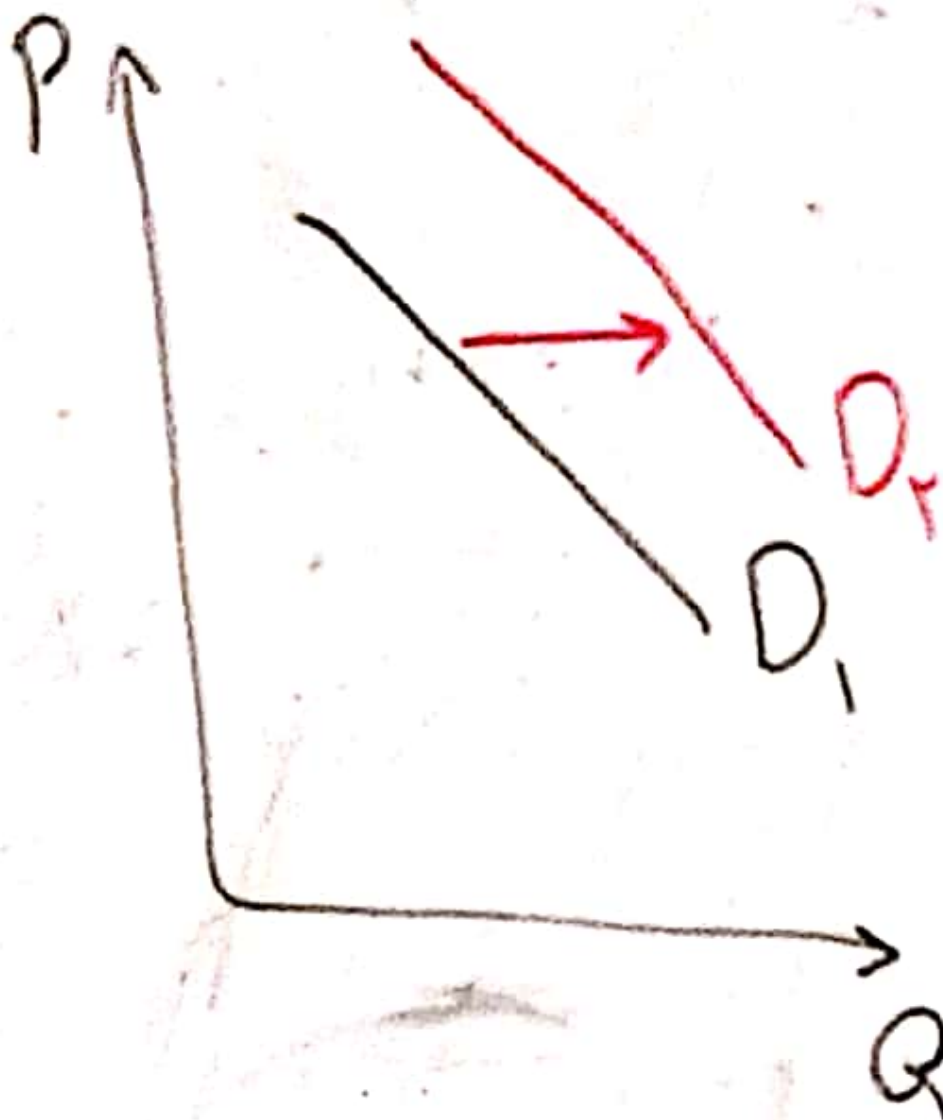


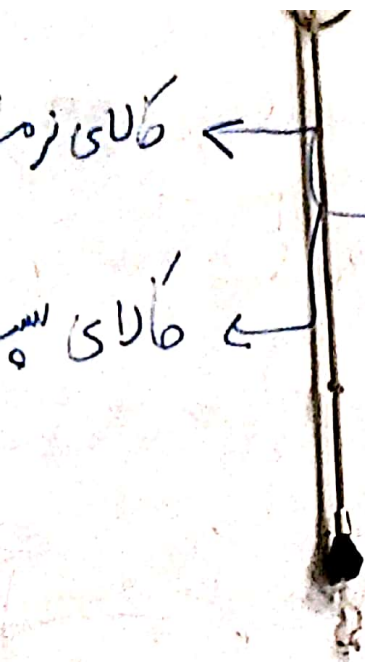
آدم انتظار داشته باشد که متعین کند و اقراض باید میزان تقاضا
برای آن کند و اقراض می دهیم =

ادامہ صفحہ ۱۴

به نام خدا

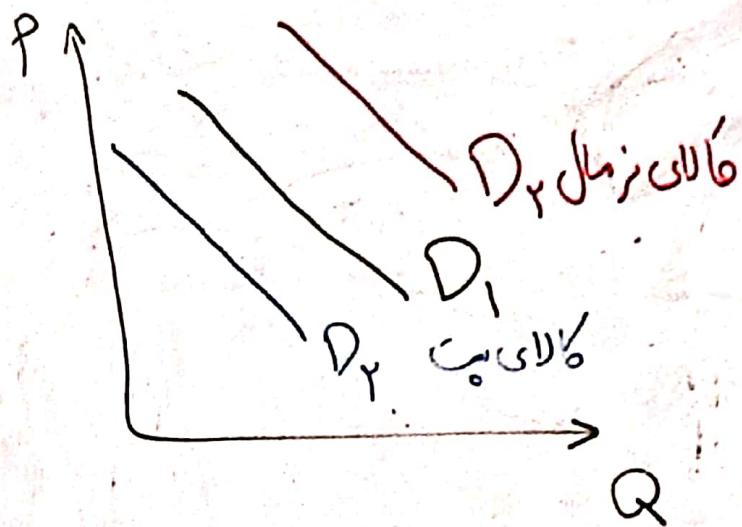
ملفیات تر جیاتی بهرین لغت

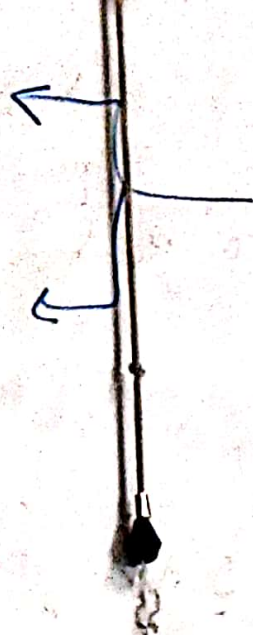




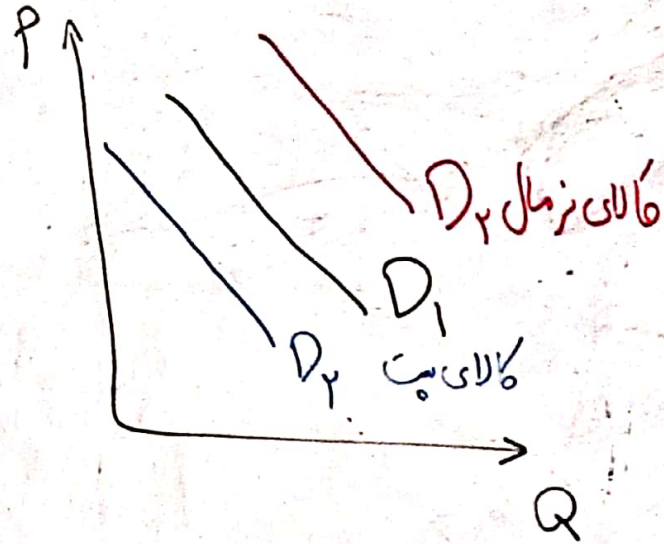
(۲) آمد مصرف کننده \uparrow

ت مصرف کننده



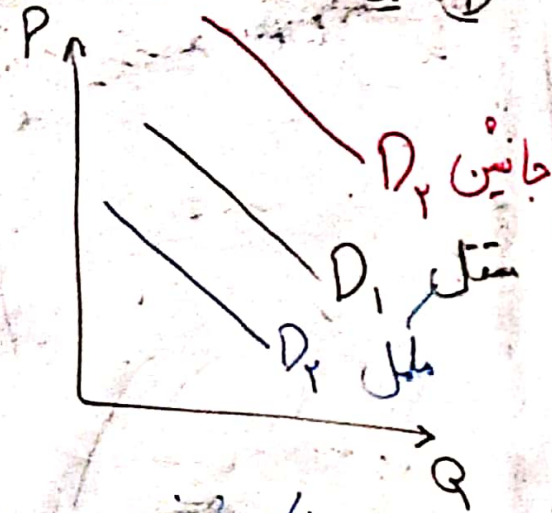


(۲) آمد مصرف کننده \uparrow



به نام غذا

(۳) قیمت سایر کالاهای



رابطه کالاهای جانشین به هم: جانشین - مکمل - متغیر از هم

ی و x جانشین: مرغ و گوشت
 ی و x مکمل: چای
 ی و x متغیر

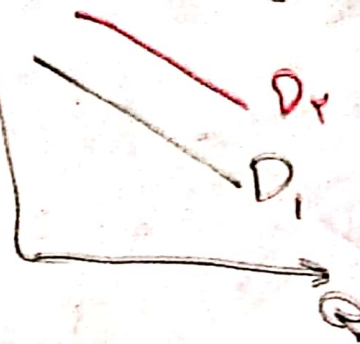
$P_y \uparrow \quad D_y \downarrow \quad D_x \uparrow$

$P_y \uparrow \quad D_y \downarrow \quad D_x \downarrow$

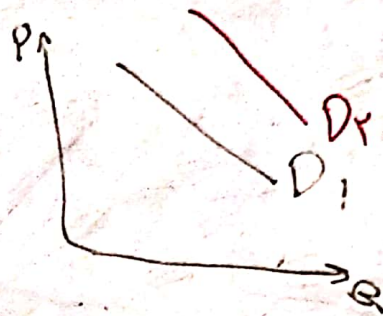
$P_y \uparrow \quad D_y \downarrow \quad \bar{D}_x$



(۳) مقدار مصرف کف در آن



(۲) مقدار مصرف کف در آن از سطح زیر نور آبی در آن



مستقل از هم

P_y

P

P

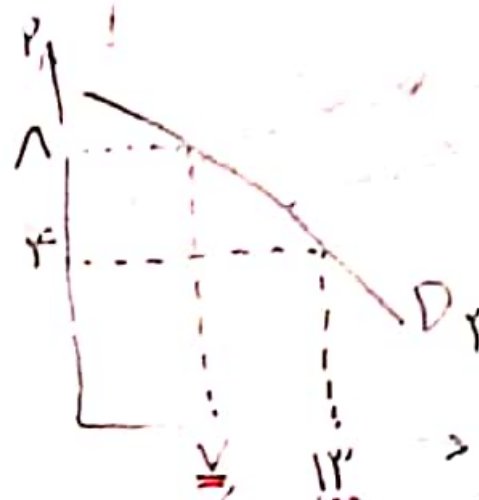
یافته چپایی : مرغ و گوشت / جای و عهد
 یافته مکمل : عین
 یافته مستقل : مستقل

بازار

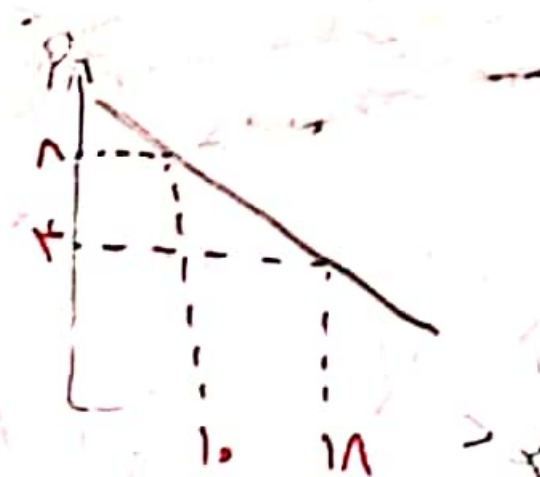
بازار



در صورت افتاد



در صورت افتاد



بازار

$$Q = a - bP$$

$$D = a - bP$$

$$Q_D = a - bP$$

$$P = c - dD$$

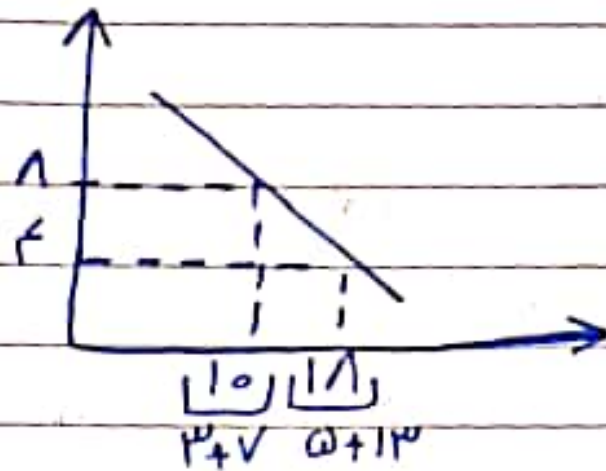
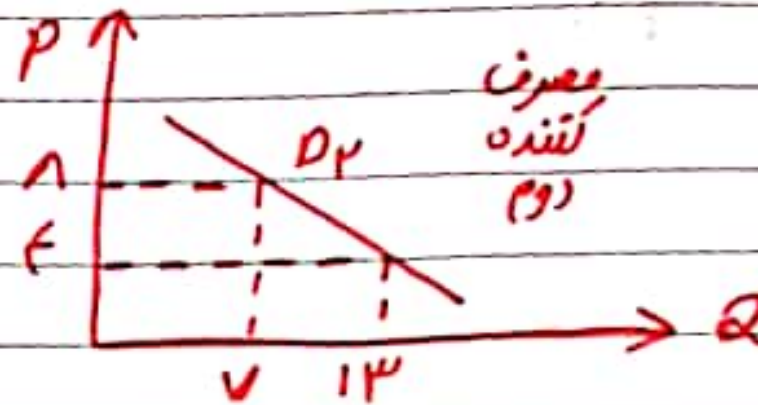
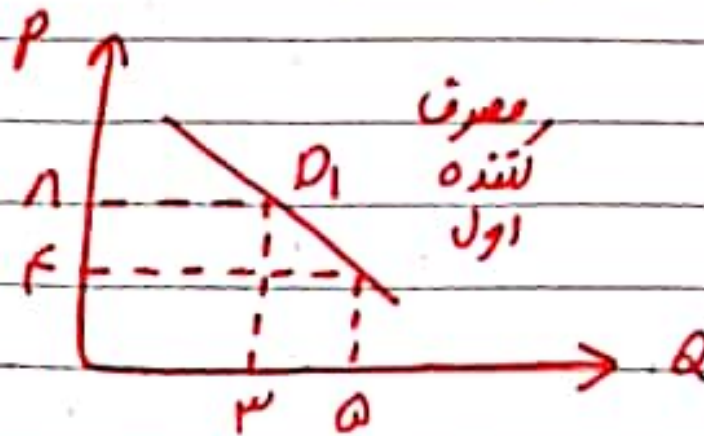
$$P = c - dQ_D$$

$$\begin{array}{l} \text{نقطة} \\ \text{تقاطع} \end{array} \left\{ \begin{array}{l} Q = 4P \\ Q = 20 - 2P \end{array} \right.$$

تقاضا بازار:

تقاضا بازار جمع افقی منحنی تقاضا تک تک مصرف کنندگان به (تقریبی) می آید.

مثال:



$$D = a - bP$$

$$Q_D = a - bP$$

$$P = c - dD$$

$$P = c - dQ_D$$

$$Q = a - bP$$

$$\begin{cases} \text{تقاضا} & Q = 17 - 3P \\ \text{عرضه} & Q = 4P \end{cases}$$