

Notizen

14. Oktober 2019

Marketingmix

- Produktpolitik:
 - Unternehmen mit Fokus auf Unternehmenspolitik:
 - ★ Apple
 - ★ VW
- Preispolitik:
 - Unternehmen mit Fokus auf Preispolitik:
 - ★ Dacia
- Kommunikation
 - Unternehmen mit Fokus auf Kommunikation:
 - ★ Red Bull
- Vertriebspolitik

Aufgaben zur Produktpolitik

1.

Die Grafik zeigt den Ablauf einer Produktvermarktung. Im ersten Schritt wird der Markt analysiert um eine Grundlagen für die folgende Planung zu bieten. In dieser wird dann überlegt welche Ziele man mit dem Marketing erreichen will. Also welches Image das Produkt haben soll, wer die Zielgruppe ist und so weiter. Darauf hin wird überlegt welche Marketinginstrumente man wie einsetzt. Auf die Planung folgt die Durchführung. Nachdem die Kampagne beendet ist, kommt es zu einer Kontrolle, in welche man bespricht wie erfolgreich das Marketing war und an was man noch für die Zukunft arbeiten muss.

2.

Der Marketing-Mix besteht aus Produktpolitik, Distribution, Kommunikation und Preispolitik.

3.

- Produktpolitik
 - Für Werbeunternehmen wollen wir ein spezielles Grafiksystem konfigurieren und anbieten
 - Wir überlegen, ob wir zukünftig auch Handys anbieten sollen.
- Distribution
 - Die Warenlieferung soll verbessert und beschleunigt werden
 - Ein über das Internet geordnetes PC-System wird verpackt und als Expresspaket versendet
 - Für den Internethandel sollen besondere Konditionen gelten
- Kommunikation
 - ACI will mit Inseraten neue Kunden gewinnen
 - ACI unterstützt den Sportverein mit Trikots
 - Im Internet wil ACI durch ein Gewinnspiel neue Kunden erhalten
 - Bei ACI sollen alle Geschäftsbriefe einen einheitlichen Briefkopf bekommen
 - Werbeinseraten werden in Tageszeitungen geschaltet
- Preispolitik
 - Die Verkaufsabteilung überlegt die Preise zu erhöhen
 - Ein Unternehmen fragt an, ob wir 50 PC-Systeme für einen Preis x liefern können

4.

Alles was man herstellen kann.

5.

Sortiment ist die Gruppe an Produkten die ein Händler anbietet wohingegen ein Produktprogramm die Gruppe an Produkten die eine Hersteller anbieten.

6.

- Produktprogramm:
 - Fererro
 - BMW
- Sortiment:
 - Edeka
 - Ahrens
 - Amazon

Englisch Präsentationen

Cooling Systems

Heatconductivity of Water not higher than metall

Printers

Supercomputers

- single subpoint

How is the work between single computers organised?