

Notes 26.8.19

Markt- und Kundenbeziehungen

Marktanteil[absolut] = Absatzvolumen[Company] / Marktvolumen

Marktanteil[relativ] = Absatzvolumen[Company] / Absatzvolumen[Marktführer]

Aufgabe 3.2.4

Name	Wert
Marktpotential Deutschland	30 Mio. Stk.
Marktvolumen	18 Mio. Stk.
Marktanteil Marktführer Sony	40 %
Marktanteil Media-Plus AG	8 %
Absatzvolumen Media-Plus	2,40 Mio. Stk.
Absatzpotential Media-Plus	1,44 Mio. Stk.
Umsatzvolumen Media Plus	137,088 Mio. €

Marktanalyse:

- Primärerhebung
- Sekundär Erhebung
 - intern
 - ★ Verkaufszahlen
 - ★ Umsatzzahlen
 - extern
 - ★ Branchenzahlen
 - ★ Branchenberichte
 - Vorteile:
 - ★ kostengünstig
 - ★ schneller
 - Nachteile:
 - ★ Zahlen ggf. nicht aktuell
 - ★ gewünschte Daten liegen eventuell nicht vor

HA:

Branche auswählen und Daten dazu sammeln

Rechnungswesen & Controlling

Inventur und Inventar

Inventurverfahren: - Stichtag * Inventur nah am Bilanzstichtag - zeitlich verlegt
 * Bis zwei Monate vor dem Stichtag -> Fortschreibung * Bis zwei Monate nach dem Stichtag -> Rückrechnung - permanent * Auswertung am Stichtag * laufende Bestandsfortschreibung (Zu-/Abgänge) * z.B. Warenwirtschaftssystem

- Stichprobe
 - Kontrolle von Bruchteil u. Extrapolation

Inventargliederung

- A. Vermögen
 1. Anlage-Vermögen
 1. Gebäude
 - ▷ Fabrik
 - ▷ Verwaltung
 - ▷ Lager
 2. Maschinen
 3. Werkzeuge
 4. BGA (Betriebs- und Geschäftsausstattung)
 5. Fuhrpark
 2. Umlaufi.Vermögen
 1. Werkstoffe
 2. Erzeugnisse
 3. Handelsware
 4. Forderungen
 5. Kassenbestand
 6. Bankguthaben
- B. Schulden
 1. Langfristige Schulden
 - ★ Hypothek
 - ★ Darlehen
 2. Kurzfristige Schulden
 - ★ Lieferer-Verbindlichkeit
 - ★ Sonstige Verbindlichkeiten
- C. Reinvermögen (Eigenkapital)

$$C=A-B$$

Inventar

ausführliches Bestandsverzeichnis über alle Vermögens- und Schuldenwerte nach Art Menge und Wert. (Staffelform, Stichtag)

HA:

Informieren zu Abschreibungen

Schulskikurs:

- Sa/So/Mo 11/12/13.1 - Do/Fr/Sa 16/17/18.1
- Mühlpointhof
- ca. 450 € -> Bus HRF, Skimaterial inkl. Helm, Hotel, Essen, Skikurs

HA

Webhosting in Deutschland

Umsatz: 1,2 Milliarden

Top Unternehmen nach Kundenzahl:

1. 1&1: 25,57%
2. Hetzner Online 13,24
3. Strato: 13,03%

Abschreibung

Bezeichnet die Erfassung und Verrechnung von Wertverlusten, die bei Vermögensgegenständen auftreten. Der Gegensatz, die Wertsteigerung, wird als Zuschreibung bezeichnet.

Abschreibungsursachen:

- Wertverlust allgemeiner Art
 - wirtschaftlich bedingt: Bsp.: Wertminderung aufgrund von technischen Fortschritts
 - rechtlich bedingt: Bsp.: Ablauf von Nutzungsrechnungen, z.B. zeitlich begrenzte Lizens
 - witterungsbedingte Ursachen: Wertminderung aufgrund der Witterung: z.B. rostendes Fahrzeug

- Spezielle Wertverluste
 - verbrauchsbedingte Ursachen: Abnutzung durch Gebrauch
 - zeitlich bedingte Ursachen: Verschleiß und Abbau