

Notizen

21. Oktober 2019

Marketing und Kundenbeziehung

Was versteht man unter folgenden Maßnahmen der Produktpolitik?

a) Produktinnovation

Einbinden neuer, noch nicht dagewesener Ideen in neue oder schon bestehende Produkte.

b) Me-Too- innovation

Übernehmen von Neuerungen von anderen Produkten und Herstellern.

c) Produkteliminierung

Entnahme eines Produktes aus dem Produktprogramm.

d) Produktvariation

Anpassungsdurchführung an einem bereits bestehendem Produkt.

e) Produktdifferenzierung

Ergänzung eines Produktes durch einführen einer neuen Variante.

Englisch

Präsentation über Server

- SINGLE FRICKING SUBPOINT
- ehm ehm ehm

computer monitors