

Linee Guida Ricerca

Le ricerche a questo punto del progetto vengono effettuate principalmente secondo due modalità:

- Desk research (ricerca sul web, ecc.)
- Interviste agli utenti

Per quanto riguarda le interviste:

- Gli utenti sono le personas identificate nel design thinking: tenant & operatori (idraulico, tecnico caldaia, ecc)
- Vanno ricercati nei contatti personali, clienti, forum (ad esempio gruppi Facebook)
- Vanno **evitare**, perché porterebbero a risposte condizionate e non veritiere, domande del tipo:
 - “Questa è la mia idea di App. La scaricheresti?”
 - “Quanto pagheresti per questo servizio?”
- Le domande **giuste** da fare sono del tipo:
 - “Come hai risolto questo problema l’ultima volta?”
 - “Come hai scoperto la soluzione attuale?”
 - “Cosa ti piace e cosa non ti piace della soluzione che stai usando?”
 - “Quanto hai pagato?”
- In generale, è utile farsi raccontare come gli utenti si sono comportati in passato piuttosto del “cosa farebbero in futuro”

Prendere appunti (anche in maniera destrutturata) è importante sia per la desk research che per le interviste.

Il Research Plan aiuterà a definire gli obiettivi della ricerca e le modalità con i quali questi verranno raggiunti. Gli obiettivi sono da ricercarsi nell’ultima attività del Design Thinking, nel quadrante in alto a destra con la priorità più alta (vedi foto). Se durante la ricerca, individuate altri aspetti, i cui approfondimenti sarebbero molto importanti, aggiungete anche quelli al Research Plan.

