BTO®

Kick-Off Seconda Fase

Natisoft



Business Technology Organization



AGENDA

- 1. OVERVIEW SUL PROGETTO
- 2. METODOLOGIA
- 3. STORYBOARD DELLE KEY INTERACTIONS

BTO

PERCORSO PROPOSTO

- Sviluppo della soluzione con coinvolgimento dell'area digital di BTO
- Un workshop per formulare le ipotesi sottostanti il successo del progetto, e da validare attraverso lo sviluppo e sperimentazione di un MVP
- Alcune attività di back office da definire in base all'andamento del progetto
- Due workshop per definire come deve la nuova soluzione debba funzionare, quali sono le tecnologie coinvolte, costi di produzione, il pricing, ecc.
- Alcune attività di back office da definire in base all'andamento del progetto
- Due workshop già svolti per l'individuazione del target, lo studio dello scenario AS-IS e la generazione di idee per la nuova soluzione

UX/UI

Formulazione Ipotesi & MVP per sperimentazioni

Definizione Value Proposition & Business Model

Idea generation con Design Thinking

3° Fase

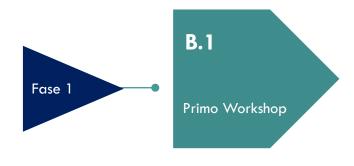
2° Fase

1° Fase (appena conclusa)



FOCUS SU SECONDA FASE

Definizione Value Proposition & Business Model e Formulazione Ipotesi & MVP per sperimentazioni



B.2

Secondo Workshop **B.3**

Design Esperimenti **B.4**

Test del Minimum Viable Product (MVP) **B.5**

Workshop finale

Activities

- Recap sulle attività della fase 1
- Creazione Storyboard Esperienze
- Divulgazione della metodologia del progetto

- Creazione Business Model Canvas
- Creazione Value Proposition Canvas
- Estrai Ipotesi da validare
- Progettazione
 esperimenti in base
 alle Hp individuate
 ed individuazione
 success criteria
- Censimento delle attività e cost case degli esperimenti

- Esecuzioni esperimenti con MVP
- Raccolta

- Discussione evidenze della sperimentazione
- Valutazione per eventuali pivot, ulteriori esperimenti o chiusure progetto

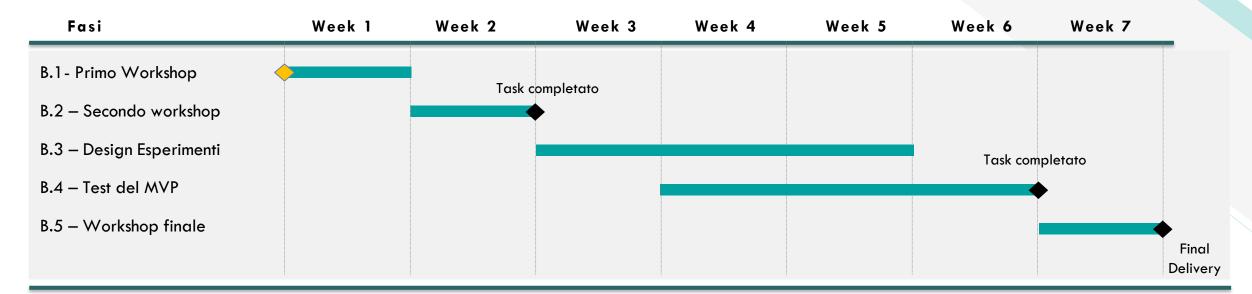
Deliverable

- Business Model
 Canvas
- Value Proposition Canvas
 - List of Assumptions

- Test Card
- Cost case degli esperimenti
- Raccolta evidenze delle sperimentazioni (Learning Card)
- Report Finale



GANTT ED ECONOMICS



DELIVERABLES

- Business Model Canvas & Value Proposition Canvas
- 1 Report sui primi due workshop
- Test card

- Cost Case per gli esperimenti
- Learning Card
- 1 Report Finale



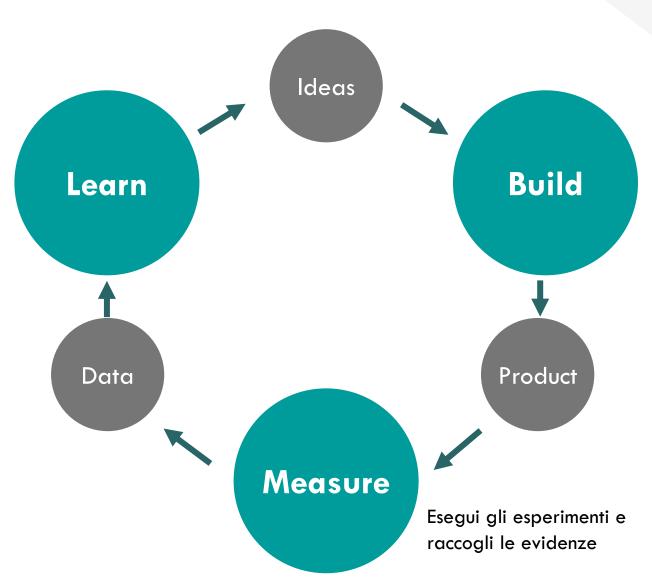
AGENDA

- 1. OVERVIEW SUL PROGETTO
- 2. METODOLOGIA
- 3. STORYBOARD DELLE KEY INTERACTIONS

IL LOOP



Analizza i dati raccolti, rispondi alle domande che ti sei posto e decidi tra pivot o persevere



Sviluppa un MVP e testa le ipotesi più rischiose

BTO

MVP E IPOTESI



Contrariamente al Product Development tradizionale, basato su lunghi periodi di incubazione e alla ricerca immediata della perfezione, l'obiettivo di un MVP è quello di iniziare il processo di "learning". Diversamente da un prototipo o un concept test, l'MVP è progettato non solo per rispondere ai dubbi di product design e tecnici. Il suo obiettivo principale è quello di testare le ipotesi di business fondamentali

Le ipotesi vanno generate sugli elementi principali del business model. Inoltre:

- Dovranno essere testabili e tangibili, non astratte
- Vanno individuate e testate per prime le più incerte e rischiose Formulate le ipotesi, vanno progettati gli esperimenti. Fondamentale in questa fase è la scelta della metrica da misurare. Le evidenze provenienti dagli esperimenti relativamente alle metriche scelte, ci guideranno nella validazione, rifiuto o cambio delle ipotesi.



ESPERIMENTI



STRONG EVIDENCE

CUSTOMER DISCOVERY INTEVIEW





VALIDATION

INTERVIEWS con

proof of concept tech



mercato test con early adopters

CHEAP AND **FAST**

VALIDATION INTERVIEWS per ottenere commitment con un prototipo



LANDING PAGE e online adv



PRETENDING

TO OWN o

labeling

CUSTOMER SUPPORT ANALYSIS



MORE TIME

MINIMUM VIABLE

ampio



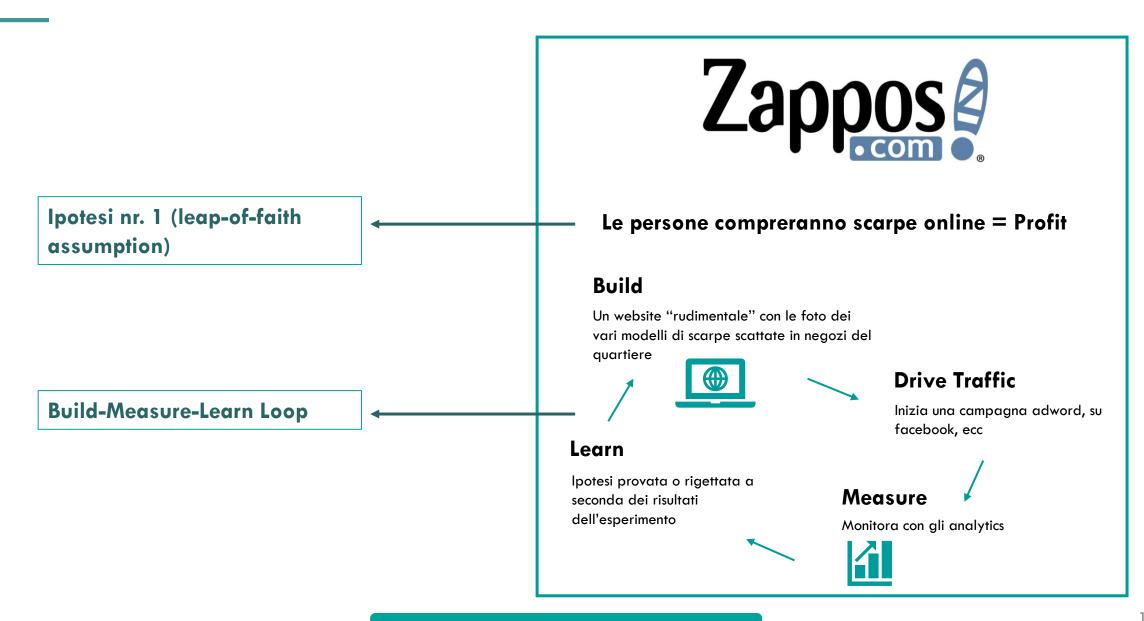
SUPPORT ANALYSIS



WEAK EVIDENCE

VALIDAZIONE DELLE IPOTESI: ESEMPIO





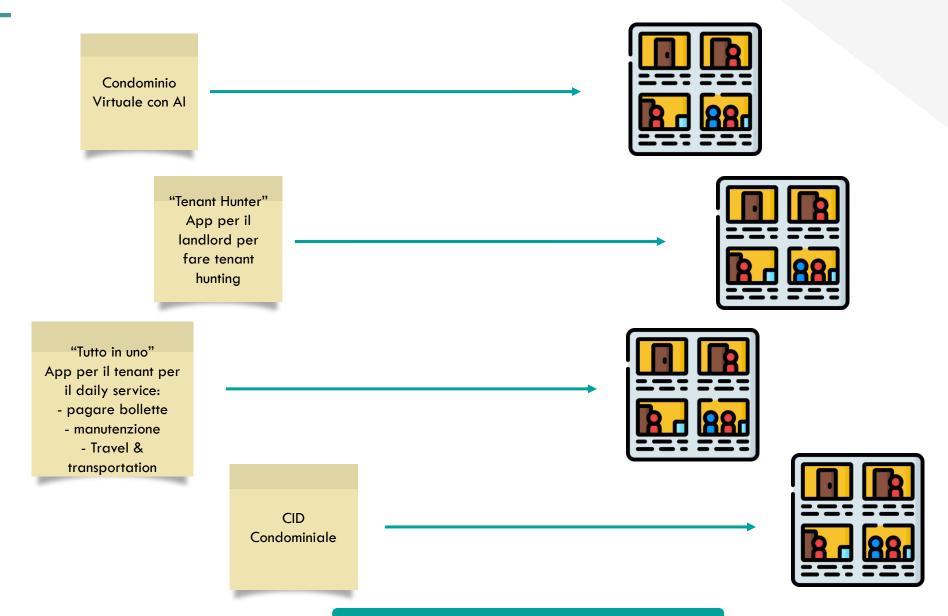


AGENDA

- 1. OVERVIEW SUL PROGETTO
- 2. METODOLOGIA
- 3. STORYBOARD DELLE KEY INTERACTIONS

BTO

LE INTERAZIONI CHIAVE







STORYBOARD

- https://www.storyboardthat.com/it/
- 30 minuti per creare uno (o due) storyboard per team
- Scarica il file creato dalla web app
- Playback con l'intero team





Let us be your guide toward Digital Reinvention!

#WeAreBTO