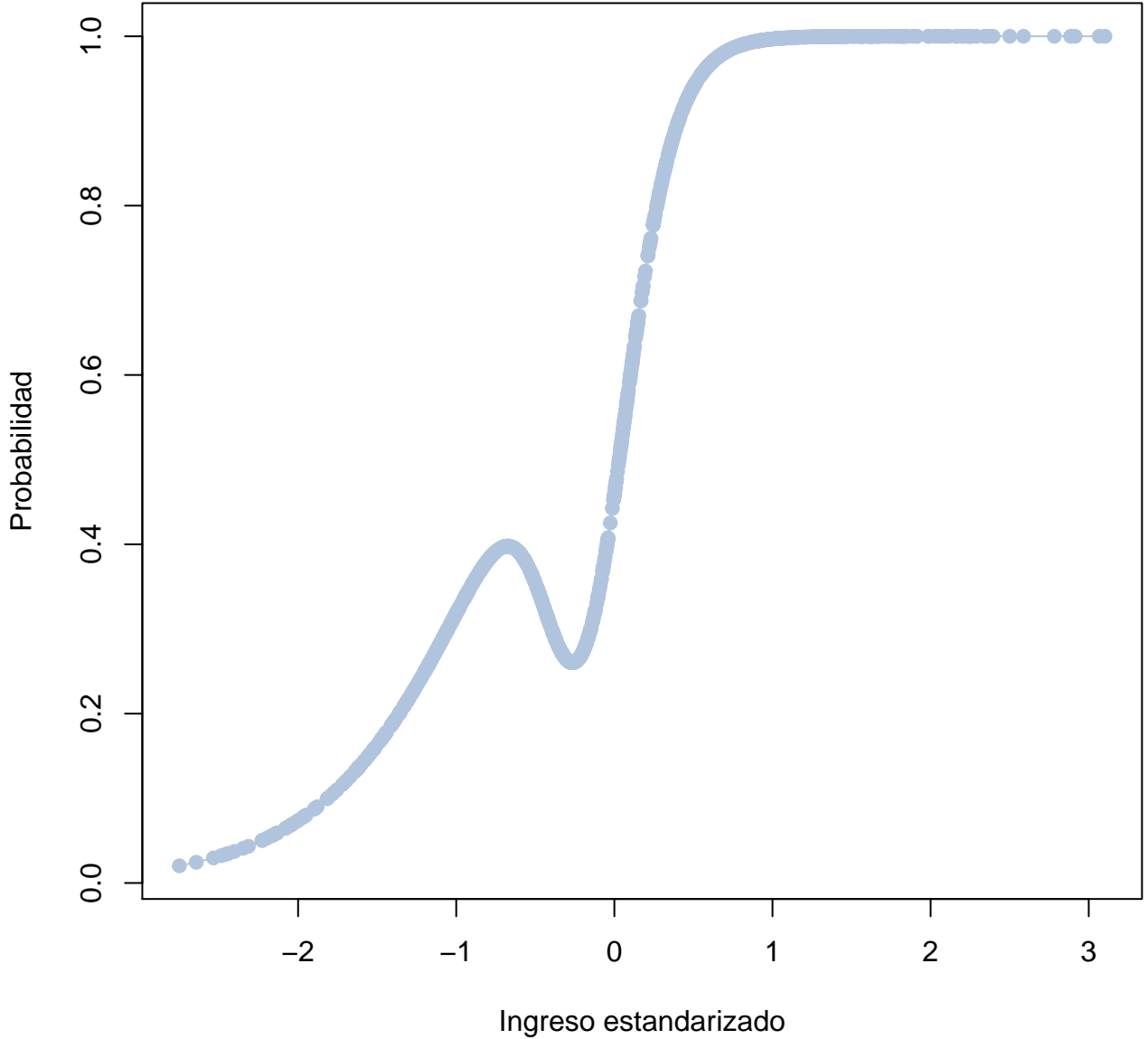


Probabilidad vía propensity score de que la persona compre el producto



Probabilidad de que la persona compre el producto

