Cargando archivos de datos en R Sesión 5

Natalie Julian - www.nataliejulian.com

Estadística UC y Data Scientist en Zippedi Inc.

Big Data

El Big Data consiste en grandes cantidades de datos complejos y de variada naturaleza, los que requieren de tecnología y técnicas avanzadas para su creación, almacenamiento, distribución, acceso, protección y análisis.

Ejemplos de casos en Big Data

- Geolocalización continua para la trazabilidad de COVID-19
- Vigilancia y seguridad a través de cámaras en sucursales de un banco
- Transacciones realizadas mediante tarjetas de crédito
- Seguimiento de pedidos de Uber Eats
- Reconocimiento de voz en llamadas de servicio al cliente

Dependiendo de la naturaleza de la información, existen distintos tipos de datos.

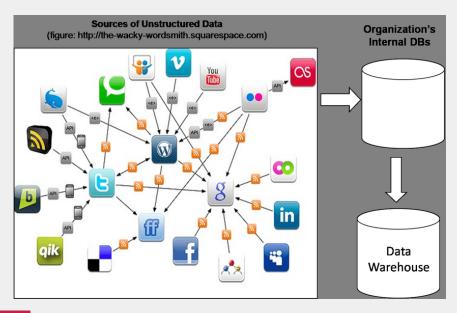
Unstructured Data

Datos que no tienen un formato o estructura predefinidos. Análisis requerido es de alta complejidad.

Ejemplos

- Imágenes de toma continua para análisis metereológico
- Análisis de audios de WhatsApp para la búsqueda de evidencia criminal
- Reconocimiento facial de actores en películas o escenas

Data Warehouse



Actual Data

Con la revolución de datos actual, aproximadamente el 80% de los datos corresponden a datos no estructurados.

Actual Data

Con la revolución de datos actual, aproximadamente el 80% de los datos corresponden a datos no estructurados.

El 20% restante corresponde a datos estructurados.

Structured Data

Datos que tienen formato y estructura determinada, fácil de almacenar y analizar.

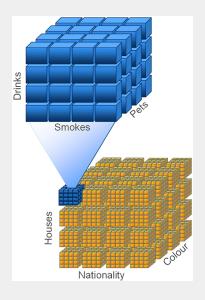
Ejemplos

- Historial de índices económicos
- Estadísticas de personajes en League of Legends
- Información de seguimiento de pacientes

Tablas de datos

	Rank	Pupil	Total	Subject	Score
1	3	Avinash	300.00	English	50.00
2	3	Avinash	300.00	Maths	60.00
3	3	Avinash	300.00	Science	70.00
4	3	Avinash	300.00	History	54.00
5	4	Ravi	320.00	English	56.00
6	4	Ravi	320.00	Maths	60.00
7	4	Ravi	320.00	Science	60.00
8	4	Ravi	320.00	History	64.00
9	5	Dipti	320.00	English	56.00
10	5	Dipti	320.00	Maths	65.00
11	5	Dipti	320.00	Science	49.00
12	5	Dipti	320.00	History	80.00
13	7	Sumedh	250.00	English	56.00
14	7	Sumedh	250.00	Maths	65.00
15	7	Sumedh	250.00	Science	49.00
16	7	Sumedh	250.00	History	80.00

Cubo OLAP



OLAP: On-Line Analytical Processing

9 | 27

Datos estructurados en R

En este curso trabajaremos con datos estructurados en R. Aprenderemos a importar estos datos contenidos en archivos externos.

Importando datos en R

Ya aprendimos cómo definir manualmente tablas de datos y matrices en R. Sin embargo, no podemos definir manualmente miles de registros (sería una locura).

Algunos formatos de archivos de datos son:

- Archivo de valores de Microsoft Excel .csv
- Hoja de cálculo de Microsoft Excel .xlsx
- Documento de texto .txt
- Bases de datos de otros softwares, por ejemplo: Stata, SPSS, SAS.

Información nutricial de productos de Mcdonald

El archivo menu contiene información de distintos productos de la cadena Mcdonald. Vamos a importar estos datos en R.

¿Qué necesitamos para cargar datos en R?

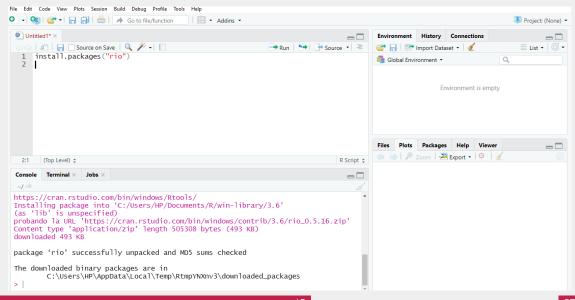
Muchas veces es necesario instalar *paquetes* para acceder a funciones adicionales que no se encuentran por defecto en R. Algunas funciones base de R son *sum()*, *sqrt()*, *data.frame()*, *cbind()*, entre otras que hemos utilizado sin necesidad de instalar nada adicional.

¿Cómo instalar un paquete?

Para cargar los datos instalaremos el paquete rio corriendo la siguiente línea de código:

install.packages("rio")

Vista en R



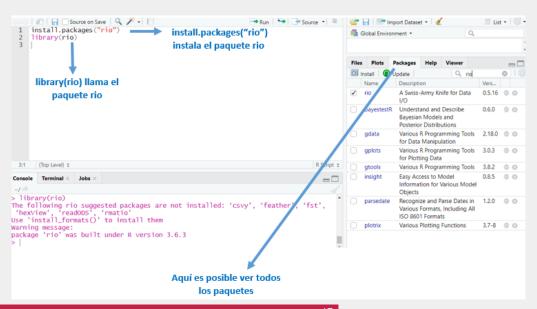
Cargando un paquete

Una vez que se ha instalado el paquete debemos llamarlo o cargarlo, utilizando lo siguiente:

library(rio)

 δ 27

Vista en R

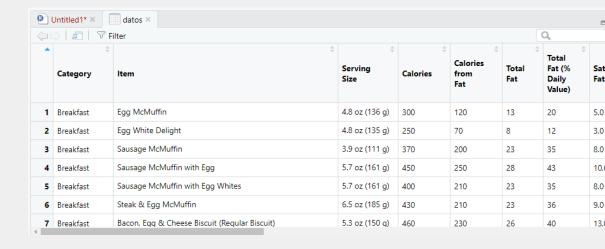


Importar los datos menu

```
install.packages("rio") #Instala el paquete o librería rio
library(rio) #Carga o llama el paquete rio
?import #Usaremos la función import del paquete rio
#Los datos se quardaran en un objeto llamado datos
datos<-import(file.choose())</pre>
#file.choose abre una ventana para seleccionar la ubicación del archivo
View(datos) #Vemos una vista previa de los datos
```

2/

Vista de los datos



Análisis exploratorio

- a) ¿De cuántos productos se tiene información en los datos?
- b) ¿Cuántas categorías de productos hay? ¿Cómo se distribuyen los platos por categoría? ¿Cuáles son las categorías con más productos ofrecidos en la carta?
- c) ¿Cómo se distribuye el tamaño de la porción en la categoría *Breakfast*? ¿Cuáles son los productos de desayuno con mayor y menor tamaño de porción?

a) ¿De cuántos productos se tiene información?

```
length(unique(datos$Item)) #Cuenta los nombres de productos que hay
Γ17 259
head(unique(datos$Item). 12) #Muestra el nombre de 12 platos
 [1] "Egg McMuffin"
 [2] "Egg White Delight"
 [3] "Sausage McMuffin"
 [4] "Sausage McMuffin with Egg"
 [5] "Sausage McMuffin with Egg Whites"
 [6] "Steak & Egg McMuffin"
 [7] "Bacon, Egg & Cheese Biscuit (Regular Biscuit)"
 [8] "Bacon, Eqg & Cheese Biscuit (Large Biscuit)"
 [9] "Bacon, Egg & Cheese Biscuit with Egg Whites (Regular Biscuit)"
[10] "Bacon, Egg & Cheese Biscuit with Egg Whites (Large Biscuit)"
[11] "Sausage Biscuit (Regular Biscuit)"
[12] "Sausage Biscuit (Large Biscuit)"
```

b) ¿Cuántas categorías de productos hay? ¿cuántos productos caen en ada una?

```
length(unique(datos$Category)) #Cuenta los nombres de categorías de hay
[1] 9
```

table(datos\$Category) #Cuenta cuántos productos caen en las categorías

Beef & Pork	Beverages	Breakfast	Chicken & Fish
15	27	41	27
Coffee & Tea	Desserts	Salads	Smoothies & Shakes
95	7	6	28
Snacks & Sides			
13			

Si queremos guardar la información de esta tabla en un objeto más manejable podemos hacer lo siguiente...

Guardando una tabla de frecuencias en una dataframe

```
df<-data.frame(table(datos$Category)) #Guarda los datos de la tabla de manera vectorizada
head(df) #El formato es claramente diferente
           Var1 Freq
    Beef & Pork
                 15
      Beverages
                27
      Breakfast 41
4 Chicken & Fish 27
   Coffee & Tea 95
        Desserts
                 7
df[which.max(df$Freq),] #¿Cuál categoría tiene más productos?
         Var1 Freq
5 Coffee & Tea 95
df[which.min(df$Freg).] #; Cuál categoría tiene menos productos?
   Var1 Freq
7 Salads
df[order(df$Freq, decreasing=TRUE),] #Muestra las categorías ordenadas de forma decreciente por cantidad de productos
               Var1 Freq
       Coffee & Tea
          Breakfast 41
 Smoothies & Shakes 28
          Beverages 27
     Chicken & Fish 27
        Beef & Pork 15
     Snacks & Sides
           Desserts
             Salads
```

c) ¿Cómo se distribuyen los tamaños de porciones en la categoría Breakfast?

Notemos primero, el formato de la variable Serving Size (tamaño de porción):

```
datos[which(datos$Category=="Breakfast"), 'Serving Size'] #Tamaño de la porcion codificada
[1] "4.8 oz (136 g)" "4.8 oz (135 g)" "3.9 oz (111 g)" "5.7 oz (161 g)"
[5] "5.7 oz (161 g)" "6.5 oz (185 g)" "5.3 oz (150 g)" "5.8 oz (164 g)"
[9] "5.4 oz (153 g)" "5.9 oz (167 g)" "4.1 oz (117 g)" "4.6 oz (131 g)"
[13] "5.7 oz (163 g)" "6.2 oz (177 g)" "5.9 oz (167 g)" "6.4 oz (181 g)"
[17] "5 oz (143 g)" "5.5 oz (157 g)" "7.1 oz (201 g)" "6.1 oz (174 g)"
[21] "6.3 oz (178 g)" "5 oz (141 g)" "7.1 oz (201 g)" "7.2 oz (205 g)"
[25] "6.9 oz (197 g)" "7.1 oz (201 g)" "8.5 oz (241 g)" "9.5 oz (269 g)"
[29] "10 oz (283 g)" "9.6 oz (272 g)" "10.1 oz (286 g)" "14.8 oz (420 g)"
[33] "15.3 oz (434 g)" "14.9 oz (423 g)" "15.4 oz (437 g)" "5.3 oz (151 g)"
[41] "9.6 oz (251 g)"
```

No está aún trabajable del todo. Lo que podemos hacer es extraer el tamaño de la porción en gramos con la función substr, sólo debemos especificar bien el start y stop de la extracción...

c) ¿Cómo se distribuyen los tamaños de porciones en la categoría Breakfast?

```
substr(datos[which(datos$Category=="Breakfast"), 'Serving Size'],
start = nchar(datos[which(datos$Category=="Breakfast"). 'Serving Size'])-5.
stop=nchar(datos[which(datos$Category=="Breakfast"). 'Serving Size'])-3)
[1] "136" "135" "111" "161" "161" "185" "150" "164" "153" "167" "117" "131" "163" "177"
F15] "167" "181" "143" "157" "201" "174" "178" "141" "201" "205" "197" "201" "241" "269"
[29] "283" "272" "286" "420" "434" "423" "437" "151" "192" "111" "114" "251" "251"
#Extramos las medidas en gramos, pero... no están en formato numérico!!
sizebreakfast<-as.numeric(substr(datos[which(datos$Category=="Breakfast"), 'Serving Size'],</pre>
start = nchar(datos[which(datos$Category=="Breakfast"), 'Serving Size'])-5,
stop=nchar(datos[which(datos$Category=="Breakfast"). 'Serving Size'])-3))
#Ahora sí! con as.numeric() lo pasamos a formato numérico
range(sizebreakfast) #Rango de valores en gramos
Γ17 111 437
```

¿Cuáles son los productos con porciones más pequeñas y más grandes?

```
Tenemos la información del tamaño de las porciones, unifiquemosla con la información del nombre de los productos:
productosbreakfast<-data.frame(datos$Item[which(datos$Category=="Breakfast")], sizebreakfast)</pre>
names(productosbreakfast)<-c("Producto". "Porcion") #Le añado nombres a las columnas
head(productosbreakfast)
                           Producto Porcion
                      Egg McMuffin
                                        136
                                        135
                 Egg White Delight
                  Sausage McMuffin
                                        111
         Sausage McMuffin with Egg
                                        161
  Sausage McMuffin with Egg Whites
                                        161
              Steak & Egg McMuffin
                                        185
#¿Cuál es el producto en el desayuno con menor porcion en gramos?
productosbreakfast[which.min(productosbreakfast$Porcion).] #Sausage McMuffin con 111 gramos
          Producto Porcion
3 Sausage McMuffin
                        111
#¿Cuál es el producto en el desayuno con mayor porcion en gramos?
productosbreakfast[which.max(productosbreakfast$Porcion).] #Big Breakfast with Hotcakes and Egg Whites con 437 gramos
Producto Porcion
35 Big Breakfast with Hotcakes and Egg Whites (Large Biscuit)
                                                                    437
```

Estadísticas de las porciones

```
#¿Cuáles son las estadísticas del tamaño de la porcion de estos productos?
summary(productosbreakfast$Porcion)
  Min. 1st Ou. Median
                        Mean 3rd Ou.
                                          Max
 111.0 151.0 177.0 204.7 241.0 437.0
#¿Qué productos están bajo la mediana en tamaño de porcion en gramos?
productosbreakfast$Producto[which(productosbreakfast$Porcion<median(productosbreakfast$Porcion))]
[1] Egg McMuffin
[2] Egg White Delight
[3] Sausage McMuffin
[4] Sausage McMuffin with Egg
[5] Sausage McMuffin with Egg Whites
[6] Bacon, Egg & Cheese Biscuit (Regular Biscuit)
[7] Bacon, Egg & Cheese Biscuit (Large Biscuit)
[8] Bacon, Egg & Cheese Biscuit with Egg Whites (Regular Biscuit)
[9] Bacon, Egg & Cheese Biscuit with Egg Whites (Large Biscuit)
[10] Sausage Biscuit (Regular Biscuit)
[11] Sausage Biscuit (Large Biscuit)
[12] Sausage Biscuit with Egg (Regular Biscuit)
[13] Sausage Biscuit with Egg Whites (Regular Biscuit)
[14] Southern Style Chicken Biscuit (Regular Biscuit)
[15] Southern Style Chicken Biscuit (Large Biscuit)
[16] Bacon, Egg & Cheese McGriddles
[17] Sausage McGriddles
[18] Hotcakes
[19] Sausage Burrito
[20] Cinnamon Melts
```