# Semestrální projekt „Statické webové stránky“

z předmětu Technologie pro publikování na webu 1 (TNPW1)

**Identifikační údaje**

|  |  |
| --- | --- |
| Jméno a příjmení: | Natálie Doubravová |
| Login do sítě UHK: | doubrna1 |
| Studijní obor: | Aplikovaná informatika – softwarové inženýrství |
| Akademický rok: | 2023/2024 LS |
| Cvičení: | *PON – Čtvrtek – 8:15* |

**Souhrnné informace**

|  |  |
| --- | --- |
| Název projektu: | Shelter for Souls |
| Anotace projektu: | Web Shelter For Souls je zaměřen na záchranu a adopci zvířat, poskytuje informace o tom, jak se zapojit do jejich aktivit, a podporu pro adopce a dobrovolníky. Stránky obsahují informace o adoptovaných zvířatech, akcích a možnostech, jak pomoci, včetně finančních příspěvků a dobrovolnické činnosti. Web nabízí obecný kontakt, kontakt na vedení útulku, veterinární péči a útulek. Cílem je šířit povědomí o zvířatech a získávat podporu pro jejich ochranu a péči. |

## Část „Analýza a návrh“

## Jaký je účel webových stránek?

K čemu budou stránky sloužit?

Pro záchranu a adopci zvířátek. Zdroj informací o aktivitách, možnostech adopce, dobrovolnické činnosti a přijetí darů. Seznámení veřejnosti o možnostech pomoci zvířátkům.

## Uveďte důvod, proč byly webové stránky vytvořeny.

Proč byly k uvedenému účelu vytvořeny webové stránky, a ne jiné řešení?

Internet je nejefektivnější způsob, jak oslovit co největší počet lidí a informovat je o adopci, pomoci zvířátkům, aktivitách a kampaních. Nabízí snadný přístup k informacím o adopčním procesu, financováním a dobrovolnickém zapojení.

## Čeho chcete webovými stránkami dosáhnout?

Seznam cílů, které máte pro webové stránky.

Podpořit adopci zvířátek v útulcích, které hledají nový domov. Nabídnout dobrovolníkům možnost podílet se na záchraně zvířat. Financování prostřednictvím darů.

## Popište, co se musí stát, abyste webové stránky považovali za úspěšné.

Myslete např. na návštěvnost, tržby, místo ve výsledcích vyhledávačů apod.

Dosáhnout vysoké návštěvnosti, zvýšit počet adopcí zvířat z této stránky, zlepšení ochrany zvířátek, vytvořit komunitu dobrovolníků.

## Kdo je cílová skupina webových stránek?

Popište své cílové publikum podle věku, pohlaví, socioekonomických charakteristik atd.

Lidé všech věkových kategorií (15-65 let), kteří mají zájem o adopci, financování, nebo pomoci zvířátkům. Všem, co mají zájem o záchranu a bezpečnost zvířátek. Zodpovědní majitelé domácích mazlíčků a pracovníci v útulcích.

## Jakou příležitost nebo problém řeší webové stránky?

Webové stránky můžou například přinést příležitost poskytnout informace o tématu ostatním nebo vytvořit počáteční webovou prezentaci pro společnost.

Řeší hned několik problémů jako: opuštěná, zraněná a týraná zvířátka, nízké povědomí o možnostech adopce, nabízí informace ohledně správné péče o domácí mazlíčky a nabízí příležitost podílet se na financování pomoci zvířátkům.

## Jaký typ obsahu lze na webových stránkách použít?

Popište typ textu, grafiky a médií, které budete pro web potřebovat. I když byste měli psát textový obsah sami, můžete použít externí zdroje pro obrázky a multimédia bez licenčních poplatků. Přečtěte si úvahy o autorských právech (přednáška 13).

Na webu se používají texty, obrázky zvířat, akcí a pracovníků, kontaktní informace, tabulky, formuláře.

## Seznam adres URL pro nejméně dvě související nebo podobné webové stránky nalezené na webu.

<https://www.psizivot.com/>

<https://www.handipet.org/zvire/centrum/>

## Mapa webových stránek.

Pomocí specializovaného programu na tvorbu drátěných modelů, textového či grafického editoru vytvořte mapu webových stránek, která ukazuje hierarchii stránek a vztahy mezi stránkami.

Obsah obrázku řada/pruh, diagram, Obdélník, bílé

Popis byl vytvořen automaticky

## Návrh rozložení webových stránek.

Pomocí specializovaného programu na tvorbu drátěných modelů, textového či grafického editoru vytvořte drátěný model s návrhem rozvržením pro domovskou stránku a pro stránky s obsahem.  Použijte některý z návrhu rozvržení stránky z obrázků [2](https://oliva.uhk.cz/webapps/blackboard/content/listContentEditable.jsp?content_id=_225388_1&course_id=_998_1#obr2) až 5 z cvičení 5. Uveďte, kde bude logo, navigace, text a obrázky umístěny. Přesné znění textu nebo obsah obrázků není důležitý. Drátěný model uveďte pro všechny rozměrové varianty zařízení.

<https://www.figma.com/design/Ih3TKDrMKCfvTzfYkVqQbD/Projekt-tnpw?node-id=0-1&t=j1OG8DsPkyMWRovu-1>

## Část „Implementace“

## Adresa umístění projektu

Uveďte adresu, na které je projekt umístěn.

## Velikost textového obsahu (v počtu slov)

Uveďte počet slov textového obsahu webových stránek.

Web obsahuje přibližně 550-600 slov.

## Barvy

Uveďte použité barvy (vzorek barvy s kódem barvy jako hexadecimální číslo).

Pro každou barvu uveďte, na kterých prvcích, případně k jakému účelu byla použita.

#D9D9D9

Body, .navigace a:hover (jako background-color a v a:hover jako barva textu)

#688978

Na několika classech např. header-area, main-area, nadpis, web:visited a web:hover (jako backgdround-color, border a barva textu)

#B3E7F3

.footer, .nadpis2, #formular (jako background-color, a border)

## Fonty

Uveďte použité fonty.

Pro každý font uveďte rodinu písma, velikost písma a elementy, pro které byl použit.

Na celém dokumentu je použit font: font-family: 'Times New Roman', Times, serif

## Navigace

Uveďte, jakými způsoby je zajištěna navigace v projektu včetně alternativ k případné obrázkové navigaci. Uveďte jak hlavní, tak ostatní navigaci.

Je zajištěna neřazeným seznamem s odkazy na hlavní sekce webu.

<ul class="navigace">

<li><a href="index.html">Domů</a></li>

<li><a href="adopce.html">Adopce</a></li>

<li><a href="jakpomoci.html">Jak Pomoci</a></li>

<li><a href="aktuality.html">Aktuality</a></li>

<li><a href="kontakt.html">Kontakt</a></li>

</ul>

## Komponenty stránky

Uveďte příklad označkování a formátování základních komponent stránky.

HTML

<div class="oNas">

<div class="oNasFotka">

<img src="onas.jpg" alt="dobrovolníci se psem">

</div>

<div class="oNasText">

<p>Vítáme vás na stránkách naší organizace, která se věnuje záchraně zvířat v nouzi. Naším posláním je poskytovat bezpečné útočiště zvířatům, která byla zanedbaná, týraná nebo opuštěná. Věříme, že každé zvíře si zaslouží lásku, péči a šanci na nový začátek.

Pomáháme zvířatům v různých oblastech, ať už jde o zajištění první pomoci, veterinárního ošetření nebo rehabilitace. Po zotavení je umisťujeme do dočasné péče u našich dobrovolníků, dokud nenajdou trvalý domov. Velkou část naší práce tvoří adopce, kdy hledáme ideální rodiny pro každé zvíře, aby se mohlo cítit bezpečně a milovaně. Zároveň se snažíme vzdělávat veřejnost v oblasti zodpovědného chovu zvířat.

Každý rok zachráníme desítky zvířat a díky laskavosti našich dárců a dobrovolníků jim můžeme zajistit lepší budoucnost. Jsme vděční za jakoukoliv podporu, ať už finanční, materiální nebo časovou. Přidejte se k nám a pomozte měnit životy těch, kteří to nejvíce potřebují.

</p>

</div>

</div>

CSS

.oNas{

display: inline-block;

align-items: center;

column-gap: 5px;

background-color: #D9D9D9;

}

.oNasFotka {

width: 50%;

float: left;

flex-wrap: wrap;

min-width: 380px;

height:auto;

padding: 50px 20px;

}

.oNasText {

font-size: 20px;

padding: 50px 20px;

width: 50%;

float: left;

flex-wrap: wrap;

min-width: 380px;

}

## Rozložení stránky

Uveďte příklad označkování a formátování rozložení stránky či její části.

HTML

<header class="header-area">

<h1>SHELTER FOR SOULS</h1>

<ul class="navigace">

<li> <a href="index.html">Domů</a> </li>

<li> <a href="adopce.html">Adopce</a></li>

<li> <a href="jakpomoci.html">Jak Pomoci</a></li>

<li> <a href="aktuality.html">Aktuality</a></li>

<li> <a href="kontakt.html">Kontakt</a></li>

</ul>

</header>

CSS

header {

text-align: center;

}

.header-area{

background-color: #688978;

border: 5px solid #688978;

padding: 5px;

text-align: center;

}

ul{

margin: 0;

padding: 0;

list-style: none;

display: inline-block;

text-align: center;

}

a{

text-decoration:none;

color: black;

}

.navigace a{

display: block;

text-align: center;

font-size: 1.4em;

font-weight: bold;

padding: 5px 15px;

}

.navigace a:hover{

color:#D9D9D9;

}

## Strukturální elementy HMLT5

Uveďte příklad použití HTML5 strukturálních elementů (např. header, nav, main, footer).

HTML

<footer class="footer-area">

<h3>Studentský zápočtový projekt TNPW1</h3>

<p>&copy; Doubravová Natálie, doubrna1@uhk.cz</p>

<p>Datum poslední aktualizace: 2.12.2024</p>

</footer>

## Responzivita

Uveďte zlomové body rozměrů (či jiných atributů) obrazovky, pro které se použije odlišné formátování obsahu (pomocí dotazů na média):

Telefon: 390px, Tablet: 769px, PC: 1025px a více.

Uveďte příklady odlišného formátování v podobě dotazů na média, pro každou variantu formátování alespoň jedno CSS pravidlo:

@media screen and (min-width:390px){

.tabulka2{

width: 100%;

float: left;

align-items: center;

}

}

@media screen and (min-width:769px){

.header{

flex-direction: column;

align-items: center;

width: 100%;

}

}

@media screen and (min-width:1025px){

.column {

padding: 20px;

width: 33%;

}

}

## Kontrola přístupnosti, validity kódu a funkčnosti odkazů

Prokažte přístupnost, validitu kódu a funkčnost odkazů.

(sem zkopírujte výsledek z nástroje pro vyhodnocení přístupnosti webu)

(sem zkopírujte výsledek z nástroje pro validaci HTML a CSS kódu webu)

(sem zkopírujte výsledek z nástroje pro kontrolu funkčnosti odkazů)