

PROJETO DE EXTENSÃO

EXPLORANDO O EMPREENDEDORISMO: UM OLHAR PROFUNDO SOBRE A INDÚSTRIA DE SALÕES DE CABELEIREIRO.

1. Identificação

Área temática: Gestão, indústria e TI.

Data de início: 30/08/2023

Data de término: –

Professor responsável: Elida Macedo.

Alunos envolvidos: Natália Costa Moura, Esther Evelyn Alves Oliveira e Ezequiel Naftali Silva Oliveira.

2. Objetivo do projeto

Atender diversos tipos de pessoas, de diversas idades levando a informação e a inovação capilar para o mundo todo de uma forma rápida e objetiva, no nosso navegador ficará mais fácil dos clientes escolherem se adaptar a uma mudança mais prática, focando na evolução, não apenas na tela mas por trás dela, por que o mundo tecnológico é bom, mas o ao vivo é melhor ainda.

3. Público alvo

Pessoas que desejam abranger seu conhecimentos sobre si mesmas, seus cabelos, como devem ser seus cuidados com os fios e até mesmo conhecimentos sobre a gestão de negócios de um salão e a indústria real da beleza além de padrões estéticos.

4. Fundamentação teórica

Os cuidados com o cabelo desempenham um papel significativo na sociedade contemporânea, não apenas em termos de estética, mas também de saúde e bem-estar. O cabelo é, muitas vezes, considerado reflexo da identidade pessoal e um elemento central na autoestima das pessoas. Como resultado, os cuidados capilares são uma parte importante da rotina de muitos indivíduos em todo o mundo. Vemos em muitos sites diversas dicas sobre autocuidado, dicas capilares e não percebemos a importância deles. Porém, estar ciente do que usamos nos cabelos, ou sobre como nos cuidar é necessário para mulheres e homens vaidosos. Em 2018 uma pesquisa informou que 85% das brasileiras de 18 á 35 anos acreditam que o cabelo influencia na autoestima.

5. Justificativa do projeto

Queremos mostrar o impacto que os cabelos têm na autoestima, auxiliar com cuidados acerca da beleza: crespa, lisa, cacheada ou ondulada. Ampliar os

ensinamentos sobre os cabelos que ao longo dos anos se modificaram e evoluíram, mostra que a beleza está além da chapinha e de produtos químicos, induzindo clientes a alimentarem seu amor próprio de maneira respeitosa e flexível.

6. Conclusão

Autocuidado é essencial, enxergar além do salão e aprender a cuidar daquilo que vai nos acompanhar durante muito tempo . Os blogs de beleza dão dicas e ensinamentos, e essas dicas fazem com que gostemos e apreciemos cada dia mais as nossas origens. O amor próprio está também nas pequenas coisas do dia a dia. E o blog irá te auxiliar nisso.