

# Faturamento vs Avaliação negativa.

A análise tem como objetivo, mostrar qual o impacto das avaliações negativas tem no faturamento trimestral e quais são as categorias de produtos e estados que são líderes "negativamente" e qual é a taxa de conversão dos produtos avaliados negativamente.



2016

2017

2018

Todos

Faturado

\$345,6 Mi

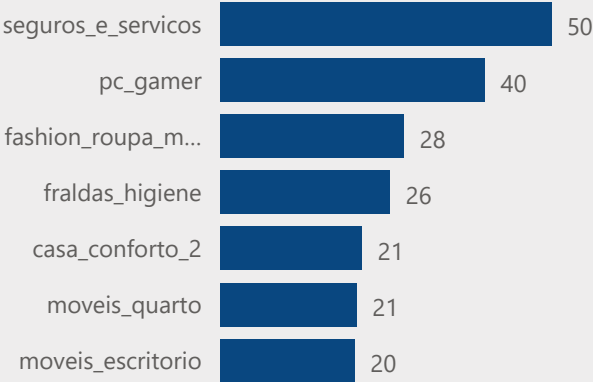
Taxa de avaliações negativas



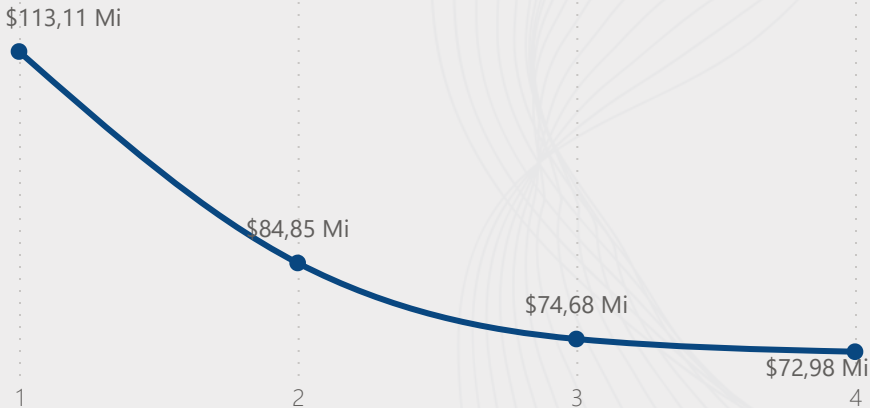
Taxa de conversão



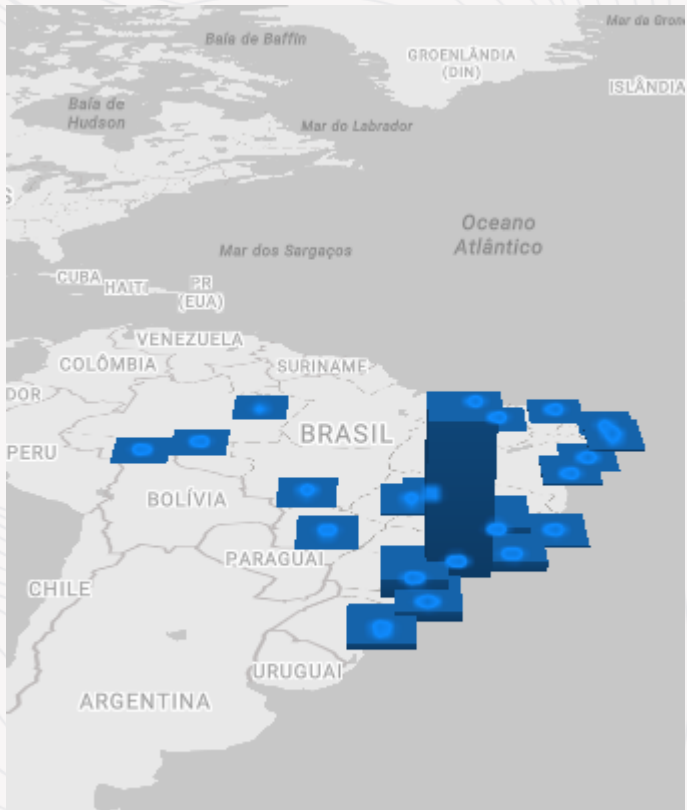
## Top categorias com histórico de avaliações negativas



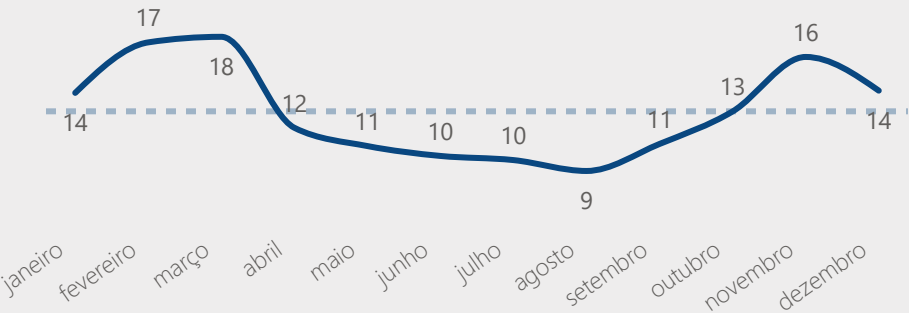
## Faturado por trimestre



## Mapa de faturamento



## Linha histórica de avaliações negativas.



## Estados com maior taxa de avaliação negativa

