ВикипедиЯ

Содержание Избранные статьи Случайная статья Текущие события Пожертвовать

Сообщить об ошибке Свежие правки

Инструменты Ссылки сюда Связанные правки Служебные страницы Постоянная ссылка Сведения о странице

Создать книгу Скачать как PDF Версия для печати

В других проектах Мета-вики Wikimedia Outreach

Добро пожаловать в Википедию,

ю энциклопедию, которую может редактировать каждый.

Порталы Справка

Сейчас в Википедии 1 924 600 статей на русском языке

Создать статью

Избранная статья

Nissan Qashqai

Nissan Qashqai первого поколения (код кузова J10, при разработке Р32L) — компактный городской кроссовер японской компании Nissan, входящей в альянс Renault— Nissan. Qashqai первого поколения выпускался на различных рынках с 2006 по 2015 год. В Японии и Австралии автомобиль был известен как



Nissan Dualis (яп. 日産・デュアリス Дэарису), а в Китае — как Nissan Xiaoke (кит. 道 客). В модельном ряду Qashqai сменил модели Almera и Primera. Разработка модели началась в 2002 году, причём изначально она задумывалась как компактвэн, то есть минивэн на шасси компактного автомобиля. Когда эта идея была отклонена, была разработана концепция компактного городского кроссовера, совмещающего в себе черты как внедорожника, так и хэтчбека. Результатом этой разработки стал концепт-кар, представленный в марте 2004 года. Серийная версия была представлена в сентябре

Qashqai первого поколения стал глобальным успехом для Nissan — два миллиона проданных автомобилей. Этот успех принёс ему прозвище «дойной коровы». Автомобильные издания также оставили положительные отзывы об автомобиле, хваля его дизайн и эргономику, но критикуя работу усилителя рулевого управления и обзорность, а также не самый просторный второй ряд сидений. Семиместная модель подверглась критике из-за крайне тесного третьего ряда сидений. Сильной стороной оказалась и безопасность — Qashqai набрал рекордные для своего времени баллы за защиту пассажиров. Кроссовер завоевал множество наград: в частности, он признавался

Из новых материалов

Знаете ли вы?

- Изображение парижского денди на обложке первого номера журнала The New Yorker (на илл.) стало его логотипом.
- «Страдающее Средневековье» из сообщества «ВКонтакте» превратилось в бренд, а его создатели отмечены журналом Forbes.
- Таиландская ассоциация бокса дисквалифицировала знаменосца олимпийской сборной за фотографии в журнале для геев.
- Народные веча в Новгороде и Пскове больше не собирались после поглощения их Московским государством.
- «Первую победу» (на илл.) Ганнибал одержал ещё в детстве.
- Явление, впоследствии названное парниковым эффектом, одной из первых описала родственница Исаака Ньютона.
- Более половины российских фильмов, созданных за пределами Москвы и Петербурга, снимается в Якутии.
- В эротической притче Замятина главный герой спускает стрелу, ослабляя напряжение тетивы.
- Киш на коронации Карла III (на илл.) показался «на удивление вкусным» многим, но член парламента — консерватор назвал его «отвратительным».
- Одно из лучших вин Грузии производится из безымянного сорта







