

nathally neves

Web Designer Júnior | UI/UX | Marketing Digital

Vila Zuleima - Criciúma/SC

+55 48 9 9161-5371

nathallyr06@gmail.com

www.linkedin.com/in/nathallyneves

<https://nathallyneves.vercel.app>

me conheça melhor :)

Tenho 21 anos, sou detalhista, organizada e tenho facilidade em aprender novas ferramentas. Adoro transformar ideias em interfaces funcionais e bonitas. Além de desenvolver sites, também entendo de comunicação digital, o que me ajuda a pensar em soluções que vão além da estética e que realmente entregam resultados.

Me sinto animada em poder transitar por diferentes processos da área criativa, desde o design de interfaces até estratégias de conteúdo e marketing digital.

escolaridade:

2023 - atual

Ciência da Computação

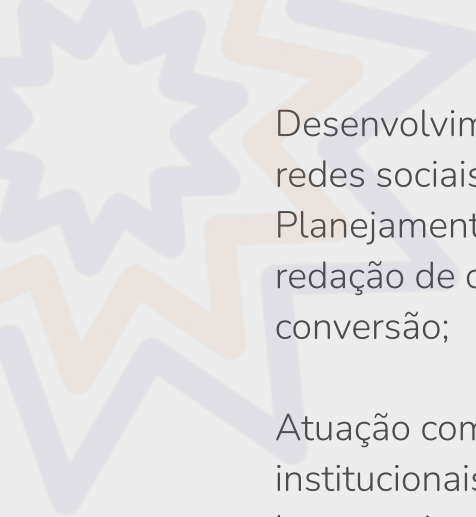
UNESC - Universidade do Extremo Sul Catarinense

experiências profissionais:

2024 - atual | Assistente de Resultados Digitais

Dev4u (Sistema Informática)

Criação de arte gráfica para campanhas de marketing e postagens em redes sociais, utilizando ferramentas como Figma, Photoshop e Canva. Desenvolvimento de peças visuais criativas que complementam as estratégias de conteúdo e geram resultados mais eficazes.



Desenvolvimento de conteúdo estratégico para engajamento nas redes sociais, incluindo o impulsionamento de publicações. Planejamento de campanhas que integram design visual com redação de copies persuasivas para aumentar a interação e conversão;

Atuação como web designer no desenvolvimento de sites institucionais e landing pages com foco em conversão. Criação de layouts visuais modernos e atraentes, otimização da experiência do usuário (UX/UI) e redação de copies para aumentar a taxa de conversão;

Gestão de campanhas no Google Ads e Meta Ads, com definição de orçamento, segmentação e análise de performance. Foco na otimização de campanhas com o objetivo de aumentar a conversão e reduzir o custo por lead;

Realização de pesquisas detalhadas de concorrência e palavras-chave, utilizando melhores práticas de marketing digital para alcançar o público-alvo e maximizar os resultados das campanhas;

Aperfeiçoamento constante nas tecnologias Angular com Typescript e C#, para desenvolvimento de software com foco em soluções modernas e eficientes;

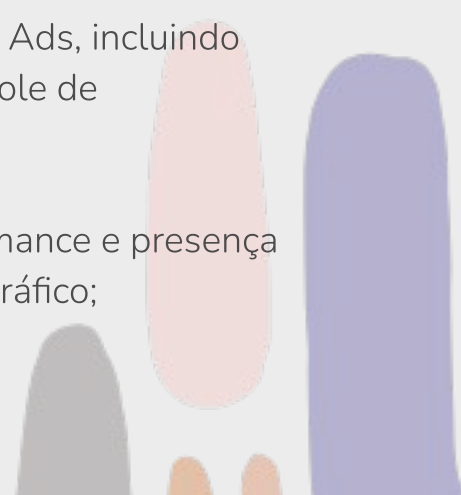
Experiência com Scrum e Kanban, participando de sprints, planejamento de tarefas e entregas contínuas, garantindo a eficiência e a qualidade no desenvolvimento de projetos.

2023 - 2024 | Especialista em Tráfego Pago

Blueberry Marketing Digital

Responsável por campanhas no Google Ads e Meta Ads, incluindo definição de estratégias, criação de anúncios e controle de investimentos;

Desenvolvimento de estratégias focadas em performance e presença digital, com atuação como social media e designer gráfico;



Design de artes para anúncios e postagens em redes sociais usando Figma, Photoshop e Canva, além de edição de vídeos;

Elaboração de cronogramas de postagens, com participação ativa em reuniões estratégicas, oferecendo atendimento personalizado e suporte para otimização de campanhas.

soft skills:

- Proatividade
- Adaptabilidade
- Aprendizado Contínuo
- Organização
- Atenção aos Detalhes
- Gestão de Tempo
- Criatividade
- Trabalho em Equipe
- Resolução de Problemas

ferramentas:



cursos extracurriculares:

Trafégo Pago 2023 - 70 horas Comunidade Sobral	Conversão Extrema 2023 - 80 horas Hotmart	Formação em C# 2024 - 145 horas Alura	Formação em Design para Mídias Sociais 2024 - 27 horas Alura
Formação em Wordpress 2024 - 30 horas Alura	Formação em SEO 2024 - 36 horas Alura		