



ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

แอปพลิเคชันไลน์เป็นแอปพลิเคชันสำหรับการสนทนาบนอุปกรณ์การสื่อสารรูปแบบ สมาร์ทโฟน แต่ในปัจจุบันสามารถใช้งานผ่านคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะและแท็บเล็ตได้ด้วย โดยผู้ใช้ สามารถสื่อสารด้วยการพิมพ์ข้อความจากอุปกรณ์การสื่อสารเครื่องหนึ่งไปสู่อีกเครื่องหนึ่ง จุดเด่น ที่ทำให้แอปพลิเคชันไลน์แตกต่างกับแอปพลิเคชันสำหรับการสนทนาแบบอื่น คือรูปแบบ ของสติ๊กเกอร์ ที่แสดงอารมณ์และความรู้สึก เช่น สติ๊กเกอร์แสดงความรู้สึก สติ๊กเกอร์ตามเทศกาลวันสำคัญ และสติ๊กเกอร์การ์ตูนที่มีชื่อเสียง เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม ถึงแม้ว่าแอปพลิเคชันไลน์จะได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในปัจจุบัน แต่มีผู้บริโภคบางกลุ่มที่ยังไม่ยอมรับการใช้แอปพลิเคชันไลน์ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะข้อเสียของแอปพลิเคชันไลน์ คือต้องอาศัยการเชื่อมต่อของระบบอินเทอร์เน็ตที่มีประสิทธิภาพ เป็นตัวกลางในการรับ-ส่งข้อมูล โดยเฉพาะในรูปแบบของ Voice call, Video call ที่ต้องใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงจึงจะสามารถที่จะใช้งานได้อย่างไม่ติดขัด

ด้วยเหตุนี้ ผู้วิจัยจึงเห็นถึงความสำคัญในการศึกษาถึงทัศนคติและพฤติกรรมที่มีต่อแอปพลิเคชันไลน์บนเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนิสิตระดับปริญญาตรี ของมหาวิทยาลัยเนชั่น ซึ่งนิสิตมีความหลากหลายทางทัศนคติและพฤติกรรม ดังนั้น ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษา และนำผลการศึกษาขึ้นมาเป็นแนวทางในการพัฒนา เพื่อป้องกันปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้นต่อแอปพลิเคชันไลน์ บนเครือข่ายสังคมออนไลน์ในอนาคต

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาทัศนคติที่มีต่อแอปพลิเคชันไลน์บนเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนิสิตระดับปริญญาตรี ของมหาวิทยาลัยเนชั่น
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมที่มีต่อแอปพลิเคชันไลน์บนเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนิสิตระดับปริญญาตรี ของมหาวิทยาลัยเนชั่น
3. เพื่อศึกษาเปรียบเทียบทัศนคติที่มีต่อแอปพลิเคชันไลน์บนเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนิสิตระดับปริญญาตรี ของมหาวิทยาลัยเนชั่น จำแนกตามเพศ อายุระดับชั้นปีการศึกษา และรายได้ที่ได้รับจากผู้ปกครองเฉลี่ยต่อเดือน

สมมติฐานการวิจัย

1. เพศต่างกัน มีทัศนคติต่อแอปพลิเคชันไลน์บนเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่แตกต่างกัน
2. อายุต่างกัน มีทัศนคติต่อแอปพลิเคชันไลน์บนเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่แตกต่างกัน
3. ระดับชั้นปีการศึกษาต่างกัน มีทัศนคติต่อแอปพลิเคชันไลน์บนเครือข่ายสังคม ออนไลน์ที่แตกต่างกัน

วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

ศักรินทร์ ต้นสุพงษ์ . (2557). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันไลน์ . การค้นคว้าอิสระ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต, สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการ, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

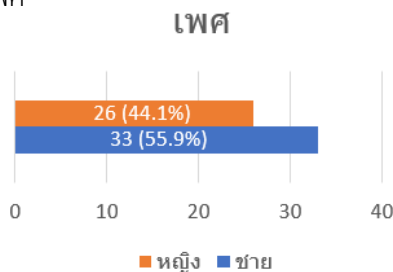
วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง ทักษะคิดและพฤติกรรมที่มีต่อแอปพลิเคชันไลน์ บนเครือข่ายสังคม ออนไลน์ : กรณีศึกษา นิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเนชั่น มีรูปแบบในการวิจัย คือเป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative research) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลของประชากรที่นำมาศึกษา

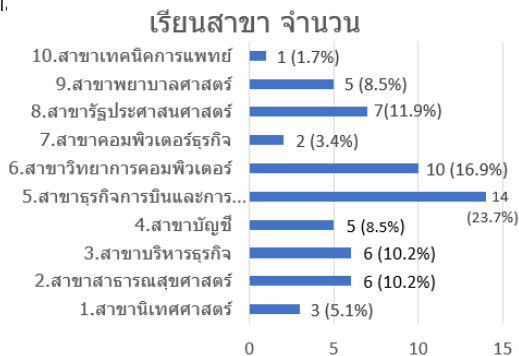
สรุปผล/อภิปรายผล

ส่วนที่ 1 สถานภาพส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

รูปที่ 1 จำนวนร้อยละของนิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่น จำแนกตามเพศ

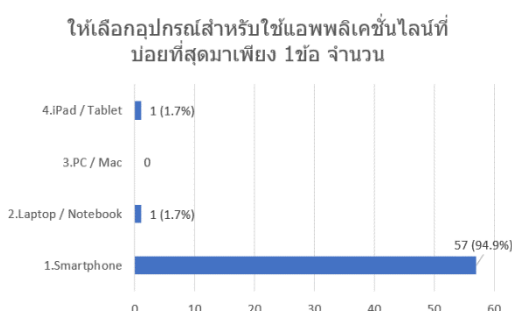


รูปที่ 2 จำนวนร้อยละของนิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่น จำแนกตาม:



ส่วนที่ 2 พฤติกรรมต่อแอปพลิเคชันไลน์ บนเครือข่ายสังคมออนไลน์

รูปที่ 3 อุปกรณ์ที่นิสิตเลือกใช้งานแอปพลิเคชันไลน์บ่อยที่สุดจำแนกโดยอุปกรณ์ต่างๆ ดังนี้

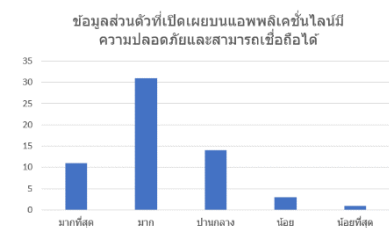


รูปที่ 4 จุดประสงค์ของนิสิตที่เลือกใช้แอปพลิเคชันไลน์



ส่วนที่ 3 ทักษะติดต่อแอปพลิเคชันไลน์ บนเครือข่ายสังคมออนไลน์

รูปที่ 5 ข้อมูลบนแอปพลิเคชันไลน์มีความปลอดภัย



รูปที่ 6 ประหยัดค่าใช้จ่ายในการติดต่อสื่อสาร



ข้อเสนอแนะ

จากผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีจุดประสงค์หลักในการใช้งาน แอปพลิเคชันไลน์เพื่อการติดต่อสื่อสาร มากที่สุด และ กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติต่อแอปพลิเคชันไลน์ที่ว่า ข้อมูลเนื้อหา ข่าวสารที่ได้รับผ่านแอปพลิเคชันไลน์มีความน่าเชื่อถือที่ผ่านการคัดกรองมาเรียบร้อยแล้ว และทางด้านข้อมูลส่วนตัวที่เปิดเผยบนแอปพลิเคชันไลน์มีความปลอดภัยและสามารถเชื่อถือได้อยู่ในระดับหนึ่งซึ่งมีทัศนคติที่เหมาะสมปานกลาง