

Etapas de Planejamento do Projeto

a) Qual o objetivo do seu projeto?

O objetivo do projeto é desenvolver uma aplicação web que permita ao usuário buscar livros com facilidade e rapidez, utilizando filtros como título, autor e gênero literário. A proposta visa oferecer uma interface clara, organizada e intuitiva, promovendo o incentivo à leitura e à pesquisa literária através de recursos tecnológicos acessíveis.

b) Qual o seu público-alvo? Como o grupo caracteriza esse grupo?

Nosso público-alvo são estudantes e leitores, com idade entre 14 e 20 anos, que buscam uma forma prática de consultar livros para fins escolares, pessoais ou por interesse em leitura. Esse grupo costuma acessar a internet por meio de dispositivos móveis e valoriza plataformas simples, rápidas e com visual moderno. São usuários que esperam respostas imediatas, têm familiaridade com redes sociais e preferem interfaces visuais agradáveis ao invés de sistemas complexos.

c) Descreva os elementos que irão compor a identidade visual do seu projeto (formas, figuras, cores, tipografia, fotografia, etc.)

A identidade visual do nosso projeto vai seguir um estilo mais fofo e acolhedor, com cores em tons de roxo e lilás, que transmitem leveza, criatividade e tranquilidade. As formas usadas na interface serão arredondadas, como botões com bordas suaves e caixas de pesquisa com cantos levemente curvos, para dar uma sensação de conforto visual.

Vamos usar ícones simples e delicados, relacionados ao mundo da leitura, como livros abertos, estrelas e corações, sempre com traços finos e amigáveis. A tipografia será moderna e sem serifa, com letras arredondadas que facilitam a leitura e combinam com a proposta jovem e acessível do projeto.

d) Justifique as escolhas do grupo descrevendo de que forma os elementos implementados irão se comunicar com o objetivo do projeto e com seu público-alvo.

Todas as escolhas visuais foram pensadas para tornar o projeto mais atrativo e próximo do público-alvo, que são principalmente jovens estudantes, leitores iniciantes ou pessoas que gostam de ler por lazer. A paleta de cores em roxo e lilás ajuda a criar um clima calmo e criativo, estimulando o interesse pela leitura de uma forma mais leve e carinhosa.

As formas arredondadas e os ícones delicados fazem com que o site pareça mais amigável, o que deixa a navegação mais intuitiva e confortável. A tipografia sem serifa também facilita a leitura dos textos e combina com a proposta de ser uma plataforma acessível e agradável de usar.