

## **CONFIDENTIAL - INTERNAL MEMO 2025**

Product: Kopi Gula Aren X (Brand: CoffeeJoy)

Latar Belakang:

CoffeeJoy berencana meluncurkan varian "Kopi Gula Aren X" dalam kemasan kaleng siap minum (RTD) pada pertengahan 2025. Target pasar kami adalah Gen Z dan pekerja kantoran yang sibuk.

Unique Selling Point (USP):

1. Menggunakan 100% gula aren asli (bukan perisa).
2. Rendah kalori (hanya 80 kkal per kaleng).
3. Kemasan ramah lingkungan (biodegradable can).

Tantangan Saat Ini:

- Kompetitor utama, "Kopi Kenangan" dan "Golda Coffee", sudah menguasai 60% pasar RTD di minimarket.
- Biaya produksi kaleng biodegradable masih 20% lebih mahal dibanding kaleng biasa.
- Distribusi ke luar pulau Jawa masih terkendala logistik.

Target Q3 2025:

- Terjual 1 juta kaleng di Jabodetabek.
- Masuk ke rak Alfamart dan Indomaret di seluruh Indonesia.