

Yusuf Ischak Maulana	LKPD Menilai Perkembangan Usaha	Jum'at, 26 Februari 2021
XII SIJA A		PKK
SMKN 1 CIMAHI		Sopiah, SE.
		Paraf:

Kompetensi Dasar

3.19. Menilai Perkembangan Usaha

4.19. Membuat Bagan Perkembangan Usaha

Petunjuk :

1. Tugas ini merupakan bagian dari rangkaian kegiatan pemasaran online yang kalian lakukan
2. Tugas ini sebagai bentuk laporan kegiatan pemasaran online yang kalian lakukan
3. Tugas yang outputnya adalah materi pengetahuan maka waktu pengumpulan tugasnya adalah 1 minggu (soal 1 dan soal 2)
4. Tugas yang outputnya berupa bagan perkembangan usaha maka pengumpulannya saat kegiatan pemasaran online selesai dilakukan
5. Tugas dikirim dalam bentuk PDF

Tugas

1. Menilai perkembangan usaha erat kaitannya dengan unsur pengelolaan dan aktivitas menjalankan usaha. Pengelolaan yang baik dan sistematis dapat memberikan keberhasilan pada usaha. Untuk itu manajemen pengelolaan yang baik menuntut sarana pendukung yang saling melengkapi mulai dari tahap produksi, pemasaran sampai dengan tahap administrasi. Bidang manajemen yang ada dalam setiap kegiatan usaha atau perusahaan meliputi :
 - a) Manajemen Produksi
 - b) Manajemen Pemasaran
 - c) Manajemen Keuangan
 - d) Manajemen Sumber Daya Manusia
 - e) Manajemen Administrasi

Carilah penjelasan dari setiap bidang manajemen termasuk dengan jenis kegiatan di masing-masing bidang manajemen tersebut

2. Ada 6 unsur manajemen yang dikenal dengan istilah 6M yaitu Man, Money, Machine, Method, Material dan Market. **Jelaskan keterkaitan antara bidang manajemen dengan unsur manajemen !**
3. **Buatlah bagan perkembangan usaha kalian berdasarkan 5 bidang manajemen !**

Jawab

1. Berikut macam – macam bidang manajemen yang ada dalam setiap kegiatan usaha atau perusahaan.

- a. Manajemen Produksi

Manajemen produksi adalah kegiatan untuk mengoordinasikan serta mengatur faktor-faktor produksi seperti sumber daya alam, sumber daya manusia (tenaga kerja), modal dan kemampuan kewirausahaan secara efektif serta efisien untuk dapat menciptakan dan menambah nilai guna suatu barang maupun jasa.

Manajemen produksi merupakan sebuah proses manajemen yang bertanggung jawab kepada seluruh proses perencanaan serta aktifitas produksi, distribusi maupun manajemen proyek yang sedang dijalankan oleh organisasi. Kegiatan manajemen produksi menyangkut hal-hal berikut:

- Perencanaan Sistem Produksi

Perencanaan sistem produksi merupakan kegiatan yang berhubungan dengan pembuatan konsep atau gambaran bagaimana suatu kegiatan akan berlangsung. Perencanaan ini nantinya akan dijadikan suatu acuan untuk menjalankan kegiatan produksi.

Perencanaan sistem produksi dalam perusahaan meliputi perencanaan lokasi pabrik, prasarana pabrik, fasilitas produksi, kondisi lingkungan kerja, penentuan jenis, jumlah, desain, dan bahan baku barang yang akan diproduksi serta cara pengolahan barang tersebut.

- Pengendalian Produksi

Pengendalian produksi merupakan rangkaian prosedur kegiatan yang mengarah pada semua komponen dalam proses produksi, seperti pengendalian bahan baku, harga bahan baku, tenaga kerja, proses produksi, standar kualitas produksi dan lain sebagainya agar dapat memberikan hasil yang memuaskan dengan ongkos terendah dan dalam waktu yang paling cepat.

- Pengawasan Produksi

Pengawasan produksi bertujuan untuk menjamin terlaksananya kegiatan produksi sesuai dengan apa yang telah direncanakan. Hal ini berkaitan dengan apakah semua proses produksi dilakukan dengan benar atau tidak, apakah terdapat masalah yang timbul dalam proses produksi atau tidak. Tujuan utama pengawasan produksi adalah untuk mencegah dan memperbaiki penyimpangan, kesalahan serta kegiatan lain yang tidak sesuai dengan prosedur perencanaan. Sehingga proses produksi berjalan dengan cara terbaik, biaya terendah serta tepat pada waktunya.

- b. Manajemen Pemasaran

Manajemen pemasaran adalah salah satu bidang oprasional dalam perusahaan yang pelu penanganan sungguh-sungguh, hal ini menyangkut berhasil atau tidaknya produk yang telah dibuat sampai kepada tangan konsumen. Manajemen pemasaran merupakan sebuah kegiatan yang berhubungan dengan proses perpindahan barang atau jasa dari produsen ke konsumen. Tujuan utama dari manajemen pemasaran pada umumnya

adalah untuk meningkatkan volume penjualan dari produk yang telah dihasilkan. Proses manajemen pemasaran ini mencakup beberapa kegiatan, yaitu:

- Riset pasar, yaitu sebuah penelitian yang dilaksanakan oleh perusahaan untuk mengidentifikasi kehendak serta keinginan konsumen, dimana hal ini bertujuan agar perusahaan dapat menentukan produk yang sesuai dengan selera dan kebutuhan konsumen.
- Perencanaan pemasaran, yaitu proses penentuan segmen pasar, target penjualan, metode pemasaran, dan memilih atau menentukan alat pemasaran.
- Melaksanakan analisis terhadap peluang pasar, kendala/tantangan, serta ancaman dari pesaing.
- Mempromosikan produk, bisa itu dengan membuat iklan promosi melalui media massa, billboard, reklame, personal selling (promosi secara lisan), dan publisitas lainnya.
- Pengelolaan usaha-usaha pemasaran, yaitu membuat rangsangan atau stimulus kepada konsumen untuk meningkatkan permintaan terhadap produk barang atau jasa melalui media masa seperti televisi, radio dan sebagainya.

c. Manajemen Keuangan

Manajemen keuangan merupakan suatu bidang manajemen yang fokus terhadap pengelolaan dana perusahaan (memperoleh dan menggunakan dana) yang dilakukan secara efektif dan efisien guna meningkatkan dan memaksimalkan laba perusahaan. Dalam manajemen keuangan terdapat aspek-aspek kegiatan, yaitu:

- Merencanakan serta melaksanakan kerja sama dengan pihak-pihak terkait dalam pencarian dana.
- Menetapkan keputusan keuangan yang menyangkut investasi baik dari segi sumber maupun penggunaan.
- Menetapkan kebijakan pembagian dividen yang diperoleh dari laba perusahaan.
- Mengawasi dan melakukan kontrol keuangan dengan membuat laporan perusahaan.

d. Manajemen Sumber Daya Manusia

Manajemen sumber daya manusia atau manajemen personalia merupakan bidang manajemen yang fokus terhadap kegiatan yang berhubungan dengan tenaga kerja. Seperti pengadaan (recruitment), pengembangan (peningkatan mutu), pemberian kompensasi (upah), pengintegrasian (penyatuan) serta pemeliharaan terhadap sumber daya manusia (karyawan) secara terpadu untuk mencapai tujuan perusahaan. Manajemen sumber daya manusia (personalia) bertujuan untuk:

- Mendapatkan karyawan yang berkualitas, yang bisa dibina dan dimanfaatkan untuk kegiatan organisasi.
- Meningkatkan kemampuan kerja para karyawan.
- Menciptakan hubungan kerja yang baik diantara karyawan, baik itu secara vertikal maupun secara horizontal.

e. Manajemen Administrasi

Manajemen akuntansi/administrasi merupakan bidang manajemen yang berfokus pada pemberian informasi layanan dalam bidang akuntansi/administrasi yang diperlukan untuk membantu manajemen dalam menetapkan garis-garis kebijakan dan operasional sehari-hari.

Kegiatan manajemen akuntansi/administrasi meliputi pengumpulan, pencatatan, analisis serta laporan keuangan/administrasi perusahaan yang dapat dijadikan sebagai bahan pengambilan keputusan. Tahapan manajemen akuntansi/administrasi terdiri dari:

- Pengumpulan data.
- Pencatatan data.
- Pengelompokan data.
- Pelaporan data.
- Penafsiran data.

2. Ada 6 unsur manajemen yang dikenal dengan istilah 6M yaitu Man, Money, Machine, Method, Material dan Market. Keenam unsur manajemen tersebut sangat erat kaitannya dengan bidang manajemen. Dikatakan sangat erat kaitannya karena unsur-unsur manajemen ini harus dipenuhi dan mendukung aktivitas manajemen, dan jika salah satu unsur tidak dapat dipenuhi maka manajemen tidak dapat berjalan secara optimal atau tidak dapat berjalan sesuai dengan apa yang semula direncanakan.