

Portofolio

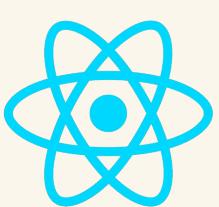
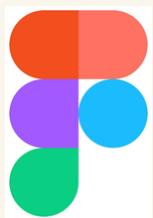
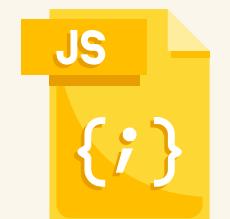
Naufal Abrar Rabbani

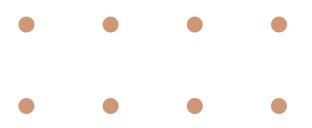
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. Hamka

About Me

Hello, my name is Naufal Abrar Rabbani. An information engineering student who always expand experience and knowledge about technology. I like to design and coding. I'm interested in Front-End Developer.

Tools Skill





Difasetara Startup as Founder & Frontend Web

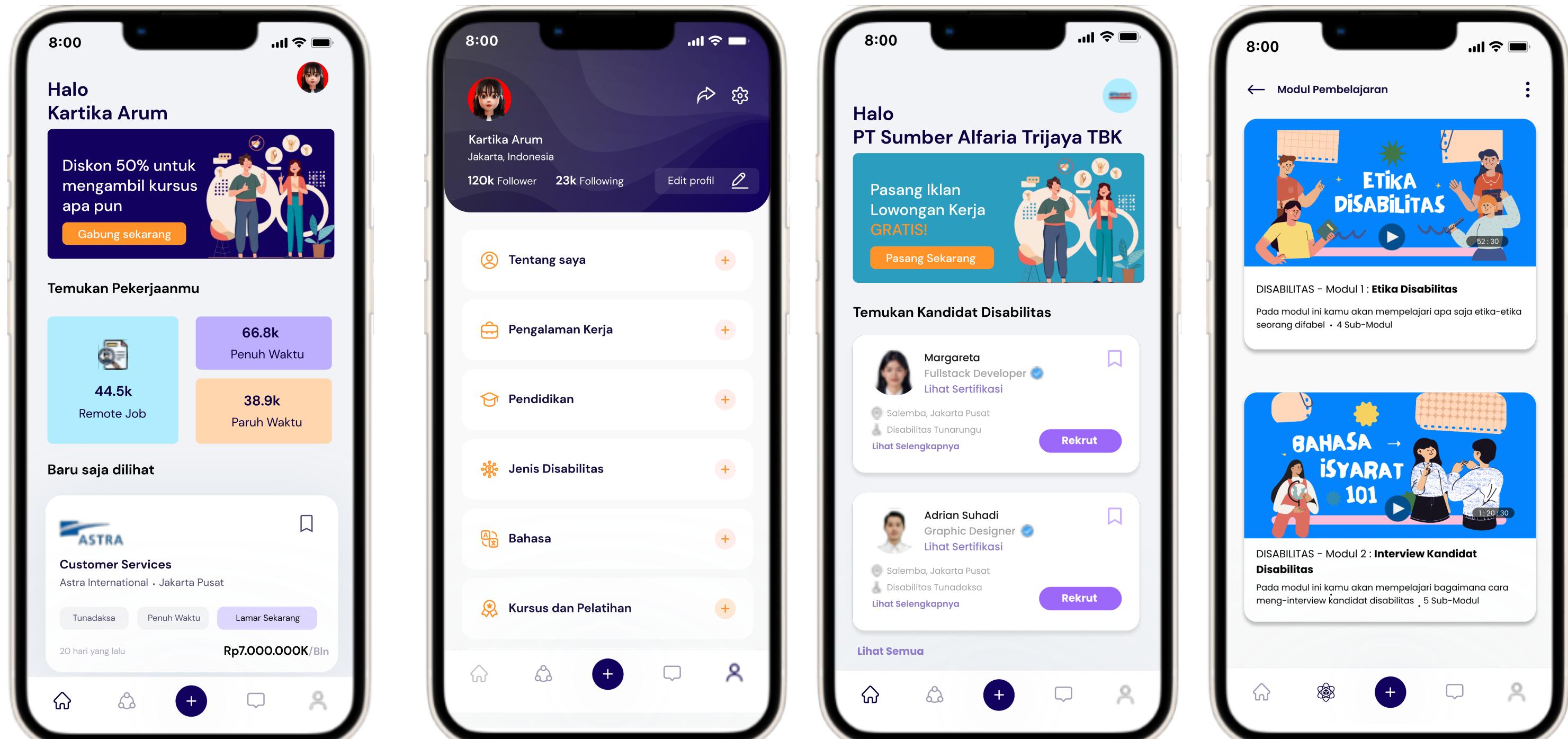
**Program Studi
Independen Gerakan
1000 Startup Digital -
Kominfo**

<https://difasetara.tech>

<https://github.com/naufalabrarrabbani/difasetararef>

<https://www.figma.com/proto/wR1GcEO7Xmjhs3FVumvn6J/Landing-Page?t=cLY2VH0DtvgwicOb-1>

Difa Setara adalah platform yang mempertemukan perusahaan dengan penyandang disabilitas untuk menciptakan kerjasama yang inklusif dan berkelanjutan. Landing Page Startup Difasetara. Peran saya membuat sebuah landing page menggunakan Framework React dan Next JS.



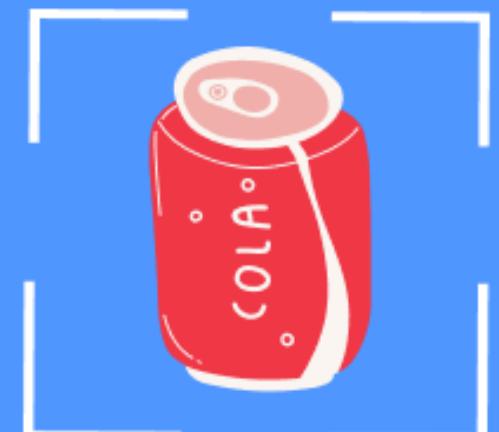
HealPal Proposal
Astranauts Startup
Competition 2024
 LINK Proposal
Drive Document

HealPal merupakan ide inovasi untuk pencegahan diabetes dengan mengedukasi pengguna dalam mengonsumsi makanan dan minuman kemasan. HealPal memungkinkan pengguna untuk memindai dan membaca takaran gula pada tabel **Informasi Nilai Gizi** yang terdapat pada label makanan dan minuman kemasan untuk mendapatkan nilai gizi dan kesehatan produk tersebut. Nilai produk berkisar dari A (Bagus untuk dikonsumsi) hingga E (Tidak direkomendasikan untuk dikonsumsi)

-
-
-
-
-
-
-
-



Bagaimana cara kerjanya?



Masukkan jumlah gula

Masukkan angka barcode [lihat disini](#)

[Cek Sekarang](#)



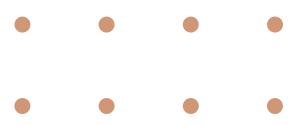
Buavita Mangga Minuman

C Buruk 25g

Komposisi

-  **Takaran Gula** Gula dalam kemasan terlalu banyak
-  **Fakta Gula** Gula 25g setara dengan 4 sdm
-  **Kebutuhan Gula** Jumlah maksimum gula per hari selengkapnya

[Pindai Produk Lain](#)

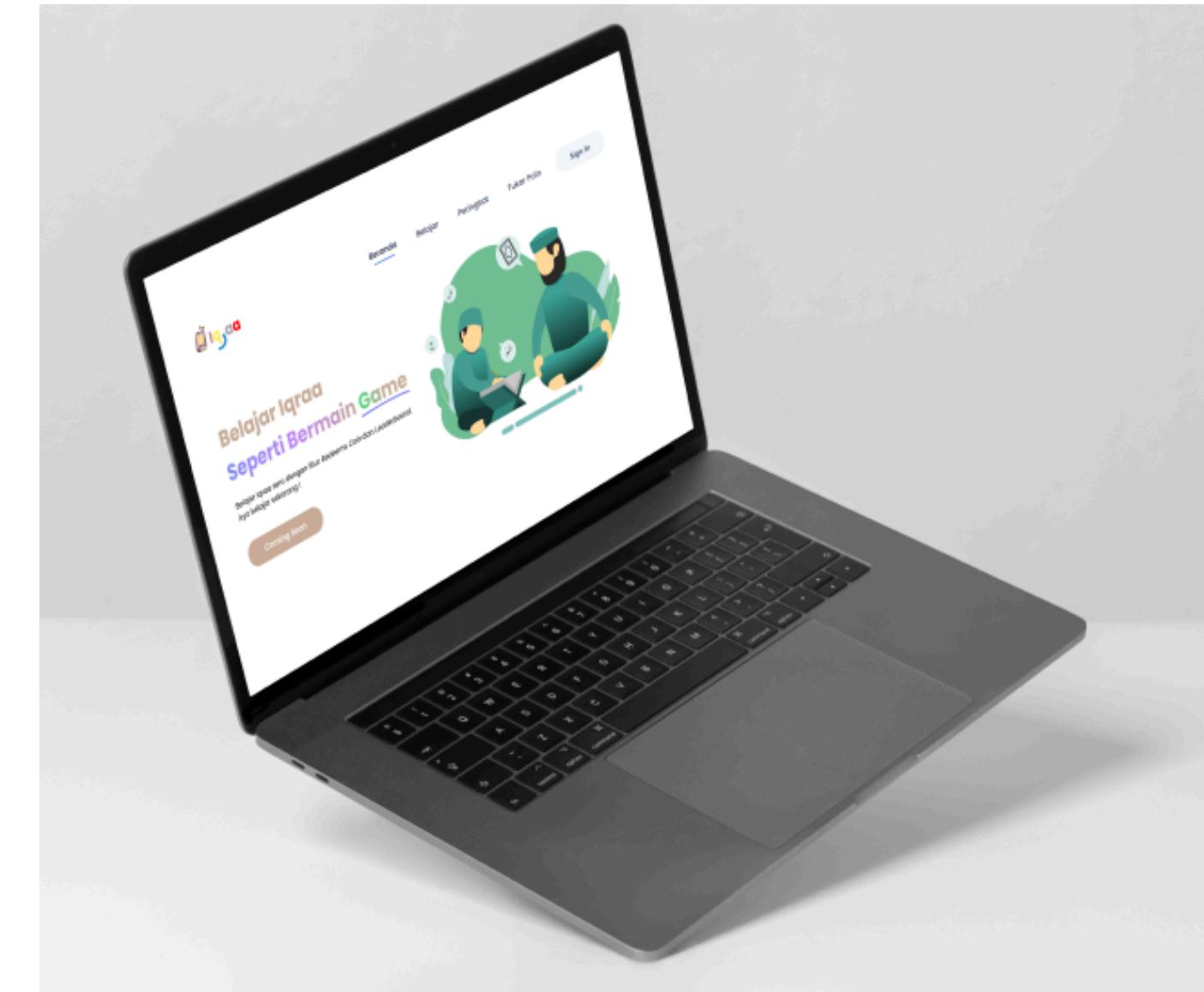


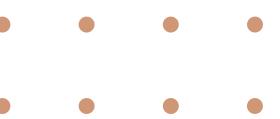
Project Iqrafun 2023 as Design & Frontend

LINK Website
<https://project-iqraa-fun.vercel.app>

LINK CODE
<https://github.com/naufalabrarrabbani/Project-IqraaFun>

Iqrafun adalah sebuah project pribadi saya tentang pembelajaran huruf Hijaiyah atau Arab dengan fitur Gamification untuk anak-anak. Permasalahan yang dihadapi project ini adalah bagaimana anak-anak dapat betah dan nyaman belajar di platform saya. Saya merancang (sedang berjalan) gamifikasi pada platform ini seperti mendapatkan poin dan juga coins untuk ditukarkan dengan hadiah agar semangat anak-anak terus mau belajar. Masalah yang kedua adalah mereka akan boring jika menonton video belajar saja. Solusi nantinya akan dibuat mini games untuk menghilangkan bosan belajar melalui video, namun tetap dapat mengingat pelajaran.



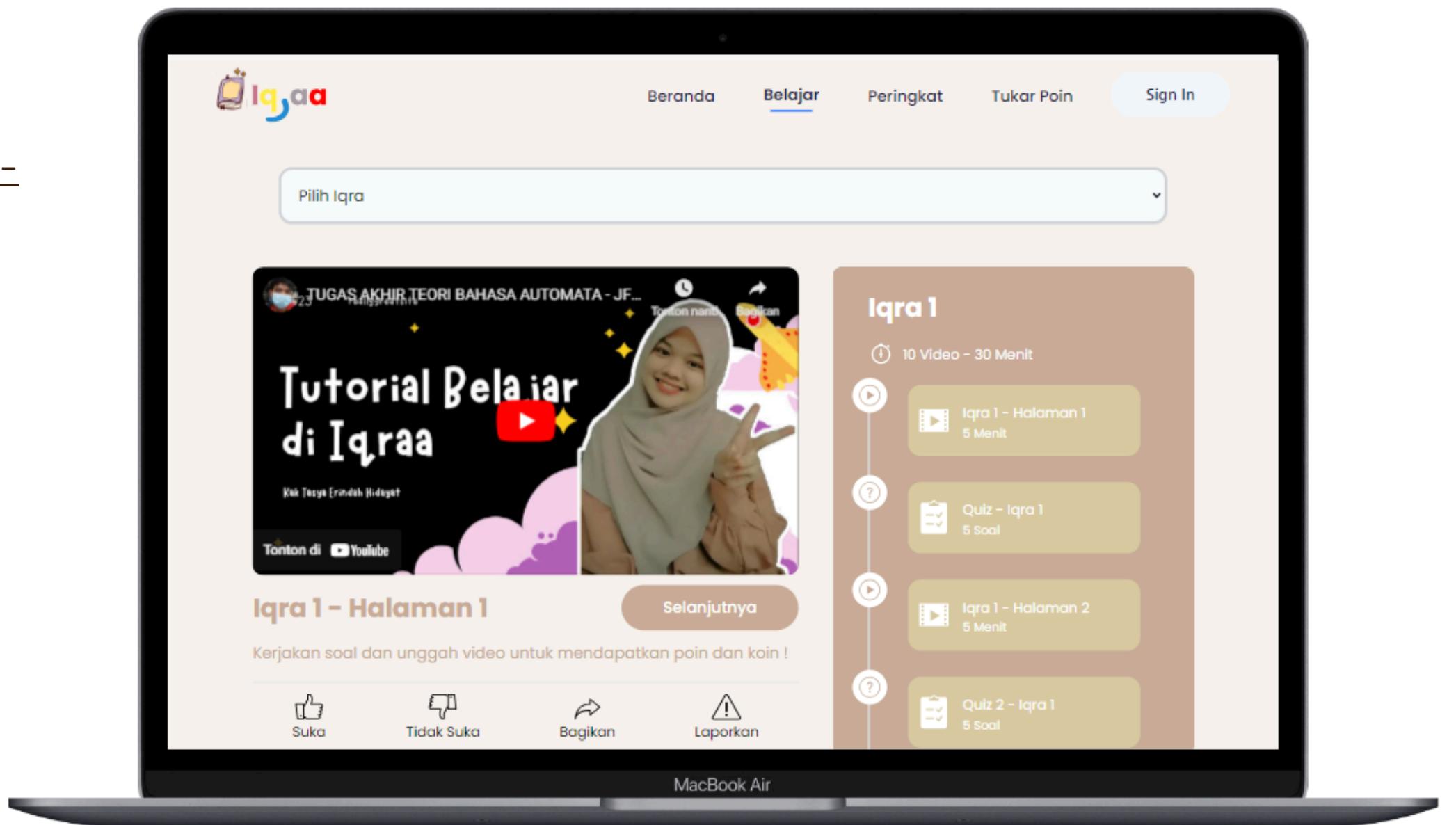


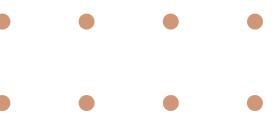
Project Iqrafun 2023
as Design & Frontend

Halaman Belajar

LINK Website
<https://project-iqraa-fun.vercel.app>

LINK CODE
<https://github.com/naufalabrarrabbani/Project-IqraaFun>



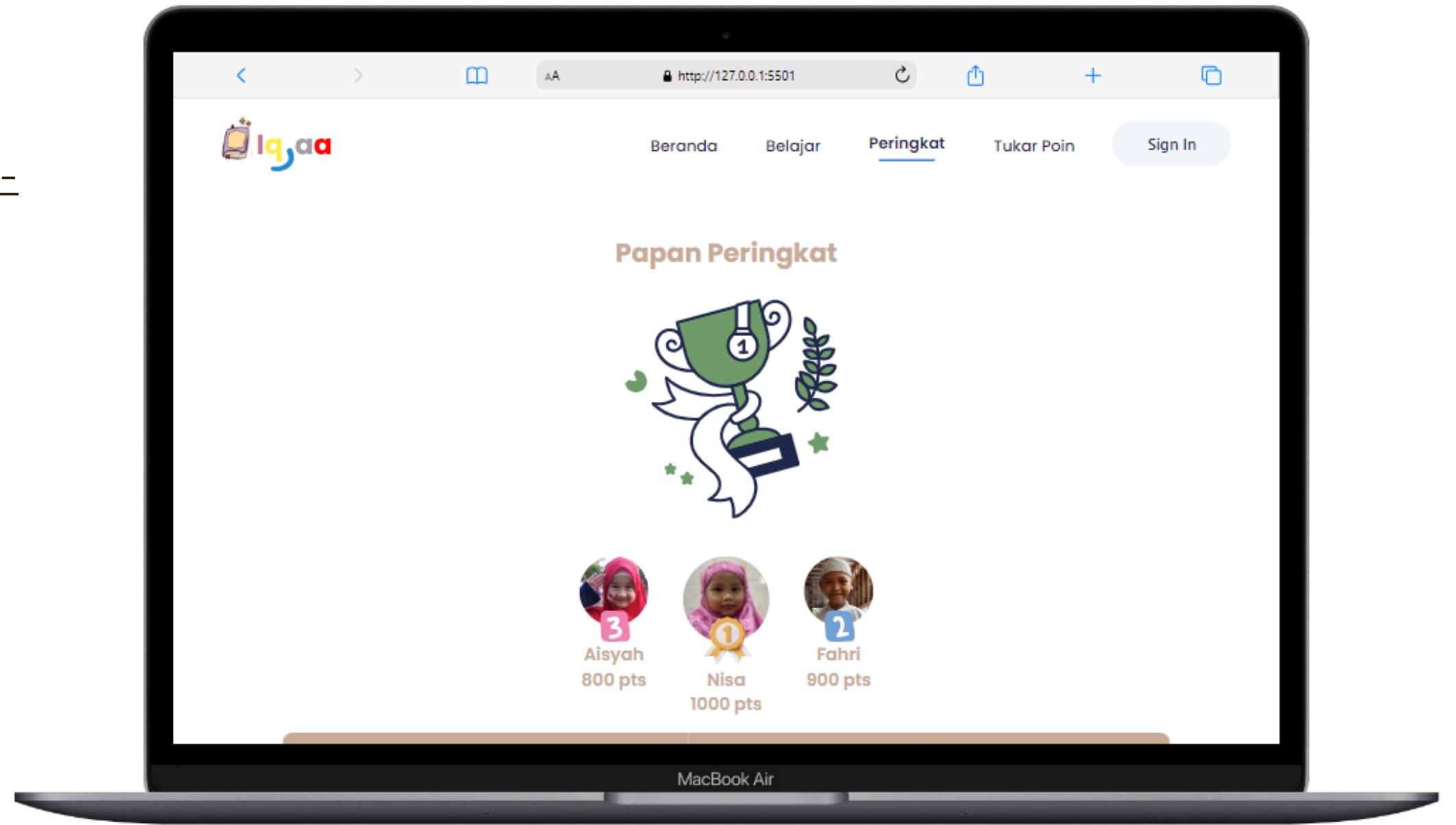


Project Iqrafun 2023
as Design & Frontend

Halaman Peringkat

LINK Website
<https://project-iqraa-fun.vercel.app>

LINK CODE
<https://github.com/naufalabrarrabbani/Project-IqraaFun>



Project Meetdoc 2022 as Backend Dev

LINK Dokumentasi

https://bit.ly/ERD_FLOW_CHART

LINK Demo

<https://meetdoctor.vercel.app/>

LINK Github

<https://github.com/naufalabrarrabbani/bootcamp-meetdoctor-laravel>

Meetdoc adalah sebuah platform reservasi dokter secara online, pengguna tidak perlu datang untuk mengambil antrian ke Rumah Sakit. Dengan Meetdoc pengguna dapat melakukan reservasi kepada dokter spesialis yang tersedia, dan juga mengatur jadwal konsultasi. Tantangan dari project ini sendiri ada di sisi pengguna, hampir semua dari generasi 70-80 tidak mengerti teknologi. Perlu adanya sosialisasi dan pengajaran secara langsung jika ingin program ini dilanjutkan.

Project Campaign 2021 as UX Designer

LINK Dokumentasi

<https://medium.com/@naufalabrarrabbani/ui-ux-case-study-fitur-gamifikasi-pada-aplikasi-campaign-com-38f57f1a2548>

Campaign.com adalah platform aksi sosial yang menyediakan ruang aman dan berdedikasi bagi penyelenggara kampanye untuk mendorong pendukung mereka melakukan aksi sosial dan membuka donasi dari sponsor sehingga dapat mengembangkan kebiasaan sosial baru dalam kehidupan sehari-hari. Tantangan dari perusahaan tersebut adalah bagaimana cara pengguna tertarik melakukan aksi. Saya sebagai UX diminta membuat ide solusi untuk permasalahan tersebut. Perusahaan ingin membuat fitur gamifikasi, saya melakukan riset kepada pengguna, kemudian menawarkan fitur redeems coin, leaderboard dan sertifikat sebagai volunteer yang sudah melakukan aksi sosial.

