

Model regresi linier dapat dibangun menggunakan perintah `lm()` sebagai berikut:

```
> #regresi  
> model <- lm(sales ~ youtube, data = marketing)  
> model
```

Call:

```
lm(formula = sales ~ youtube, data = marketing)
```

Coefficients:

(Intercept)	youtube
8.43911	0.04754

Model regresi yang dihasilkan adalah

$$Y = 8,43911 + 0,04754X$$

Interpretasi:

- Nilai intersep 8,44 menunjukkan bahwa penjualan akan bernilai sebesar 8,44 ribu dolar jika tidak ada iklan di youtube. Artinya, jika iklan di youtube sama dengan nol, maka penjualan akan senilai  $8,44 * 1000 = 8440$  dolar.
- Nilai koefisien regresi untuk variabel youtube adalah sebesar 0,048. Artinya, apabila biaya iklan di youtube sama dengan 1000 dolar, maka akan meningkatkan penjualan sebesar 48 unit ( $0,048 * 1000$ ). Sehingga penjualan akan menjadi  $\text{sales} = 8.44 + 0.048 * 1000 = 56.44$  unit atau 56440 dolar.