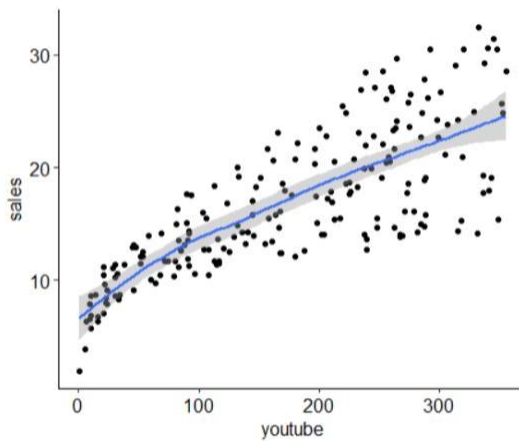


```
#scatterplot
```

```
ggplot(marketing,aes(x=youtube,y=sales))+geom_point()+ stat_smooth()
```



Grafik di atas menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang linier antara penjualan dan youtube. Artinya, apabila iklan di youtube meningkat, maka penjualan juga ikut meningkat. Hasil ini cukup baik karena salah satu asumsi dalam regresi adalah linieritas. Nilai korelasi antara kedua variabel tersebut dapat dihitung menggunakan perintah berikut:

```
> cor(marketing$sales, marketing$youtube)
```

```
[1] 0.7822244
```

Nilai koefisien korelasi antara variabel penjualan dan youtube adalah 0,78, artinya terdapat hubungan yang arahnya positif dan cukup kuat antara variabel penjualan dan youtube.