

# Функциональные спецификации и требования к контенту

Наумов Д.А., доц. каф. КТ

Компьютерная графика и проектирование графических интерфейсов, 2020

# Содержание лекции

- 1 Уровень структуры
- 2 Проектирование взаимодействия
- 3 Информационная архитектура
- 4 Информационная архитектура

## Уровень структуры

третий из пяти уровней. Наши интересы смещаются от абстрактных вопросов стратегии в сторону конкретных факторов, определяющих, что в конечном счете как будет происходить взаимодействие пользователя.

После сбора и ранжирования требований мы имеем четкую картину того, что именно будет содержать конечный продукт. Однако требования не описывают, каким образом эти части формируют единое целое. Разработка концептуальной структуры сайта – задача следующего уровня.



- В традиционном подходе к разработке программного обеспечения создание структурированного опыта взаимодействия называется проектированием взаимодействия.
- В сфере создания контента структурирование опыта взаимодействия – это вопрос информационной архитектуры.



Проектирование взаимодействия имеет отношение к реализации возможностей, позволяющих пользователю решать задачи, а информационная архитектура – к реализации возможностей, связанных с предоставлением пользователю информации.

# Проектирование взаимодействия

## Концептуальная модель

собственное представление пользователей о поведении созданных нами интерактивных компонентов.

- корзина с покупками;
- форма заказа по каталогу.

# Southwest airlines



Старый сайт авиакомпании Southwest Airlines – классический пример концептуальной модели, слишком тесно связанной с объектами реального мира.



На обновленном сайте Southwest Airlines контент и функциональность стали более очевидными.

# Southwest airlines

The screenshot shows the Southwest Airlines website in a web browser. The browser's address bar displays "https://www.southwest.com". The website's header includes the Southwest logo, navigation links for "FLIGHT | HOTEL | CAR | VACATIONS", "SPECIAL OFFERS", and "RAPID REWARDS", along with "Log in", "Create account", and "Español" options.

A prominent banner for "CORONAVIRUS TRAVEL UPDATES" is visible, with links to "Change flight" and "Cancel flight". Below this, a promotional offer states "ENDS THURSDAY Wanna bring a friend for free\* every time you fly?". The offer details are:
 

- 1. Register and purchase flight by 9/24
- 2. Travel by 11/15
- 3. Companion flies free\* with you 1/6-2/28/2021

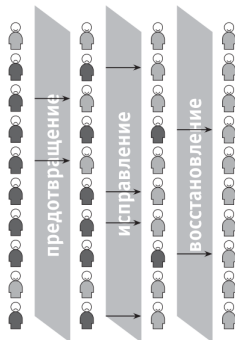
 A "Register now" button is provided. A small disclaimer notes: "\*Does not include taxes and fees from \$5.60 one-way. Limited time. Restrictions apply."

Below the promotion is a "Travel Advisory: Coronavirus Update | Tropical Depression Beta" link. The main booking section features a navigation bar with "Book", "Flight", "Hotel", "Car", "Vacations", "CHECK IN", "FLIGHT STATUS", and "CHANGE/CANCEL". The "Book" section includes:
 

- Radio buttons for "Round trip" (selected) and "One-way".
- Fields for "DEPART" and "ARRIVE" with calendar icons.
- Fields for "DEPART DATE" (9/24, Thu, Sep 24, 2020) and "RETURN DATE" (9/27, Sun, Sep 27, 2020).
- A "PASSENGERS" field showing "1" (Age 2+).
- Options for "Baggage and optional fees", "Dollars", and "Points".
- A "PROMO CODE (Optional)" field.
- Buttons for "Where we fly", "Low Fare Calendar", "Advanced search", and "Search".

At the bottom, a banner reads "Wanna get away? Today's the day. One-way as low as\* \$49".

# Обработка ошибок

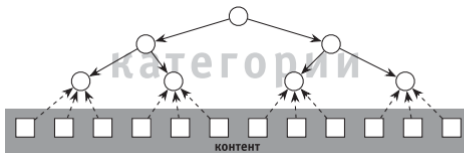


Каждый уровень обработки ошибок, задействованный при проектировании взаимодействия, повышает процент пользователей, получивших позитивный опыт.



**Информационная архитектура** связана с созданием организационных и навигационных схем, обеспечивающих экономичное и эффективное перемещение по сайту.

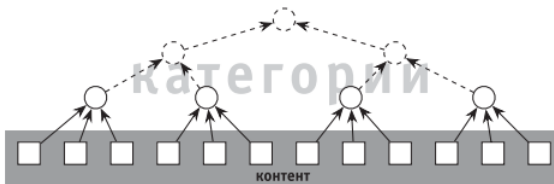
**Нисходящий подход** к созданию информационной архитектуры заключается в ее построении непосредственно на основе целей сайта и потребностей пользователей.



Нисходящий  
архитектурный  
подход.

**Информационная архитектура** связана с созданием организационных и навигационных схем, обеспечивающих экономичное и эффективное перемещение по сайту.

**Восходящий подход** к построению информационной архитектуры также состоит в выделении категорий и подкатегорий, но при этом в основу ложится анализ контента и функциональных требований.



Восходящий  
архитектурный  
подход.

# Гибкая архитектура

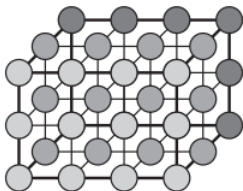
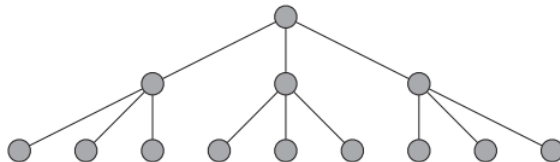


Гибкая архитектура способна справиться с добавлением нового контента в пределах одного раздела (вверху) и с появлением новых разделов (внизу).



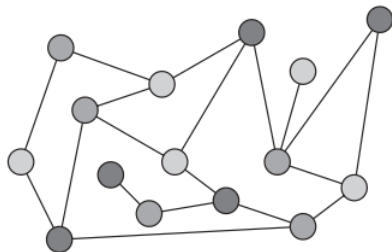
# Архитектурные решения

Иерархическая  
структура



Матричная  
структура

# Архитектурные решения

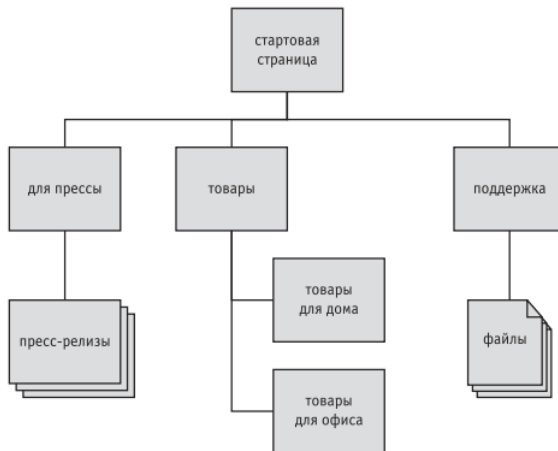


Органическая  
структура

Последовательная  
структура



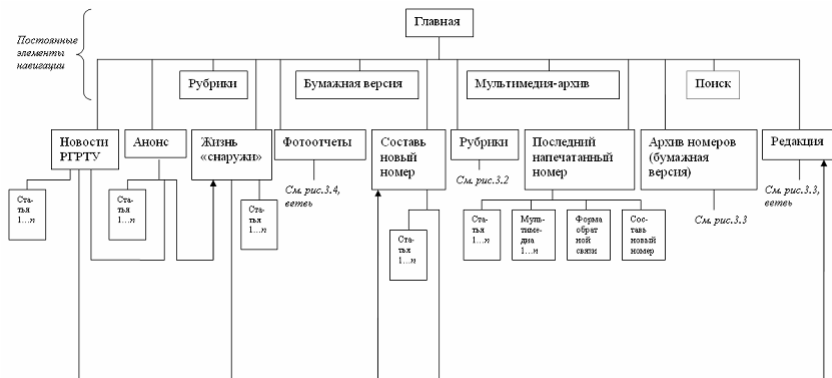
# Архитектурные решения



## Что читать по данной теме?

- ① Норманн, Дональд А. «Дизайн привычных вещей». – Пер. с англ. – М.: Вильямс, 2006.
- ② Розенфельд Л., Морвиль П. «Информационная архитектура в Интернете», 2-е издание. – СПб.: Символ-Плюс, 2005.

# Навигация главной страницы





# Навигация страниц рубрик



# Навигация страницы бумажная версия



# Навигация страницы мультимедиа-архив

