

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Рязанский государственный радиотехнический университет
имени В.Ф. Уткина

Кафедра «Компьютерные технологии»

Отчёт
«Дизайн сайта пекарни-кондитерской»
по дисциплине
«Компьютерная графика и проектирование графических интерфейсов»

Выполнил:
студент гр. 040
Денисова М.В.
Проверил:
доц. Наумов Д.А.

Рязань 2021

Оглавление

1. Проектирование сценариев взаимодействия	3
2. Проектирование информационной архитектуры	5
3. Разработка прототипов страниц.....	10
4. Визуальный дизайн веб-страниц	11
Приложение А	31

1. Проектирование сценариев взаимодействия

1. Краткое описание выбранной предметной области (тематики) проекта.

Сайт кондитерской ИП «Make Cakes»

В данном проекте мы рассматриваем сайт сети кондитерских, осуществляющих кроме offline-продаж услуги доставки, самовывоза и кейтеринга, оформление которых происходит через сайт.

2. Описание целей создания проекта

Клиента:

- Повышение продаж (за счёт оптимизированного сайта)
- Повышение лояльности потенциальных покупателей (за счёт открытого состава продуктов и кбжу)

- Дополнительный пиар

Разработчика:

- Прибыль и её рост за счёт продажи продукции
- Повысить заинтересованность потенциальных покупателей в покупке продукции

3. Список потребностей пользователя

1. Ознакомиться с ценами, составом и КБЖУ продуктов
2. Заказать доставку продукции в офис/на дом
3. Сделать заказ на самовывоз
4. Сделать заказ/оставить заявку на услугу кейтеринга
4. Описание целевой аудитории

По гендеру и образованию посетителей сайта булочной-кондитерской разделять достаточно трудно из-за широкого потребления продукции

Группа 1 (самовывоз): чаще всего молодые люди, которым удобно сделать заказ онлайн и забрать по пути на учёбу/работу. Им важна мобильность и простота оформления заказа

Группа 2 (доставка): в основном люди, которые работают из дома, возможно, делают заказ кому-то, в том числе детям или пожилым родственникам. Им важна возможность легко узнать состав и кбжу продуктов,

так же приятные фотографии и оформление сайт могут побудить пользователей выбрать продукцию данного заведения

Группа 3 (кейтеринг): люди, нуждающиеся в данной услуге, чаще всего выступают организаторами или ассистентами организаторов мероприятий. Для них важна галерея готовой продукции, удобство заполнения заявки на оказание услуги и возможность быстро связаться с компанией

5. Список возможностей, которые даст проект своим пользователям

Регистрация на сайте для получения услуг не требуется!

Работа в режиме «доставка» - доставка продукции клиентам на дом/в офисы и т.д.

Работа в режиме «самовывоз» - клиент может забрать, необходимый продукт по предзаказу в удобном ему месте

Осуществление:

- Посетитель открывает меню, видит интересующий товар
- Добавляет интересующий товар в корзину
- В корзине пользователь выбирает способ получения: самовывоз или доставка
- Далее происходит ввод контактных данных, необходимых для заказа и его оформление
- Оплата осуществляется при получении заказа

Работа в режиме «кейтеринг» - предоставление услуг кондитерской на мероприятии. Обеспечение заказчика готовой продукцией на праздниках, выставках презентациях и т.д.

Осуществление:

- В контекстном меню пользователь выбирает соответствующий пункт
- Происходит оформление заявки в соответствующей форме, которая включает в себя контакты пользователя и описание желаемой продукции

- Пользователь выбирает удобный ему способ связи: переписка в мессенджере, по электронной почте или телефону

2. Проектирование информационной архитектуры

Проектирование на уровне структуры сайта пекарни «Make Cakes»

Для проектирования на уровне набора возможностей выделяем основные форматы используемой информации в ресурсе:

- сформатированный текст (*.html);
- текстовые материалы для скачивания (*.doc, *.xls, *.pps);
- файлы формата *.pdf для скачивания
- изображения (*.jpg, *.gif, *.png);
- флеш-анимация;
- гиперссылки на внешние источники.

Таблица 1.

Типы контента сайта и его характеристики

Тип контента	Характеристики
Продукт для продажи/доставки	1. Изображение 2. Название 3. Описание 4. Состав 5. Цена и вес 6. КБЖУ

Материал для скачивания	1. Дата создания в формате дд.мм.гггг. 2. Название документа в качестве ссылки для скачивания. 3. Краткое описание.
Изображение	1. Подпись.
Фотогалерея кейтеринга, мультимедиа файлы (аудио, видео файлы)	1. Дата создания в формате дд.мм.гггг чч:мм. 2. Тип (фотоотчет, видео, аудиозапись, презентация). 3. Заголовок и краткое описание.
Документы (регулирование деятельности заведения и документы пользователей/посетителей)	1. Дата создания в формате дд.мм.гггг чч:мм. 2. Дата актуальности в формате дд.мм.гггг. 3. Заголовок и текст материала. 4. Ссылка на скачивание. 5. Источник (ссылка на источник в интернете, если эта информация была опубликована на федеральных или региональных сайтах).
Вакансии	1. Изображения и информация о вакансии. 2. Информация о заработной плате, страховке и услугах организации для сотрудников

Таблица 2.

Функции и возможности, предоставляемые сайтом
для работы с контентом и взаимодействия с пользователем

Группа функций интернет-издания	Возможности пользователя
Управление данными	<ul style="list-style-type: none"> – Добавить новый материал; – изменить материал; – удалить материал; – восстановить.
Просмотр	– Прочитать информацию о продукте и просмотреть изображения
Поиск	– поиск по рубрикам.
Взаимодействие с пользователем (интерактивность)	<ul style="list-style-type: none"> – написать в поддержку; – оформление заказов; – оформление заявок на кейтеринг; – отправить ссылку на статью в социальные сети и блоги; – отклик на вакансии.

Таблица 3.

Разработка концептуальной структуры сайта

Страница	Элементы, обязательные на странице
Все страницы	<p>Логотип, название сайта (при нажатии – переход на главную).</p> <p>Строка главного меню:</p> <ul style="list-style-type: none"> – продукция ; –новости и акции; – приём заявок на работу; – обратная связь, служба поддержки; – доставка; – адреса; <p>Поиск.</p> <ul style="list-style-type: none"> – окно поиска по сайту
Главная	<ul style="list-style-type: none"> – лента с новинками; – лента с новостями; – контакты и связь; – возможность поделиться;
Продукция	<p>- при нажатии на необходимую рубрику открываются все продукты, соотв. Категории</p>

	<ul style="list-style-type: none"> – при нажатии на нужный продукт – открывается описание продукта, вся необходимая информация и возможность добавить товар в корзину
Обратная связь	<ul style="list-style-type: none"> – форма для данных пользователя (контактов) и форма для комментария с целью обратной связи; – документы, связанные с регулированием деятельности предприятия: декларации о соответствии и т.д.; – документы, связанные со взаимодействием пользователей/посетителей, описывающие права потребителей.
Галерея кейтеринга	<ul style="list-style-type: none"> - фотографии и видео угощений с последних мероприятий (ссылка на диск со всеми файлами)
Новости и акции	<ul style="list-style-type: none"> – список актуальных акций с их условиями; – архив новостей;
Приём заявок на работу	<ul style="list-style-type: none"> – форма для контактов потенциального работника; – возможность прикрепить файлы (резюме, фото по желанию); – возможность прикрепить комментарий и выбрать желаемую должность.
Доставка	<ul style="list-style-type: none"> – выбор: самовывоз или доставка – форма для контактов пользователя; – форма адреса подразумевает ввод с клавиатуры и отметку на карте;

	– при самовывозе пользователь может ввести или выбрать адрес пекарни.
--	---

Ниже представлена схема информационной архитектуры сайта (см. Рисунок 1)

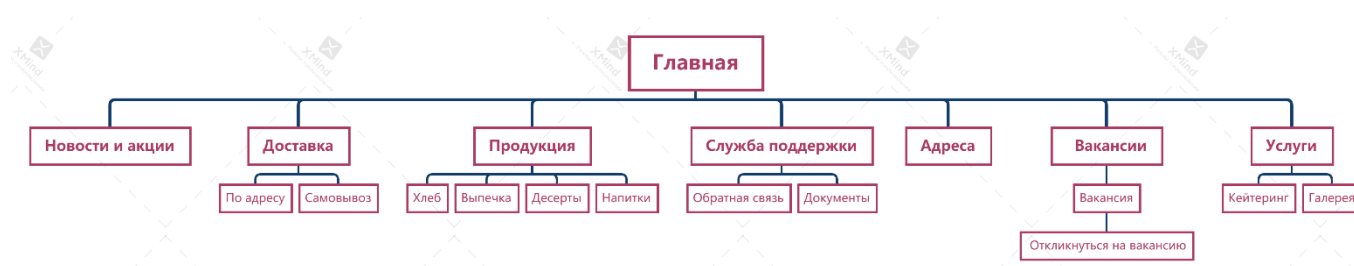


Рисунок 1 – Информационная архитектура сайта

3. Разработка прототипов страниц

Вверху, в шапке каждой страницы располагается логотип, список элементов меню и корзина (изобр-е., при нажатии на которое пользователь переходит в корзину). Над элементами гл. меню между лого и корзиной располагается слоган компании.

По умолчанию пользователь находится на главной странице сайта, на которой изображены самые популярные позиции. (см. Рисунок 1 Приложение А)

Самый просматриваемый раздел – страница продукта. На ней предусмотрен состав и КБЖУ продуктов, возможность добавить товар в корзину. (см. Рисунок 2 Приложение А)

Также важными являются страницы доставки и самовывоза продуктов: посетитель выбирает способ получения товара и в зависимости от этого на странице изображаются разные компоненты. (см. Рисунки 3-4 Приложение А)

В разделе услуг предусмотрен кейтеринг, заявки на него, примеры изображений оказанных услуг (фото оформлений) и фотографии пекарен. (см. Рисунок 5-6 Приложение А)

Адреса пекарен будут располагаться на карте, слева от которой списком будет отображаться информация о них. (см. Рисунок 7 Приложение А)

Служба поддержки включает в себя форму обратной связи и документы, необходимые для регулирования деятельности организации и все о правах потребителя. (см. Рисунки 8-9 Приложение А)

Предложения о работе, вакансии и форма для отправки резюме представлена в виде трех страниц: из-за разных типов вакансий (в пекарнях, в офисе и на производстве) сами вакансии отображаются в виде выпадающих список по требованию пользователя. (см. Рисунки 10-12 Приложение А)

Раздел новости и акции: краткое описание акций и изображения баннеров с датами проведения акций располагаются на прямой, разделены горизонтальными элементами. (см. Рисунок 13 Приложение А)

Также перед заказом предусмотрен процесс просматривания товаров, которые пользователь хочет заказать (см. Рисунок 14 Приложение А)

4. Визуальный дизайн веб-страниц

1. Цвета были попиксельно выбраны с данной фотографии (см. Рисунок 1), их коды на фото ниже (см. Рисунок 2)



Рисунок 1 – Фото, с которого были выбраны цвета

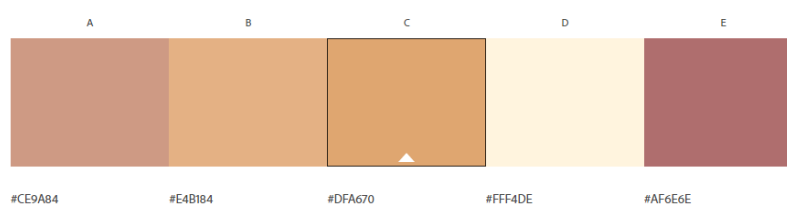


Рисунок 2 – Цветовая схема

Данные цвета ассоциируются с выпечкой, типовым дизайном большинства кофеен. Пыльно-розовые цвета успокаивают взгляд посетителя сайта. Рыжие оттенки традиционно ассоциируются с выпечкой, подрумяненным хлебом и зрелыми колосьями пшеницы. Эти цвета и оттенки выбраны с целью пробудить у человека аппетит с точки зрения спокойного внутреннего желания купить продукцию пекарни. В дизайне были

использованы также данные оттенки с прозрачностью 35% для гармоничного наслаивания объектов друг на друга.

2. Ниже расположены готовые макеты с контентом, расположенным на местах, отведённых для него в макетах (см. Рисунки 3 – 17)

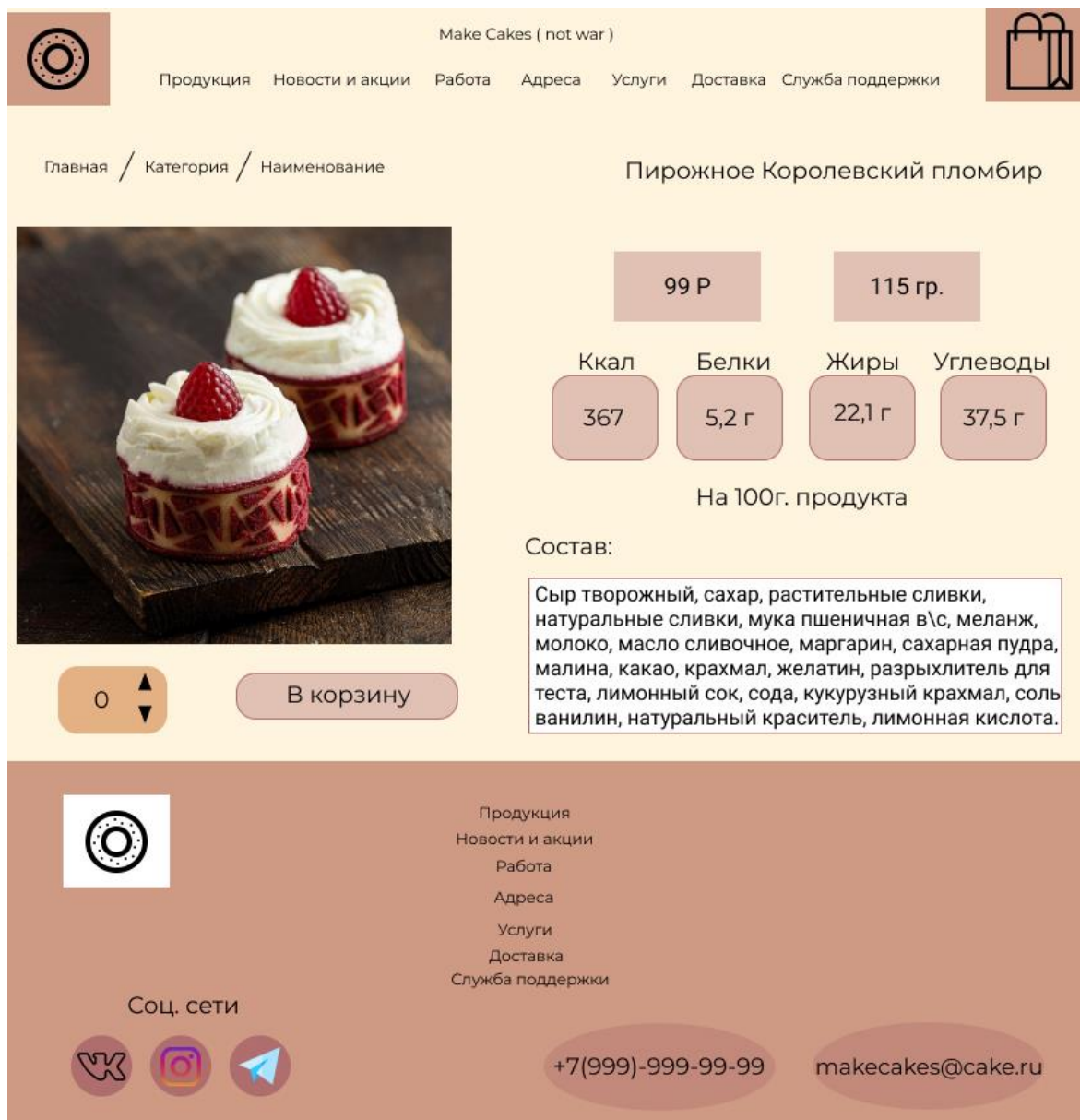



Рисунок 3 – Страница товара



Рисунок 4 – Главная страница сайта



Рисунок 5 – Новости и акции



Make Cakes (not war)

Продукция

Новости и акции


Работа

Адреса

Услуги

Доставка

Служба поддержки



Главная / Корзина / Оформление заказа

ДОСТАВКА

САМОВЫВОЗ

Адрес

Дом

Корпус

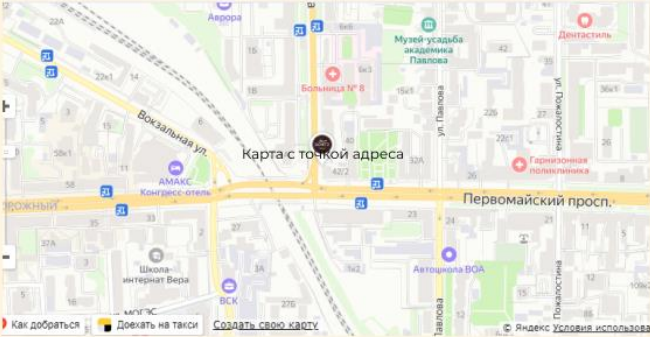
Подъезд

Домофон

Комментарий к заказу

Этаж

Квартира/Офис



ОПЛАТА

☐ Картой

☐ Наличными

Мне нужна сдача ☐


С купюры

Имя

Номер телефона

e-mail

Оплатить



Продукция

Новости и акции

Работа




Адреса

Услуги

Доставка

Служба поддержки


Соц. сети

+7(999)-999-99-99

makecakes@cake.ru

Рисунок 6 – Доставка



Make Cakes (not war)

Продукция

Новости и акции


Работа

Адреса

Услуги

Доставка

Служба поддержки



Главная /

Корзина /

Оформление заказа

ДОСТАВКА

САМОВЫВОЗ

Выберите пекарню

Муринская дор.84

Девяткино

+7 (812) 677-61-89

ЕЖЕДНЕВНО: 8.00-22.00

пр-т Ветеранов 169 к.4.

Проспект Ветеранов

+7 (812) 677-61-89

ЕЖЕДНЕВНО с 8.00 до 22.00

ул.Восстания, д.9

Площадь Восстания

+7 (812) 677-61-89

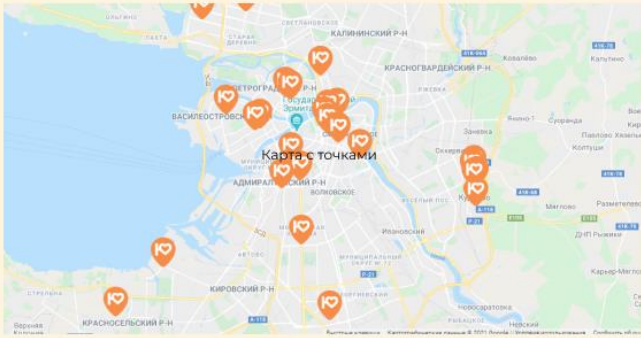
ПН-ПТ: 8.00-22.00, СБ-ВОС: 8.00-22.00

Муринская дор.84

Девяткино

+7 (812) 677-61-89

ЕЖЕДНЕВНО: 8.00-22.00



ОПЛАТА

☐


Картой на сайте

Имя

Номер телефона

e-mail

Оплатить



Продукция

Новости и акции

Работа




Адреса

Услуги

Доставка

Служба поддержки

Соц. сети






+7(999)-999-99-99

makecakes@cake.ru

Рисунок 7 – Самовывоз (оплата картой)

17



Make Cakes (not war)

Продукция

Новости и акции


Работа

Адреса

Услуги

Доставка

Служба поддержки



Главная /

Корзина /

Оформление заказа

ДОСТАВКА

САМОВЫВОЗ

Выберите пекарню

Муринская дор.84

Девятиноно

+7 (812) 677-61-89

ЕЖЕДНЕВНО: 8.00-22.00

пр-т Ветеранов 169 к.4.

Проспект Ветеранов

+7 (812) 677-61-89

ЕЖЕДНЕВНО С 8.00 ДО 22.00

ул.Восстания, д.9

Площадь Восстания

+7 (812) 677-61-89

ПН-ПТ: 8.00-22.00, СБ-ВС: 8.00-22.00

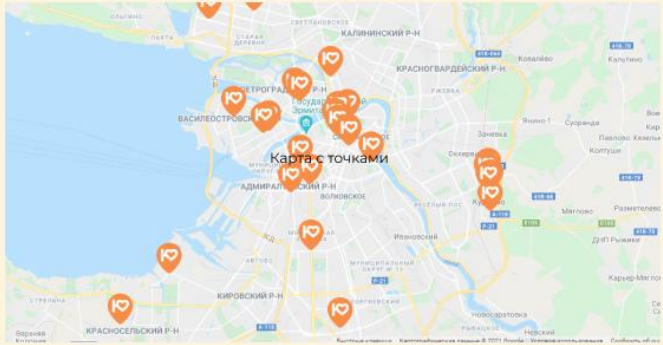
Муринская дор.84

Девятиноно

+7 (812) 677-61-89

ЕЖЕДНЕВНО: 8.00-22.00

Карта с точками



ОПЛАТА


☐ В пекарне

Имя

Номер телефона

e-mail

Оформить заказ



Продукция

Новости и акции

Работа




Адреса

Услуги

Доставка

Служба поддержки

Соц. сети

+7(999)-999-99-99

makecakes@cake.ru

Рисунок 8 – Самовывоз (оплата в пекарне)

18

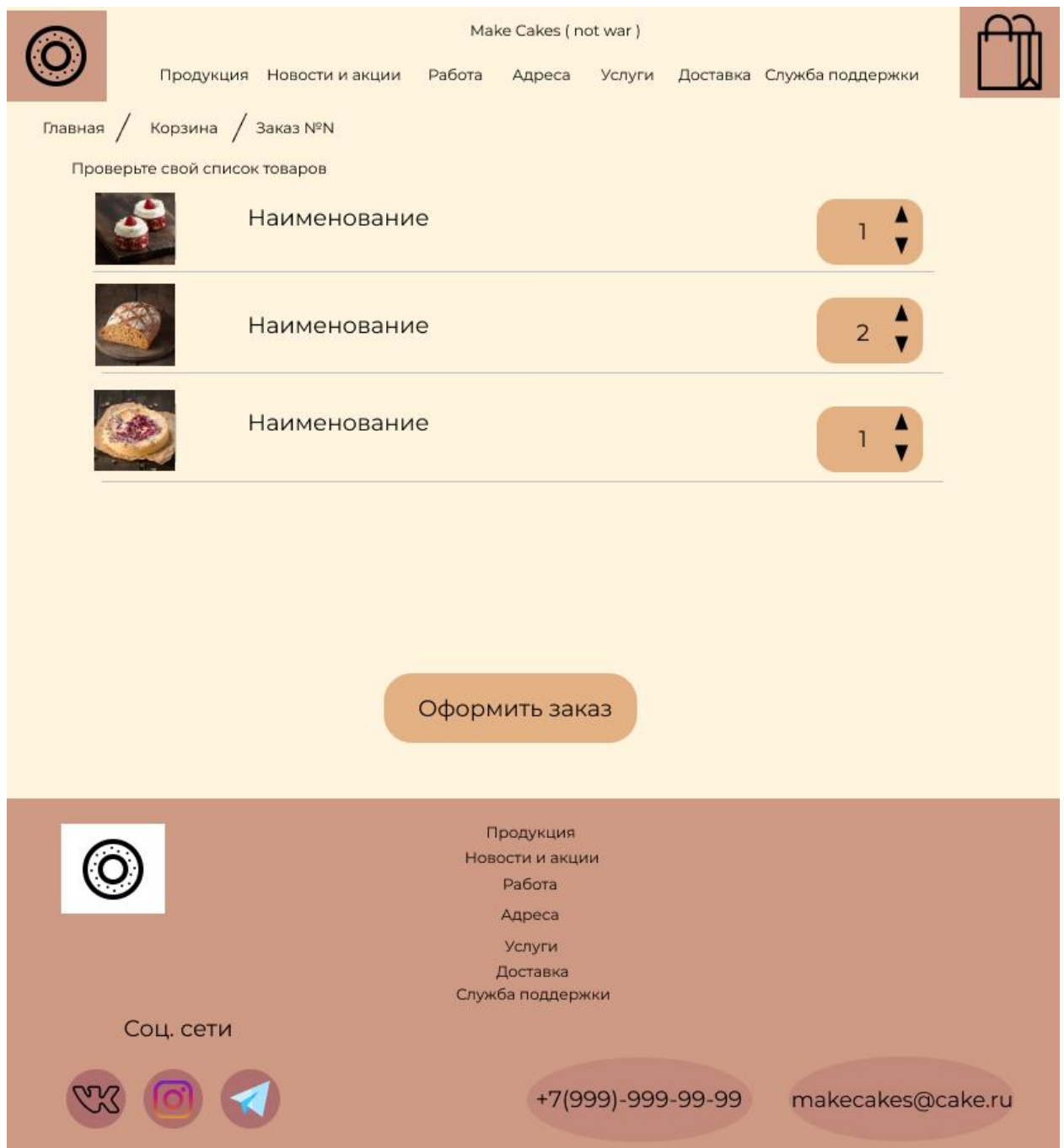


Рисунок 9 – Список товаров перед оплатой

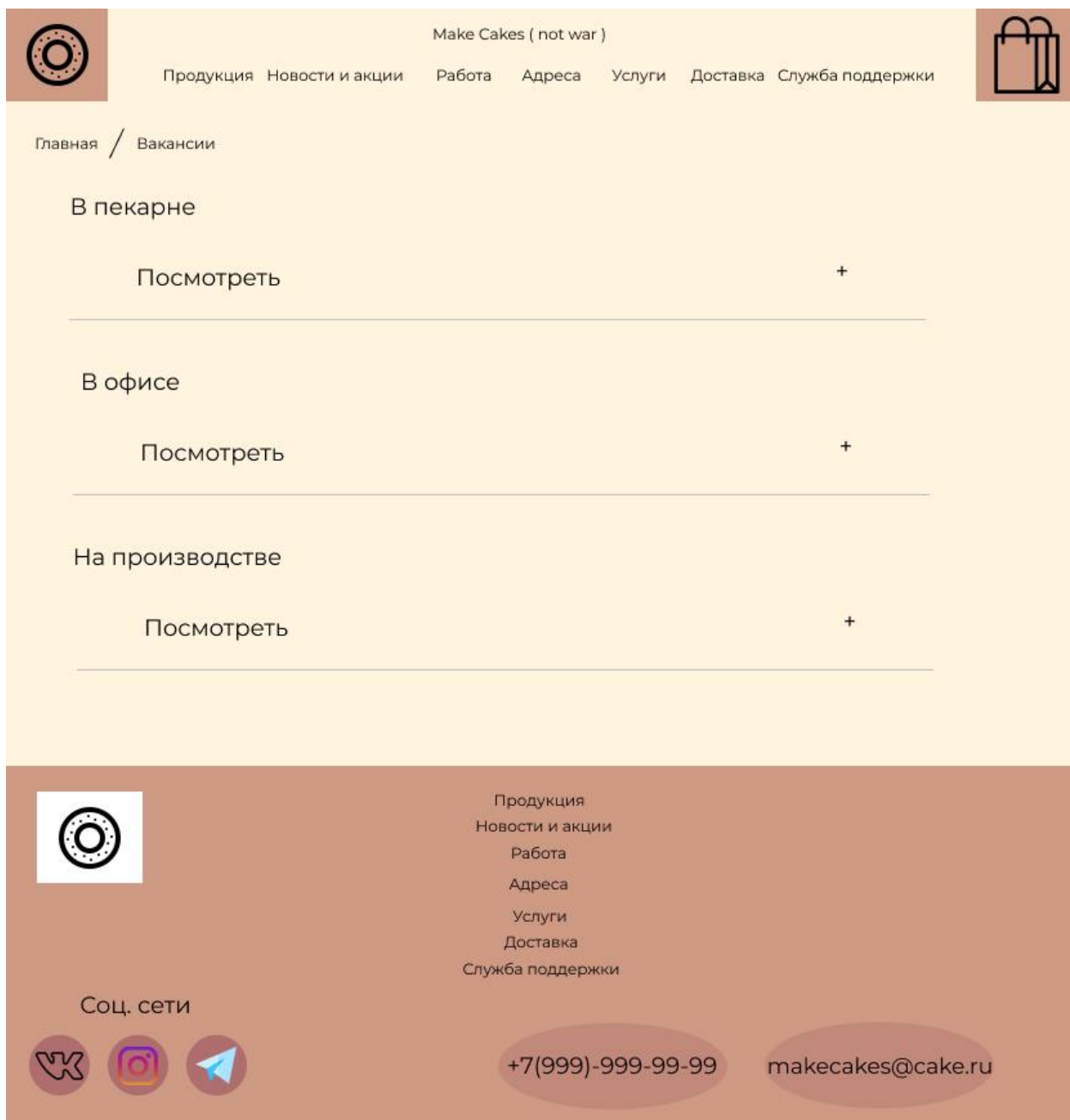


Рисунок 10 – Возможные вакансии

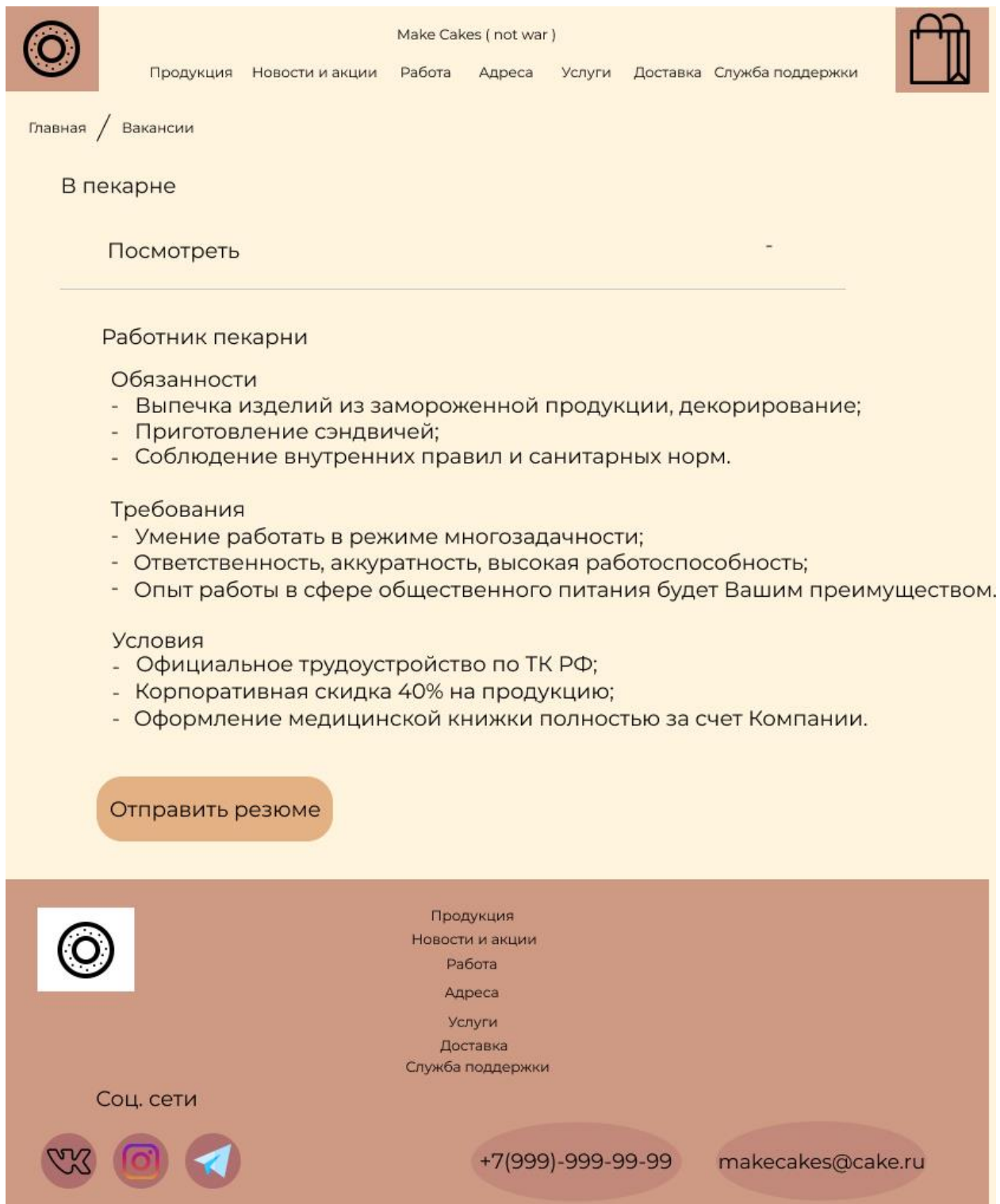


Рисунок 11 – Просмотр вакансии



Make Cakes (not war)

[Продукция](#) [Новости и акции](#) [Работа](#) [Адреса](#) [Услуги](#) [Доставка](#) [Служба поддержки](#)



[Главная](#) / [Вакансии](#) / [Работайте с нами](#)

ФИО

Номер телефона

e-mail

Резюме

прикрепить файл

Добавить комментарий

☐ *Согласен(на) с обработкой персональных данных. Политика конфиденциальности

Отправить резюме



[Продукция](#)
[Новости и акции](#)
[Работа](#)
[Адреса](#)
[Услуги](#)
[Доставка](#)
[Служба поддержки](#)

Соц. сети



+7(999)-999-99-99

makecakes@cake.ru

Рисунок 12 – Отправка резюме



Make Cakes< (not war)

ПродукцияНовости и акцииРаботаАдресаУслугиДоставкаСлужба поддержки



Главная / Служба поддержки / Обратная связь

Спасибо, что выбрали нас и нашу продукцию



Напишите нам и мы разберемся в любой ситуации

Ваше имя

e-mail

Номер телефона

Выберите адрес пекарни

Выберите из списка

Опишите ситуацию

☐ *Согласен(на) с обработкой персональных данных. Политика конфиденциальности

Отправить



Продукция
Новости и акции
Работа
Адреса
Услуги
Доставка
Служба поддержки

Соц. сети



+7(999)-999-99-99

makecakes@cake.ru

Рисунок 13 – Обратная связь



Рисунок 14 – Документы

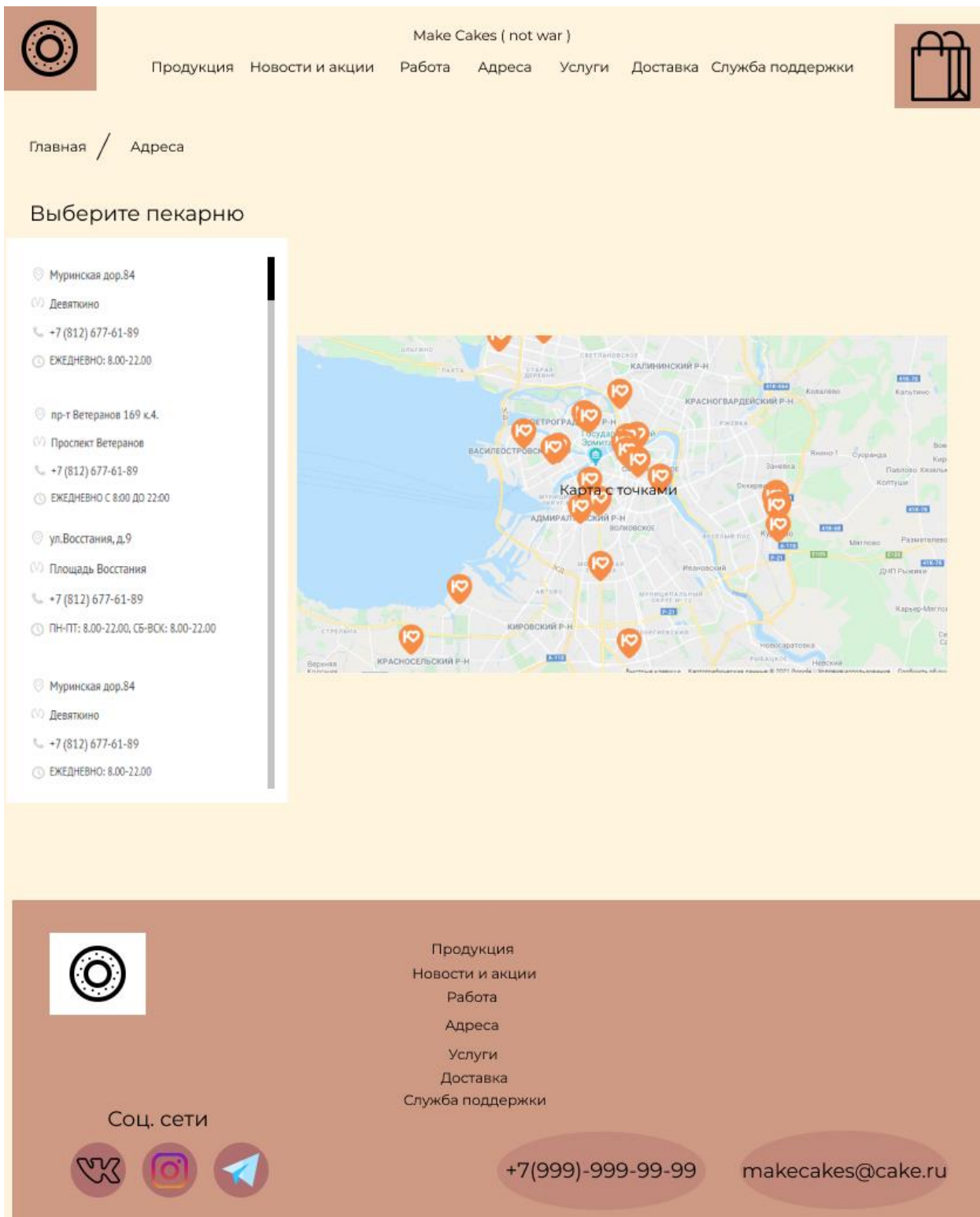





Рисунок 15 – Адреса на карте

Make Cakes (not war)

ПродукцияНовости и акцииРаботаАдресаУслугиДоставкаСлужба поддержки

Главная / Услуги / Кейтеринг

Популярные позиции



Оставить заявку на расчёт стоимости

Ваше имя

e-mail

Номер телефона

Опишите требования

☐ *Согласен(на) с обработкой персональных данных. Политика конфиденциальности

Отправить



Продукция
Новости и акции
Работа
Адреса
Услуги
Доставка
Служба поддержки

Соц. сети



+7(999)-999-99-99

makecakes@cake@ru

Рисунок 16 – Заявка на кейтеринг

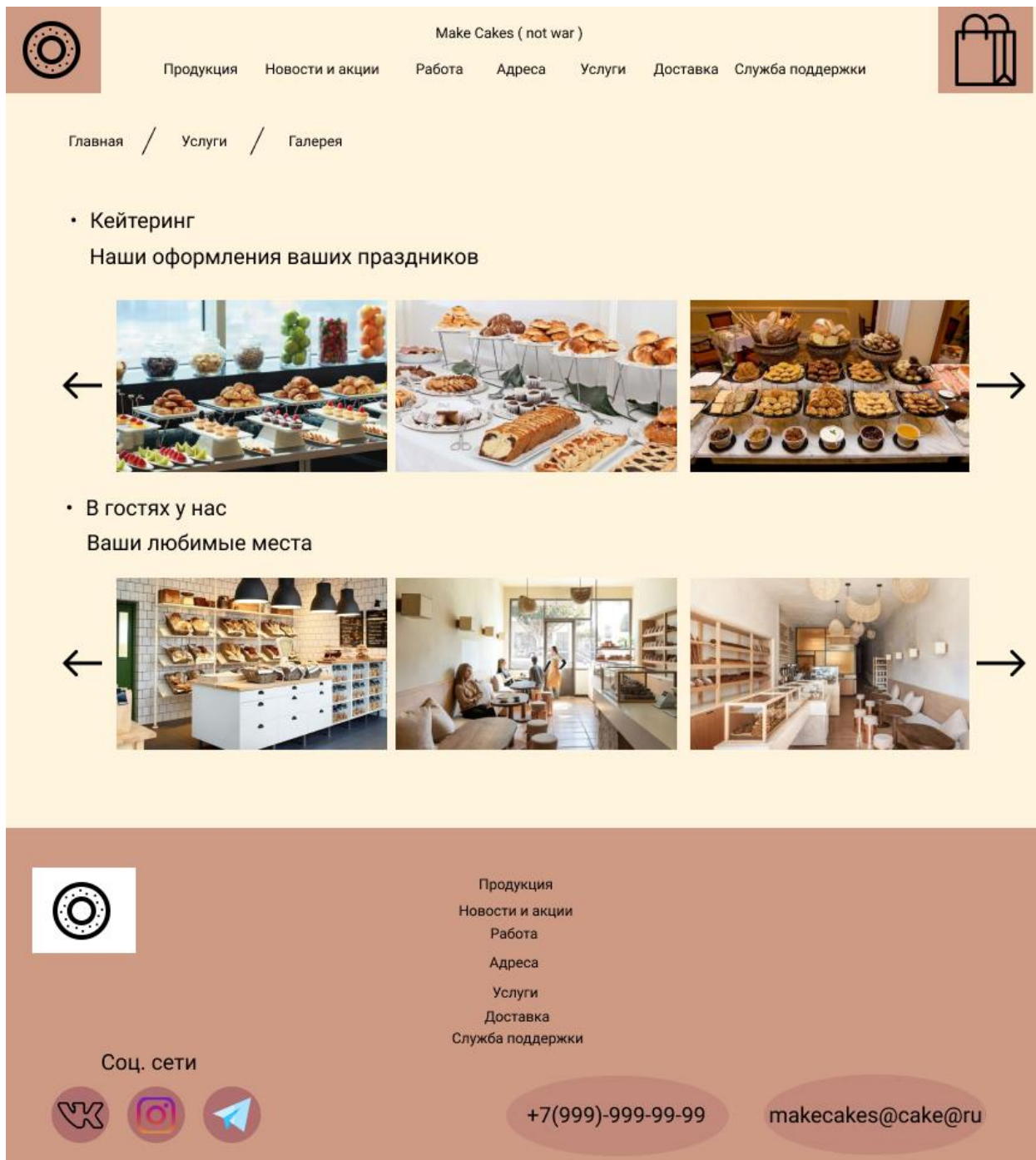



Рисунок 17 – Галерея



Make Cakes (not war)

Продукция

Новости и акции


Работа

Адреса

Услуги

Доставка

Служба поддержки



Главная





/


Услуги

/

Кейтеринг

Популярные позиции



Трайфлы в ассортименте


Возможны любые требования по составу!

Начинки:

- крем-брюле;
- шоколад;
- орехи;
- клубника;
- лесные ягоды;
- брауни;
- крем-брюле.

*Согласен(на) с обработкой персональных данных. Политика конфиденциальности

Отправить



Продукция

Новости и акции

Работа




Адреса

Услуги

Доставка

Служба поддержки

Соц. сети

+7(999)-999-99-99

makecakes@cake@ru

Рисунок 18 – Блюдо из кейтеринга(просмотр)

3. Рекомендации:

- В дальнейшем дополнении дизайна я бы рекомендовала использовать в качестве фонового цвета, выбранный мной изначально.
- С точки зрения связи шапки и «подвала» страницы – можно в качестве эксперимента её также залить цветом, но тогда придётся изменить шрифт на белый. На мой взгляд это может сделать дизайн слишком тёмным и громоздким. Также может потеряться слоган.
- С аккуратностью добавлять коричневые оттенки, чтобы не сделать дизайн грузным. Именно поэтому я использую темно-пыльный розовый.
- Для отдельных элементов лучше использовать те цвета, что используются в макете, а разнообразность оттенков создавать игрой с прозрачностью цвета.

Заключение:

Приложение А



Рисунок 1 – Главная страница

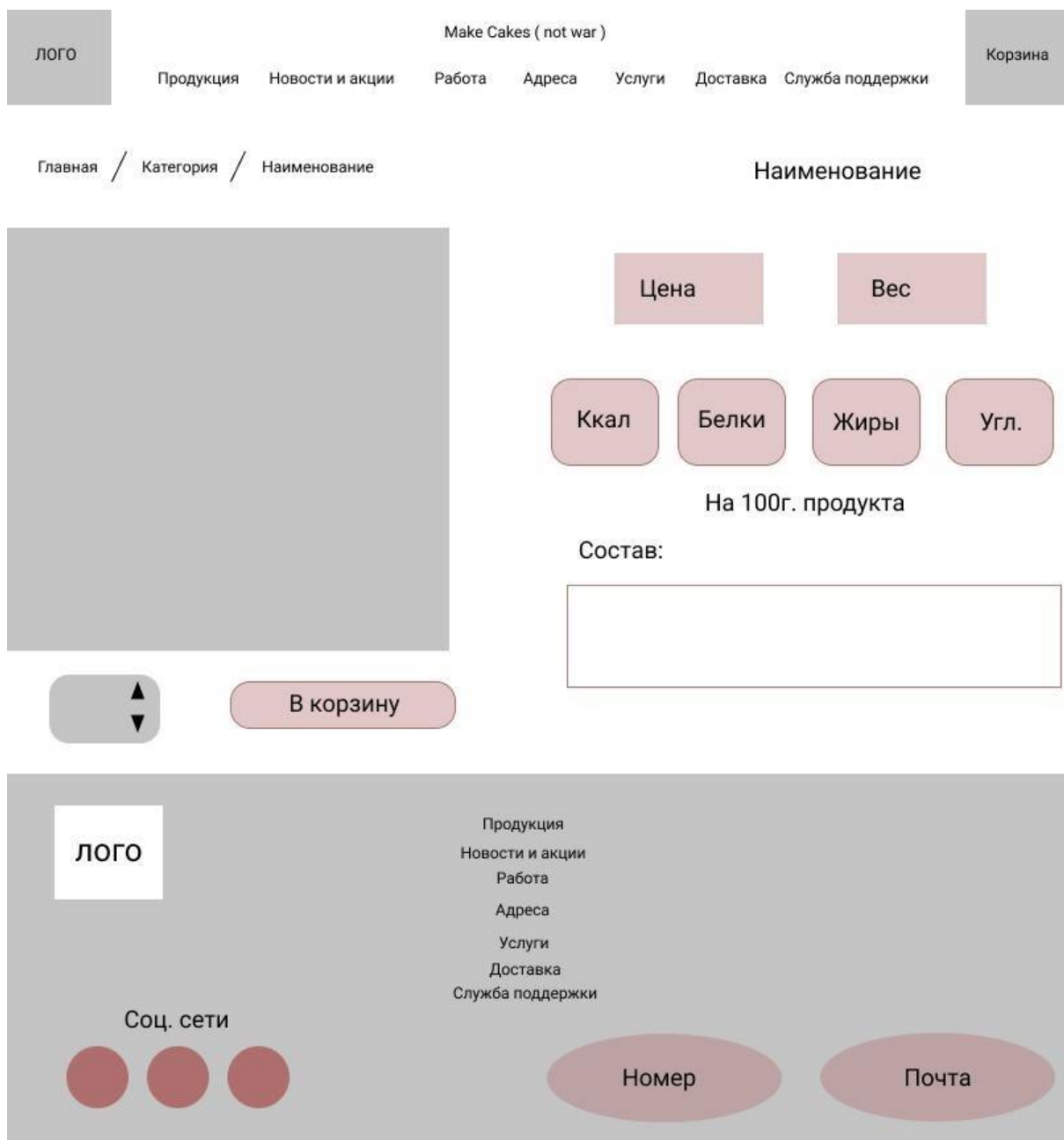


Рисунок 2 – Страница продукта

ЛОГО

Make Cakes (not war)

Корзина

Продукция
Новости и акции
Работа
Адреса
Услуги
Доставка
Служба поддержки

Главная /
Корзина /
Оформление заказа

ДОСТАВКА

САМОВЫВОЗ

Адрес

Дом

Корпус

Подъезд

Домофон

Комментарий к заказу

Этаж

Квартира/Офис

Карта с точкой адреса

ОПЛАТА

☐ Картой
☐ Наличными

Мне нужна сдача ☐

С купюры

Имя

Номер телефона

e-mail

Оплатить

ЛОГО

Продукция
Новости и акции
Работа
Адреса
Услуги
Доставка
Служба поддержки

Соц. сети

Номер

Почта

Рисунок 3 – Страница доставки

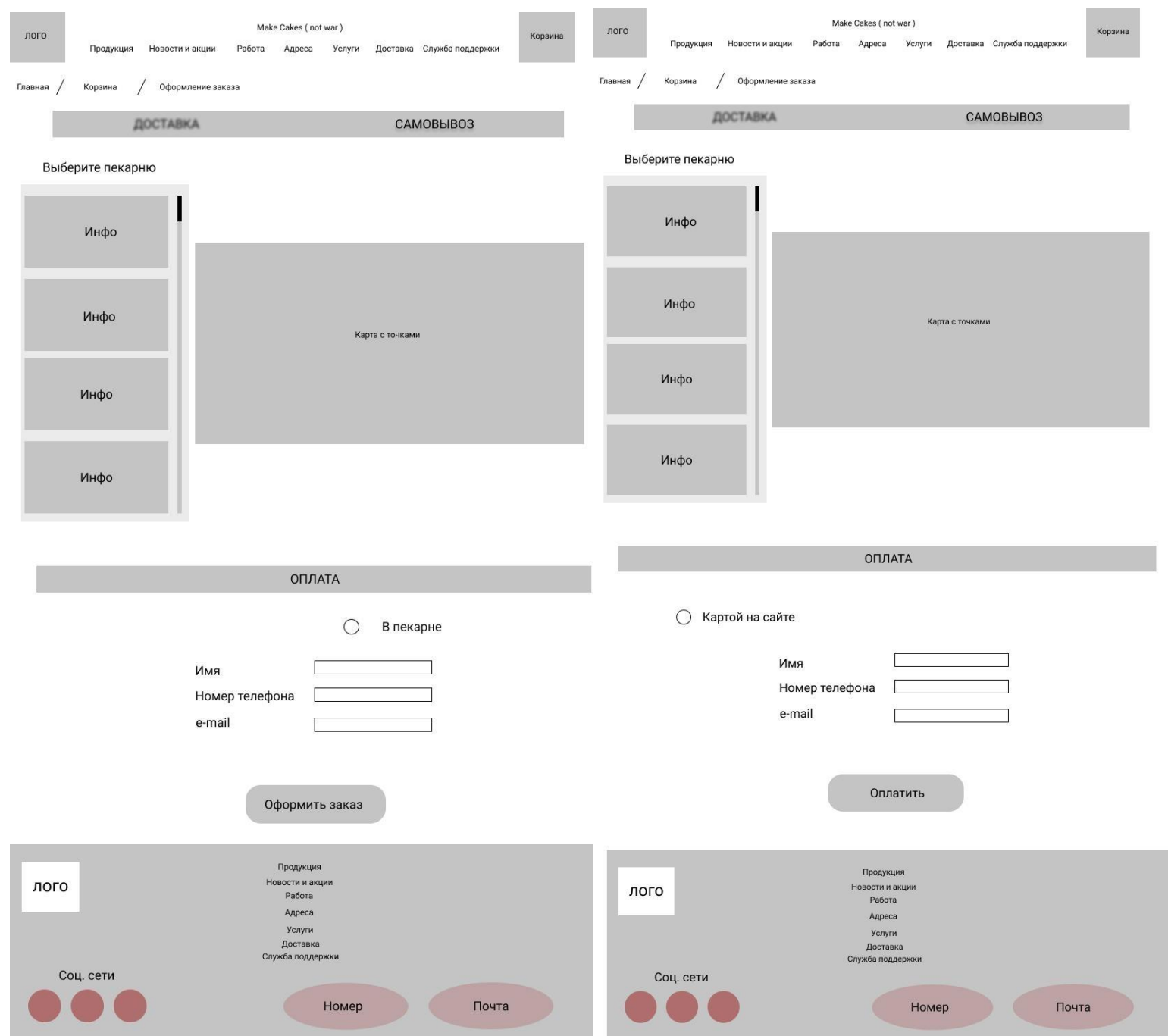


Рисунок 4 – Страница самовывоза

Главная / Услуги / Галерея

• Кейтеринг

Наши оформления ваших праздников



• В гостях у нас

Ваши любимые места



Рисунок 5 - Галерея

ЛОГО

Make Cakes (not war)

Корзина

ПродукцияНовости и акцииРаботаАдресаУслугиДоставкаСлужба поддержки

Главная / Услуги / Кейтеринг

Популярные позиции

←

→

Оставить заявку на расчёт стоимости

Ваше имя

e-mail

Номер телефона

Опишите требования

☐

*Согласен(на) с обработкой персональных данных. Политика конфиденциальности

Отправить

ЛОГО

Продукция
Новости и акции
Работа
Адреса
Услуги
Доставка
Служба поддержки

Соц. сети

Номер

Почта

Рисунок 6 – Оформление заявки на кейтеринг

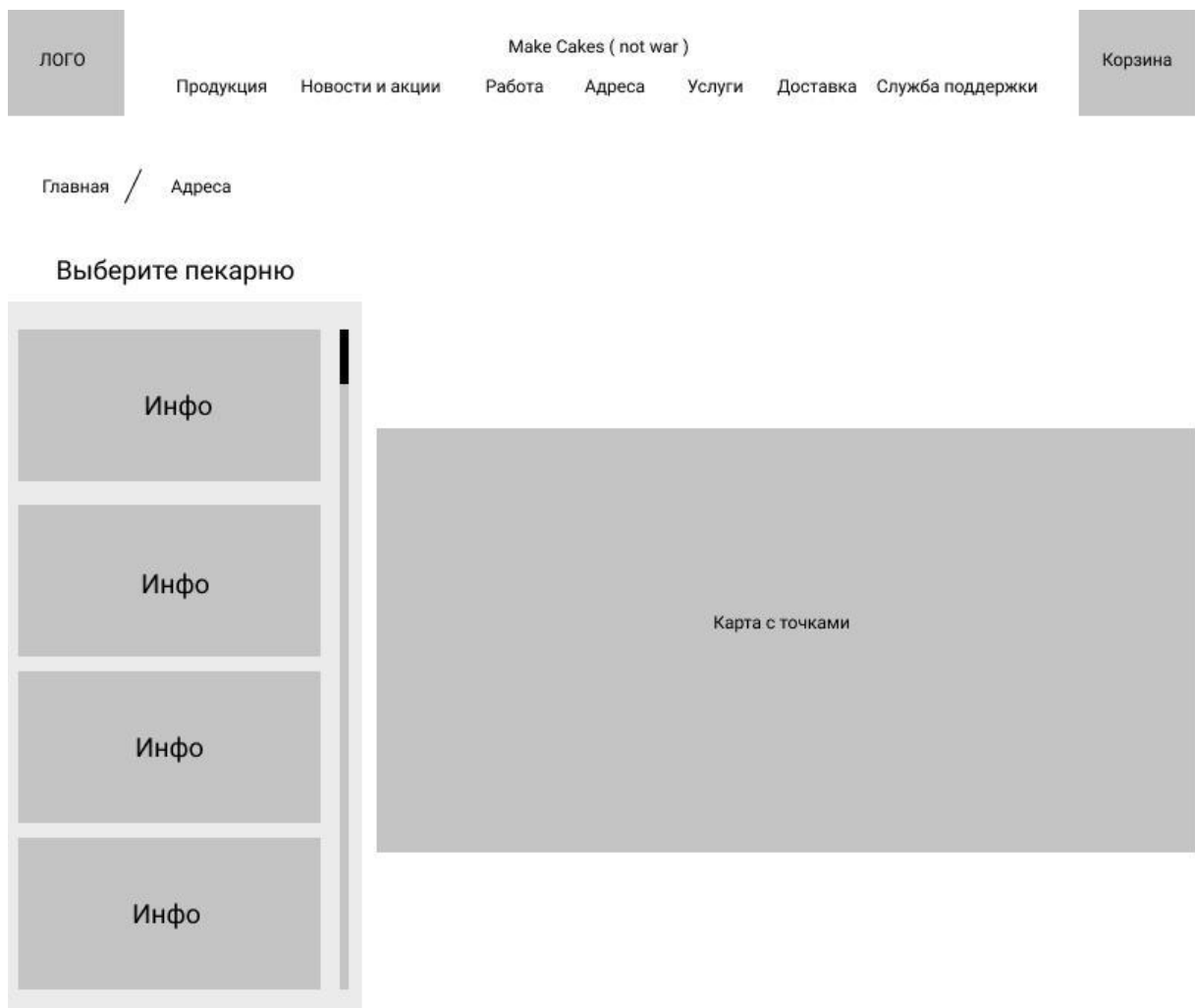


Рисунок 7 – Адреса пекарен

Вы можете ознакомиться со всем необходимым тут



Закон РФ от 07.02.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» (закон о ЗПП).



Выписка из указа Президента РФ от 02.10.92 № 1157 «О дополнительных мерах государственной поддержки инвалидов» об обслуживании вне очереди.



Правила оказания услуг общественного питания, утв. Постановлением Правительства РФ 1515 от 21.09.20.



Санитарно-эпидемиологические правила и нормы СанПиН 2.3/2.4.3590-20, утв. Постановлением главного государственного санитарного врача 32 от 27.10.20.



Рисунок 8 - Документы

ЛОГО

Make Cakes< (not war)

Корзина

Продукция Новости и акции Работа Адреса Услуги Доставка Служба поддержки

Главная / Служба поддержки / Обратная связь

Спасибо, что выбрали нас и нашу продукцию

Контент

Напишите нам и мы разберемся в любой ситуации

Ваше имя

e-mail

Номер телефона

Выберите адрес пекарни

Выберите из списка

Опишите ситуацию

☐

*Согласен(на) с обработкой персональных данных. Политика конфиденциальности

Отправить

ЛОГО

Продукция
Новости и акции
Работа
Адреса
Услуги
Доставка
Служба поддержки

Соц. сети

Номер

Почта

Рисунок 9 – Обратная связь с клиентами

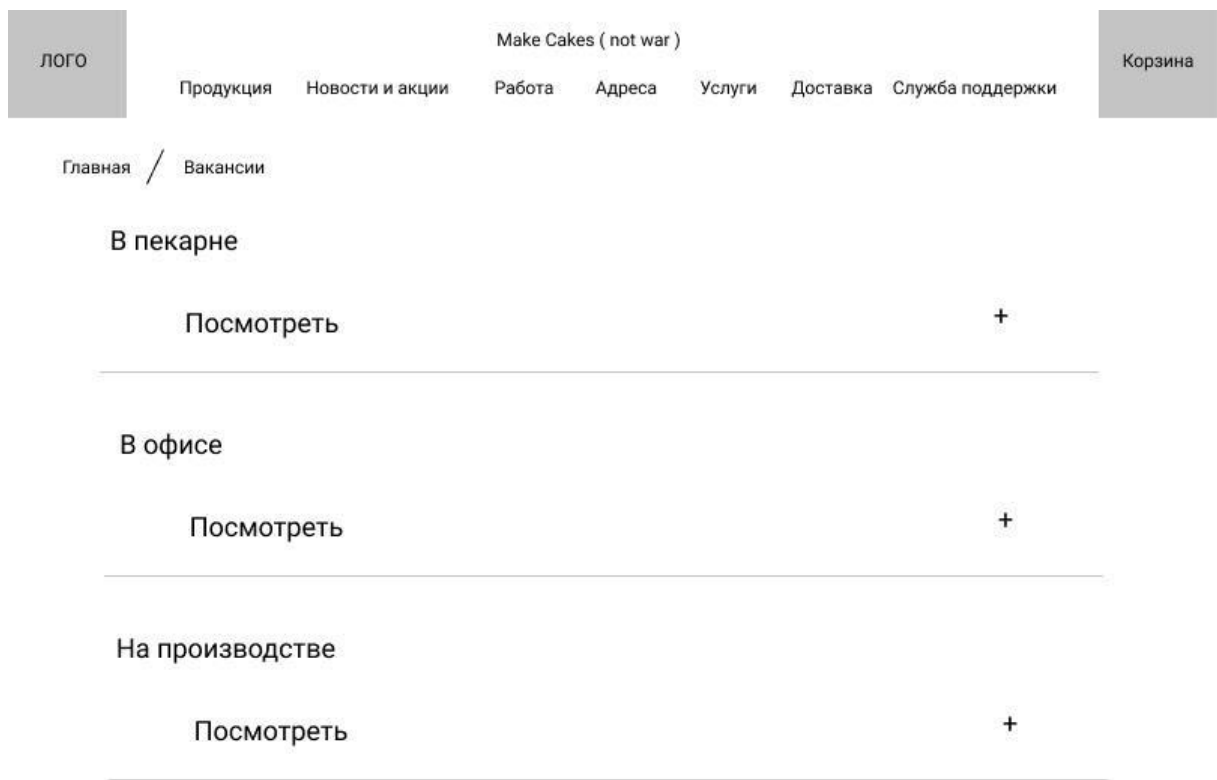


Рисунок 10 – Список типов вакансий

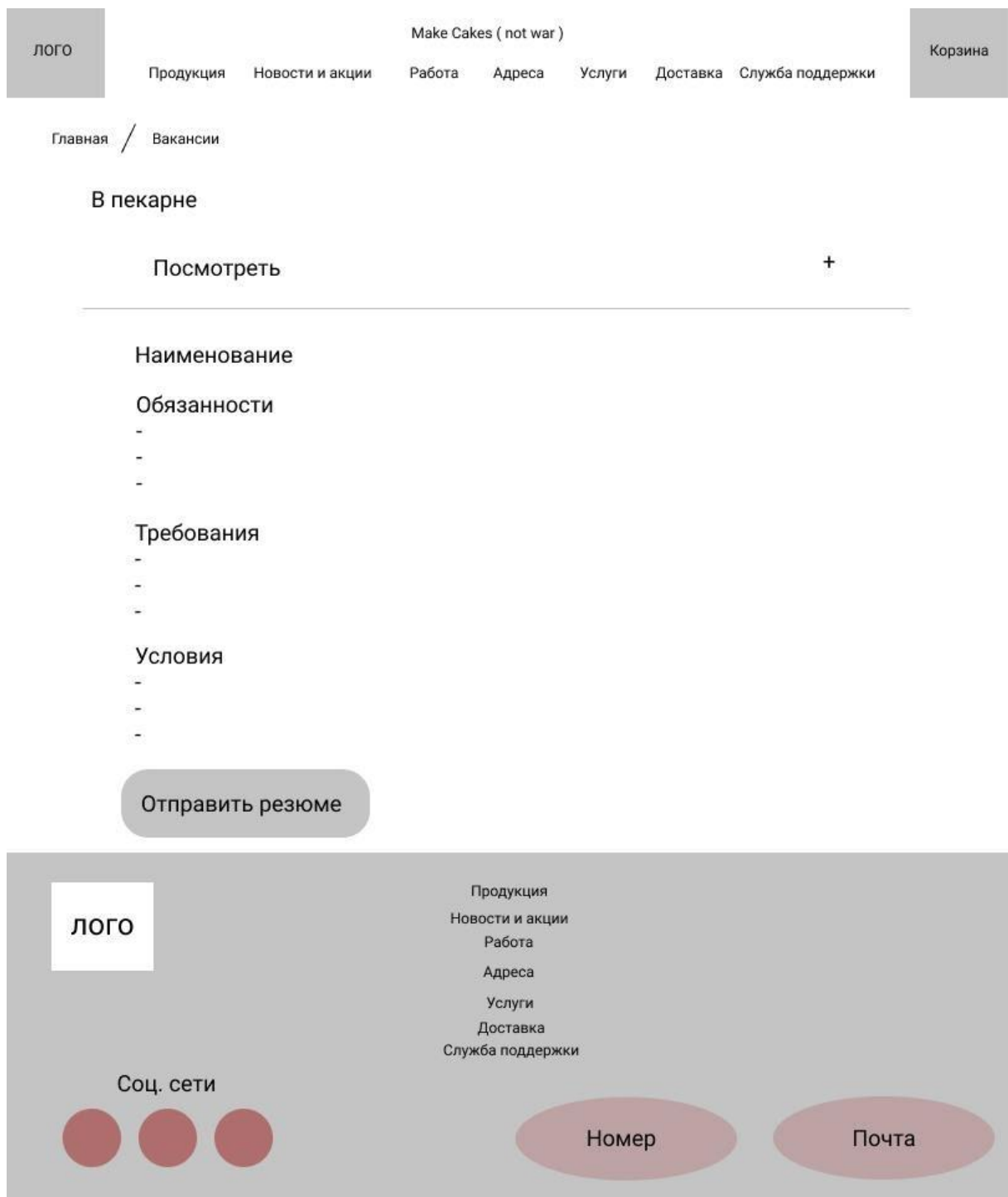


Рисунок 11 – Описание вакансии

ЛОГО

Make Cakes (not war)

Корзина

Продукция

Новости и акции

Работа

Адреса

Услуги

Доставка

Служба поддержки

Главная

Вакансии

Работайте с нами

ФИО

Номер телефона

e-mail

Резюме

прикрепить файл

Добавить комментарий

☐

*Согласен(на) с обработкой персональных данных. Политика конфиденциальности

Отправить резюме

ЛОГО

Продукция

Новости и акции

Работа

Адреса

Услуги

Доставка

Служба поддержки

Соц. сети

Номер

Почта

Рисунок 12 – Отсправка резюме



Рисунок 13 – Новости и акции

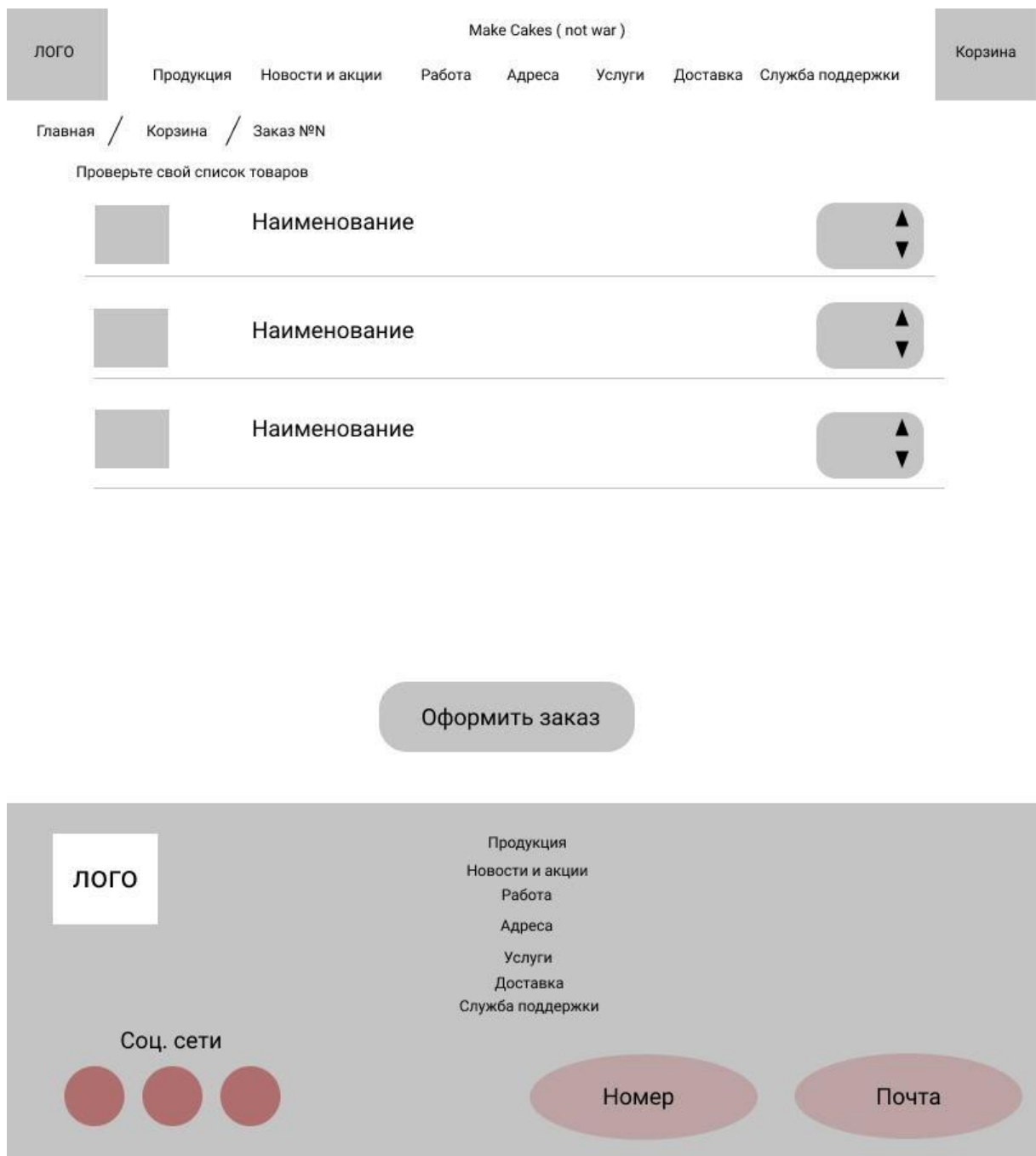


Рисунок 14 – Список товаров в корзине