

Уровень поверхности

Наумов Д.А., доц. каф. КТ

Компьютерная графика и проектирование графических
интерфейсов, 2020

Уровень поверхности

визуальное представление логического порядка элементов, образующих компоновку сайта.

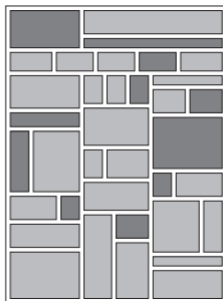
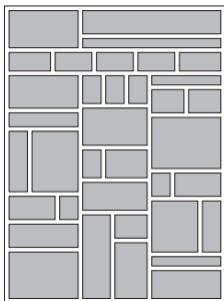
На самом верху пятиуровневой модели мы концентрируемся на тех аспектах сайта, которые будут замечены пользователями в первую очередь, а именно на визуальном дизайне. Здесь контент, функциональность и эстетика объединяются, чтобы породить законченный продукт, соответствующий всем целям, сформулированным на предыдущих четырех уровнях.



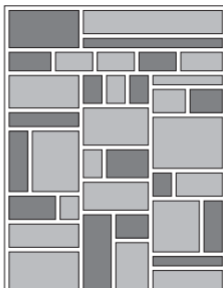
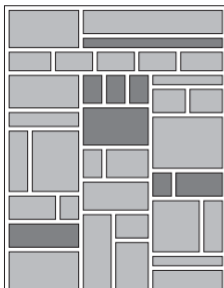
- Насколько эффективно дизайн поддерживает цели, определенные на каждом из нижележащих уровней?
- Не подрывает ли внешний вид сайта его структуру, размывая различия между архитектурными компонентами и делая их неоднозначными?

Следование за взглядом

- Куда в первую очередь направляется взгляд?
- Какой элемент дизайна первым притягивает внимание пользователя?
- Направлено ли оно на что-то важное для стратегических целей сайта или первый объект, попадающий в поле зрения, отвлекает пользователя от его (или ваших) целей?



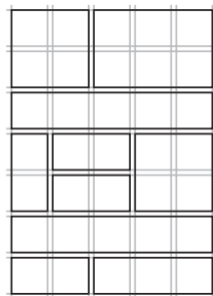
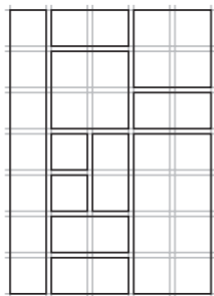
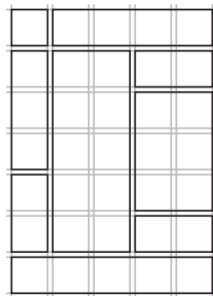
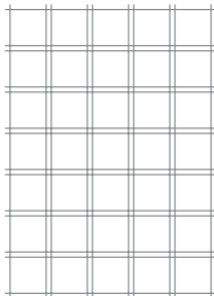
На визуально нейтральном макете (вверху слева) нет выделяющихся частей. Можно использовать контраст для ведения взгляда пользователя по странице (вверху справа) или привлечения его внимания к нескольким ключевым элементам (внизу слева). Злоупотребление этим приемом создает впечатление замусоренности (внизу справа).



Контраст и единообразие

- В визуальном дизайне основным инструментом привлечения внимания пользователя является **контраст**.
- Единообразие в дизайне существенно помогает выстроить эффективную коммуникацию с пользователями, не запутывая и не перегружая их.
- Макетная сетка – один из приемов, заимствованных из полиграфии и успешно перенесенных во Всемирную паутину.
- При этом подходе единообразие дизайна достигается использованием «шаблона макета» для создания различных вариантов компоновки.

Использование сетки при работе над макетом позволяет добиться единообразия без ущерба для непротиворечивости.



Внутренняя и внешняя согласованность

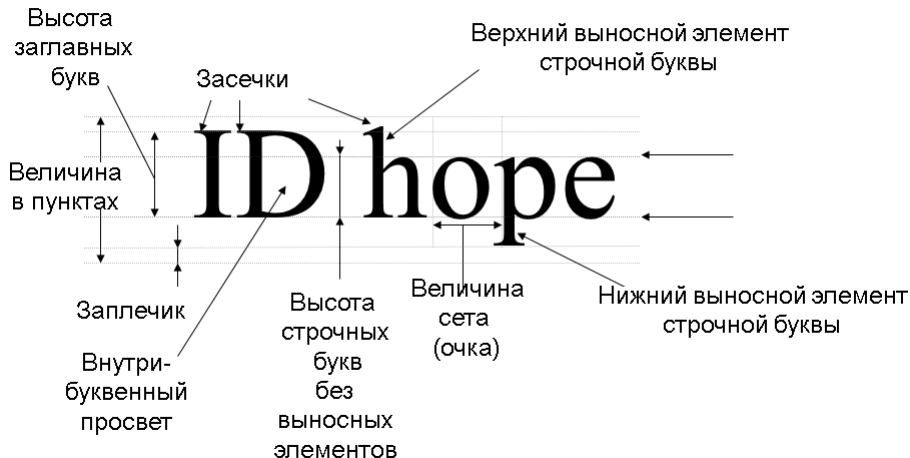
Проблемы с согласованностью визуального дизайна:

- внутренние противоречия, возникающие из-за применения разных подходов к дизайну различных частей сайта;
- внешние противоречия, при которых сайт отражает иной подход к дизайну по сравнению с остальной продукцией компании.

Цвет - один из самых эффективных способов передачи идентичности бренда. Основные цвета бренда обычно являются частью более широкой цветовой палитры, применяемой во всех материалах компании. Цвета в стандартной палитре специально подбираются так, чтобы они создавали общий эффект, не конкурируя и дополняя друг друга.



Измерения шрифта



Начертания шрифта

Шрифты отличаются друг от друга начертанием по следующим признакам:

1) по цветовой насыщенности

Светлое начертание

Полужирное начертание

Жирное начертание

2) по плотности

Начертание шрифта узкое

Начертание шрифта нормальное

Начертание шрифта широкое

3) по наклону

Прямой шрифт

Наклонный

Курсивный

Курсивный

Шрифты с засечками (serif)

Текст

Times New Roman

Текст

Georgia

Текст

Arno Pro

Шрифты без засечек (sans serif)

Текст

Verdana

Текст

Tahoma

Текст

Arial Narrow

Рукописные шрифты (script)



Vivaldi



Palace Script MT



Lucida Handwriting

Декоративные шрифты



Rosewood



Eklektic



Follies LET

Внутренняя и внешняя согласованность

Типографика, то есть использование шрифтов разного рисунка и размера для создания определенного визуального стиля, настолько важна для идентичности бренда, что некоторые компании заказали для себя разработку специальных шрифтов. Принципы эффективного использования шрифтов:

- не применяйте похожие, но неидентичные шрифты;
- используйте разные шрифты только для подчеркивания отличий в видах информации, которую вы передаете;
- обеспечьте достаточный контраст между шрифтами, чтобы привлечь внимание пользователя;
- не перегружайте дизайн чрезмерным разнообразием шрифтов.

Экологические проблемы

Макет и стиль

Визуальный дизайн не обязан в точности совпадать с прототипом страниц – он должен лишь учитывать относительную важность и группировку элементов в том виде, как это представлено на прототипе.

ЛОГОТИП	ЭЛЕМЕНТЫ БРЕНДИНГА	СЕРВИСНАЯ НАВИГАЦИЯ
	ГЛОБАЛЬНАЯ НАВИГАЦИЯ	
ПЕРЕДОВИЦА		ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ НАВИГАЦИЯ
ВАЖНЕЙШИЕ ОБЩЕОЦЕЛЕННЫЕ НОВОСТИ	ВАЖНЕЙШИЕ МЕСТНЫЕ НОВОСТИ	



Что читать дальше

- Mullet, Kevin and Darrell Sano. Designing Visual Interfaces: Communication Oriented Techniques. Prentice Hall, 1994.
- Williams, Robin. The Non-Designer's Design Book. Peachpit, 1994.