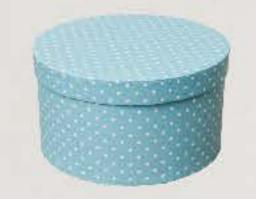
ottieni il codice per ricevere il flaconcino in omaggio con il tuo primo ordine!



Alla consegna, un regalo per te! FLACONCINI realizzati da Plastic free

con plastica riciclata raccolta dalle spiagge.



KIIMA



DEOROD sceglie come partner plastic free, una società no profit che si impegna da tempo a ripulire spiagge e mari, salvaguardando l'ambiente e gli animali. La collaborazione nella produzione dei flaconcini con questa società conosciuta a livello nazionale ci permetterà di ottenere subito visibilità e fiducia da parte degli utenti.



Flaconcino dei colori base in OMAGGIO con l'iscrizione alla newsletter.

special colour:

7 euro a flaconcino

consezione clastic free:

8,20 euro a flaconcino

ricariche:

ricarica 2.50 euro - 3 ricariche 5,90 euro

SPEDIZIONE GRATUITA con una spesa minima di 10 euro.

## INCENTIVARE LA FASE DI ACQUISTO

Regalare un flaconcino iscrivendosi alla newsletter.

## AUMENTO DEL NOSTRO AOV (average order value)

- Cross selling: suggerire altri prodotti come altre tipologie di flaconcini;
  - **sconto sui volumi** (scontare il prezzo in base alla quantità di ricariche acquistate);
    - spedizione gratuita sopra una determinata spesa;
    - necessità di ri-acquistare le ricariche per utilizzare il prodotto.

Ela sorpresa di cui parlavo nella prima slide? Una volta acquistato il prodotto, arriverà a casa del cliente dentro una piccola box regalo

All'interno di questa il cliente troverà:

1 LETTERA DI RINGRAZIAMENTO nominale da parte di plasticfree per l'impegno

1 LETTERA DI PRESENTAZIONE
DEL NOSTRO BRAND E DEL
NOSTRO TEAM con il proprio QR
CODE per lasciare una recensione e
le istruzioni, una volta eseguita per
ritirare il proprio COUPON SCONTO
DEL 50%



## - LA LETTERA DI RINGRAZIAMENTO DA PARTE DELL'ASSOCIAZIONE:

Sarà una riconferma al cliente del nostro impegno preso così da confermare la sua fiducia nel nostro brand.

- -Il **PACKAGING:** contribuirà alla **DIFFUSIONE** del brand all'interno dei social media.
- -LA LETTERA DI PRESENTAZIONE DELL'AZIENDA ha come scopo quello di UMANIZZARE IL BRAND, si utilizzeranno dunque foto dello staff reali.
- IL COUPON aiuterà nella fase di ri-acquisto oltre che essere un importante incentivo per accumulare quante più recensioni.

