

Iscrivendoti alla nostra
newsletter

ottieni il codice per
ricevere il flaconcino in
omaggio con il tuo
primo ordine!



*Alla consegna, un
regalo per te!*



FLACONCINI
realizzati da

Plastic free

con plastica
riciclata raccolta
dalle spiagge.





DEOROD sceglie come partner plastic free,
una società no profit che si impegna da
tempo a ripulire spiagge e mari,
salvaguardando l'ambiente e gli animali.
La collaborazione nella produzione dei
flaconcini con questa società conosciuta a
livello nazionale ci permetterà di ottenere
subito **visibilità e fiducia da parte degli
utenti.**



Flaconcino dei colori
base in OMAGGIO con
l'iscrizione alla
newsletter.

special colour:

7 euro a flaconcino

*confezione
plastic free:*

8,20 euro a flaconcino

ricariche:

1 ricarica 2.50 euro - 3 ricariche
5,90 euro

SPEDIZIONE GRATUITA con una
spesa minima di 10 euro.



INCENTIVARE LA FASE DI ACQUISTO

Regalare un flaconcino iscrivendosi alla newsletter.

AUMENTO DEL NOSTRO AOV (average order value)

- **Cross selling:** suggerire altri prodotti come altre tipologie di flaconcini;
- **sconto sui volumi** (scontare il prezzo in base alla quantità di ricariche acquistate) ;
- **spedizione gratuita** sopra una determinata spesa;
- **necessità** di ri-acquistare le ricariche per utilizzare il prodotto.

È la sorpresa di cui parlavo
nella prima slide?

Una volta acquistato il prodotto,
arriverà a casa del cliente dentro
una piccola *box regalo*

All'interno di questa il cliente troverà:

1 LETTERA DI RINGRAZIAMENTO
nominale da parte di **plasticfree** per
l'impegno

1 LETTERA DI PRESENTAZIONE
DEL NOSTRO BRAND E DEL
NOSTRO TEAM con il proprio QR
CODE per lasciare una recensione e
le istruzioni, una volta eseguita per
ritirare il proprio **COUPON SCONTO**
DEL 50%



- LA LETTERA DI RINGRAZIAMENTO DA PARTE DELL'ASSOCIAZIONE:

Sarà una riconferma al cliente del nostro impegno preso così da confermare la sua fiducia nel nostro brand.

-Il PACKAGING: contribuirà alla **DIFFUSIONE** del brand all'interno dei social media.

-LA LETTERA DI PRESENTAZIONE DELL'AZIENDA ha come scopo quello di **UMANIZZARE IL BRAND**, si utilizzeranno dunque foto dello staff reali.

- IL COUPON aiuterà nella fase di **ri-acquisto** oltre che essere un importante incentivo per accumulare quante più **recensioni**.

