

*g*ipsy market.

Gipsy market è uno shop virtuale nel quale **si rivende mobili usati.**

L'idea è nata dall'esigenza di un'amica di comprare della mobilia per la propria (nuova) casa.

Jessica era rimasta a corto di denaro tra le varie spese sostenute per l'acquisto dell'immobile ed era combattuta tra due differenti strade da percorrere:

1. arredare subito la casa con l'arredamento dei sogni, facendo uno sforzo economico notevole.
2. prendere un tipo di arredamento che la facesse risparmiare così da non costringerla in questo primo periodo ad aprire un finanziamento.



Jessica ha deciso di percorrere la seconda opzione ma di nuovo si trovò a porsi due quesiti :

"Meglio comprare in uno store fisico qualcosa di economico ma comunque dispendioso oppure qualcosa di usato magari regalato o acquistato per pochi spicci? "



Ovviamente la scelta ricadde sulla seconda opzione.

Io, a contrario di Jessica, ho cambiato decine di case provvisorie. In molte di queste ho dovuto acquistare della mobilia che poi a mia volta ho buttato per la mancanza di tempo e voglia a disposizione per poterli rivendere.

Ho aiutato Jessica nella sua ricerca, rendendomi conto di quanta poca offerta ci fosse.
Non solo, gli unici canali nei quali era possibile acquistare (e vendere) mobili erano
pagine su market place.

Pagine disorganizzate nelle quale era difficile capire quando un prodotto era stato o
meno acquistato, se era stato scontato ecc.. e nelle quali non si possono effettuare
pagamenti sicuri.

Lavorando in un'agenzia immobiliare, ho anche pensato a quanti miei clienti
lamentavano la necessità di vendere i propri mobili in vista di un trasloco;
non solo, ho anche pensato a quante persone andavano in cerca di affari a giornate
come "lo svuota cantine" o in "mercatini del vintage".



Oggi ci troviamo in una società consumista ma comunque
attenta allo spreco e all'ambiente.

Da qui, nasce gipsymarket.



La piattaforma dove io investo nell'acquisto di prodotti validi da
riproporre sul mercato.

La piattaforma innovativa che unisce l'esigenza dell'acquisto a
quella di vendita.



Avvalendomi del tool "Google Trend" ho svolto alcune ricerca scoprendo le seguenti verità :

- Le persone che cercano la parola "mobili" e spesso l'associano a "bonus" questo fa dedurre l'esigenza di risparmiare degli utenti,
- Selezionando poi la "categoria acquisti" ecco che nelle ricerche più effettuate trovo grandi magazzini e la parola "usato".
- Nelle ricerche associate troviamo frasi come:
"svendita mobilia vicino a me" e "svendita immobili da esposizione"

Come ultimo step, ho cercato ovviamente la frase :
"MOBILI USATI"

ho notato una richiesta molto alta da parte degli utenti.

Come ricerca correlata viene riportata la voce "mobili usati vicino a me" da questo la didascalia da aggiungere sotto al logo principale.

Ho poi voluto fare un ultima ricerca, per sfizio mio.

Eccola qua:

