# Prueba - Ideación y diseño del producto

#### Modulo 7

## Alumna Carola Pulgar Soto

## Requerimientos

- **1.** Establecer el problema principal a resolver, y cómo la solución se tiene que ver reflejada en el sitio web
- 2. Construir el mapa de navegación del sitio web, a partir de la información levantada, clasificada previamente.
- 3. Construir un prototipo de baja fidelidad.
- **4.** Traspaso del prototipo anterior a un prototipo de alta fidelidad (Maqueta del sitio web, hecho a mano o en plataforma digital a libre elección, considerando un nivel de desarrollo mucho más definido y pulido que el anterior, en formato pdf o jpg, según sea el caso).

#### 1.- Definición del Problema

#### Situación actual:

- Nicolás ha sido desvinculado de su trabajo en el gimnasio debido a la pandemia y ahora debe operar de manera independiente.
- Utiliza diversas herramientas digitales (Instagram, WhatsApp, Google Calendar, Meet, Excel) para comunicarse y gestionar sus clases, lo que resulta ineficiente y desorganizado.

### **Problema Principal:**

- Nicolás necesita un sistema que agrupe todas sus herramientas digitales en un solo sitio web, facilitando la comunicación y gestión de clases para él y sus alumnos.
- ¿Cómo puede Nicolás crear una plataforma que centralice su oferta de servicios, mejore la experiencia del usuario y fomente la fidelización?

#### **Definir metas:**

 Crear un sitio web que permita a los alumnos acceder fácilmente a información sobre clases, agendar sesiones, comunicarse con Nicolás y recibir planes de ejercicio personalizados.

### 2. Mapa de navegación

### Mapa de Empatía

#### Nombre: Nicolas Mapa De Empatía ¿Qué piensa y siente? Preocupaciones: Pueden estar preocupados por la efectividad de las clases online y la falta de interacción física. Motivaciones: Buscan mejorar su salud y estado físico, y desean un entrenamiento adaptado a sus necesidades personales. ¿Qué ve? ¿Qué oye? Entorno: Observan que muchos entrenadores están Influencias: Escuchan recomendaciones de amigos ofreciendo servicios online, lo que puede generar competencia. o familiares sobre entrenadores online. Canales de comunicación: Ven a Nicolás utilizando Instagram y WhatsApp, pero pueden sentir que falta una plataforma más profesional. Feedback: Reciben retroalimentación sobre su progreso físico, lo cual es motivador, pero también pueden escuchar críticas sobre la falta de personalización en algunos entrenamientos. ¿Qué dice y hace? Comentarios: Pueden expresar satisfacción con las clases personalizadas, pero también mencionar la dificultad de coordinar horarios o encontrar información. **Acciones**: Utilizan redes sociales para comunicarse con Nicolás y agendar clases, pero pueden desear un sistema más integrado.

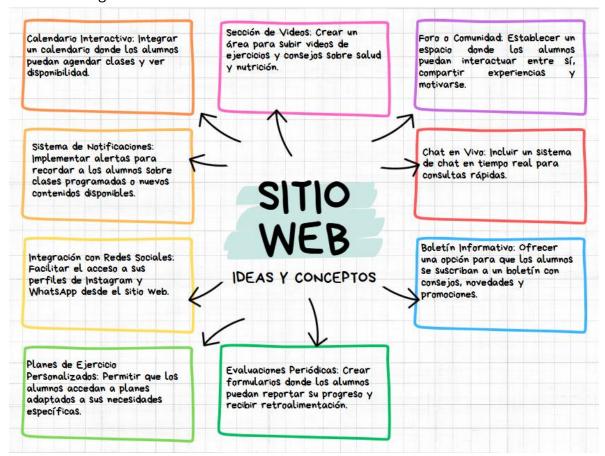
### ¿Qué le duele?

- Dificultades para acceder a información centralizada sobre las clases.
- Sensación de desconexión al no tener un lugar único donde interactuar con el entrenador y otros alumnos.

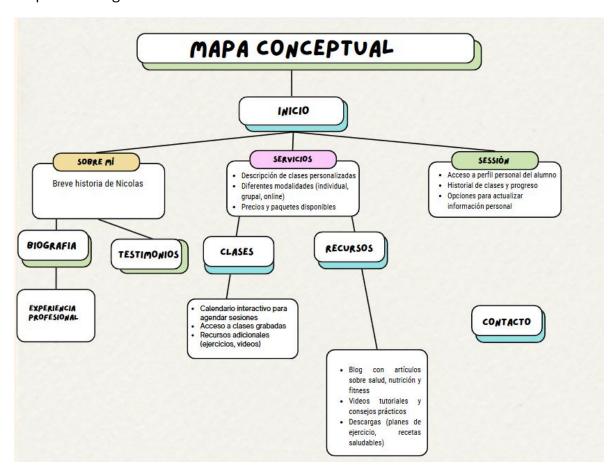
### ¿A qué aspira?

- Desean una experiencia más fluida y organizada en la gestión de sus clases.
- Buscan un sitio web donde puedan acceder fácilmente a recursos, agendar sesiones y comunicarse con Nicolás sin complicaciones.

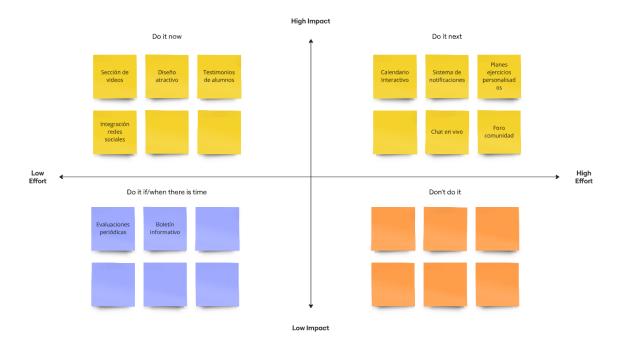
### **Brainstorming**



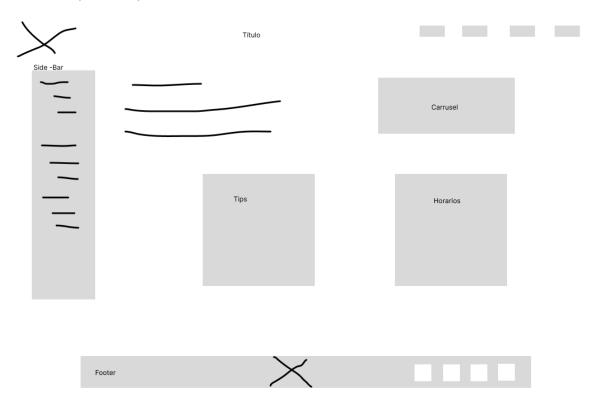
## Mapa de Navegación



#### Matriz de Esfuerzo



## 3.- Prototipo de Baja Fidelidad



## 4.- Prototipo de Alta Fidelidad

