

# TEMA 1 LA INTERACCIÓN HOMBRE-MÁQUINA

---

- Los puntos más relevantes para estudiar en este tema son:

Estos son los puntos más preferentes para estudiar de cara al examen.

- **4.** La percepción visual.
  - Significado de los colores a nivel psicológico.
  - Rango de visión de 380nm - 780nm
  - Conos --> nos permiten la percepción de la longitud de onda (son los responsables de que distingamos el color).
  - Bastoncillos --> Son los responsables de que apreciemos la intensidad de luz o claridad (en caso de que sólo tuviéramos bastoncillos podríamos ver, pero sólo en blanco y negro).
  - Existen 3 tipos de conos, que se asocian a nuestra forma de apreciar los colores:
    - Detectan los rojos --> Son de los que más cantidad tenemos.
    - Detectan los Verdes.
    - Detectan los Azules.

Es la misma forma de generar los colores que usamos en RGB.

- Affordance --> Es la capacidad de saber la funcionalidad de un objeto a partir de su imagen, cuanto mayor sea esta cualidad, más usable es, esta característica está íntimamente ligada con el diseño y la psicología.
- Percepción del texto --> Mejor tamaño entre 9 - 12 puntos, con una longitud de las líneas entre 6 - 13cm, párrafos de no más de 70 caracteres, tenemos que tener en cuenta, que la atención del usuario decae si no comprende entre 45 y 70 caracteres.
- **8.** El modelo de memoria.
- **9.** Interfaces.
  - Usabilidad.
  - Accesibilidad.
- **10.** Las metáforas.

Es conveniente utilizar metáforas para facilitar al usuario sobre la funcionalidad, con esto conseguimos una mayor comprensión y familiaridad sin necesidad de una explicación, se apreciará a simple vista.

- **Landin Page:**

Página web que se usa con un objetivo específico (compra de entradas, presentación de un producto, ...). El tiempo de vida de este tipo de páginas es muy corto, por que sirve sólomente para un propósito.

- **Microsite:**

Página web en que las distintas páginas se sustituyen por secciones, estas son las típicas páginas que tienen todo el contenido en una sola página, como característica es que son webs muy largas, en las que el usuario tiene que hacer mucho scroll.

- **Site:**

Sitio web tradicional.

---

## Práctica 1: Restaurante

En esta primera práctica tenemos que realizar un **microsite** con una temática de restauración, presentando un comercio de este estilo. Para la realización de este microsite tenemos que utilizar **fluid layout** de css3.

Secciones	Description
MAIN	Llamar la atención del usuario (poca información, nav, foto(muy importante) secciones, ...)
EL RESTAURANTE	Fotos de presentación del restaurante, historia.
CHEFS	Hablar sobre los chefs, pinches y personal.
CARTA	Presentación de las especialidades del restaurante (Opcional carta escueta de menú degustación).
CONTACTO	Ubicación, cómo llegar. (Emular formulario de reserva para subir nota)
FOOTER	Replicar nav para facilidad de uso

**Nota: Para subir más nota, investigación sobre soft scrolling del nav, esto es efecto para que cuando seleccionemos una sección se nos baje a ella con un suave scroll (jQuery/JavaScript)**

---

### Normas de entrega

- Carpeta con Apellidos+Nombre+Practica1.zip.
- No Enviar recursos sin tratar (ajustar peso de las imágenes y tamaño).
- Jerarquía:
  - index.html
  - assets
    - images
    - styles
    - script
- Formatos de imágenes válidos:
  - .svg

- .jpg/jpeg
  - .png
  - .gif
- 

## Consejos:

- Menos es más (tenemos que dejar espacio para desahogo, dejar espacios libres entre los contenedores).
  - Utilizar paleta de colores entre 4 - 5
  - Máximo 2 - 3 fuentes tipográficas (en esta práctica se aconseja 3, fantasy para el nombre, otra para los epígrafes y 1 sencilla y de imprenta para los textos).  
Podemos obtener las fuentes a partir de estas páginas con @import en nuestro css:
    - [Google Fonts](#)
    - [Dafont](#)
  - Evitar fuentes tipográficas que recuerden a las de los años 90.
  - No realizar párrafos de más de 70 caracteres.
  - Utilizar jerarquía mayúsculas/minúsculas para títulos y contenido.
- 

## Tipos de familias tipográficas:

- **San Serif** -> Son todas las fuentes que no llevan serifa (Segmentos de los caracteres).
- **Serif** -> Todas aquellas que llevan serifa.
- **Monospace** -> Se caracterizan por que todos los caracteres ocupan el mismo espacio, esto las convierte en un tipo de fuente que ofrece una buena disposición, pero a su vez ofrecen una **mala lectura**, por lo que no son muy aconsejables.
- **Fantasy** -> Son aquellas que no pertenecen a ninguna de las anteriores familias tipográficas.