

Exam. Code: 0002
Sub. Code: 0130

2071

B.A./B.Sc. (General) Second Semester
Journalism and Mass Communication
Paper: Introduction to Mass Communication - II
(In all mediums)

Time allowed: 3 Hours

Max. Marks: 70

NOTE: Attempt five questions in all, including Question No. I which is compulsory and selecting one question from each Unit.

x-x-x

I. Write short notes on any seven of the following in about 50-70 words each:-

- a) Social media
- b) PIB
- c) Photo caption
- d) Breaking News
- e) Chief Editor
- f) Broad cast
- g) Anchor
- h) Blog
- i) News values
- j) Digital media

(7×2)

UNIT - I

II. Define print media. Explain its concept, scope, importance in modern scenario. (14)

III. Discuss TV and radio journalism. Explain both advantage and disadvantages with suitable example. (14)

UNIT - II

IV. Define concept of folk media. Explain different types of folk media and its importance. (14)

V. Discuss the role of folk media in mass communication. (14)

UNIT - III

VI. Define concept of new media. How new media make information and communication assessable more easily for people? (14)

VII. How new media make communication more effective? Explain advantages and significance of it. (14)

UNIT - IV

VIII. Define advertising and state its role, function and importance with example. (14)

IX. Differentiate in Public relations and advertising. (14)

x-x-x.

(Hindi and Punjabi versions enclosed)

P.T.O.

(2)

ਨੋਟ: ਕਿਹੀਂ ਪਾँਚ ਪ੍ਰਸ਼ਨਾਂ ਦੇ ਉਤਰ ਦੇਂ। ਪ੍ਰਤਯੇਕ ਭਾਗ (1-4) ਦੇ
ਏਕ-ਏਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਾ ਚਯਨ ਕਰੋ। ਪ੍ਰਸ਼ਨ-1 ਅਨਿਵਾਰਯ ਹੈ।

**_*_

1. ਨਿਮਨਲਿਖਿਤ ਮੇਂ ਸੇ ਕਿਹੀਂ ਸ਼ਾਤ ਪ੍ਰਸ਼ਨਾਂ (ਪ੍ਰਤਯੇਕ) ਪਰ ਸੰਖਿਪਤ ਟਿਧਣੀ
25-30 ਸ਼ਬਦਾਂ ਮੇਂ ਕੀਜਿਏ:-
(ਕ) ਸਾਮਾਜਿਕ ਮੀਡਿਯਾ
(ਖ) ਪੀਐਐੱਫੀ
(ਗ) ਚਿਤ੍ਰ ਸ਼ੀਰ੍ਸ਼ਕ
(ਘ) ਤਾਜਾ ਸਮਾਚਾਰ
(ਙ) ਮੁਖਯ ਸੰਪਾਦਕ
(ਚ) ਪ੍ਰਸਾਰਣ
(ਛ) ਏਂਕਰ/ਸਮਾਚਾਰ ਉਦਥੋਥਕ
(ਜ) ਬਲੌਗ
(ਝ) ਸਮਾਚਾਰ ਵਾਲਵ
(ਞ) ਡਿਜਿਟਲ ਮੀਡਿਯਾ

ਭਾਗ-1

2. ਮੁਦ੍ਰਣ ਮਾਧਯਮ ਕੀ ਪਰਿਭਾਸ਼ਾ ਲਿਖਿਏ। ਆਧੁਨਿਕ ਪਰਿਦ੍ਰਸ਼ਯ ਮੇਂ ਇਸਕੀ
ਅਵਧਾਰਣਾ, ਕਾਰਯਕ੍ਸ਼ੇਤ੍ਰ, ਮਹਤਵ ਕੀ ਵਯਾਖਯਾ ਕੀਜਿਏ।
3. ਟੀਵੀ ਔਰ ਰੇਡਿਯੋ ਪਤ੍ਰਕਾਰਿਤਾ ਕੀ ਵਯਾਖਯਾ ਕੀਜਿਏ। ਦੋਨਾਂ ਕੇ ਲਾਮ
ਔਰ ਹਾਨਿਯਾਂ ਕੀ ਉਪਯੁਕਤ ਉਦਾਹਰਣਾਂ ਸਹਿਤ ਵਯਾਖਯਾ ਕੀਜਿਏ।

ਭਾਗ-2

4. ਲੋਕ ਮੀਡਿਯਾ ਕੀ ਅਵਧਾਰਣਾ ਕੀ ਪਰਿਭਾਸ਼ਾ ਲਿਖਿਏ। ਵਿਭਿਨ ਪ੍ਰਕਾਰ
ਕੇ ਲੋਕ ਮਾਧਯਮਾਂ ਔਰ ਉਨਕੇ ਮਹਤਵ ਕੀ ਵਯਾਖਯਾ ਕੀਜਿਏ।
5. ਜਨਸੰਚਾਰ ਮੇਂ ਲੋਕ ਮਾਧਯਮਾਂ ਕੀ ਭੂਮਿਕਾ ਕੀ ਵਿਵੇਚਨਾ ਕੀਜਿਏ।

ਭਾਗ-3

6. ਨਵ ਮਾਧਯਮ ਕੀ ਅਵਧਾਰਣਾ ਕੀ ਪਰਿਭਾਸ਼ਾ ਲਿਖਿਏ। ਨਵ ਮਾਧਯਮ ਕੈਸੇ
ਸੂਚਨਾ ਔਰ ਸੰਚਾਰ ਕੋ ਲੋਗਾਂ ਕੇ ਲਿਏ ਅਧਿਕ ਨਿਰਧਾਰਣੀਯ ਬਨਾਤਾ ਹੈ?
7. ਨਵ ਮਾਧਯਮ ਸੰਚਾਰ ਕੋ ਅਧਿਕ ਪ੍ਰਭਾਵੀ ਕੈਸੇ ਬਨਾਤਾ ਹੈ? ਇਸਕੇ ਲਾਮ
ਏਂ ਮਹਤਵ ਕੀ ਵਯਾਖਯਾ ਕੀਜਿਏ।

ਭਾਗ-4

8. ਵਿਜ਼ਾਪਨ ਕੋ ਪਰਿਭਾਸ਼ਿਤ ਕੀਜਿਏ ਤਥਾ ਇਸਕੀ ਭੂਮਿਕਾ, ਕਾਰਯ ਏਂ
ਮਹਤਵ ਕੀ ਉਦਾਹਰਣ ਵਯਾਖਯਾ ਕੀਜਿਏ।
9. ਜਨਸੰਪਰਕ ਔਰ ਵਿਜ਼ਾਪਨ ਮੇਂ ਅੰਤਰ ਸਪਸ਼ਟ ਕੀਜਿਏ।

**_*_

(3)

ਨੋਟ: ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਨੰਬਰ 1 ਲਾਜ਼ਮੀ ਹੈ ਅਤੇ ਹਰੇਕ ਭਾਗ (1-4)
ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ-ਇੱਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਦੀ ਚੋਣ ਕਰਦੇ ਹੋਏ, ਸਾਰਿਆਂ
ਵਿੱਚੋਂ ਕੁੱਲ ਪੰਜ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰੋ।

**_*_

1. ਹੇਠਾਂ ਲਿਖੇ ਪ੍ਰਸ਼ਨਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਕੋਈ ਸੱਤ ਪ੍ਰਸ਼ਨਾਂ (ਹਰ ਇੱਕ) ਉੱਤੇ
ਸੰਖੇਪ ਨੋਟ 25-30 ਸ਼ਬਦਾਂ ਵਿੱਚ ਲਿਖੋ:-
(ੳ) ਸਾਮਾਜਿਕ ਮੀਡੀਆ
(ਅ) ਪੀ.ਐਐੱਫੀ.ਬੀ.
(ੲ) ਚਿੱਤਰ ਸਿਰਲੇਖ
(ਸ) ਤਾਜ਼ੀਆਂ ਖ਼ਬਰਾਂ
(ਹ) ਮੁੱਖ ਸੰਪਾਦਕ
(ਕ) ਪ੍ਰਸਾਰਣ
(ਖ) ਸਮਾਚਾਰ ਐਲਾਨ ਕਰਣ ਵਾਲਾ
(ਗ) ਬਲਾੱਗ
(ਘ) ਸਮਾਚਾਰ ਵਾਲਵ
(ਙ) ਡਿਜੀਟਲ ਮੀਡੀਆ

ਭਾਗ-1

2. ਪ੍ਰਿੰਟ ਮੀਡੀਆ ਦੀ ਪਰਿਭਾਸ਼ਾ ਦਿਓ। ਆਧੁਨਿਕ ਦ੍ਰਿਸ਼ਟੀਕੋਣ ਵਿਚ ਇਸ ਦੀ ਧਾਰਣਾ,
ਕਾਰਜਖੇਤਰ, ਮਹੱਤਵ ਦਾ ਵੇਰਵਾ ਦਿਉ।
3. ਟੀ.ਵੀ. ਅਤੇ ਰੇਡੀਓ ਪੱਤਰਕਾਰੀ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ। ਦੋਵਾਂ ਦੇ
ਢੁੱਕਵੀਂ ਉਦਾਹਰਣ ਦੇ ਨਾਲ ਲਾਭਾਂ ਅਤੇ ਨੁਕਸਾਨ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ।

ਭਾਗ-2

4. ਲੋਕ ਮੀਡੀਆ ਦੀ ਧਾਰਣਾ ਨੂੰ ਪਰਿਭਾਸ਼ਤ ਕਰੋ। ਵੱਖ ਵੱਖ ਕਿਸਮਾਂ ਦੇ ਲੋਕ ਮੀਡੀਆ
ਅਤੇ ਇਸ ਦੀ ਮਹੱਤਤਾ ਬਾਰੇ ਦੱਸੋ।
5. ਜਨ ਸੰਚਾਰ ਵਿੱਚ ਲੋਕ ਮੀਡੀਆ ਦੀ ਭੂਮਿਕਾ ਬਾਰੇ ਵਿਚਾਰ ਵਟਾਂਦਰਾ ਕਰੋ।

ਭਾਗ-3

6. ਨਵ ਮੀਡੀਆ ਦੀ ਧਾਰਣਾ ਨੂੰ ਪਰਿਭਾਸ਼ਤ ਕਰੋ। ਕਿਵੇਂ ਨਵ ਮੀਡੀਆ ਲੋਕਾਂ ਲਈ
ਜਾਣਕਾਰੀ ਅਤੇ ਸੰਚਾਰ ਨੂੰ ਅਸਾਨੀ ਨਾਲ ਮੁਲਾਂਕਣਯੋਗ ਬਣਾਉਂਦਾ ਹੈ?
7. ਨਵ ਮੀਡੀਆ ਸੰਚਾਰ ਨੂੰ ਵਧੇਰੇ ਪ੍ਰਭਾਵਸ਼ਾਲੀ ਕਿਵੇਂ ਬਣਾਉਂਦਾ ਹੈ? ਇਸਦੇ ਲਾਭਾਂ
ਅਤੇ ਮਹੱਤਤਾ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ।

ਭਾਗ-4

8. ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਬਾਜ਼ੀ ਦੀ ਪਰਿਭਾਸ਼ਾ ਦਿਓ ਅਤੇ ਉਦਾਹਰਣ ਦੇ ਨਾਲ ਇਸਦੀ ਭੂਮਿਕਾ,
ਕਾਰਜ ਅਤੇ ਮਹੱਤਤਾ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ।
9. ਲੋਕ ਸੰਪਰਕ ਅਤੇ ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਬਾਜ਼ੀ ਵਿਚ ਅੰਤਰ ਸਪੱਸ਼ਟ ਕਰੋ।

**_*_