

RECOMMENDER SYSTEM BASED ON PSYCHOGRAPHICS SIMILARITY

A PROJECT REPORT

Submitted by

AROKIA NAVEEN S.	(911716104003)
CHANDRA MANIKANDAN S.	(911716104007)
LOGESHWARAN A.	(911716104026)
SANTHOSH KUMAR B.	(911716104050)

In partial fulfillment for the award of the degree

Of

BACHELOR OF ENGINEERING

IN

**DEPARTMENT OF COMPUTER SCIENCE AND
ENGINEERING**

MOUNT ZION COLLEGE OF ENGINEERING AND TECHNOLOGY



ANNA UNIVERSITY, CHENNAI 600 025

SEPTEMBER 2020

BONAFIDE CERTIFICATE

Certified that this project report titled “*RECOMMENDER SYSTEM BASED ON PSYCHOGRAPHICS SIMILARITY*”, is a *bona fide* work of **AROKIA NAVEEN S. (911716104003), CHANDRA MANIKANDAN S. (911716104007), LOGESHWARAN A. (911716104026), SANTHOSH KUMAR B. (911716104050)**, who carried out the work under my supervision, for the partial fulfillment of the requirements for the award of the degree of *Bachelor of Engineering in Computer Science & Engineering*. Certified further that to the best of my knowledge and belief, the work reported herein does not form part of any other thesis or dissertation on the basis of which a degree or an award was conferred on an earlier occasion.

SIGNATURE

Mrs. ELAVARASI, M.E.

HEAD OF THE DEPARTMENT

Assistant Professor
Department of Computer Science,
Mount Zion College of Engineering &
Technology,
Pilivalam Post, Thirumayam TK.,

Pudukkottai – 622 507 .

SIGNATURE

Mrs. ROHINI, M.E.

SUPERVISOR

Assistant Professor
Department of Computer Science,
Mount Zion College of Engineering &
Technology,
Pilivalam Post, Thirumayam TK.,

Pudukkottai – 622 507 .

ABSTRACT

A recommender system has a job to predict the user preference by analyzing the past and current knowledge about the user. In the Ecommerce Industry that helps to convert the visitors into buyers. It also does use as an information filtering system by delivering the correct information to the correct user who needs it. The existing data-driven methodologies like content-based and collaborative-filtering produce the result as intended. But that they are both highly dependent on a huge amount of past data. The lack of data produces inefficient results. For improving that, by integrating the Psychographics market segmentation (Personality based recommendation) techniques can improve the efficiency, and also makes that much reliable when building the Business intelligence systems.

ABSTRACT (Tamil)

பயனரைப் பற்றிய கடந்த கால மற்றும் தற்போதைய அறிவை பகுப்பாய்வு செய்வதன் மூலம் பயனர் விருப்பத்தை கணிக்க ஒரு பரிந்துரை அமைப்புக்கு ஒரு வேலை உள்ளது. பார்வையாளர்களை வாங்குபவர்களாக மாற்ற உதவும் மின்வணிகத் துறையில். இது சரியான பயனருக்கு சரியான தகவலை வழங்குவதன் மூலம் தகவல் வடிகட்டுதல் அமைப்பாகவும் பயன்படுத்துகிறது. உள்ளடக்கத்தை அடிப்படையாகக் கொண்ட மற்றும் கூட்டு-வடிகட்டுதல் போன்ற தரவு-உந்துதல் முறைகள் முடிவுகளை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளன. ஆனால் அவை இரண்டும் கடந்த கால தரவுகளின் பெரும் தொகையைச் சார்ந்தது. தரவின் பற்றாக்குறை திறமையற்ற முடிவுகளைத் தருகிறது. அதை மேம்படுத்துவதற்காக, உளவியல் சந்தைப் பிரிவு (ஆளுமை அடிப்படையிலான பரிந்துரை) நுட்பங்களை ஒருங்கிணைப்பதன் மூலம் செயல்திறனை மேம்படுத்த முடியும், மேலும் வணிக நுண்ணறிவு அமைப்புகளை உருவாக்கும்போது அது மிகவும் நம்பகமானதாக இருக்கும்

TABLE OF CONTENTS

CHAPTER NO	TITLE	PAGE NO
	ABSTRACT	iii
	LIST OF FIGURES	vii
1	INTRODUCTION	1
	1.1 PROJECT OBJECTIVES	4
2	LITERATURE SURVEY	6
	2.1 EXISTING SYSTEM	8
	2.2 PROPOSED SYSTEM	9
3	PROJECT DESCRIPTION	12
	3.1 PROBLEM DEFINITION	12
	3.2 METHODOLOGIES	12
	3.2.1 MODULE NAMES	12
	3.2.2 MODULE DESCRIPTION	13
	3.2.3 MODULE DIAGRAMS	13
	3.3 OVERALL SYSTEM ARCHITECTURE	14
	3.4 USE CASE DIAGRAM	15
	3.5 ER DIAGRAM	16
	3.6 SEQUENCE DIAGRAM	17
	3.7 CLASS DIAGRAM	18
4	SYSTEM REQUIREMENTS	20
	4.1 SOFTWARE REQUIREMENTS	20
	4.2 HARDWARE REQUIREMENTS	20
5	SOFTWARE SPECIFICATION	21
	5.1 Python	21
	5.2 Node.js	22

6	SAMPLE CODING	23
	6.1 IMPLEMENTATION	24
7	RESULT AND OUTPUT	26
	7.1 CODING	26
	7.2 OUTPUT	32
8	SOFTWARE TESTING	36
	8.1 INSTRUCTION	36
	8.2 TESTING OBJECTIVES	36
	8.3 UNIT TESTING	37
	8.4 SYSTEM TESTING	37
	8.5 INTEGRATION TESTING	37
	8.6 FUNCTIONAL TESTING	38
	8.7 BLACKBOX TESTING	38
	8.8 WHITEBOX TESTING	38
9	CONCLUSION AND FUTURE ENHANCEMENT	39
	9.1 CONCLUSION	39
	9.2 FUTURE ENHANCEMENT	39
10	REFERENCES	40

LIST OF FIGURES

FIGURE NO	TITLE	PAGE NO
Fig3.3	Overall System Architecture	14
Fig3.4	Use case diagram	15
Fig3.5	ER diagram	16
Fig3.6	Sequence diagram	17
Fig3.7	Collaboration diagram	17
Fig3.8	Class diagram	18