

# 네이버 지도 이미지 활용 2차 저작물 가이드라인

NAVER MAPS  
2020.02

# 네이버 지도 이미지 활용 2차 저작물 가이드라인

## 1. 본 정책 및 가이드 제공의 목적

네이버가 제공하는 온라인상의 웹/앱 지도 서비스를 그대로 사용하지 않고, 지도를 별도의 이미지 (이하 “네이버 지도 이미지”라 하며 일반/위성/지형 /항공 /거리뷰 등의 모든 서비스 이미지를 포함합니다.)로 제작, 사용을 원할 경우 허용 여부를 판단하는 기준 및 반드시 준수해야 할 사항을 명시합니다.

## 2. 본 정책 및 가이드 적용 범위

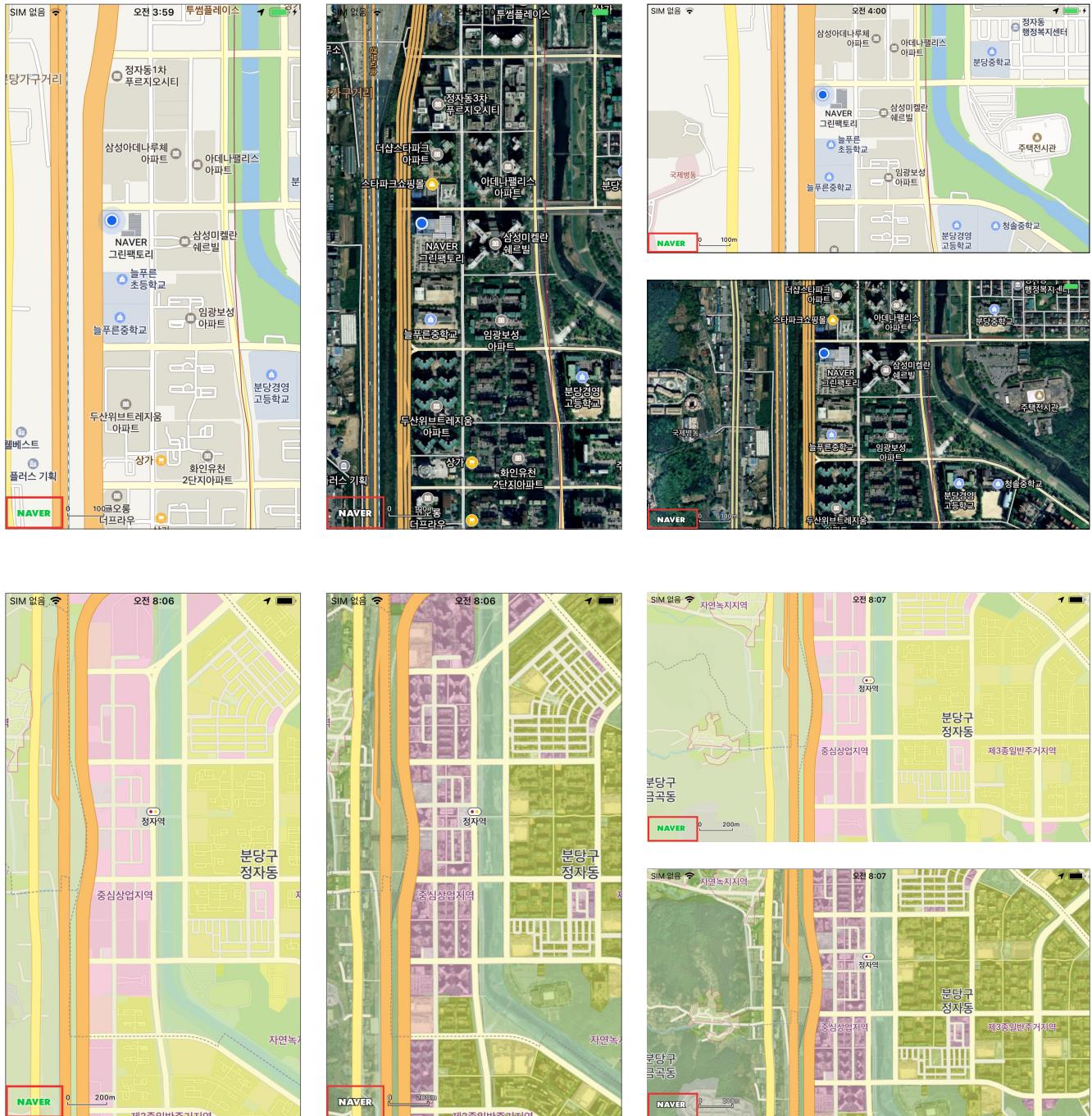
이하 네이버 지도 이미지 활용 2차 저작물 가이드라인은 <네이버 지도 이미지 - 출판 및 인쇄물 활용 가이드>로 한정하며, 온라인 (PC나 모바일), 영상물 (TV, 영화, 유튜브 등)에 활용되는 부분은 포함되지 않습니다.

## 3. 사전 안내 사항

- 1) 네이버 지도 이미지 사용 시, 저작권법에 의거 비상업적인 용도를 전제로 반드시 ‘네이버 지도’라는 출처를 명시하여 사용하도록 권고합니다.
- 2) 사용된 저작물이 정보통신망법 및 저작권법 등 관련법에 위반되는 내용을 포함하는 경우, 관련법이 정한 절차에 따라 해당 게시물의 게시중단 및 삭제 등을 요청할 수 있으며, 회사는 관련법에 따라 조치를 취할 수 있습니다.
- 3) 저작물을 임의로 편집, 제작하여 사용하는 경우는 저작권법 등 관련법에 의거 원칙적으로는 수정을 금지하며, 수정을 해서 사용하실 경우 그로 인해 발생하는 문제에 대해서는 당사는 아무런 책임을 지지 않으며, 귀사에서 모든 책임을 부담하셔야 합니다.  
*\* 수정된 지도를 표시할 경우, 실제 지도 정보와 다르다는 점을 필수로 고지해야 합니다.*
- 4) 상기 안내 사항을 비롯 출판 및 인쇄물 등에 네이버 지도 이미지를 활용함에 있어 활용 가능 여부를 판단하기 어렵거나 궁금한 사항이 있으실 경우에는 네이버 제휴 제안 사이트를 통해 문의해 주시기 바랍니다.  
*\* 네이버 제휴 제안 : <https://www.navercorp.com/naver/proposalRegister>*

## 4. 적용 가이드

- 1) 네이버지도(PC/모바일) 이미지를 캡쳐한 이미지를 별도의 편집 작업 없이 사용하는 경우 지도 내에 반영되어 있는 NAVER 로고를 변경하지 않고, 그대로 표기될 수 있도록 합니다.



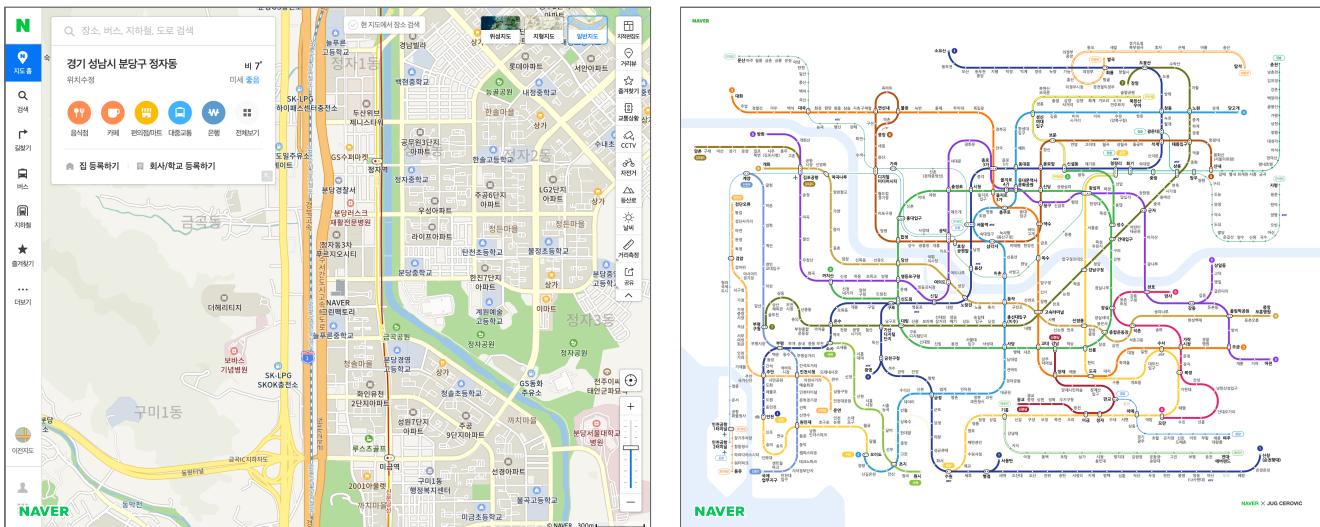
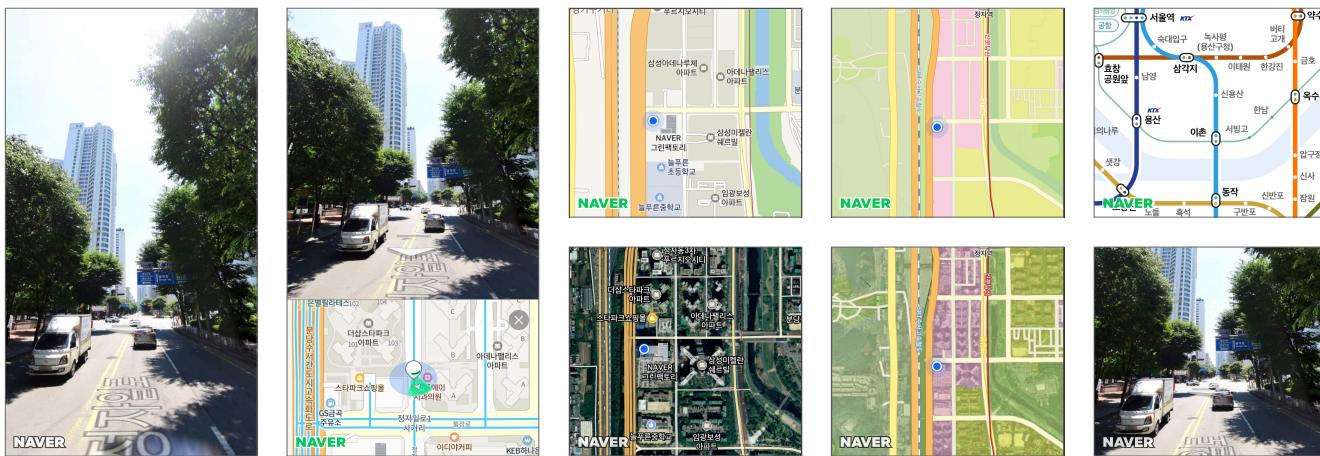
- 2) 네이버지도(PC/모바일) 이미지를 임의로 편집하여 사용하는 경우 하기 (A) NAVER 로고 (B) 로고 + QR 코드 (C) 텍스트 + URL (택 1)을 참고하여 출처를 명확하게 표기합니다.

## A. NAVER 로고 가이드 (로고 표기법)

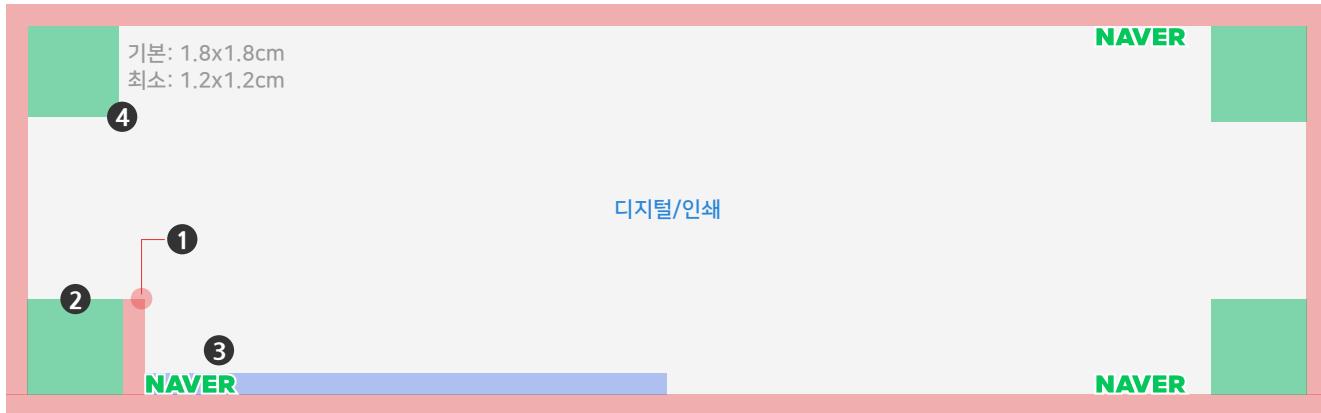


- ① 로고 간격: 인쇄물/사진의 전체 영역 높이값의 2%를 로고 간격값 적용
- ② 로고 사이즈: 인쇄물/사진의 전체 영역 높이값의 2%를 로고 높이값 적용
- ③ 로고 높이값: 정수 적용(3.1→3), 최소 높이값 Digital: 8px / Print: 3mm
- ④ 로고 위치: 필요한 위치에 따라 상,하,좌,우 중에 1개의 위치에만 사용 가능

### 표기 적용 사례



## B. NAVER 로고 + QR 코드 가이드 (로고 및 QR 코드 표기법)



- ① QR코드 간격: 인쇄물/사진의 전체 영역 높이값의 2%를 로고 간격값 적용
- ② QR코드 위치: 필요에 따라 로고와 함께 상,하,좌,우 중 1개의 위치에 사용 가능
- ③ 로고 위치: QR코드 위치에 따라 좌측 또는 우측에 표기하며 QR코드의 끝에 위치
- ④ QR코드 크기: 사이즈 조절 시 1.2x1.2cm 이하 불가, 화면의 1/3 이상을 덮는 경우 사용 불가

### 표기 적용 사례



### QR 코드 생성 가이드

1 기본정보 입력      2 추가 정보 입력      3 코드 생성 완료

기본형  
QR코드  
(필수입력) 0 / 20자

코드 스타일 (?)

기본형 사용자 지정

1 기본정보 입력      2 추가 정보 입력      3 코드 생성 완료

정보 입력 선택 (?)

원하는 정보 담기  
내용물고, 이미지, 음성상품을 담아  
무료 모바일 홈페이지를 만들어보세요.

링크로 바로 이동  
QR코드를 스캔하면 링크나 텍스트  
 바로 이용이 가능합니다.

미리 맵에  
 1 차지 면적 반드시 입력해야며 코드 생성이 가능합니다.

URL 입력

링크 또는 QR코드를  
입력할 수 있습니다.  
네이버 서비스 중 모바일에 최적화된 웹 페이지가 주제인 경우, 사용으로 모바일형으로 등록됩니다.

미리보기      임시저장

1 기본정보 입력      2 추가 정보 입력      3 코드 생성 완료

네이버 QR코드가 생성되었습니다.

이미 QR코드의 접속하신 정보를 네이버 모바일QR 코드캡쳐로 확인해 보세요.  
네 코드판에서 생성하신 코드는 수령, 삭제가 가능합니다.

QR코드 이미지

네이버 QR코드

생성 일 2020.01.29.  
코드 URL http://m.site.naver.com/0vBdE  
HTML 정보 <a href="http://m.site.naver.com/0vBdE"><img alt="QR코드 이미지" data-qrcode="QR코드 이미지"></a>

코드 저장하기

확장자  JPG  GIF  TIFF  EPS (전체 출력)

사이즈  
 9.7 x 9.2cm  
357 x 357px  
 6.2 x 6.2cm  
306 x 306px  
 3.7 x 3.7cm  
204 x 204px  
 1.8 x 1.8cm  
153 x 153px

<https://qr.naver.com>에서 코드생성  
기본형 블랙 or 화이트 테두리 사용

링크로 바로 이동 선택 후  
웹주소 직접입력 선택, URL입력

QR코드 생성 후 사용, 면적이 좁을 경우  
1.8x1.8cm 크기의 QR코드 사용 권장

### C. 텍스트 + URL 가이드 (출처 표기법)

디지털/인쇄

출처 : 네이버지도 (<https://map.naver.com/>)

- ① 항공뷰 이미지 이용 시 | 출처 : 네이버지도 항공뷰 (<https://map.naver.com/>)
- ② 거리뷰 이미지 이용 시 | 출처 : 네이버지도 거리뷰 (<https://map.naver.com/>)
- ③ 이미지 종류와 관계 없이 표기하는 방식 | 출처 : 네이버지도 (<https://map.naver.com/>)
- ④ 위와 같이 출처 표기 시 “네이버지도” 텍스트를 “NAVER” 로고로 대체 가능 (로고 대체 시, 가이드 참조)

### 표기 적용 사례



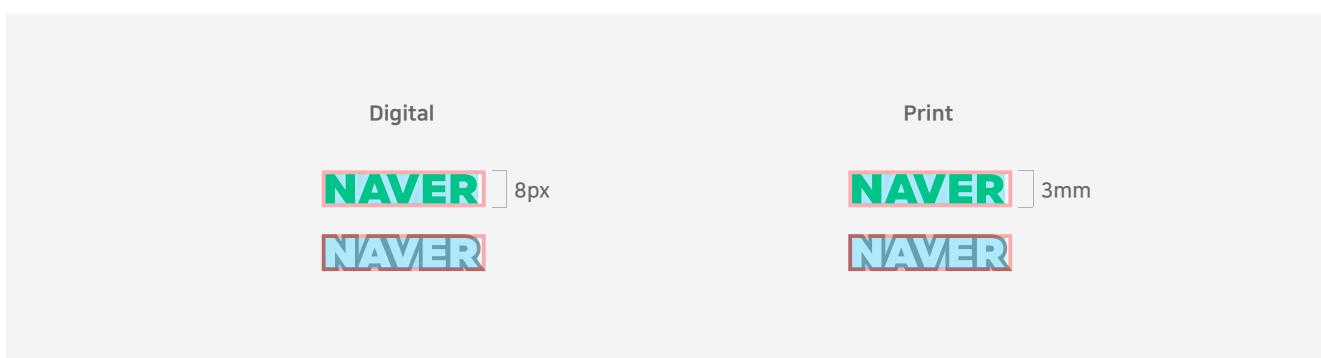
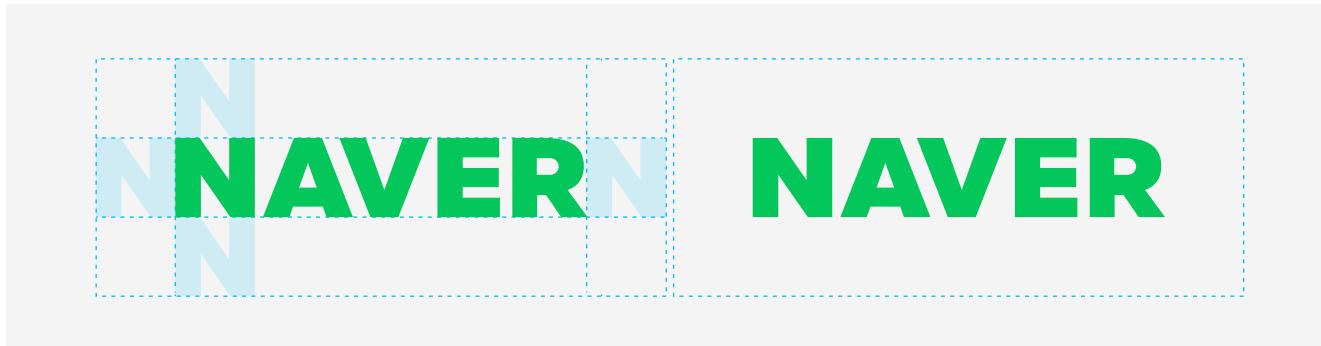
출처 : 네이버지도 거리뷰 (<https://map.naver.com/>)



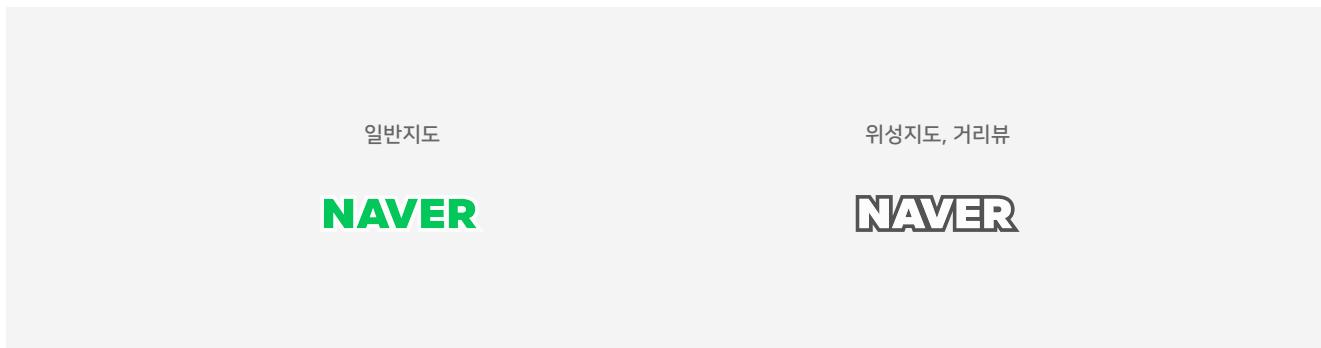
출처 : 네이버지도 (<https://map.naver.com/>)

## 첨부 | 로고 가이드 + AI 파일 (NAVER Maps Brand Identity Guidelines)

### 1) 최소 여백 공간과 최소 사이즈



### 2) 출처표기 활용 및 컬러



일반지도	위성지도, 거리뷰
<b>NAVER</b> #03C75A Pantone 7479U R3·G199·B90 C72·M0·Y88·K0	<b>NAVER</b> 투명라인 #FFFFFF Opacity 75%

일반지도	위성지도, 거리뷰
<b>NAVER</b> #03C75A Pantone 7479U R3·G199·B90 C72·M0·Y88·K0	<b>NAVER</b> #FFFFFF Opacity 85% 투명라인 #1e1e1e Opacity 75% R30·G30·B30 C72·M66·Y65·K75