Учебный план программы «Информационное сопровождение проектов»

| **Наименование разделов** | **Трудоемкость, ак. час** | | | | | | **Планируемые результаты обучения** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Итого** | **Виды занятий, в т.ч.** | | | **Самостоятельная работа** | **Итоговая аттестация** |
| **лекционного типа** | **практического типа** | **лабораторная работа** |
| **1 НП БКАД. Структура нацпроекта. Целевые показатели.** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **Знания:**  Знать структуру НП БКАД; Знать целевые показатели НП БКАД |
| 1.1 Структура НП БКАД | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **Знания:** |
| 1.2 Целевые показатели НП БКАД | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **Знания:** |
| **2 Классификация автомобильных дорог общего пользования в зависимости от их значения. Собственность на автомобильные дороги и ответственность за их содержание. Основные понятия и термины. Примерная конструкция автомобильной дороги. Глоссарий.** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **Знания:**  Знать классификацию автомобильных дорог общего пользования в зависимости от их значения; Знать основные понятия и термины, используемые при осуществлении дорожной деятельности и реализации отдельных мероприятий НП БКАД; Знать примерную конструкцию автомобильной дороги; Знать , как определяется собственность на автомобильные дороги |
| 2.1 Классификация автомобильных дорог общего пользования в зависимости от их значения | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **Знания:** |
| 2.2 Основные понятия и термины, используемые при осуществлении дорожной деятельности и реализации отдельных мероприятий НП БКАД | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **Знания:** |
| 2.3 Примерная конструкцию автомобильной дороги | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **Знания:** |
| 2.4 Как определяется собственность на автомобильные дороги | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **Знания:** |
| **3 Цель и задачи информационного сопровождения. Структура информационного взаимодействия. Инструменты и объекты информационного сопровождения.** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **Знания:**  Знать алгоритм информационного взаимодействия; Знать корректные сочетания слов (глаголов и существительных), описывающих дорожную деятельность и реализацию отдельных мероприятий НП БКАД; Знать цель и задачи информационного сопровождения; Знать структуру информационного взаимодействия; Знать инструменты информационного сопровождения; Знать объекты информационного сопровождения |
| 3.1 Алгоритм информационного взаимодействия | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **Знания:** |
| 3.2 Корректные сочетания слов (глаголов и существительных), описывающих дорожную деятельность и реализацию отдельных мероприятий НП БКАД | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **Знания:** |
| 3.3 Цель и задачи информационного сопровождения | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **Знания:** |
| 3.4 Структура информационного взаимодействия | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **Знания:** |
| 3.5 Инструменты информационного сопровождения | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **Знания:** |
| 3.6 Объекты информационного сопровождения | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **Знания:** |
| **4 Годовое планирование информационного сопровождения. Рекомендации по организации мероприятий в рамках информационного сопровождения нацпроекта в субъектах РФ. Основные информационные поводы: темы новостей и их примерное содержание.** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **Знания:**  Знать основные информационные поводы, темы новостей и их примерное содержание |
| 4.1 Основные информационные поводы, темы новостей и их примерное содержание | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **Знания:** |
| **5 Информационные сообщения (пресс-релиз, пресс-анонс, официальное разъяснение или письменный комментарий). Требования к информационным сообщениям, информационные риски. Примеры информационных сообщений в зависимости от информационного повода.** | **2** | **0** | **2** | **0** | **0** | **0** | **Знания:**  Знать структуру пресс-релиза; Знать требования к оформлению информационных сообщений на официальном фирменном бланке; Знать основные сокращения, используемые в пресс-релизе |
| 5.1 Структура пресс-релиза | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **Знания:** |
| 5.2 Требования к оформлению информационных сообщений на официальном фирменном бланке | 2 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | **Знания:** |
| 5.3 Основные сокращения, используемые в пресс-релизе | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **Знания:** |
| **6 Комментарии-реакции. Работа с негативными публикациями в медиапространстве. Особенности кризисной ситуации. Примеры типичных кризисных ситуаций и варианты реакции.** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **Знания:**  Знать типичные медиаошибки; Знать определение негативной публикации; Знать способы отслеживания публикаций негативного содержания в мессенджерах Telegram и ICQ; Знать процедуру и регламент отработки публикации негативного содержания после её появления в СМИ; Знать особенности кризисной ситуации; Знать примеры типичных кризисных ситуаций и варианты реакции |
| 6.1 Типичные медиаошибки | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **Знания:** |
| 6.2 Определение негативной публикации | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **Знания:** |
| 6.3 Способы отслеживания публикаций негативного содержания в мессенджерах Telegram и ICQ | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **Знания:** |
| 6.4 Процедура и регламент отработки публикации негативного содержания после её появления в СМИ | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **Знания:** |
| 6.5 Особенности кризисной ситуации | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **Знания:** |
| 6.6 Примеры типичных кризисных ситуаций и варианты реакции | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **Знания:** |
| **7 Фото и видеоматериалы материалы. Термины и определения. Технические характеристики фотоснимка. Требования к фотографируемым объектам. Алгоритм наполнения фотобанка. Периодичность проведения фотосъёмок и виды работ. Наполнение фотоматериалами интерактивной карты проекта. Видеоматериалы** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **Знания:**  Знать основные термины и определения, используемые при подготовке фото и видеоматериалов; Знать технические характеристики фотоснимка; Знать общие требования к фотографируемым объектам; Знать требования к ракурсам фотографирования объекта; Знать требования к общим планам фотографируемых объектов; Знать требования к общим планам при фотографировании ремонтных работ; Знать алгоритм наполнения фотобанка; Знать периодичность проведения фотосъёмок и виды работ; Знать основные темы видеоматериалов; Знать основные способы продвижения видеоматериалов с использованием инструментов информационного сопровождения; Знать требования к наполнению интерактивной карты НП БКАД |
| 7.1 Основные термины и определения, используемые при подготовке фото и видеоматериалов | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **Знания:** |
| 7.2 Технические характеристики фотоснимка | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **Знания:** |
| 7.3 Общие требования к фотографируемым объектам | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **Знания:** |
| 7.4 Требования к ракурсам фотографирования объекта | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **Знания:** |
| 7.5 Требования к общим планам фотографируемых объектов | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **Знания:** |
| 7.6 Требования к общим планам при фотографировании ремонтных работ | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **Знания:** |
| 7.7 Алгоритм наполнения фотобанка | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **Знания:** |
| 7.8 Периодичность проведения фотосъёмок и виды работ | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **Знания:** |
| 7.9 Основные темы видеоматериалов | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **Знания:** |
| 7.10 Основные способы продвижения видеоматериалов с использованием инструментов информационного сопровождения | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **Знания:** |
| 7.11 Требования к наполнению интерактивной карты НП БКАД | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **Знания:** |
| **8 Публикации новостей в социальных сетях. Требования к качеству контента, типичные ошибки. Технологии работы с аудиторией регионального сообщества в социальной сети «ВКонтакте». Продвижение сообщества. Получение обратной связи посредством тематических опросов. Работа с комментариями и личными сообщениями пользователей.** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **Знания:**  Знать требования к качеству оформления публикуемого контента в региональных сообществах "ВКонтакте"; Знать типичные ошибки при публикации новостей в региональных сообществах «ВКонтакте»; Знать технические возможности социальной сети "ВКонтакте" для публикации новостей и комментариев; Знать правила работы с комментариями пользователей социальной сети "ВКонтакте"; Знать основные способы продвижения регионального сообщества "ВКонтакте"; Знать технические возможности социальной сети "ВКонтакте" для продвижения сообществ |
| 8.1 Требования к качеству оформления публикуемого контента в региональных сообществах "ВКонтакте" | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **Знания:** |
| 8.2 Типичные ошибки при публикации новостей в региональных сообществах «ВКонтакте» | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **Знания:** |
| 8.3 Технические возможности социальной сети "ВКонтакте" для публикации новостей и комментариев | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **Знания:** |
| 8.4 Правила работы с комментариями пользователей социальной сети "ВКонтакте" | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **Знания:** |
| 8.5 Основные способы продвижения регионального сообщества "ВКонтакте" | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **Знания:** |
| 8.6 Технические возможности социальной сети "ВКонтакте" для продвижения сообществ | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **Знания:** |
| **9 Наружные носители информации (билборды). Виды наружных носителей информации. Основные правила размещения объектов наружной рекламы.** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **Знания:**  Знать виды информационных носителей; Знать правила размещения объектов наружной рекламы; Знать содержание информации, размещаемой на информационных носителях в зависимости от их вида |
| 9.1 Виды информационных носителей | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **Знания:** |
| 9.2 Правила размещения объектов наружной рекламы | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **Знания:** |
| 9.3 Содержание информации, размещаемой на информационных носителях в зависимости от их вида | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **Знания:** |
| **10 Изучение и анализ информационного поля. Параметры оценки эффективности работы региональных проектных офисов по информационному сопровождению НП БКАД.** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **Знания:**  Знать форму медиаплана информационного сопровождения НП БКАД по агломерации и порядок его составления; Знать виды и примерное содержание специализированных мероприятий для СМИ; Знать форму отчёта о медиаактивности и порядок его составления |
| 10.1 Форма медиаплана информационного сопровождения НП БКАД по агломерации и порядок его составления | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **Знания:** |
| 10.2 Виды и примерное содержание специализированных мероприятий для СМИ | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **Знания:** |
| 10.3 Форма отчёта о медиаактивности и порядок его составления | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **Знания:** |
| **11 Взаимодействие с общественностью. Основные мероприятия и инструменты.** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **Знания:** |
| **12 Итоговая аттестация** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **Знания:** |