Тесты по знаниям ДПП «Информационное сопровождение проектов»

Всего вопросов: 256

**Знание: «Знать структуру пресс-релиза» (количество вопросов: 5)**

1) Укажите, что из перечисленного НЕ входит в структуру пресс-релиза: (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* заголовок
* лид
* (+) резюме
* контакты

2) Укажите, что из перечисленного НЕ входит в структуру пресс-релиза: (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* информационный повод
* основной текст
* (+) резюме
* контакты

3) Укажите, что из перечисленного НЕ входит в структуру пресс-релиза: (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* заголовок
* лид
* справочная информация
* (+) дата согласования пресс-релиза

4) Укажите, что из перечисленного НЕ входит в структуру пресс-релиза: (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* заголовок
* лид
* информационный повод
* (+) список условных сокращений

5) Укажите, что из перечисленного НЕ входит в структуру пресс-релиза: (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* информационный повод
* Ф.И.О. и телефон специалиста, который может ответить на возникшие вопросы
* справочная информация
* (+) перечень актуальных нормативных актов

**Знание: «Знать типичные медиаошибки» (количество вопросов: 5)**

6) Установите соответствие между типичными медиаошибками и связанными с ними информационными рисками: (Тип вопроса: Установление соответствия)

Таблица соответствия:

|  |  |
| --- | --- |
| Элемент | Соответствующий элемент |
| Заявление об объеме финансирования при отсутствии официально опубликованного решения | Негативная волна сообщений в СМИ в случае изменения, в том числе в меньшую сторону, федеральной финансовой поддержки |
| Озвучивание федерального решения до согласования его освещения с ФГБУ "Информавтодор" | Негативная реакция со стороны жителей на непроработанное решение |
| Оценка эффективности реализации нацпроекта в регионе до подведения итогов на федеральном уровне | Негативная реакция со стороны жителей в случае изменения итогового рейтинга региона |

7) Установите соответствие между типичными медиаошибками и связанными с ними информационными рисками: (Тип вопроса: Установление соответствия)

Таблица соответствия:

|  |  |
| --- | --- |
| Элемент | Соответствующий элемент |
| Озвучивание федерального решения до согласования его освещения с ФГБУ "Информавтодор" | Негативная реакция со стороны жителей на непроработанное решение |
| Заявление о лидирующих позициях территории до опубликования федеральных данных | Негативная реакция со стороны жителей в случае изменения итогового рейтинга региона |
| Озвучивание оценки со слов представителей федеральных ведомств | Негативная реакция со стороны жителей в случае субъективного толкования оценки |

8) Установите соответствие между типичными медиаошибками и связанными с ними информационными рисками: (Тип вопроса: Установление соответствия)

Таблица соответствия:

|  |  |
| --- | --- |
| Элемент | Соответствующий элемент |
| Заявление об объеме финансирования при отсутствии официально опубликованного решения | Негативная волна сообщений в СМИ в случае изменения, в том числе в меньшую сторону, федеральной финансовой поддержки |
| Оценка эффективности реализации нацпроекта в регионе до подведения итогов на федеральном уровне | Негативная реакция со стороны жителей в случае изменения итогового рейтинга региона |
| Публикация комментариев или прямой речи, озвученных в ходе совещаний или инспекционной поездки | Негативная реакция со стороны жителей в случае субъективного толкования оценки |

9) Установите соответствие между типичными медиаошибками и связанными с ними информационными рисками: (Тип вопроса: Установление соответствия)

Таблица соответствия:

|  |  |
| --- | --- |
| Элемент | Соответствующий элемент |
| Заявление о лидирующих позициях территории до опубликования федеральных данных | Негативная реакция со стороны жителей в случае изменения итогового рейтинга региона |
| Озвучивание оценки со слов представителей федеральных ведомств | Негативная реакция со стороны жителей в случае субъективного толкования оценки |
| Озвучивание объемов финансирования до официальной публикации соответствующего федерального решения | Негативная волна сообщений в СМИ в случае изменения, в том числе в меньшую сторону, федеральной финансовой поддержки |

10) Установите соответствие между типичными медиаошибками и связанными с ними информационными рисками: (Тип вопроса: Установление соответствия)

Таблица соответствия:

|  |  |
| --- | --- |
| Элемент | Соответствующий элемент |
| Озвучивание решения, не опубликованного на сайтах Министерства транспорта Российской Федерации и Росавтодора | Негативная реакция со стороны жителей на непроработанное решение |
| Озвучивание объемов финансирования до официальной публикации соответствующего федерального решения | Негативная волна сообщений в СМИ в случае изменения, в том числе в меньшую сторону, федеральной финансовой поддержки |
| Публикация комментариев или прямой речи, озвученных в ходе совещаний или инспекционной поездки | Негативная реакция со стороны жителей в случае субъективного толкования оценки |

**Знание: «Знать требования к оформлению информационных сообщений на официальном фирменном бланке» (количество вопросов: 5)**

11) Укажите элемент, наличие которого на официальном фирменном бланке НЕ предусмотрено (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* Логотип
* Дата
* Ссылка на официальный сайт
* (+) Подпись ответственного за информационное сопровождение проекта

12) Укажите элемент, наличие которого на официальном фирменном бланке НЕ предусмотрено (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* логотип
* дата
* заголовок
* (+) лид

13) Укажите элемент, наличие которого на официальном фирменном бланке НЕ предусмотрено (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* дата
* ссылка на официальный сайт
* заголовок
* (+) резюме

14) Укажите элемент, наличие которого на официальном фирменном бланке НЕ предусмотрено (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* логотип
* дата
* заголовок
* (+) ссылка на официальное сообщество "ВКонтакте"

15) Укажите элемент, наличие которого на официальном фирменном бланке НЕ предусмотрено (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* логотип
* ссылка на официальный сайт
* заголовок
* (+) лид

**Знание: «Знать виды информационных носителей» (количество вопросов: 5)**

16) Укажите объекты, НЕ относящиеся к информационным носителям НП БКАД (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* билборд
* билборд "Улица"
* информационный щит "Ремонт"
* (+) дорожный указатель

17) Укажите объекты, НЕ относящиеся к информационным носителям НП БКАД (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* информационный щит "Ремонт"
* билборд
* паспорт объекта
* (+) информационное табло

18) Укажите объекты, НЕ относящиеся к информационным носителям НП БКАД (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* билборд "Улица"
* паспорт объекта
* билборд
* (+) баннер

19) Укажите объекты, НЕ относящиеся к информационным носителям НП БКАД (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* информационный щит "Ремонт"
* паспорт объекта
* уличная табличка "Дорожный знак"
* (+) дорожный указатель

20) Укажите объекты, НЕ относящиеся к информационным носителям НП БКАД (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* паспорт объекта
* билборд "Улица"
* уличная табличка "Дорожный знак"
* (+) информационное табло

**Знание: «Знать правила размещения объектов наружной рекламы» (количество вопросов: 5)**

21) Укажите основные правила, в соответствии с которыми должны быть размещены объекты наружной рекламы (Тип вопроса: Выбор нескольких правильных ответов)

Варианты ответов:

* (+) не должны ограничивать видимость технических средств организации дорожного движения
* (+) не должны размещаться на одной опоре, в створе и в одном сечении с дорожными знаками и светофорами
* должны размещаться на участках автомобильных дорог и улиц с высотой насыпи земляного полотна более 2 м
* (+) должны размещаться на участках автомобильных дорог с расстоянием видимости более 350 м вне населенных пунктов и 150 м в населенных пунктах
* допустимо размещение на подпорных стенах, скалах и других природных объектах

22) Укажите основные правила, в соответствии с которыми должны быть размещены объекты наружной рекламы (Тип вопроса: Выбор нескольких правильных ответов)

Варианты ответов:

* (+) не должны размещаться на аварийно-опасных участках дорог и улиц
* (+) не должны размещаться над проезжей частью и обочинами дорог (кроме «перетяжек»)
* (+) не должны размещаться на подпорных стенах, деревьях, скалах и других природных объектах;
* должны размещаться на участках автомобильных дорог с расстоянием видимости менее 350 м вне населенных пунктов
* допустимо незначительное ограничение видимости технических средств организации дорожного движения

23) Укажите основные правила, в соответствии с которыми должны быть размещены объекты наружной рекламы (Тип вопроса: Выбор нескольких правильных ответов)

Варианты ответов:

* (+) не должны размещаться на железнодорожных переездах, а также на расстоянии менее 350 м от них вне населенных пунктов и 50 м — в населенных пунктах
* должны размещаться на участках автомобильных дорог с расстоянием видимости менее 150 м в населенных пунктах
* (+) не должны размещаться на участках автомобильных дорог и улиц с высотой насыпи земляного полотна более 2 м
* (+) не должны размещаться на одной опоре, в створе и в одном сечении с дорожными знаками и светофорами
* должны размещаться ближе 25 м от остановок маршрутных транспортных средств

24) Укажите основные правила, в соответствии с которыми должны быть размещены объекты наружной рекламы (Тип вопроса: Выбор нескольких правильных ответов)

Варианты ответов:

* (+) не должны размещаться на мостовых сооружениях, а также на расстоянии менее 350 м от них вне населенных пунктов и 50 м — в населенных пунктах
* (+) не должны размещаться на пешеходных переходах и на расстоянии менее 50 м от них в населенных пунктах
* (+) должны устанавливаться с учетом проекта организации движения
* допускается размещение на дорожных ограждениях и направляющих устройствах
* допускается размещение на участках автомобильных дорог вне населенных пунктов с радиусом кривой в плане менее 1200 м

25) Укажите основные правила, в соответствии с которыми должны быть размещены объекты наружной рекламы (Тип вопроса: Выбор нескольких правильных ответов)

Варианты ответов:

* (+) не должны размещаться в туннелях и под путепроводами, непосредственно над въездами в туннели и выездами из туннелей и ближе 10 м от них
* (+) не должны размещаться на пересечениях автомобильных дорог в одном уровне
* (+) должны устанавливаться с учетом расположения технических средств организации дорожного движения
* должны устанавливаться ближе 25 м от остановок маршрутных транспортных средств
* допускается размещение в населенных пунктах на участках дорог и улиц с радиусом кривой в плане менее 600 м

**Знание: «Знать структуру НП БКАД» (количество вопросов: 5)**

26) Укажите федеральный проект, входящий в НП БКАД (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* Дорожная карта (Министерство транспорта Российской Федерации)
* (+) Общесистемные меры развития дорожного хозяйства (Министерство транспорта Российской Федерации)
* Безопасность движения и ДТП (Министерство транспорта Российской Федерации)
* Автомобильные дороги МВД России (МВД Российской Федерации)

27) Укажите федеральный проект, входящий в НП БКАД (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* Дорожная карта (Министерство транспорта Российской Федерации)
* Общесистемные меры модернизации дорожной отрасли (Министерство транспорта Российской Федерации)
* (+) Безопасность дорожного движения (МВД РФ)
* Автомобильные дороги России (Министерство транспорта Российской Федерации)

28) Укажите федеральный проект, входящий в НП БКАД (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* (+) Дорожная сеть (Министерство транспорта Российской Федерации)
* Общесистемные меры развития транспортной отрасли (Министерство транспорта Российской Федерации)
* Безопасность дорожного движения (Министерство транспорта Российской Федерации)
* Автомобильные дороги Минобороны России (МВД Российской Федерации)

29) Укажите федеральный проект, входящий в НП БКАД (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* Дорожная стратегия (Министерство транспорта РФ)
* Общесистемные меры развития транспортной отрасли (Министерство транспорта РФ)
* Безопасность и качество дорожного движения (МВД РФ)
* (+) Автомобильные дороги Минобороны России (Минобороны РФ)

30) Укажите федеральный проект, входящий в НП БКАД (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* (+) Курируемый МВД Российской Федерации проект "Безопасность дорожного движения"
* Курируемый Минтрансом Российской Федерации проект "Стратегия развития дорожной отрасли"
* Курируемый Минтрансом Российской Федерации проект "Дорожная развязка"
* Курируемый Минтрансом Российской Федерации проект "Автомобильные дороги России"

**Знание: «Знать классификацию автомобильных дорог общего пользования в зависимости от их значения» (количество вопросов: 5)**

31) Укажите, какие автомобильные дороги общего пользования находятся в ведении Государственной компании "Автодор" (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* автомобильные дороги федерального значения (за исключением платных трасс)
* (+) автомобильные дороги федерального значения (платные трассы)
* автомобильные дороги регионального или межмуниципального значения
* автомобильные дороги местного значения

32) Укажите, какие автомобильные дороги общего пользования находятся в ведении органов государственной власти субъектов Российской Федерации (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* автомобильные дороги федерального значения
* автомобильные дороги федерального и регионального значения
* (+) автомобильные дороги регионального или межмуниципального значения
* автомобильные дороги регионального и местного значения

33) Укажите, какие автомобильные дороги общего пользования находятся в ведении органов местного самоуправления (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* автомобильные дороги регионального значения
* автомобильные дороги регионального или межмуниципального значения
* автомобильные дороги регионального и местного значения
* (+) автомобильные дороги местного значения

34) Укажите, какие автомобильные дороги общего пользования находятся в ведении Федерального дорожного агентства (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* (+) автомобильные дороги федерального значения
* автомобильные дороги федерального и регионального значения
* автомобильные дороги регионального или межмуниципального значения
* автомобильные дороги регионального и местного значения

35) Укажите, на какие группы подразделяются автомобильные дороги общего пользования в зависимости от их значения (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* (+) дороги федерального значения; дороги регионального или межмуниципального значения; дороги местного значения
* дороги федерального значения; дороги регионального значения; дороги местного значения
* дороги федерального значения; дороги регионального и муниципального значения
* дороги федерального значения; дороги регионального или межмуниципального значения; дороги местного значения; приграничные дороги

**Знание: «Знать алгоритм информационного взаимодействия» (количество вопросов: 5)**

36) Выберите элементы информационного сопровождения (Тип вопроса: Выбор нескольких правильных ответов)

Варианты ответов:

* (+) работа со СМИ
* (+) взаимодействие с общественными организациями и населением
* (+) изучение информационного поля
* контроль качества ремонтных работ в рамках НП БКАД
* моделирование информационного поля

37) Выберите элементы информационного сопровождения (Тип вопроса: Выбор нескольких правильных ответов)

Варианты ответов:

* (+) работа в социальных медиа
* (+) анализ информационного поля
* (+) качественный фотоконтент
* Google карты
* работа с копирайтерами

38) Выберите элементы информационного сопровождения (Тип вопроса: Выбор нескольких правильных ответов)

Варианты ответов:

* (+) фирменный стиль
* (+) взаимодействие с населением
* (+) качественный видеоконтент
* Google карты
* взаимодействие с поставщиками оборудования

39) Выберите элементы информационного сопровождения (Тип вопроса: Выбор нескольких правильных ответов)

Варианты ответов:

* (+) изучение информационного поля
* (+) взаимодействие с общественными организациями
* (+) фирменный стиль
* контроль качества ремонтных работ в рамках НП БКАД
* работа с копирайтерами

40) Выберите элементы информационного сопровождения (Тип вопроса: Выбор нескольких правильных ответов)

Варианты ответов:

* (+) взаимодействие с общественностью
* (+) работа в социальных медиа
* оценка объемов финансирования
* моделирование информационного поля
* (+) качественный фото- и видеоконтент

**Знание: «Знать форму медиаплана информационного сопровождения НП БКАД по агломерации и порядок его составления» (количество вопросов: 5)**

41) Укажите требования к составлению медиаплана информационного сопровождения НП БКАД по агломерации (Тип вопроса: Выбор нескольких правильных ответов)

Варианты ответов:

* (+) указывается дата
* (+) указывается тип мероприятия
* не требуется описание мероприятия
* утверждается специалистом ФДА "Росавтодор"
* (+) составляется помесячно

42) Укажите требования к составлению медиаплана информационного сопровождения НП БКАД по агломерации (Тип вопроса: Выбор нескольких правильных ответов)

Варианты ответов:

* (+) указывается периодичность
* (+) указывается тип мероприятия
* (+) даётся краткое описание мероприятия
* указывается необходимый объем финансирования
* составляется поквартально

43) Укажите требования к составлению медиаплана информационного сопровождения НП БКАД по агломерации (Тип вопроса: Выбор нескольких правильных ответов)

Варианты ответов:

* (+) указывается дата
* (+) даётся краткое описание запланированного мероприятия
* (+) указываются контактные данные ответственного за проведение мероприятий
* не требуется указывать планируемых участников мероприятия
* составляется в произвольной форме

44) Укажите требования к составлению медиаплана информационного сопровождения НП БКАД по агломерации (Тип вопроса: Выбор нескольких правильных ответов)

Варианты ответов:

* (+) указываются контактные данные ответственного за проведение мероприятий
* (+) указывается вид медиаактивности
* указывается контактные данные участников мероприятия
* указывается необходимый объем финансирования
* (+) составляется в табличной форме

45) Укажите требования к составлению медиаплана информационного сопровождения НП БКАД по агломерации (Тип вопроса: Выбор нескольких правильных ответов)

Варианты ответов:

* (+) указывается вид медиаактивности
* (+) указываются участники мероприятия (СМИ, блогеры, общественные организации, руководители)
* составляется на квартал
* утверждается специалистом ФДА "Росавтодор"
* (+) составляется по утвержденной форме

**Знание: «Знать виды и примерное содержание специализированных мероприятий для СМИ» (количество вопросов: 5)**

46) Установите соответствие между видом и примерным содержанием специализированных мероприятий для СМИ (Тип вопроса: Установление соответствия)

Таблица соответствия:

|  |  |
| --- | --- |
| Элемент | Соответствующий элемент |
| Пресс-конференция | Встреча журналистов с авторитетным источником - ньюсмейкером - по широкому кругу вопросов |
| Брифинг | Короткая встреча 1-2 спикеров с представителями СМИ на которой сообщается новость, излагается позиция по определенному вопросу |
| Пресс-тур | Мероприятие для представителей СМИ непосредственно на месте проведения работ |

47) Установите соответствие между видом и примерным содержанием специализированных мероприятий для СМИ (Тип вопроса: Установление соответствия)

Таблица соответствия:

|  |  |
| --- | --- |
| Элемент | Соответствующий элемент |
| Пресс-конференция | Встреча журналистов с авторитетным источником - ньюсмейкером - по широкому кругу вопросов |
| Пресс-завтрак | Неформальное мероприятие, позволяющее детально и открыто обсудить актуальные вопросы |
| Круглый стол со СМИ | Может быть презентацией исследования, инициированием обсуждения значимых вопросов, служит площадкой для дискуссии с привлечением экспертов, представителей общественности |

48) Установите соответствие между видом и примерным содержанием специализированных мероприятий для СМИ (Тип вопроса: Установление соответствия)

Таблица соответствия:

|  |  |
| --- | --- |
| Элемент | Соответствующий элемент |
| Пресс-конференция | Встреча журналистов с авторитетным источником - ньюсмейкером - по широкому кругу вопросов |
| Пресс-клуб | Особая форма взаимодействия с журналистами из специализированных профессиональных и отраслевых изданий |
| Тематический образовательный семинар | Мероприятие для журналистов, предусматривающее их обучение, разъяснение ключевых вопросов с помощью экспертов дорожной отрасли, представителей подрядной организации |

49) Установите соответствие между видом и примерным содержанием специализированных мероприятий для СМИ (Тип вопроса: Установление соответствия)

Таблица соответствия:

|  |  |
| --- | --- |
| Элемент | Соответствующий элемент |
| Брифинг | Короткая встреча 1-2 спикеров с представителями СМИ на которой сообщается новость, излагается позиция по определенному вопросу |
| Пресс-завтрак | Неформальное мероприятие, позволяющее детально и открыто обсудить актуальные вопросы |
| Тематический образовательный семинар | Мероприятие для журналистов, предусматривающее их обучение, разъяснение ключевых вопросов с помощью экспертов дорожной отрасли, представителей подрядной организации |

50) Установите соответствие между видом и примерным содержанием специализированных мероприятий для СМИ (Тип вопроса: Установление соответствия)

Таблица соответствия:

|  |  |
| --- | --- |
| Элемент | Соответствующий элемент |
| Пресс-тур | Мероприятие для представителей СМИ непосредственно на месте проведения работ |
| Пресс-клуб | Особая форма взаимодействия с журналистами из специализированных профессиональных и отраслевых изданий |
| Круглый стол со СМИ | Может быть презентацией исследования, инициированием обсуждения значимых вопросов, служит площадкой для дискуссии с привлечением экспертов, представителей общественности |

**Знание: «Знать целевые показатели НП БКАД» (количество вопросов: 5)**

51) Укажите целевой показатель, характеризующий запланированное НП БКАД к концу 2024 г. увеличение доли автомобильных дорог регионального значения, соответствующих нормативным требованиям, в общей их протяженности (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* (+) до 50% и выше
* до 44% и выше
* на 5%
* на 5,5%

52) Укажите целевой показатель, характеризующий запланированное НП БКАД к концу 2024 г. увеличение доли дорожной сети городских агломераций, соответствующей нормативным требованиям, в ее общей протяженности (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* (+) до 85% и выше
* до 60% и выше
* на 30%
* на 35%

53) Укажите целевой показатель, характеризующий запланированное НП БКАД к концу 2024 г. снижение доли автомобильных дорог федерального и регионального значения, работающих в режиме перегрузки, в их общей протяженности (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* (+) на 10%
* на 5%
* до 15%
* до 30%

54) Укажите целевой показатель, характеризующий запланированное НП БКАД к концу 2024 г. снижение количества мест концентрации ДТП (аварийно-опасных участков) на дорожной сети (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* (+) в 2 раза
* на 30%
* на 35%
* на 25%

55) Укажите целевой показатель, характеризующий запланированное НП БКАД к концу 2024 г. доведение доли контрактов на осуществление дорожной деятельности, предусматривающих выполнение работ на принципах контракта жизненного цикла, объединяющего в один контракт различные виды дорожных работ (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* (+) до 70%
* до 50%
* до 35%
* до 30 %

**Знание: «Знать основные понятия и термины, используемые при осуществлении дорожной деятельности и реализации отдельных мероприятий НП БКАД» (количество вопросов: 5)**

56) Назовите термин, соответствующий определению: "Полоса местности, выделяемая для расположения на ней дороги, постройки вспомогательных сооружений и посадки придорожных зеленых насаждений". (Тип вопроса: Вопрос с открытым ответом)

Варианты правильных ответов:

* полоса отвода

57) Назовите термин, соответствующий определению: "Количество автомобилей, проходящих через определенное сечение дороги в единицу времени (за сутки или за один час)". (Тип вопроса: Вопрос с открытым ответом)

Варианты правильных ответов:

* интенсивность движения

58) Назовите термин, соответствующий определению: "Максимально возможное число автотранспортных средств, которое может пройти по дороге за единицу времени". (Тип вопроса: Вопрос с открытым ответом)

Варианты правильных ответов:

* пропускная способность

59) Назовите термин, соответствующий определению: "Системы автонавигации, регулирования светофоров, системы регулирования грузоперевозок, системы оповестительных знаков (включая информационные табло), распознавания автономеров и знаков, скорости и пр.". (Тип вопроса: Вопрос с открытым ответом)

Варианты правильных ответов:

* интеллектуальные транспортные системы
* ИТС
* интеллектуальные системы

60) Назовите термин, соответствующий определению: "Контракт на осуществление дорожной деятельности, предусматривающий проведение различных видов дорожных работ и имеющий срок действия свыше 3 лет". (Тип вопроса: Вопрос с открытым ответом)

Варианты правильных ответов:

* контракт жизненного цикла

**Знание: «Знать примерную конструкцию автомобильной дороги» (количество вопросов: 5)**

61) Укажите последовательность слоёв дорожной одежды (от верхнего к нижнему) (Тип вопроса: Установление последовательности)

Правильная последовательность ответов:

* верхний слой покрытия из асфальтобетона
* нижний слой покрытия из асфальтобетона
* верхний слой основания из асфальтобетона
* щебеночно-песчаная смесь

62) Укажите последовательность слоёв дорожной одежды (от верхнего к нижнему) (Тип вопроса: Установление последовательности)

Правильная последовательность ответов:

* верхний слой покрытия из асфальтобетона
* щебеночно-песчаная смесь
* песчаный подстилающий слой
* земляное полотно

63) Укажите последовательность слоёв дорожной одежды (от верхнего к нижнему) (Тип вопроса: Установление последовательности)

Правильная последовательность ответов:

* нижний слой покрытия из асфальтобетона
* верхний слой основания из асфальтобетона
* щебеночно-песчаная смесь
* песчаный подстилающий слой

64) Укажите последовательность слоёв дорожной одежды (от верхнего к нижнему) (Тип вопроса: Установление последовательности)

Правильная последовательность ответов:

* верхний слой основания из асфальтобетона
* щебеночно-песчаная смесь
* песчаный подстилающий слой
* земляное полотно

65) Укажите последовательность слоёв дорожной одежды (от верхнего к нижнему) (Тип вопроса: Установление последовательности)

Правильная последовательность ответов:

* верхний слой покрытия из асфальтобетона
* нижний слой покрытия из асфальтобетона
* основание дороги
* земляное полотно

**Знание: «Знать , как определяется собственность на автомобильные дороги» (количество вопросов: 5)**

66) Укажите дороги, находящиеся в федеральной собственности (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* (+) включенные в перечень автомобильных дорог общего пользования федерального значения или перечень автомобильных дорог необщего пользования федерального значения
* включенные ТОЛЬКО в перечень автомобильных дорог общего пользования федерального значения
* включенные в перечень автомобильных дорог общего пользования федерального, межрегионального и регионального значения
* включенные в перечень автомобильных дорог общего пользования федерального и межрегионального значения

67) Укажите, на какие группы подразделяются автомобильные дороги в зависимости от вида собственности (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* (+) находящиеся в федеральной собственности, собственности субъектов Российской Федерации, муниципальной собственности, в собственности физических или юридических лиц
* находящиеся в федеральной собственности, собственности субъектов Российской Федерации, муниципальной собственности
* находящиеся в федеральной собственности, региональной и межрегиональной собственности, муниципальной собственности
* находящиеся в федеральной собственности, региональной собственности, муниципальной собственности

68) Укажите дороги, находящиеся в собственности физических или юридических лиц (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* (+) дороги, построенные физическими или юридическими лицами за счет собственных средств на предоставленных таким лицам в установленном земельным законодательством порядке земельных участках, или переданные в собственность таких лиц в соответствии с законодательством Российской Федерации
* дороги, построенные физическими или юридическими лицами ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО за счет собственных средств на предоставленных таким лицам в установленном земельным законодательством порядке земельных участках
* дороги муниципального значения, построенные физическими или юридическими лицами на земельных участках, находящихся в их собственности
* дороги регионального значения, построенные физическими или юридическими лицами на земельных участках, находящихся в их собственности

69) Укажите дороги, находящиеся в муниципальной собственности (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* (+) автомобильные дороги общего и необщего пользования в границах населенных пунктов поселения или городского округа за исключением автомобильных дорог федерального, регионального или межмуниципального значения, частных автомобильных дорог
* автомобильные дороги ТОЛЬКО общего пользования в границах населенных пунктов поселения или городского округа за исключением автомобильных дорог федерального, регионального или межмуниципального значения, частных автомобильных дорог
* все автомобильные дороги общего и необщего пользования в границах населенных пунктов поселения или городского округа
* все автомобильные дороги ТОЛЬКО общего пользования в границах населенных пунктов поселения или городского округа

70) Укажите дороги, находящиеся в собственности субъектов Российской Федерации (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* (+) включенные в перечень автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения либо перечень автомобильных дорог необщего пользования регионального или межмуниципального значения
* включенные ТОЛЬКО в перечень автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения
* включенные в перечень автомобильных дорог общего пользования регионального значения либо перечень автомобильных дорог необщего пользования регионального значения
* включенные ТОЛЬКО в перечень автомобильных дорог общего пользования регионального значения

**Знание: «Знать корректные сочетания слов (глаголов и существительных), описывающих дорожную деятельность и реализацию отдельных мероприятий НП БКАД» (количество вопросов: 5)**

71) Укажите корректные сочетания существительных и глаголов, описывающих дорожную деятельность и реализацию мероприятий НП БКАД (Тип вопроса: Установление соответствия)

Таблица соответствия:

|  |  |
| --- | --- |
| Элемент | Соответствующий элемент |
| покрытие | устраивают, укладывают, заменяют, обновляют, восстанавливают |
| гидроизоляцию мостового полотна | выполняют |
| опоры моста | строят, возводят, сооружают, заменяют |

72) Укажите корректные сочетания существительных и глаголов, описывающих дорожную деятельность и реализацию мероприятий НП БКАД (Тип вопроса: Установление соответствия)

Таблица соответствия:

|  |  |
| --- | --- |
| Элемент | Соответствующий элемент |
| деформационные швы | заменяют, ремонтируют |
| лотки водоотведения из композитных материалов | устанавливают, монтируют, устраивают |
| конусы | укрепляют (иногда называют габионными конструкциями), отсыпают |

73) Укажите корректные сочетания существительных и глаголов, описывающих дорожную деятельность и реализацию мероприятий НП БКАД (Тип вопроса: Установление соответствия)

Таблица соответствия:

|  |  |
| --- | --- |
| Элемент | Соответствующий элемент |
| дорожные знаки, барьерное ограждение, опоры освещения | устанавливают |
| светофорное регулирование, движения по временной (реверсивной) схеме | организовывают |
| покрытие | устраивают, укладывают, заменяют, обновляют, восстанавливают |

74) Укажите корректные сочетания существительных и глаголов, описывающих дорожную деятельность и реализацию мероприятий НП БКАД (Тип вопроса: Установление соответствия)

Таблица соответствия:

|  |  |
| --- | --- |
| Элемент | Соответствующий элемент |
| соблюдение сроков | проверяют |
| качество / темпы работ | проверяют, оценивает, инспектируют |
| ремонт | завершают, выполняют, проводят, делают, начинают, приступают |

75) Укажите корректные сочетания существительных и глаголов, описывающих дорожную деятельность и реализацию мероприятий НП БКАД (Тип вопроса: Установление соответствия)

Таблица соответствия:

|  |  |
| --- | --- |
| Элемент | Соответствующий элемент |
| обочины | укрепляют, устраивают |
| дорожную разметку | наносят |
| деформационные швы | заменяют, ремонтируют |

**Знание: «Знать цель и задачи информационного сопровождения» (количество вопросов: 5)**

76) Укажите корректные цели и задачи информационного сопровождения НП БКАД (Тип вопроса: Выбор нескольких правильных ответов)

Варианты ответов:

* (+) Цель — обеспечение максимальной открытости всех этапов работ в рамках НП БКАД и выстраивание эффективной обратной связи с населением
* Цель — Цель —информирование граждан о деятельности федеральных ведомств, направленной на повышение безопасности движения
* (+) Задача — повышение узнаваемости национального проекта и интереса к нему среди СМИ и населения
* (+) Задача — поиск информационных рисков и отработка негативных тем в процессе реализации мероприятий в рамках национального проекта
* Задача — организация контроля реализации мероприятий в рамках национального проекта

77) Укажите корректные цели и задачи информационного сопровождения НП БКАД (Тип вопроса: Выбор нескольких правильных ответов)

Варианты ответов:

* (+) Цель — обеспечение максимальной открытости всех этапов работ в рамках НП БКАД и выстраивание эффективной обратной связи с населением
* Цель — внедрение и более широкое применение принципов и стандартов информационной открытости в деятельности исполнительных органов государственной власти субъектов России
* (+) Задача — создание единого информационного пространства, включающего в себя различные средства и каналы коммуникации, в рамках реализации национального проекта на территории России
* (+) Задача — повышение уровня удовлетворенности жителей изменениями в дорожной отрасли регионов
* Задача — контроль целевого использования средств федерального финансирования НП БКАД

78) Укажите корректные цели и задачи информационного сопровождения НП БКАД (Тип вопроса: Выбор нескольких правильных ответов)

Варианты ответов:

* (+) Цель — обеспечение максимальной открытости всех этапов работ в рамках НП БКАД и выстраивание эффективной обратной связи с населением
* Цель — Цель —информирование граждан о деятельности федеральных ведомств, направленной на повышение безопасности движения
* (+) Задача — формирование положительного имиджа национального проекта
* (+) Задача — повышение лояльности лидеров общественного мнения, экспертного сообщества, СМИ к деятельности, относящейся к реализации государственной политики, в частности к национальному проекту
* Задача — выполнение медиаплана информационного сопровождения НП БКАД

79) Укажите корректные цели и задачи информационного сопровождения НП БКАД (Тип вопроса: Выбор нескольких правильных ответов)

Варианты ответов:

* (+) Цель — обеспечение максимальной открытости всех этапов работ в рамках НП БКАД и выстраивание эффективной обратной связи с населением
* Цель — внедрение и более широкое применение принципов и стандартов информационной открытости в деятельности исполнительных органов государственной власти субъектов России
* (+) Задача — создание и совершенствование механизмов общественного контроля и обратной связи с населением
* (+) Задача — преобразование негативного информационного фона в позитивный или нейтральный
* Задача — выполнение медиаплана информационного сопровождения НП БКАД

80) Укажите корректные цели и задачи информационного сопровождения НП БКАД (Тип вопроса: Выбор нескольких правильных ответов)

Варианты ответов:

* (+) Цель — обеспечение максимальной открытости всех этапов работ в рамках НП БКАД и выстраивание эффективной обратной связи с населением
* Цель — повышение узнаваемости национального проекта и интереса к нему среди СМИ и населения
* (+) Задача — повышение эффективности системы контроля проводимых работ в дорожной отрасли
* (+) Задача — установление постоянных конструктивных отношений со СМИ на основе регулярного предоставления информации о деятельности в рамках реализации
* Задача — контроль целевого использования средств федерального финансирования НП БКАД

**Знание: «Знать структуру информационного взаимодействия» (количество вопросов: 5)**

81) Продолжите предложение: "Специалист, ответственный за информационное сопровождение проекта, ..." (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* (+) входит в состав регионального проектного офиса
* работает независимо от регионального проектного офиса
* контролирует работу регионального проектного офиса
* ежеквартально планирует работу регионального проектного офиса

82) Продолжите предложение: "Специалист, ответственный за информационное сопровождение проекта, ..." (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* (+) осуществляет свою деятельность на уровне субъекта или города
* осуществляет свою деятельность исключительно на региональном уровне
* осуществляет свою деятельность на межрегиональном уровне
* осуществляет свою деятельность на федеральном уровне

83) Продолжите предложение: "Специалист, ответственный за информационное сопровождение проекта, взаимодействует с..." (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* (+) профильным ведомством, СМИ, подрядными организациями, общественными организациями и гражданами
* профильным ведомством, СМИ и региональными отделами информационного сопровождения
* профильным ведомством, СМИ, подрядными и общественными организациями, гражданами и региональными отделами информационного сопровождения
* СМИ, общественными организациями, гражданами и региональными отделами информационного сопровождения

84) Продолжите предложение: "В структуре ФГБУ "Информавтодор" выделены..." (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* (+) 83 региональных проектных офиса
* 56 региональных офисов информационного сопровождения проекта
* 72 региональных офиса информационного сопровождения проекта
* 15 проектных офисов

85) Укажите полное название ФГБУ "Информавтодор" (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* (+) Федеральное государственное бюджетное учреждение "Информационный центр по автомобильным дорогам "Информавтодор" Федерального дорожного агентства"
* Федеральное государственное бюджетное учреждение "Информационный центр по автомобильным дорогам "Информавтодор"
* Федеральное государственное бюджетное учреждение "Информавтодор"
* Федеральное государственное бюджетное учреждение "Информавтодор" Министерства транспорта Российской Федерации"

**Знание: «Знать инструменты информационного сопровождения» (количество вопросов: 5)**

86) Укажите инструменты информационного сопровождения (Тип вопроса: Выбор нескольких правильных ответов)

Варианты ответов:

* (+) печатные СМИ
* (+) электронные СМИ
* (+) социальные сети
* коллоквиумы
* комментарии-реакции

87) Укажите инструменты информационного сопровождения (Тип вопроса: Выбор нескольких правильных ответов)

Варианты ответов:

* (+) печатные СМИ
* (+) наружная реклама
* (+) специальные мероприятия для СМИ
* Google карты
* хэштеги

88) Укажите инструменты информационного сопровождения (Тип вопроса: Выбор нескольких правильных ответов)

Варианты ответов:

* (+) электронные СМИ
* (+) социальные сети
* (+) наружная реклама
* Google карты
* инфографика

89) Укажите инструменты информационного сопровождения (Тип вопроса: Выбор нескольких правильных ответов)

Варианты ответов:

* (+) социальные сети
* (+) наружная реклама
* (+) специальные мероприятия для СМИ
* опросы и голосования
* промо-ролики

90) Укажите инструменты информационного сопровождения (Тип вопроса: Выбор нескольких правильных ответов)

Варианты ответов:

* (+) печатные СМИ
* (+) электронные СМИ
* (+) специальные мероприятия для СМИ
* информационные сообщения
* геометки

**Знание: «Знать объекты информационного сопровождения» (количество вопросов: 5)**

91) Укажите объекты информационного сопровождения (Тип вопроса: Выбор нескольких правильных ответов)

Варианты ответов:

* (+) информационные сообщения
* (+) фотографии
* (+) видеоматериалы
* инфографика
* брифинг

92) Укажите объекты информационного сопровождения (Тип вопроса: Выбор нескольких правильных ответов)

Варианты ответов:

* (+) фотографии
* (+) комментарии-реакции
* (+) опросы и голосования
* социальные сети
* хэштеги

93) Укажите объекты информационного сопровождения (Тип вопроса: Выбор нескольких правильных ответов)

Варианты ответов:

* (+) комментарии-реакции
* (+) опросы и голосования
* (+) видеоматериалы
* геометки
* электронные СМИ

94) Укажите объекты информационного сопровождения (Тип вопроса: Выбор нескольких правильных ответов)

Варианты ответов:

* (+) комментарии-реакции
* (+) видеоматериалы
* (+) информационные сообщения
* скриншоты Google карт
* печатные СМИ

95) Укажите объекты информационного сопровождения (Тип вопроса: Выбор нескольких правильных ответов)

Варианты ответов:

* (+) фотографии
* (+) информационные сообщения
* (+) опросы и голосования
* "эмодзи" (смайлики)
* тематические семинары

**Знание: «Знать взаимосвязь инструментов и объектов информационного сопровождения» (количество вопросов: 5)**

96) Укажите объекты информационного сопровождения, предназначенные для организации специализированных мероприятий для СМИ (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* (+) пресс-анонсы
* круглый стол
* тематические семинары
* опросы и голосования

97) Укажите объекты информационного сопровождения, размещаемые на наружных носителях (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* (+) паспорт объекта
* видеоматериалы
* геометки
* инфографика

98) Укажите объекты информационного сопровождения, размещаемые в социальных сетях (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* (+) опросы и голосования
* технические задания для СМИ
* коллоквиумы
* паспорт объекта

99) Укажите объекты информационного сопровождения, размещаемые в электронных СМИ (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* (+) комментарии-реакции
* наружная реклама
* хэштеги
* геометки

100) Укажите объекты информационного сопровождения, размещаемые в печатных СМИ (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* (+) информационные сообщения
* опросы и голосования
* коллоквиумы
* скриншоты Google карт

**Знание: «Знать основные информационные поводы, темы новостей и их примерное содержание» (количество вопросов: 5)**

101) Укажите, к какому информационному поводу и теме новостей относится новость следующего примерного содержания: "Процент выполненных работ, описание объектов, работы на которых завершены, возможны оценочные комментарии представителей власти/ общественности". (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* (+) тема: "Ремонт автомобильных дорог"; новость: "Ход работ"
* тема: "Проектное управление и системный контроль"; новость: "Работа дорожных лабораторий"
* тема: "Использование современных материалов и технологий"; новость: "Использование наилучших технологий дорожного ремонта на конкретных объектах"
* тема: "Общественный контроль"; новость: "Работа с обращениями граждан, поступающими по разным каналам связи о качестве ремонта"

102) Укажите, к какому информационному поводу и теме новостей относится новость следующего примерного содержания: "Подробное описание нового инструмента / формата и суть новшества; обозначение задач, которые позволят решить новые каналы связи; возможны комментарии о поддержке инициативы / идеи со стороны общественных организаций, отраслевых объединений, жителей". (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* (+) тема: "Открытость проекта"; новость: "Появление новых каналов обратной связи: порталов, мобильных приложений, рубрик на официальных сайтах органов власти, общественных организаций"
* тема: "Проектное управление и системный контроль"; новость: "Претензионная работа с подрядчиками"
* тема: "Общественный контроль"; новость: "Обучающие мероприятия для общественных контролеров"
* тема: "Своевременность и значимость проекта"; новость: "Завершение опроса по оценке качества ремонта в рамках проекта"

103) Укажите, к какому информационному поводу и теме новостей относится новость следующего примерного содержания:
"Готовность и состояние объекта, выявленные нарушения, кто присутствует на проверке, какие сроки есть на исправление недочетов, комментарии заказчика и подрядчика". (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* (+) тема: "Проектное управление и системный контроль"; новость: "Претензионная работа с подрядчиками"
* тема: "Развитие дорожного хозяйства: общесистемные меры"; новость: "Мероприятия по обеспечению сохранности дорог"
* тема: "Итоговые показатели реализации национального проекта"; новость: "Общая статистика по итогам проекта"
* тема: "Общественный контроль"; новость: "Работа с обращениями граждан, поступающими по разным каналам связи о качестве ремонта"

104) Укажите, к какому информационному поводу и теме новостей относится новость следующего примерного содержания: "Подробное описание работ на объекте, преимущества современных технологий, достигнутый результат, комментарии дорожников". (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* (+) тема: "Использование современных материалов и технологий"; новость: "Использование наилучших технологий дорожного ремонта на конкретных объектах"
* тема: "Ремонт/реконструкция отдельных ключевых объектов"; новость: "Планы по ремонту конкретных объектов"
* тема: "Открытость проекта"; новость: "Появление новых каналов обратной связи: порталов, мобильных приложений, рубрик на официальных сайтах органов власти, общественных организаций"
* тема: "Итоговые показатели реализации национального проекта"; новость: "Общая статистика по итогам проекта"

105) Укажите, к какому информационному поводу и теме новостей относится новость следующего примерного содержания:
"Перспективная информация: объем работ, объем финансирования, значимость объекта, необходимость проведения работ, ожидаемый результат". (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* (+) тема: "Ремонт/реконструкция отдельных ключевых объектов"; новость: "Планы по ремонту конкретных объектов"
* тема: "Ремонт автомобильных дорог"; новость: "Ход работ"
* тема: "Своевременность и значимость проекта"; новость: "Завершение опроса по оценке качества ремонта в рамках проекта"
* тема: "Проектное управление и системный контроль"; новость: "Работа дорожных лабораторий"

**Знание: «Знать схему круглогодичного информационного сопровождения НП БКАД» (количество вопросов: 5)**

106) Установите, какой информационный повод соответствует данному времени года (Тип вопроса: Установление соответствия)

Таблица соответствия:

|  |  |
| --- | --- |
| Элемент | Соответствующий элемент |
| Планы по реализации нацпроекта | Зима |
| Завершение проведения работ в рамках реализации нацпроекта | Осень |
| Ремонт/реконструкция отдельных ключевых объектов в рамках реализации НП БКАД | Лето |
| Открытость и значимость проекта | Круглогодичная актуальность |

107) Установите, какой информационный повод соответствует данному времени года (Тип вопроса: Установление соответствия)

Таблица соответствия:

|  |  |
| --- | --- |
| Элемент | Соответствующий элемент |
| Завершение этапа подготовки проектно-сметной документации | Зима |
| Торжественное открытие дорожных объектов | Осень |
| Обучающие семинары для общественных инспекторов | Весна |
| Совместные инспекционные поездки представителей исполнительных органов власти и общественности на объекты дорожных работ | Лето |

108) Установите, какой информационный повод соответствует данному времени года (Тип вопроса: Установление соответствия)

Таблица соответствия:

|  |  |
| --- | --- |
| Элемент | Соответствующий элемент |
| Итоги работы с обращениями граждан за год реализации проекта | Зима |
| Ввод в эксплуатацию дорожных объектов | Осень |
| Проведение инспекционных проверок готовности/работы асфальтобетонных заводов | Весна |
| Своевременность и значимость проекта | Круглогодичная актуальность |

109) Установите, какой информационный повод соответствует данному времени года (Тип вопроса: Установление соответствия)

Таблица соответствия:

|  |  |
| --- | --- |
| Элемент | Соответствующий элемент |
| Завершение этапа подготовки проектно-сметной документации | Зима |
| Ввод в эксплуатацию дорожных объектов | Осень |
| Старт дорожных работ в рамках реализации нацпроекта | Весна |
| Работа с обращениями граждан (пользователями социальных сетей, каналы обратной связи) | Круглогодичная актуальность |

110) Установите, какой информационный повод соответствует данному времени года (Тип вопроса: Установление соответствия)

Таблица соответствия:

|  |  |
| --- | --- |
| Элемент | Соответствующий элемент |
| Итоги работы с обращениями граждан за год реализации проекта | Зима |
| Завершение проведения работ в рамках реализации нацпроекта | Осень |
| Обучающие семинары для общественных инспекторов | Весна |
| Синхронизация нацпроекта с проектами, региональными программами в сфере жилищно-коммунального хозяйства | Лето |

**Знание: «Знать основные сокращения, используемые в пресс-релизе» (количество вопросов: 5)**

111) Укажите допустимые сокращения, используемые в пресс-релизе (Тип вопроса: Выбор нескольких правильных ответов)

Варианты ответов:

* (+) миллиард - млрд
* миллиард - млрд.
* (+) тонна - т
* тонна - т.
* год - г
* (+) год - г.

112) Укажите допустимые сокращения, используемые в пресс-релизе (Тип вопроса: Выбор нескольких правильных ответов)

Варианты ответов:

* (+) килограмм - кг
* килограмм - кг.
* (+) метр - м
* метр - м.
* тысяча - тыс
* (+) тысяча - тыс.

113) Укажите допустимые сокращения, используемые в пресс-релизе (Тип вопроса: Выбор нескольких правильных ответов)

Варианты ответов:

* (+) погонный метр - пог. м
* погонный метр - пог. м.
* (+) километр - км
* километр - км.
* рубль - руб
* (+) рубль - руб.

114) Укажите допустимые сокращения, используемые в пресс-релизе (Тип вопроса: Выбор нескольких правильных ответов)

Варианты ответов:

* (+) миллион – млн
* миллион – млн.
* год - г
* (+) год - г.
* тысяча - тыс
* (+) тысяча - тыс.

115) Укажите допустимые сокращения, используемые в пресс-релизе (Тип вопроса: Выбор нескольких правильных ответов)

Варианты ответов:

* (+) миллион – млн
* миллион – млн.
* (+) километр – км
* километр – км.
* рубль – руб
* (+) рубль – руб.

**Знание: «Знать определение негативной публикации» (количество вопросов: 5)**

116) Укажите, что НЕ является признаком негативной публикации (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* публикация содержит информацию о нарушении техники выполнения дорожных работ в рамках проекта
* публикация содержит информацию об отставании от сроков ремонта
* публикация содержит информацию о неудовлетворительном качестве выполненных работ
* (+) публикация содержит информацию о проведении внеплановых ремонтных работ

117) Укажите, что НЕ является признаком негативной публикации (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* публикация содержит информацию о недовольстве жителей по любому вопросу, связанному с реализацией проекта
* публикация содержит информацию о несогласованности действий в работе коммунальных и дорожных служб в рамках реализации проекта
* публикация содержит информацию о коррупции
* (+) публикация содержит информацию о внеплановых общественных слушаниях

118) Укажите, что НЕ является признаком негативной публикации (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* публикация содержит информацию о нарушении техники выполнения дорожных работ в рамках проекта
* публикация содержит информацию о недовольстве жителей по любому вопросу, связанному с реализацией проекта
* публикация содержит информацию об отставании от сроков ремонта
* (+) публикация содержит информацию о внеплановой проверке хода ремонтных работ

119) Укажите, что НЕ является признаком негативной публикации (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* публикация содержит информацию о несогласованности действий в работе коммунальных и дорожных служб в рамках реализации проекта
* публикация содержит информацию о неудовлетворительном качестве выполненных работ
* публикация содержит информацию о коррупции
* (+) публикация содержит информацию о количестве ДТП в регионе

120) Укажите, что НЕ является признаком негативной публикации (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* публикация содержит информацию об отставании от сроков ремонта
* публикация содержит информацию о неудовлетворительном качестве выполненных работ
* публикация содержит информацию о несогласованности действий в работе коммунальных и дорожных служб в рамках реализации проекта
* (+) публикация содержит информацию о претензионной работе сторонних организаций с подрядчиками

**Знание: «Знать способы отслеживания публикаций негативного содержания в мессенджерах Telegram и ICQ» (количество вопросов: 5)**

121) Вставьте пропущенное слово: "При отслеживании в мессенджерах Telegram и ICQ публикаций негативного содержания по агломерации необходимо прописать в строке поиска после знака # название ядра агломерации, через пробел слово ..." (Тип вопроса: Вопрос с открытым ответом)

Варианты правильных ответов:

* негатив

122) Вставьте пропущенное слово: "При отслеживании в мессенджерах Telegram и ICQ публикаций негативного содержания необходимо прописать в строке поиска слово ..." (Тип вопроса: Вопрос с открытым ответом)

Варианты правильных ответов:

* негатив
* #негатив

123) Вставьте пропущенное слово: "При отслеживании в мессенджерах Telegram и ICQ публикаций негативного содержания необходимо обращать внимание на тег агломерации и метку ..." (Тип вопроса: Вопрос с открытым ответом)

Варианты правильных ответов:

* негатив
* #негатив

124) Вставьте пропущенное слово: "Отслеживать публикации негативного содержания необходимо в режиме реального времени в ленте канала в мессенджерах ... и ICQ" (Тип вопроса: Вопрос с открытым ответом)

Варианты правильных ответов:

* Telegram
* Телеграм

125) Вставьте пропущенное слово: "Все публикации в мессенджерах Telegram и ICQ помечаются тегами с названием города-ядра агломерации, публикации негативного содержания — с меткой ..." (Тип вопроса: Вопрос с открытым ответом)

Варианты правильных ответов:

* негатив
* #негатив

**Знание: «Знать процедуру и регламент отработки публикации негативного содержания после её появления в СМИ» (количество вопросов: 5)**

126) Установите последовательность действий при отработке публикаций негативного содержания (Тип вопроса: Установление последовательности)

Правильная последовательность ответов:

* связаться со специалистом дорожной отрасли и уточнить, насколько критична описанная в свои проблемы
* составить пресс-релиз
* направить в ФГБУ "Информавтодор" ссылку на публикацию негативного содержания и ссылку на публикацию-реакцию

127) Установите последовательность действий при отработке публикаций негативного содержания (Тип вопроса: Установление последовательности)

Правильная последовательность ответов:

* связаться со специалистом дорожной отрасли и уточнить, будут ли применены штрафные санкции в отношении подрядной организации
* направить пресс-релиз в СМИ
* направить в ФГБУ "Информавтодор" ссылку на публикацию негативного содержания и ссылку на публикацию-реакцию

128) Установите последовательность действий при отработке публикаций негативного содержания (Тип вопроса: Установление последовательности)

Правильная последовательность ответов:

* уточнить у специалиста дорожной отрасли, является ли случай гарантийным
* получить комментарий представителя власти
* направить пресс-релиз в СМИ

129) Установите последовательность действий при отработке публикаций негативного содержания (Тип вопроса: Установление последовательности)

Правильная последовательность ответов:

* уточнить у специалиста дорожной отрасли сроки сдачи объекта в эксплуатацию
* составить пресс-релиз
* направить в ФГБУ "Информавтодор" ссылку на публикацию негативного содержания и ссылку на публикацию-реакцию

130) Установите последовательность действий при отработке публикаций негативного содержания (Тип вопроса: Установление последовательности)

Правильная последовательность ответов:

* уточнить у специалиста дорожной отрасли сумму финансирования ремонтных работ на объекте
* получить комментарий руководителя подрядной организации или прораба, ответственного за проведение работ на участке
* составить пресс-релиз

**Знание: «Знать особенности кризисной ситуации» (количество вопросов: 5)**

131) Укажите, что НЕ относится к особенностям кризисной ситуации (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* повышенное внимание общественности
* быстрое развитие кризиса
* формирование негативного имиджа
* (+) наличие исчерпывающей информации

132) Укажите, что НЕ относится к особенностям кризисной ситуации (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* повышенное внимание СМИ
* непредсказуемое развитие кризиса
* формирование неблагоприятного образа
* (+) необходимость уточнения объема финансирования

133) Укажите, что НЕ относится к особенностям кризисной ситуации (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* отсутствие исчерпывающей информации
* непредсказуемое развитие кризиса
* формирование негативного имиджа
* (+) необходимость корректировки медиаплана

134) Укажите, что НЕ относится к особенностям кризисной ситуации (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* отсутствие исчерпывающей информации
* повышенное внимание общественности
* формирование негативного имиджа
* (+) выявление ошибки планирования бюджета информационного сопровождения проекта

135) Укажите, что НЕ относится к особенностям кризисной ситуации (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* отсутствие исчерпывающей информации
* повышенное внимание СМИ
* быстрое развитие кризиса
* (+) возникновение неучтенного в медиаплане информационного повода

**Знание: «Знать примеры типичных кризисных ситуаций и варианты реакции» (количество вопросов: 5)**

136) Установите соответствие между типичной кризисной ситуацией и вариантом ее решения (Тип вопроса: Установление соответствия)

Таблица соответствия:

|  |  |
| --- | --- |
| Элемент | Соответствующий элемент |
| Дефекты на отремонтированном дорожном покрытии | Будет проведена дополнительная проверка качества работ на всем протяжении участка, а также на других объектах этого подрядчика. Будут выполнены испытания образцов покрытия в лаборатории. Все выявленные дефекты организация должна устранить в недельный срок, если благоприятные погодные условия сохранятся. |
| Отремонтированную дорогу затопило | С проверкой на объект были направлены специалисты службы заказчика. В ходе обследования выявлено, что дефект допущен дорожниками, два дождеприемника оказались засыпаны асфальтом. В настоящее время колодцы расчищены, подтопление ликвидировано. |
| После ремонта на участке дороги участились случаи ДТП | Представители министерства транспорта и дорожного хозяйства региона, сотрудники ГИБДД и руководитель подрядной организации выехали на данный объект с проверкой, в ходе которой было установлено нарушение правил дорожного движения водителями при проезде через нерегулируемый пешеходный переход. Для обеспечения безопасности дорожного движения принято решение об установке дополнительного светофора. |

137) Установите соответствие между типичной кризисной ситуацией и вариантом ее решения (Тип вопроса: Установление соответствия)

Таблица соответствия:

|  |  |
| --- | --- |
| Элемент | Соответствующий элемент |
| Отремонтированную дорогу затопило | Объект находится на гарантии до .... года и будет отремонтирован за счет средств подрядчика. Если строители нарушили технологию работы, к компании будут применены штрафные санкции. |
| После ремонта на участке дороги участились случаи ДТП | В ходе обследования участка данной дороги были выявлены серьезные нарушения, которые подрядчик должен исправить в ближайшее время в рамках гарантийных обязательств. |
| Жалоба на плохое состояние дороги | Указанная улица не вошла в план работ на текущий год в рамках национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги», но будет рассмотрена возможность ее ремонта за счет муниципальной программы или в рамках нацпроекта в следующем году. |

138) Установите соответствие между типичной кризисной ситуацией и вариантом ее решения (Тип вопроса: Установление соответствия)

Таблица соответствия:

|  |  |
| --- | --- |
| Элемент | Соответствующий элемент |
| Дефекты на отремонтированном дорожном покрытии | Все выявленные дефекты организация должна устранить в недельный срок, если благоприятные погодные условия сохранятся. Заказчик проконтролирует исполнение данных обязательств. Важно сделать все объекты не только вовремя, но и так, чтобы по ним действительно стало безопасно и комфортно ездить жителям. |
| После ремонта на участке дороги участились случаи ДТП | Причиной участившихся ДТП на данном участке дороги стали нарушения при проведении коммунальных работ, при устранении аварийной ситуации на теплосетях специалисты не установили необходимые предупреждающие знаки и ограждения, подрядной организации выданы предписания, нарушения должны быть устранены в кратчайшие сроки. |
| Жалоба на плохое состояние дороги | Данный участок дороги включен в план работ на текущий год, но подрядные организации еще не завершили ремонт / капитальный ремонт / реконструкцию в рамках реализации национального проекта, дорога не сдана в эксплуатацию, приемка работ с участием экспертов и отбором проб покрытия состоится в течение двух недель, точная дата будет сообщена дополнительно. |

139) Установите соответствие между типичной кризисной ситуацией и вариантом ее решения (Тип вопроса: Установление соответствия)

Таблица соответствия:

|  |  |
| --- | --- |
| Элемент | Соответствующий элемент |
| Дефекты на отремонтированном дорожном покрытии | По факту обращения граждан будет проведена проверка. Если нарушения подтвердятся, то объект будет отремонтирован за счет средств подрядчика в рамках гарантийных обязательств. К нему будут применены штрафные санкции, предусмотренные контрактом. |
| Отремонтированную дорогу затопило | Данный случай не является гарантийным, и объект будет отремонтирован за счет бюджетных средств. Дорожная служба приняла оперативные меры для обеспечения безопасности на объекте, оградив аварийные участки дороги. |
| Жалоба на плохое состояние дороги | Очень важно, чтобы при выборе объектов ремонта по нацпроекту учитывалось мнение жителей. Для этого проводились в том числе общественные обсуждения. В целом в текущем году в план ремонтной кампании включено N объектов уличной сети агломерации и М участков региональных трасс. Это большой объем работ, который стал возможен благодаря беспрецедентной федеральной поддержке дорожного хозяйства регионов. |

140) Установите соответствие между типичной кризисной ситуацией и вариантом ее решения (Тип вопроса: Установление соответствия)

Таблица соответствия:

|  |  |
| --- | --- |
| Элемент | Соответствующий элемент |
| Дефекты на отремонтированном дорожном покрытии | При проведении проверки по факту обращения граждан были выявлены нарушения. Подрядная организация устранит их в ближайшее время. |
| Отремонтированную дорогу затопило | В ходе обследования выявлено, что дефект допущен дорожниками, два дождеприемника оказались засыпаны асфальтом. В настоящее время колодцы расчищены, подтопление ликвидировано. |
| После ремонта на участке дороги участились случаи ДТП | Представители министерства транспорта и дорожного хозяйства региона, сотрудники ГИБДД и руководитель подрядной организации выехали на данный объект с проверкой, в ходе которой было установлено нарушение правил дорожного движения водителями при проезде через нерегулируемый пешеходный переход. Для обеспечения безопасности дорожного движения принято решение об установке дополнительного светофора. |

**Знание: «Знать требования к качеству оформления публикуемого контента в региональных сообществах "ВКонтакте"» (количество вопросов: 5)**

141) Какие требования предъявляются к публикациям в региональных сообществах "ВКонтакте"? (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* Изложение проблемы в текстовом формате
* (+) Краткость, простота, точные цифры
* Изложение проблемы и сложные выводы
* Выводы и рекомендации по различным проблемам

142) Форматирование любой новости, публикуемой в "ВКонтакте" предусматривает: (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* (+) Публикуемый пост не должен иметь никаких «стен» текста, пост всегда разделен на смысловые блоки
* Пост публикуется отдельным слитным текстом
* Пост не предусматривает рубрикацию
* Публикуемый пост представляет собой краткое изложение проблемы

143) Установите соответствие (Тип вопроса: Установление соответствия)

Таблица соответствия:

|  |  |
| --- | --- |
| Элемент | Соответствующий элемент |
| Форматирование любой новости | никаких «стен» текста, пост всегда разделен на смысловые блоки |
| Визуальное оформление | качественные фотографии / видеоматериалы / инфографика |
| Рубрикация | не только новости, но и тематические материалы |
| Регулярность | 5—6 материалов в неделю |

144) Какие рубрики не подходят для региональных сообществ "ВКонтакте"? (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* Актуальные новости о ремонтных работах: начало, ход, завершение.
* Фоторепортажи с объектов: процесс укладки асфальта, проверка качества.
* Инфографика: важные данные о реализации проекта.
* (+) Финансовая отчетность

145) Какие рубрики не подходят для региональных сообществ "ВКонтакте"? (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* Итоги выполненных работ: было, стало.
* Видео-комментарии представителей общественности по итогам инспекционных поездок на объекты ремонта.
* История отремонтированных дорог и улиц, их значимость для города (агломерации, региона).
* (+) Прогноз погоды в районе проведения ремонтных работ

**Знание: «Знать типичные ошибки при публикации новостей в региональных сообществах «ВКонтакте»» (количество вопросов: 5)**

146) Какие типичные ошибки могут быть при публикации новостей? (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* (+) Переизбыток «эмодзи» (смайликов)
* Рубрикация
* Регулярность публикаций
* Форматирование новостей

147) Какие публикации получают больший охват в социальной сети "ВКонтакте"? (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* (+) без ссылок, сопровождаемые качественными фотографиями
* сопровождаемые качественными фотографиями и ссылками на первоисточник
* сопровождаемые небольшими фотографиями
* сопровождаемые 7-10 хэштегами

148) Укажите одну из типичных ошибок при публикации новостей в региональных сообществах "ВКонтакте" (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* Форматирование любой новости
* (+) Дублирование текста из СМИ или пресс-релизов
* Визуальное оформление
* Рубрикация

149) Укажите типичную ошибку при публикации новостей в региональных сообществах "ВКонтакте" (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* Форматирование любой новости: никаких «стен» текста, пост всегда разделен на смысловые блоки
* Рубрикация не только новости, но и тематические материалы
* (+) Нерелевантные хэштеги (и большое количество хэштегов) понижают публикацию в новостной ленте, ухудшают восприятие
* Визуальное оформление качественные фотографии / видеоматериалы / инфографика

150) Каким образом нужно форматировать новости в социальной сети "ВКонтакте"? (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* (+) Пост нужно разделить на смысловые блоки, пост не должен иметь никаких "стен" текста
* Написать развернутую статью
* Изложить тезисы статьи
* Написать развернутую статью с фотоматериалами

**Знание: «Знать технические возможности социальной сети "ВКонтакте" для публикации новостей и комментариев» (количество вопросов: 5)**

151) Выберите обязательное требование, относящееся к тексту поста в социальной сети "ВКонтакте" (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* (+) должен быть разделен на смысловые блоки
* должен быть максимально развернутым
* должен содержать ссылку на внешний ресурс
* должен быть написан с использованием специальных терминов

152) Выберите возможные варианты визуального оформления поста в социальной сети "ВКонтакте" (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* (+) фото- и видеоматериалы
* фотоматериалы и коммерческая реклама
* фото- и видеоматериалы, инфографика, скриншоты Google карт
* фотоматериалы, инфографика и скриншоты Google карт

153) Выберите возможные варианты повышения эффективности общественного контроля за счет технических возможностей социальной сети "ВКонтакте" (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* (+) использование фото- и видеоматериалов, предоставленных подписчиками; поощрение активных пользователей
* поощрение активных пользователей и рост количества просмотров постов
* розыгрыши, лотереи и рост количества просмотров постов
* служба одного окна

154) Выберите возможные варианты рубрикации постов в социальной сети "ВКонтакте" (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* (+) новости и тематические материалы
* новости по степени приоритетности
* новости по степени срочности
* новости по агломерации

155) Укажите, с какой периодичностью должны публиковаться посты в региональном сообществе в социальной сети "ВКонтакте" (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* (+) 5-6 раз в неделю
* ежедневно
* 1-2 раза в день
* не менее 3х раз в день

**Знание: «Знать правила работы с комментариями пользователей социальной сети "ВКонтакте"» (количество вопросов: 5)**

156) Укажите срок ответа на комментарии пользователей: (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* 24 часа
* (+) 48 часов
* неделя
* 3 дня

157) В случае, когда один комментарий пользователей содержит несколько вопросов, можно ответить (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* На один вопрос или комментарий
* (+) Необходимо ответить на каждый вопрос
* Можно игнорировать такой комментарий
* Достаточно ответить на 2 вопроса

158) Как нужно ответить пользователю сети, если нет четкого ответа на поставленный вопрос? (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* (+) Если четкого ответа на вопрос пока нет, необходимо убедить пользователя, что проблема зафиксирована и будет решена в скором времени (желательно указать конкретную дату).
* Можно игнорировать вопрос пользователя
* Дать неправильный ответ
* Необходимо убедить пользователя, что проблема зафиксирована и будет решена в скором времени. (без указания даты)

159) Можно ли удалять комментарии пользователей социальной сети "ВКонтакте"? (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* Удалять можно
* Игнорировать
* (+) Согласно основным принципам открытости национального проекта «БКАД» удалять комментарии КАТЕГОРИЧЕСКИ ЗАПРЕЩЕНО. За исключением сообщений с ненормативной лексикой и оскорблениями в адрес других подписчиков.
* Согласно основным принципам открытости национального проекта «БКАД» удалять комментарии КАТЕГОРИЧЕСКИ ЗАПРЕЩЕНО

160) Реакция на негативные комментарии может быть: (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* В виде официального ответа
* (+) Негативные комментарии нельзя удалять: негатив от этого не исчезнет, наоборот, получит еще более широкое распространение (в популярных городских сообществах и других социальных сетях).
* Через сообщение на адрес личной почты
* Личное общение

**Знание: «Знать перечень социальных сетей, в которых осуществляется информационное сопровождение НП БКАД» (количество вопросов: 5)**

161) Выберите социальные сети, в которых ведутся региональные сообщества НП БКАД (Тип вопроса: Выбор нескольких правильных ответов)

Варианты ответов:

* (+) Facebook
* (+) Twitter
* (+) Одноклассники
* Tumblr
* LinkedIn

162) Выберите социальные сети, в которых ведутся региональные сообщества НП БКАД (Тип вопроса: Выбор нескольких правильных ответов)

Варианты ответов:

* (+) Facebook
* (+) Instagram
* (+) Одноклассники
* Tumblr
* Change.org

163) Выберите социальные сети, в которых ведутся региональные сообщества НП БКАД (Тип вопроса: Выбор нескольких правильных ответов)

Варианты ответов:

* (+) ВКонтакте
* (+) Instagram
* (+) Одноклассники
* Tumblr
* LiveJournal

164) Выберите социальные сети, в которых ведутся региональные сообщества НП БКАД (Тип вопроса: Выбор нескольких правильных ответов)

Варианты ответов:

* (+) Twitter
* (+) ВКонтакте
* (+) Instagram
* Мой Мир
* LiveJournal

165) Выберите социальные сети, в которых ведутся региональные сообщества НП БКАД (Тип вопроса: Выбор нескольких правильных ответов)

Варианты ответов:

* (+) Facebook
* (+) Twitter
* (+) ВКонтакте
* Мой Мир
* Change.org

**Знание: «Знать основные способы продвижения регионального сообщества "ВКонтакте"» (количество вопросов: 5)**

166) Как создать "Рекламный кабинет" для продвижения сообщества с помощью таргетированной рекламы? (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* (+) Зайти в группу; нажать на кнопку с тремя точками в правом верхнем углу; выбрать из списка «Реклама сообщества»; следовать всплывающим инструкциям; пополнить раздел «Таргетированная реклама» в рекламном кабинете; запустить рекламу.
* Зайти в группу; пополнить раздел «Таргетированная реклама» в рекламном кабинете; запустить рекламу.
* Зайти в группу; выбрать из списка «Реклама сообщества»; запустить рекламу.
* Зайти в группу; нажать на кнопку с тремя точками в правом верхнем углу; выбрать из списка «Реклама сообщества»; следовать всплывающим инструкциям; запустить рекламу.

167) Что позволяет сделать "Маркет-платформа" в "Рекламном кабинете"? (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* Зарегистрироваться в "Рекламном кабинете"
* (+) Позволяет выбрать необходимые паблики для размещения на основе определенного бюджета.
* Зарегистрироваться на "Маркет-платформе"
* Осуществлять платное размещение рекламы

168) Что нужно делать для развития сообщества на официальных сайтах Правительства области и городской администрации? (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* Выделить информацию в "Рекламном кабинете"
* Разместить информацию на "Маркет-платформе"
* (+) Размещать анонсы и баннеры на официальных сайтах Правительства области и городской администрации,
* Разместить информацию в тематических сообществах

169) Укажите способы продвижения сообщества "ВКонтакте" (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* (+) Таргетированная реклама; платные размещения в тематических сообществах; анонсы в местных СМИ
* Таргетированная реклама; анонсы в местных СМИ
* Таргетированная реклама; платные размещения в тематических сообществах
* Размещение на сайтах администрации

170) Что позволяют "Белые методы" продвижения? (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* Позволяют размещать информацию о НП БКАД в СМИ.
* (+) Позволяют привлечь в сообщества максимально активную и заинтересованную аудиторию.
* Позволяют размещать информацию о НП БКАД в СМИ.
* Способ для привлечения первых активных пользователей в группу — размещение публикации от аккаунта главы субъекта.

**Знание: «Знать технические возможности социальной сети "ВКонтакте" для продвижения сообществ» (количество вопросов: 5)**

171) Для чего используется Репост записи? (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* (+) Чтобы местные тематические сообщества «поделились» опросом у себя в ленте
* Для участия в голосовании
* Для анонса голосования
* Для привлечения внимания администрации региона

172) Кто относится к релевантной аудитории? (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* Мужчины и женщины в возрасте от 20 лет
* (+) Мужчины и женщины в возрасте от 20 лет, интересующиеся автомобильной и дорожной тематикой
* Мужчины и женщины в возрасте от 35 лет, интересующиеся дорожной тематикой
* Мужчины и женщины в возрасте от 35 лет

173) Что позволяет сделать «Белое» продвижение для продвижения сообщества "ВКонтакте"? (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* (+) Привлекает к опросам больше участников.
* Отвечать на комментарии пользователей
* Продвигает таргетированную рекламу
* Улучшает качество производства работ

174) Как часто нужно проводить опросы общественного мнения? (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* (+) Регулярно
* Можно не проводить
* 1 раз квартал
* 1 раз в 6 месяцев

175) Опросы общественного мнения касаются следующих вопросов: (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* качества проводимых работ, минимизации неудобств для жителей при проведении ремонта
* качества проводимых работ, организации движения
* (+) Качества проводимых работ, организации движения, минимизации неудобств для жителей при проведении ремонта
* качества проводимых работ

**Знание: «Знать основные термины и определения, используемые при подготовке фото и видеоматериалов» (количество вопросов: 5)**

176) Назовите термин, соответствующий определению: "Кадр, снятый с отдаленной точки, охватывающий значительные пространства и показывающий объект съемки в целом, его общий вид". (Тип вопроса: Вопрос с открытым ответом)

Варианты правильных ответов:

* общий план

177) Назовите термин, соответствующий определению: "Кадр, охватывающий малые пространства, исключающий развернутый показ окружения, обстановки". (Тип вопроса: Вопрос с открытым ответом)

Варианты правильных ответов:

* крупный план

178) Назовите термин, соответствующий определению: "Точка расположения фотоаппарата по отношению к объекту съемки, определяет положение всех предметов на фотографии". (Тип вопроса: Вопрос с открытым ответом)

Варианты правильных ответов:

* ракурс

179) Назовите термин, соответствующий определению: "Соотношение и расположение объектов в кадре". (Тип вопроса: Вопрос с открытым ответом)

Варианты правильных ответов:

* композиция

180) Назовите термин, соответствующий определению: "Ролик, смонтированный из множества фотографий, сделанных с определенным интервалом (от секунды до нескольких часов) с одного и того же ракурса". (Тип вопроса: Вопрос с открытым ответом)

Варианты правильных ответов:

* timelapse
* таймлапс

**Знание: «Знать технические характеристики фотоснимка» (количество вопросов: 5)**

181) Выберите требования, предъявляемые к техническим характеристикам фотоснимка (Тип вопроса: Выбор нескольких правильных ответов)

Варианты ответов:

* (+) формат фото: JPEG
* (+) цветовое пространство: sRGB
* (+) глубина цветов: 8 бит
* наличие хроматических аберраций
* наличие даты

182) Выберите требования, предъявляемые к техническим характеристикам фотоснимка (Тип вопроса: Выбор нескольких правильных ответов)

Варианты ответов:

* (+) формат фото: JPEG
* глубина цветов: 16 бит
* (+) разрешение: 300 dpi
* (+) отсутствие хроматических аберраций
* допускается наличие пересветов

183) Выберите требования, предъявляемые к техническим характеристикам фотоснимка (Тип вопроса: Выбор нескольких правильных ответов)

Варианты ответов:

* формат фото: PNG
* (+) размеры изображения: от 4 мегапикселей
* (+) минимальный размер изображения от 2500\*1600 пикселей
* наличие подписи
* (+) допускаются вертикальные кадры

184) Выберите требования, предъявляемые к техническим характеристикам фотоснимка (Тип вопроса: Выбор нескольких правильных ответов)

Варианты ответов:

* (+) цветовое пространство: sRGB
* наличие даты
* (+) размеры изображения: от 4 мегапикселей
* (+) разрешение 300 dpi
* допускается незначительное искажение изображения

185) Выберите требования, предъявляемые к техническим характеристикам фотоснимка (Тип вопроса: Выбор нескольких правильных ответов)

Варианты ответов:

* формат фото: PNG
* (+) глубина цветов: 8 бит
* наличие хроматических аберраций
* (+) минимальный размер изображения от 2500\*1600 пикселей
* (+) допускаются вертикальные кадры

**Знание: «Знать общие требования к фотографируемым объектам» (количество вопросов: 5)**

186) Выберите требования, предъявляемые к фотографируемым объектам (Тип вопроса: Выбор нескольких правильных ответов)

Варианты ответов:

* (+) по возможности в кадре не должно быть рекламных конструкций
* (+) обочины должны быть чистыми
* (+) в кадре должны быть автомобили
* в кадре должны быть пешеходы
* допускаются фото через стекло автомобиля

187) Выберите требования, предъявляемые к фотографируемым объектам (Тип вопроса: Выбор нескольких правильных ответов)

Варианты ответов:

* (+) дорожное покрытие на фотоснимках должно быть ровным, без трещин и ям (за исключением тех участков, где в момент съемки еще ведутся дорожные работы)
* (+) по возможности в кадре не должно быть рекламных конструкций
* (+) в кадре должны быть автомобили
* допускаются скриншоты Google карт
* допускаются фото с видеорегистратора

188) Выберите требования, предъявляемые к фотографируемым объектам (Тип вопроса: Выбор нескольких правильных ответов)

Варианты ответов:

* (+) на дорожном покрытии должна быть видна разметка
* (+) обочины должны быть чистыми
* в кадре должны быть пешеходы
* (+) фотографируемая техника должна быть чистой
* в кадре не должно быть рабочих

189) Выберите требования, предъявляемые к фотографируемым объектам (Тип вопроса: Выбор нескольких правильных ответов)

Варианты ответов:

* (+) по возможности в кадре не должно быть рекламных конструкций
* (+) не допускается фотографирование деформированных дорожных знаков и барьерного ограждения
* (+) дорожное покрытие на фотоснимках должно быть ровным, без трещин и ям (за исключением тех участков, где в момент съемки еще ведутся дорожные работы)
* допускаются фото через стекло автомобиля
* в кадр не должны попадать обочины

190) Выберите требования, предъявляемые к фотографируемым объектам (Тип вопроса: Выбор нескольких правильных ответов)

Варианты ответов:

* (+) в кадре должны быть автомобили
* (+) не допускается фотографирование деформированных дорожных знаков и барьерного ограждения
* допускается наличии временной разметки на введённом в эксплуатацию участке
* допускаются скриншоты Google карт
* (+) обочины должны быть чистыми

**Знание: «Знать требования к ракурсам фотографирования объекта» (количество вопросов: 5)**

191) Сколько должно быть снимков одного объекта с разных ракурсов (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* 3
* 5
* (+) от 5 до 10
* больше 10

192) Ракурсы объекта должны: (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* (+) максимально полно показать значимость объекта
* отображать только проблемные участки объектов
* показывать объект только с лучших ракурсов
* все снимки объекта должны быть с одного ракурса

193) Какой должен быть ракурс, если изображена двухполосная региональная дорога? (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* Ракурс двухполосной региональной дороги должен отображать ровное покрытие, укрепленные обочины
* (+) Ракурс двухполосной региональной дороги должен отображать ровное покрытие, проезжающие автомобили, укрепленные обочины
* Ракурс двухполосной региональной дороги должен отображать ровное покрытие, проезжающие автомобили.
* Ракурс двухполосной региональной дороги должен отображать ровное покрытие участка дороги.

194) Ракурс снимка, снятого с обочины, предполагает: (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* (+) Съемку встречного движения
* Съемку попутного движения
* Съемку стоящих автомобилей
* Съемку разметки на пешеходных переходах

195) Что нужно отобразить на фотографиях помимо самого объекта: (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* проблемные участки дороги
* (+) прилегающую территорию: остановки, дорожное полотно, светофоры
* стоящие автомобили
* паспорт объекта

**Знание: «Знать требования к общим планам фотографируемых объектов» (количество вопросов: 5)**

196) Как должны быть сняты общие планы проезжей части? (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* (+) Общие планы проезжей части должны быть сняты с центра - с разделительной полосы
* Сняты с обочины
* Сняты с верхней точки (при помощи коптера)
* Сняты с верхней точки (с возвышенности - путепровода, развязки, надземного пешеходного перехода)

197) Откуда можно снимать встречное движение? (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* Снимки, сделанные с центра проезжей части
* (+) Снимки, сделанные с обочины, позволят снимать встречное движение
* Снимки, сделанные с верхней точки (при помощи коптера)
* Снимки, сделанные с верхней точки (с возвышенности - путепровода, развязки)

198) Что можно снимать при помощи коптера? (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* общий план проезжей части
* обочину проезжей части
* (+) общий план, снятый с верхней точки
* общий план проезжей части и обочину

199) Как снимают общие планы? (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* (+) С центра проезжей части, с обочины, с верхней точки (при помощи коптера), с верхней точки (с возвышенности - путепровода, развязки)
* С центра проезжей части, с обочины,
* С обочины, с верхней точки (при помощи коптера), с верхней точки (с возвышенности - путепровода, развязки)
* С верхней точки (при помощи коптера), с верхней точки (с возвышенности - путепровода, развязки)

200) Установите соответствие (Тип вопроса: Установление соответствия)

Таблица соответствия:

|  |  |
| --- | --- |
| Элемент | Соответствующий элемент |
| общий план, снятый с центра проезжей части | разделительная полоса |
| общий план, снятый с обочины | снимают встречное движение |
| общий план, снятый с верхней точки | при помощи коптера |
| общие планы, снимаемые с верхней точки | с возвышенности - путепровода, развязки |

**Знание: «Знать требования к общим планам при фотографировании ремонтных работ» (количество вопросов: 5)**

201) Общие планы при производстве ремонтных работ должны демонстрировать: (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* (+) Рабочих, одетых согласно правилам техники безопасности; чистую дорожную технику; качественную разметку; чистые обочины; ровное дорожное покрытие без трещин и ям.
* Чистую дорожную технику; качественную разметку; чистые обочины; ровное дорожное покрытие без трещин и ям.
* Качественную разметку; чистые обочины; ровное дорожное покрытие без трещин и ям.
* Ровное дорожное покрытие без трещин и ям

202) Что не включают общие планы при фотографировании ремонтных работ? (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* Рабочих, одетых согласно правилам техники безопасности
* Чистую дорожную технику
* Качественную разметку;
* (+) Обочину с мусором и посторонними предметами

203) Что может демонстрировать крупный план при фотографировании ремонтных работ (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* Разметку дороги
* (+) Различные детали производства работ
* Обочины с мусором и посторонними предметами
* Грязную дорожную технику

204) Что не должен демонстрировать крупный план при фотографировании ремонтных работ (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* Рабочих в форменной одежде
* (+) Грязную дорожную технику
* Различные детали производства работ
* Ровное дорожное покрытие

205) Общие планы при производстве ремонтных работ не должны показывать: (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* Чистые обочины (без мусора и посторонних предметов)
* Чистая дорожная техника. Качественная разметка. Чистые обочины (без мусора и посторонних предметов). Ровное дорожное покрытие без трещин и ям.
* (+) Грязные обочины (с мусором и посторонними предметами)
* Качественная разметка.

**Знание: «Знать алгоритм наполнения фотобанка» (количество вопросов: 5)**

206) В какой период нужно фотографировать объект? (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* "До" и "Во время" производства работ
* "Во время" и "После" производства работ
* "До" и "После" производства работ
* (+) "До", "Во время" и "После" производства работ

207) В какой период нужно фотографировать объект? (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* (+) "До" и "после" производства работ
* В темное время суток
* В утренние часы
* "До" производства работ

208) Какие ошибки бывают при фотографировании объекта? (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* (+) Фотографирование одного объекта с разных ракурсов
* Фотографирование одного объекта с одного ракурса
* На фотографии должны быть машины на дороге
* Качество фотографий должно соответствовать заявленным характеристикам

209) Какие ошибки не должны быть сделаны при фотографировании объекта? (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* При наличии в кадре людей - они должны быть в движении
* (+) При наличии в кадре людей - они должны быть статичными
* Фотографии не должны быть с тенью, с отражением
* Фотографировать нужно с одного ракурса

210) Укажите, какие папки должны быть открыты для каждого объекта при наполнении фотобанка: (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* (+) «До», «Во время», «После»
* «До», «Во время»
* «Ход ремонтных работ», «Результат»
* «До начала работ», «Результат»

**Знание: «Знать периодичность проведения фотосъёмок и виды работ» (количество вопросов: 5)**

211) Что должны отображать фотоснимки? (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* (+) Начало работ на объекте, промежуточные, ключевые этапы производства и завершение работ
* ключевые этапы производства и результат работ
* начало работ на объекте, завершение работ
* промежуточные этапы производства и результат работ

212) Фотосъемки, отражающие разные направления реализации НП "БКАД", фиксируют: (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* (+) ремонт дорожной сети, мероприятия по повышению безопасности движения, по обеспечению сохранности автодорог, внедрению эффективных технологий и материалов в дорожно-строительной отрасли
* только внедрения эффективных технологий и материалов в дорожно-строительной отрасли
* только процесса ремонта дорожной сети
* только мероприятий по повышению безопасности движения

213) В чем заключается необходимость отображения этапов производства? (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* (+) проведение фотосъемок устройства выравнивающего слоя, фрезерования существующего покрытия
* проведение фотосъемок устройства выравнивающего слоя
* проведение фотосъемок общего цикла работ
* проведение фотосъемок устройства фрезерования существующего покрытия

214) На периодичность проведения фотосъемок работ не влияет: (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* начало работ на объекте, промежуточные, ключевые этапы производства и завершение работ.
* (+) сдача финансовой отчетности
* начало работ на объекте и завершение работ.
* начало работ на объекте, ключевые этапы производства и завершение работ.

215) Что помогает при установлении периодичности поведения фотосъемок и видов работ? (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* (+) установка камер фотовидеофиксации
* обустройство островков безопасности
* ремонт дорожной сети
* внедрение эффективных технологий и материалов в дорожно-строительной отрасли

**Знание: «Знать основные темы видеоматериалов» (количество вопросов: 5)**

216) Какие темы обычно раскрываются в видеоматериалах информационного сопровождения НП БКАД? (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* Вопросы продвижения сообщества
* Работа с негативными публикациями
* (+) Общая информация о реализации нацпроекта в регионе
* Материалы по подготовке пресс-релиза

217) Какие темы обычно раскрываются в видеоматериалах информационного сопровождения НП БКАД? (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* (+) Итоги реализации нацпроекта в регионе
* Таргетированная реклама
* Аудит документации по плановым ремонтам объектов
* Негативные публикации

218) Какие темы обычно НЕ освещаются в видеоматериалах информационного сопровождения НП БКАД? (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* Итоги реализации нацпроекта в регионе
* Общая информация о реализации нацпроекта в регионе
* Работы "До" и "После"
* (+) Аудит финансовой отчетности подрядчика

219) Какие темы обычно НЕ освещаются в видеоматериалах информационного сопровождения НП БКАД? (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* Использование новых технологий
* Мероприятия по снижению количества мест концентраций ДТП
* Итоги реализации нацпроекта в регионе
* (+) Информация о рабочих встречах с подрядчиком

220) Видеоматериалы , отражающие использование новых технологий, не включают в себя: (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* Предотвращение развития дефектов дорожного покрытия
* Защищает покрытие от погодно-климатических факторов. противогололедных реагентов и транспортной нагрузки
* Увеличение срока службы дорожного покрытия
* (+) Количество ДТП

**Знание: «Знать основные способы продвижения видеоматериалов с использованием инструментов информационного сопровождения» (количество вопросов: 5)**

221) Что относится к инструментам информационного сопровождения? (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* (+) Инфографика
* Социальные сети
* Региональные СМИ
* Фотоматериалы

222) Какие инструменты используются как способы продвижения видеоматериалов? (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* (+) Видеоинтервью и инфографика
* Фото- и видеоматериалы
* Билборды
* Социальные сети

223) Видеоматериалы используются: (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* (+) региональными и федеральными СМИ, во время проведения отраслевых мероприятий, в социальных сетях
* региональными и федеральными СМИ
* во время проведения отраслевых мероприятий, в социальных сетях
* региональными и федеральными СМИ, в социальных сетях

224) Что не относится к инструментам информационного сопровождения? (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* (+) Протоколы обсуждений общественных слушаний
* Использование инфографики
* Видеоинтервью
* Размещение инфографики в социальных сетях

225) Какие инструменты не используются как способы продвижения видеоматериалов? (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* Фотоматериалы
* (+) Билборды
* Инфографика
* Видеоинтервью

**Знание: «Знать требования к наполнению интерактивной карты НП БКАД» (количество вопросов: 5)**

226) Интерактивная карта должна актуализироваться: (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* (+) своевременно
* ежедневно
* еженедельно
* ежемесячно

227) Что отражается по субъекту РФ в интерактивной карте: (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* Общая протяженность региональной сети и сети дорог городских агломераций на территории субъекта; план по укладке дорожного покрытия; статус-диаграмма, отражающая процесс достижения основного целевого показателя.
* Статус-диаграмма, отражающая процесс достижения основного целевого показателя.
* Финансирование проекта; общая протяженность региональной сети и сети дорог городских агломераций на территории субъекта; план по укладке дорожного покрытия.
* (+) Финансирование проекта; общая протяженность региональной сети и сети дорог городских агломераций на территории субъекта; план по укладке дорожного покрытия; статус-диаграмма, отражающая процесс достижения основного целевого показателя.

228) Какая информация об объекте отражается в интерактивной карте? (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* Дата начала и дата окончания работ по контракту; описание работ; фотографии "до" и "после"
* (+) Наименование; статус; дата начала и дата окончания работ по контракту; описание работ; фотографии "до" и "после"
* Наименование; дата начала и дата окончания работ по контракту; описание работ
* Наименование; дата начала и дата окончания работ по контракту

229) Что не входит в информацию об объекте на интерактивной карте НП БКАД? (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* фотографии "до" и "после"
* (+) Финансирование проекта
* Наименование
* дата начала и дата окончания работ по контракту

230) Что не относится к информации об объекте на интерактивной карте НП БКАД: (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* Наименование объекта
* (+) Общая протяженность сети дорог субъекта РФ
* Начало и окончание работ по контракту
* Статус работ

**Знание: «Знать содержание информации, размещаемой на информационных носителях в зависимости от их вида» (количество вопросов: 5)**

231) Какая полная информация должна содержаться на билборде? (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* (+) Общее количество улиц, отремонтированных в рамках проекта на территории агломерации; адрес официального сайта проекта; адрес регионального сообщества проекта во «ВКонтакте»; логотип проекта.
* Общее количество улиц, отремонтированных в рамках проекта на территории агломерации; адрес официального сайта проекта; адрес регионального сообщества проекта во «ВКонтакте».
* Общее количество улиц, отремонтированных в рамках проекта на территории агломерации; адрес регионального сообщества проекта во «ВКонтакте».
* Общее количество улиц, отремонтированных в рамках проекта на территории агломерации; адрес официального сайта проекта; логотип проекта.

232) Какая общая информация должна быть указана на всех видах информационных носителей (билборды, щиты, паспорта объекта, уличные таблички) (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* адрес официального сайта проекта бкд.рф;
* (+) Логотип объекта
* срок завершения работ
* адрес объекта

233) Какую информацию необходимо указывать на информационном щите "Ремонт"? (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* (+) наименование объекта ремонта; срок завершения работ; логотип проекта
* наименование объекта ремонта
* наименование объекта ремонта; срок завершения работ
* наименование объекта ремонта; логотип проекта

234) Какую информацию нужно размещать на уличной табличке "Дорожный знак"? (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* информация об улице, отремонтированной в рамках проекта
* (+) информация об улице, отремонтированной в рамках проекта; логотип проекта.
* информация об улице, отремонтированной в рамках проекта; адрес сайта
* информация об улице, отремонтированной в рамках проекта; логотип проекта, срок окончания работ

235) Установите соответствие видов информационных носителей и информации, размещаемой на них (Тип вопроса: Установление соответствия)

Таблица соответствия:

|  |  |
| --- | --- |
| Элемент | Соответствующий элемент |
| Билборд | Общее количество улиц, отремонтированных в рамках проекта на территории агломерации |
| Паспорт объекта | Срок завершения работ |
| Уличная табличка «Дорожный знак» | Информация об улице, отремонтированной в рамках проекта |

**Знание: «Знать перечень основных мероприятий по взаимодействию с общественностью» (количество вопросов: 5)**

236) Что не входит в перечень мероприятий по взаимодействию с общественностью? (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* ПРОВЕДЕНИЕ ОБУЧАЮЩИХ СЕМИНАРОВ ДЛЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ КОНТРОЛЕРОВ
* ПРОВЕДЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОБСУЖДЕНИЙ
* ПРОВЕДЕНИЕ ИНСПЕКЦИОННЫХ ПОЕЗДОК НА ОБЪЕКТЫ
* (+) ПРОВЕДЕНИЕ ОБСУЖДЕНИЙ ФИНАНСОВЫХ ВОПРОСОВ

237) Укажите мероприятия, не входящие в перечень мероприятий по взаимодействию с общественностью (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* СОЗДАНИЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ СОВЕТОВ ПРИ ВЕДОМСТВАХ
* (+) АУДИТ ПОДРЯДНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ
* ПРОВЕДЕНИЕ ИНСПЕКЦИОННЫХ ПОЕЗДОК НА ОБЪЕКТЫ
* ПРОВЕДЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОБСУЖДЕНИЙ

238) Какие инструменты не эффективны при взаимодействии с общественностью? (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* МЕССЕНДЖЕРЫ
* ФОТОМАРАФОНЫ
* СТРИМ-ТРАНСЛЯЦИИ ПРЕСС-ТУРОВ
* (+) ПРЕСС-РЕЛИЗЫ

239) Назовите важные принципы работы при взаимодействии с общественностью: (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* (+) Высокий уровень информационной открытости, прозрачность проводимых мероприятий, обратная связь от граждан.
* Обратная связь от граждан, отстаивание своей позиции.
* Высокий уровень информационной открытости, прозрачность проводимых мероприятий, отстаивание своей позиции.
* Прозрачность проводимых мероприятий, отстаивание своей позиции.

240) Назовите основные мероприятия по взаимодействию с общественностью (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* проведение обучающих семинаров для общественных контролеров, проведение инспекционных поездок на объекты, создание общественных советов при ведомствах, аудит подрядных организаций
* (+) проведение общественных обсуждений, проведение обучающих семинаров для общественных контролеров, проведение инспекционных поездок на объекты, создание общественных советов при ведомствах, создание группы общественных контролеров для постоянного участия в проверках
* проведение общественных обсуждений, проведение инспекционных поездок на объекты, создание общественных советов при ведомствах, создание группы общественных контролеров для постоянного участия в проверках, аудит подрядных организаций
* проведение общественных обсуждений, проведение обучающих семинаров для общественных контролеров, создание группы общественных контролеров для постоянного участия в проверках, аудит подрядных организаций

**Знание: «Знать примерное содержание основных мероприятий по взаимодействию с общественностью» (количество вопросов: 5)**

241) Что нужно организовать для повышения эффективности общественного контроля? (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* (+) Обучающие семинары для общественных контролеров
* Встречи с общественными контролерами
* Онлайн слушания по проблемным вопросам
* Курсы повышения квалификации

242) Установите соответствие между мероприятиями и элементами, отражающими их содержание (Тип вопроса: Установление соответствия)

Таблица соответствия:

|  |  |
| --- | --- |
| Элемент | Соответствующий элемент |
| Данные протоколов будут учтены при формировании перечня объектов ремонта. | проведение общественных обсуждений |
| Специалисты отрасли расскажут об аспектах, на которые необходимо обращать внимание при проверке объектов, о типовых дефектах при ремонте автомобильных дорог | проведение обучающих семинаров для общественных контролеров |
| Проверка качества дорожного ремонта, кроме того, общественность обращает внимание на многие нюансы, в том числе с точки зрения эстетического облика | проведение инспекционных поездок на объекты |
| Помогает выстроить тесное взаимодействие и постоянный диалог с активистами. | создание общественных советов при ведомствах |

243) Проведение обучающих семинаров для общественных контролеров - это (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* Проверка качества дорожного ремонта, кроме того, общественность обращает внимание на многие нюансы, в том числе с точки зрения эстетического облика
* (+) Мероприятия, в ходе которых специалисты отрасли расскажут об аспектах, на которые необходимо обращать внимание при проверке объектов, о типовых дефектах при ремонте автомобильных дорог
* Выстраивание тесного взаимодействия и постоянный диалог с активистами.
* Мероприятия, способствующие обеспечению прозрачности проекта

244) Создание общественных советов при ведомствах ... (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* (+) Помогает выстроить тесное взаимодействие и постоянный диалог с активистами.
* Будет способствовать повышению эффективности общественного контроля качества проводимых работ, а также обеспечению прозрачности проекта.
* Необходимо для проверки качества дорожного ремонта, кроме того, общественность обращает внимание на многие нюансы, в том числе с точки зрения эстетического облика
* Позволит говорить с подрядчиками на одном языке и предъявлять обоснованные требования.

245) Цель проведения инспекционных поездок на объекты: (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* Создание общественных советов при профильных ведомствах, помогающих выстроить тесное взаимодействие и постоянный диалог с активистами.
* (+) Проверка качества дорожного ремонта, кроме того, общественность обращает внимание на многие нюансы, в том числе с точки зрения эстетического облика
* Повышение эффективности общественного контроля качества проводимых работ, а также обеспечению прозрачности проекта
* Говорить с подрядчиками на одном языке и предъявлять обоснованные требования.

**Знание: «Знать способы изучения и анализа информационного поля, проводимого ФГБУ "Информавтодор"» (количество вопросов: 11)**

246) Установите последовательность действий при отработке запросов в СОУ «Эталон» (Тип вопроса: Установление последовательности)

Правильная последовательность ответов:

* Регистрация запроса
* Подготовка ответа
* Согласование ответа

247) Установите последовательность действий при отработке запросов в СОУ «Эталон» (Тип вопроса: Установление последовательности)

Правильная последовательность ответов:

* Приём запроса в работу
* Согласование ответа
* Направление ответа

248) Укажите, какие обращения граждане имеют право подавать через СУО «Эталон» (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* (+) индивидуальные и коллективные
* только личные
* только от инициативных групп
* только заверенные нотариально

249) Укажите пути повышения управляемости региональным информационным полем (Тип вопроса: Выбор нескольких правильных ответов)

Варианты ответов:

* (+) упоминание в заголовке публикации полного названия проекта
* заключение с подрядчиками договоров полного цикла
* (+) упоминание в первом абзаце публикации полного названия проекта
* (+) упоминание проекта в ТОП-СМИ
* применение новых технологий в дорожном строительстве

250) Какая доля от общего числа информационных сообщений в медиапространстве должна быть инициирована субъектом для успешного управления региональным информационным полем? (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* (+) не менее 60 %
* не более 60 %
* не менее 45 %
* не более 45 %

251) Продолжите предложение: "Специалист, ответственный за информационное сопровождение проекта, ..." (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* (+) входит в состав регионального проектного офиса
* работает независимо от регионального проектного офиса
* контролирует работу регионального проектного офиса
* ежеквартально планирует работу регионального проектного офиса

252) С какой периодичностью выполняется анализ федеральных и региональных СМИ ФГБУ "Информавтодор" (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* (+) ежедневно
* 2 раза в неделю
* еженедельно
* ежемесячно

253) Какое количество сообщений публикуется в ленте канала в среднем за сутки? (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* до 20
* (+) от 20 до 60
* от 60- до 80
* от 80 до 100

254) Каким образом публикуются сообщения СМИ в медиапространстве? (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* По окончании рабочего дня
* (+) По мере их появления
* 2 раза в день
* В начале дня за предыдущий день

255) Какой наиболее эффективный инструмент оперативного мониторинга и оповещения? (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* (+) Информационный канал в мессенджере
* социальные сети
* СМИ
* телевизионные репортажи

256) Анализ региональных СМИ выполняется ФГБУ "ИНФОРМАВТОДОР" с периодичностью: (Тип вопроса: Выбор одного правильного ответа)

Варианты ответов:

* еженедельно
* (+) ежедневно в круглосуточном режиме
* 2 раза в неделю
* 1 раз по окончании рабочего дня