

Chiang Rai vs National

TOURISM OVERVIEW

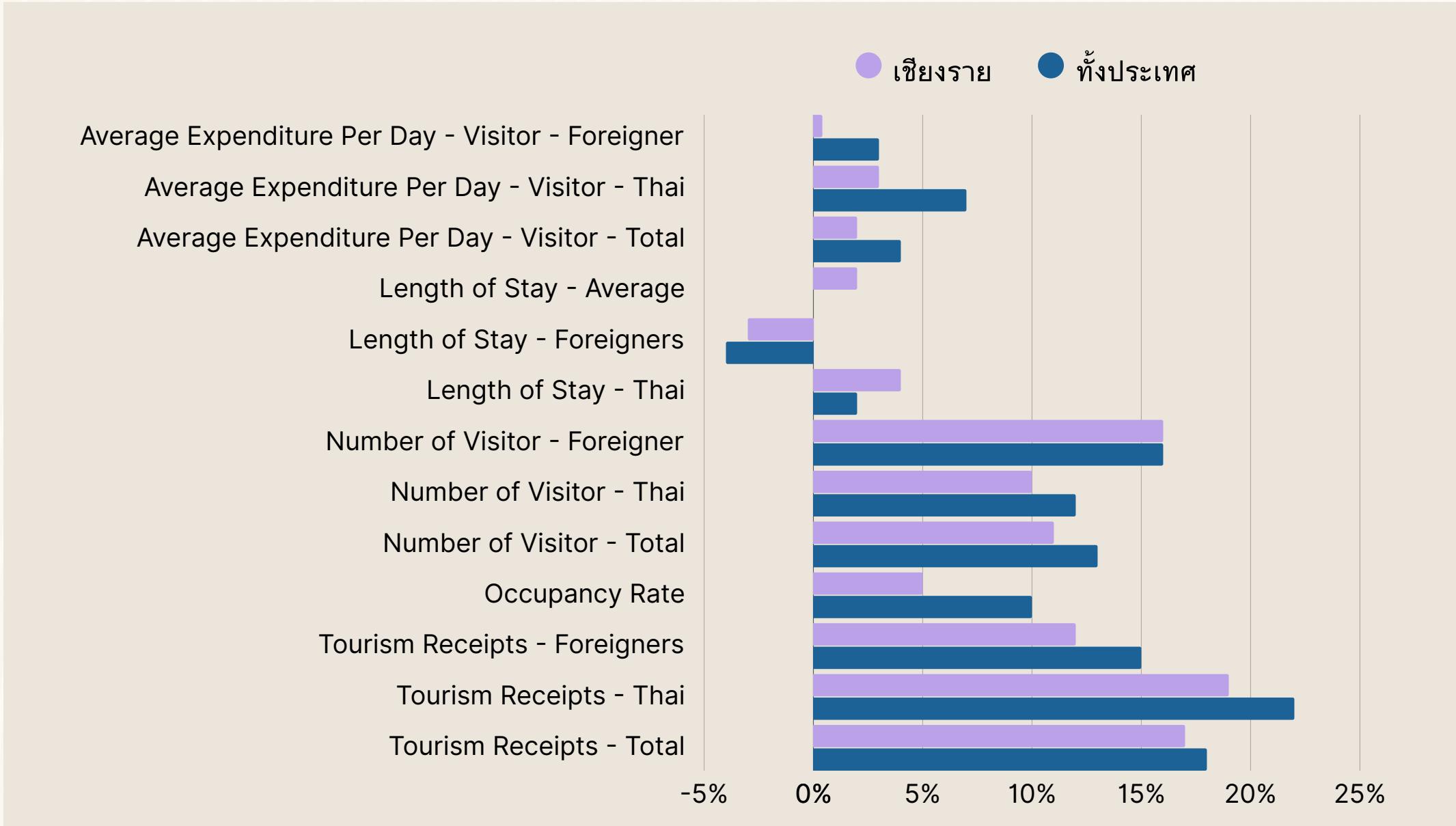
"Unlocking Chiang Rai's Tourism Potential: A Data-Driven Approach to Growth and Strategy"

Presented by Nawin Supasorn



TOURISM OVERVIEW

จากข้อมูลทั้งหมดที่ได้รับมา ค่าเฉลี่ยของค่าใช้จ่ายของคนที่เข้ามาเที่ยว ระยะเวลาการพัก จำนวนนักท่องเที่ยว อัตราการจอง รายได้จากการท่องเที่ยวของคนที่มาเที่ยวในเชียงราย และคนที่มาเที่ยวในประเทศ



ข้อสรุป

จะเห็นได้ว่าทุกรายการที่อยู่ในกราฟแสดงให้เราเห็นว่า ในทุกรายการของ

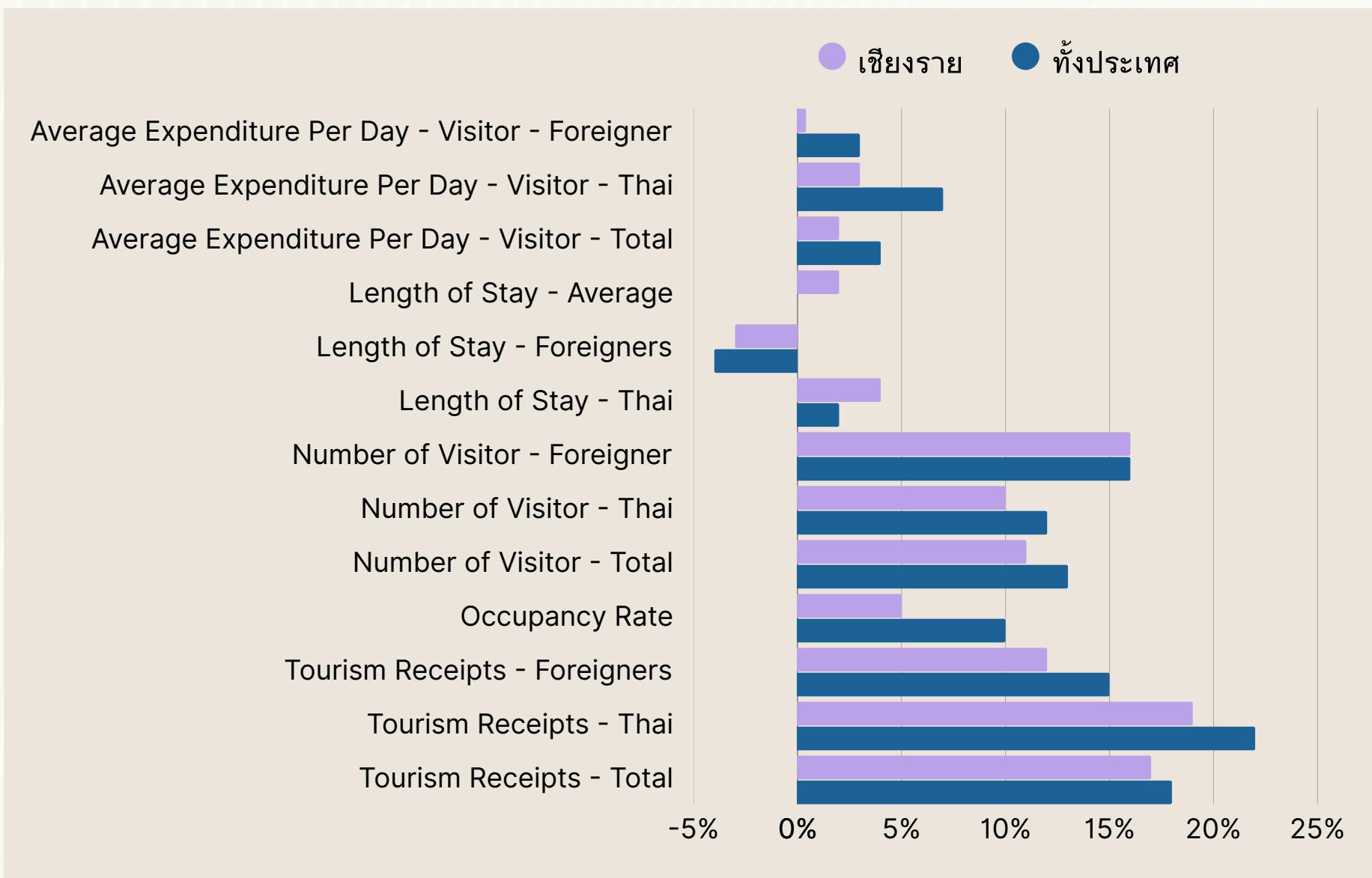
การเติบโตเฉลี่ยในเชียงราย



การเติบโตเฉลี่ยทั้งประเทศ

TOURISM OVERVIEW

ผลลัพธ์จากการที่นำข้อมูลรายปีของแต่ละรายการมาทำเป็น “อัตราการเติบโต” รายปี และ นำข้อมูลที่ได้มาหาค่าเฉลี่ยและจัดทำเป็นกราฟโดยเกียบระหว่างในจังหวัดเชียงรายกับในประเทศได้ผลมา ดังนี้



01 Average Expenditure

จะเห็นได้ว่าการเติบโตของเชียงรายกึ่งผึ้งของคนไทยและคนต่างชาติ
เรา жеเห็นได้ว่า มีการเติบโตที่ต่ำกว่าเมื่อเทียบกับประเทศไทย

02 Length of Stay

ถึงแม้ว่าจังหวัดเชียงรายจะมีการเข้าพักที่ช่วงเวลานานกว่าทุกๆ กลุ่ม
แต่ว่าสำหรับใจที่ กลุ่มต่างชาติมีระยะเวลาเข้าพักที่ลดลง ซึ่งอาจจะเกิด^{จากสถานที่ท่องเที่ยวมีน้อยเกินไปไม่ดึงดูดรีเปล่า}

03 Number of Visitor

กึ่งๆ กันๆ ท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เข้ามาในประเทศไทยนั้นเฉลี่ว์ก็โตมา
16% ซึ่งเป็นตัวเลขที่เท่ากับ ชาวต่างชาติที่มาเที่ยวที่เชียงราย 16%
เหมือนกัน แต่ค่าใช้จ่ายรายวันของนักท่องเที่ยวนั้นเติบโตมาแค่
0.41% เท่านั้น เป็นเรื่องที่น่าสนใจเช่นกัน

04 Others

ตัวเลขคนที่เข้ามาในเชียงรายน้อยกว่าคนที่เข้ามาในประเทศไทย ทำให้
อัตราจองคิวต่ำกว่า และรายได้จากการท่องเที่ยวที่ได้รับต่ำกว่า เช่นกัน

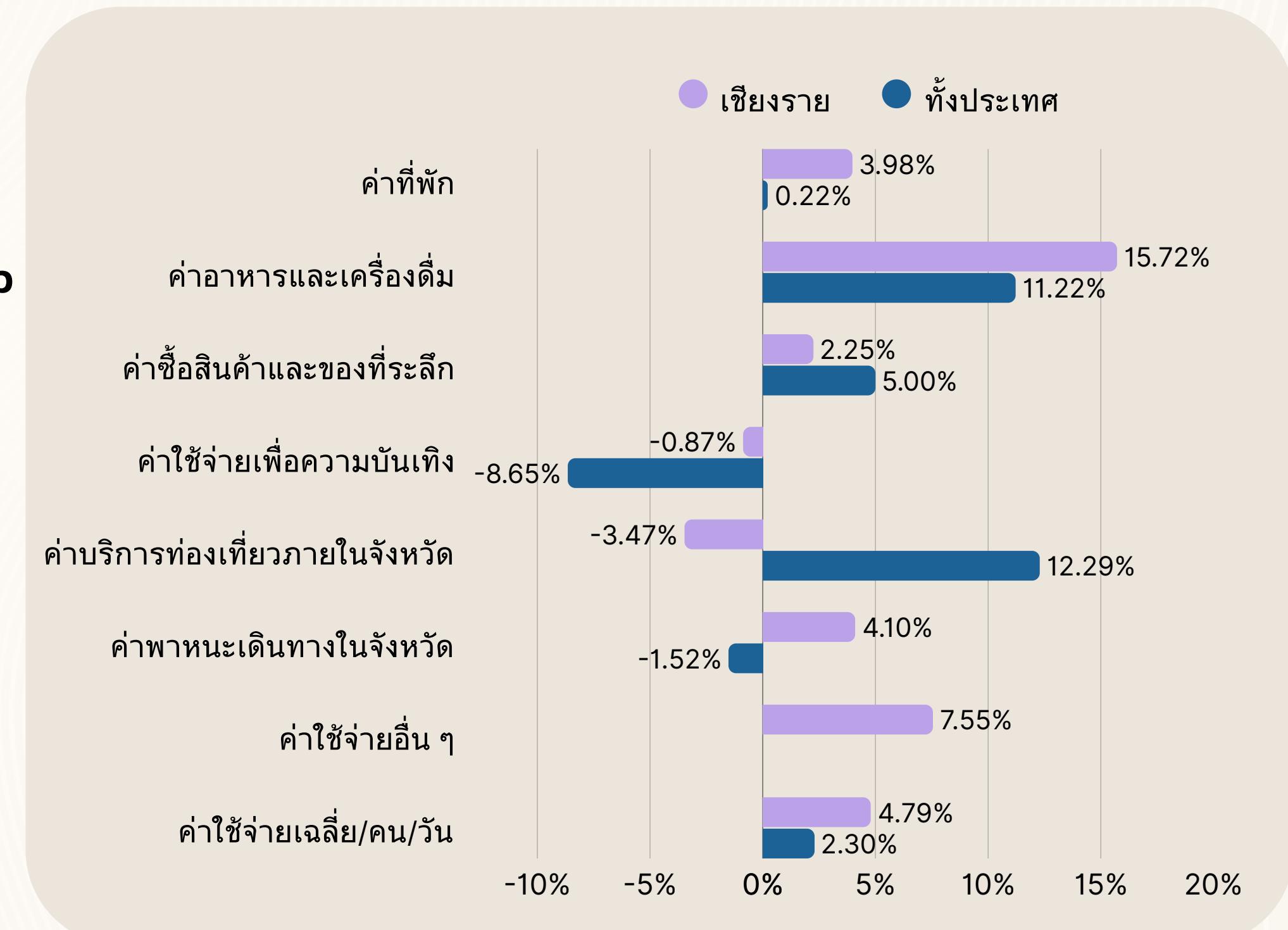
SHARE OF WALLET

01

ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก และ ค่าบริการท่องเที่ยว
จากการพจจะเห็นได้ว่ามีแค่สองค่าที่มีการเติบโต
เฉลี่ยกัน้อยกว่ากั้งประเทศไทย

02

Others
ในรายการอื่น ๆ เราจะเห็นว่า การเติบโตของค่า
เฉลี่ยค่าใช้จ่ายในเชียงราย มากกว่า ของกั้งประเทศไทย
กั้งหมด



SHARE OF WALLET

01

ค่าที่พัก และ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก
จากกราฟจะเห็นได้ว่าก็งส่องค่าใช้จ่ายในการเดินทางที่ติดลบชั่งสวน
กางกลับกั้งประเทศไทย

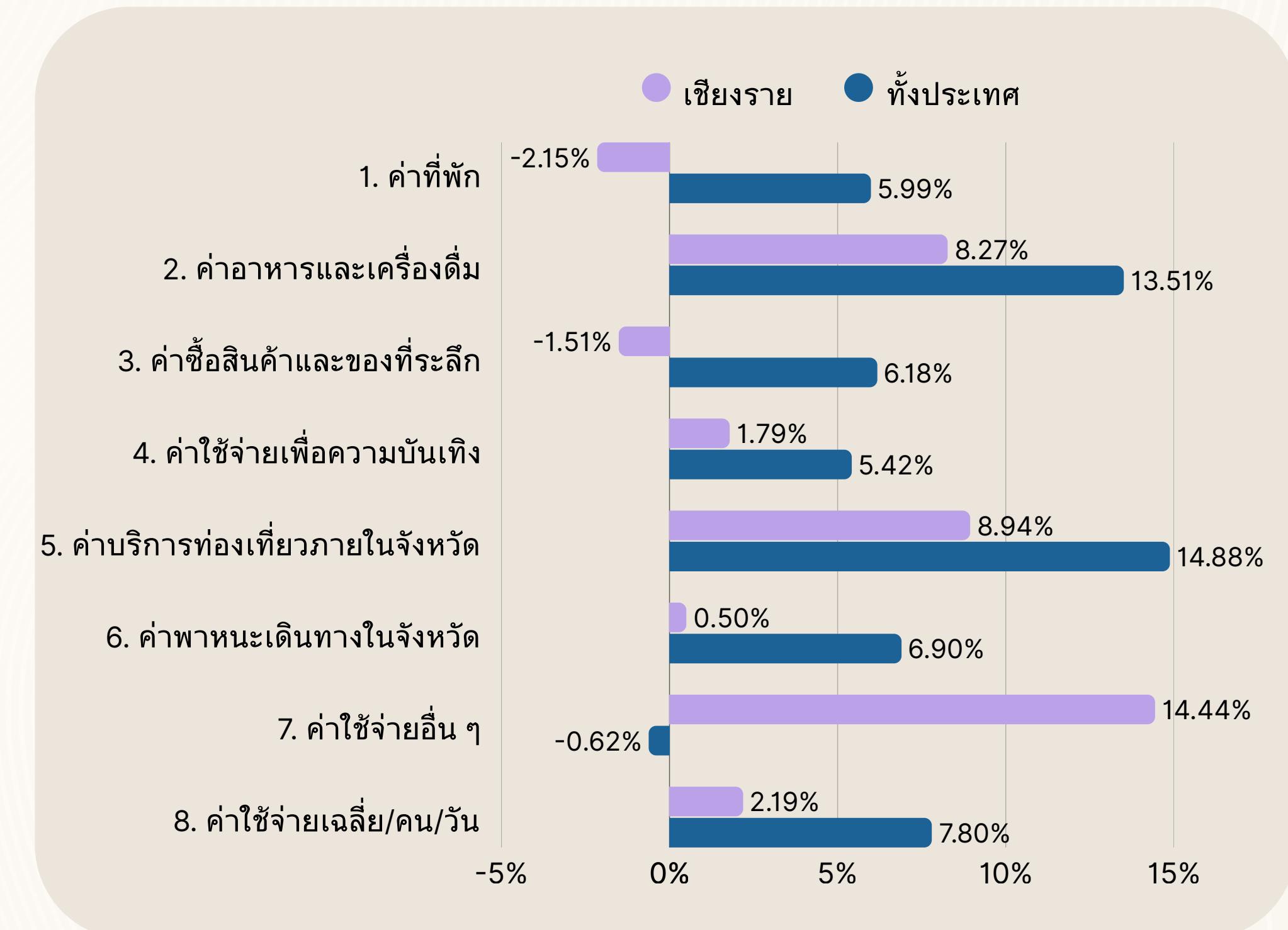
02

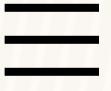
Others

ในทุกๆ รายการเราจะเห็นว่า การเดินทางของค่าใช้จ่ายใน
เชียงราย น้อยกว่า ของกั้งประเทศไทยก็งหมดเลย

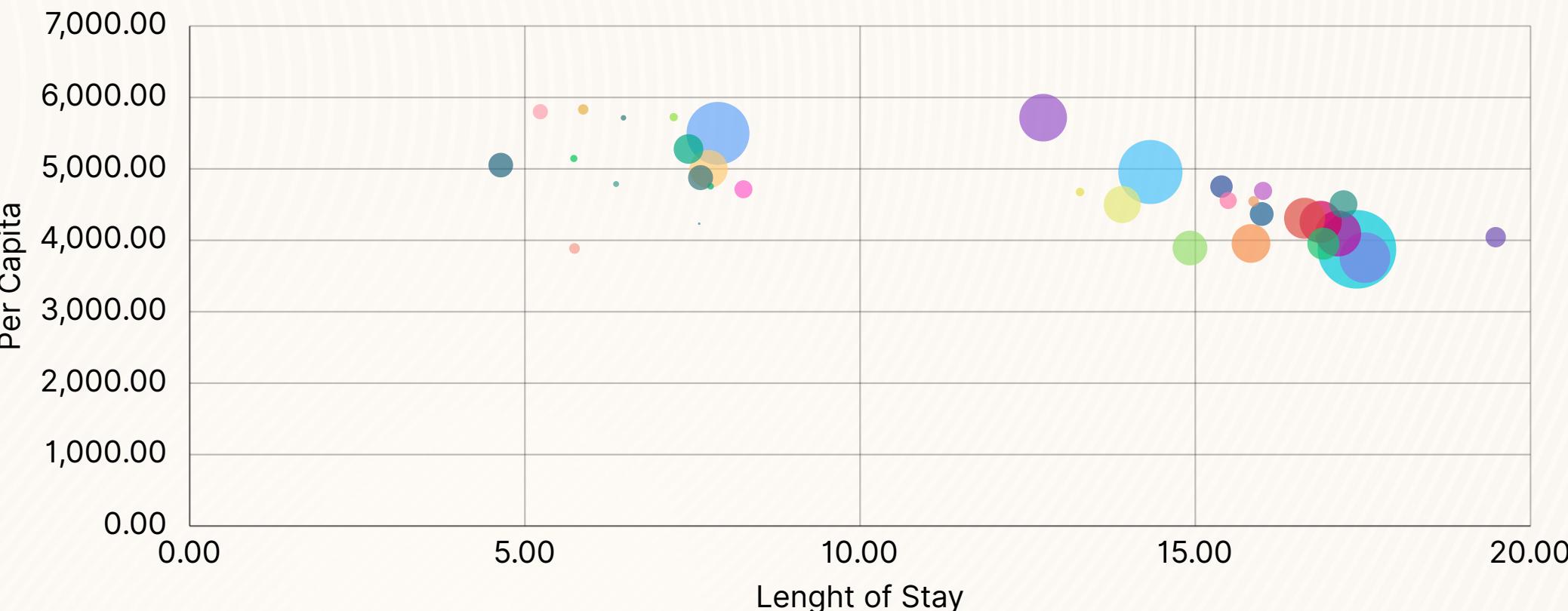
จากข้อมูลที่ได้มาในตอนต้นสรุปได้ว่า

**“ กิจกรรมการท่องเที่ยวในเชียงราย
ยังไม่น่าดึงดูดใจมากพอ ”**

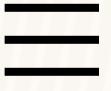




Chiang Rai vs National TARGET MARKET



| Country of Residence | Region | Number of Arrivals - Thailand | Number of Arrivals - Chiangrai | Length of Stay - Thailand | Per Capita Spending - Thailand | Expected Receipts - Chiangrai |
|----------------------|--------------|-------------------------------|--------------------------------|---------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
| France | Europe | 607,087 | 54,921 | 17.41 | 3,873.47 | 3,703.71 |
| USA | The Americas | 734,514 | 34,733 | 14.33 | 4,955.76 | 2466.60 |
| China | East Asia | 4,631,981 | 54,757 | 7.88 | 5,497.49 | 2372.09 |
| Germany | Europe | 698,129 | 23,312 | 17.53 | 5,497.49 | 1535.04 |
| Australia | Oceania | 837,497 | 18,714 | 12.73 | 5,716.88 | 1361.93 |
| United Kingdom | Europe | 871,226 | 17,993 | 17.13 | 4,095.48 | 1262.31 |



TYPES OF MARKET

Thai Market

การเจาะกลุ่มตลาดคนไทย จะต้องหาสถานที่ ก่อตั้งเที่ยวที่เปลกใหม่ เส้นทางที่ใหม่ๆ หรือ กิจกรรมใหม่ๆ รวมไปถึงยังต้องสร้าง ประสบการณ์ที่แตกต่างและน่าจดจำ

Key tourist Markets

เป็นประเทศที่ก่อตั้งเกี่ยวในเชียงรายอยู่แล้ว และยังสามารถเพิ่มจำนวนคนให้มาเที่ยวใน ประเทศไทยได้แต่ไม่ค่อยมาก ได้แก่

- France
- USA
- China

Next tourist Markets

เป็นประเทศที่เริ่มก่อตั้งเกี่ยวในเชียงราย และสามารถเพิ่มจำนวนคนให้มาเที่ยวใน จังหวัดเชียงรายได้มาก ได้แก่

- Germany
- Australia
- United Kingdom

SOLUTION

01

สร้างมูลค่าให้กับสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์ของเชียงราย

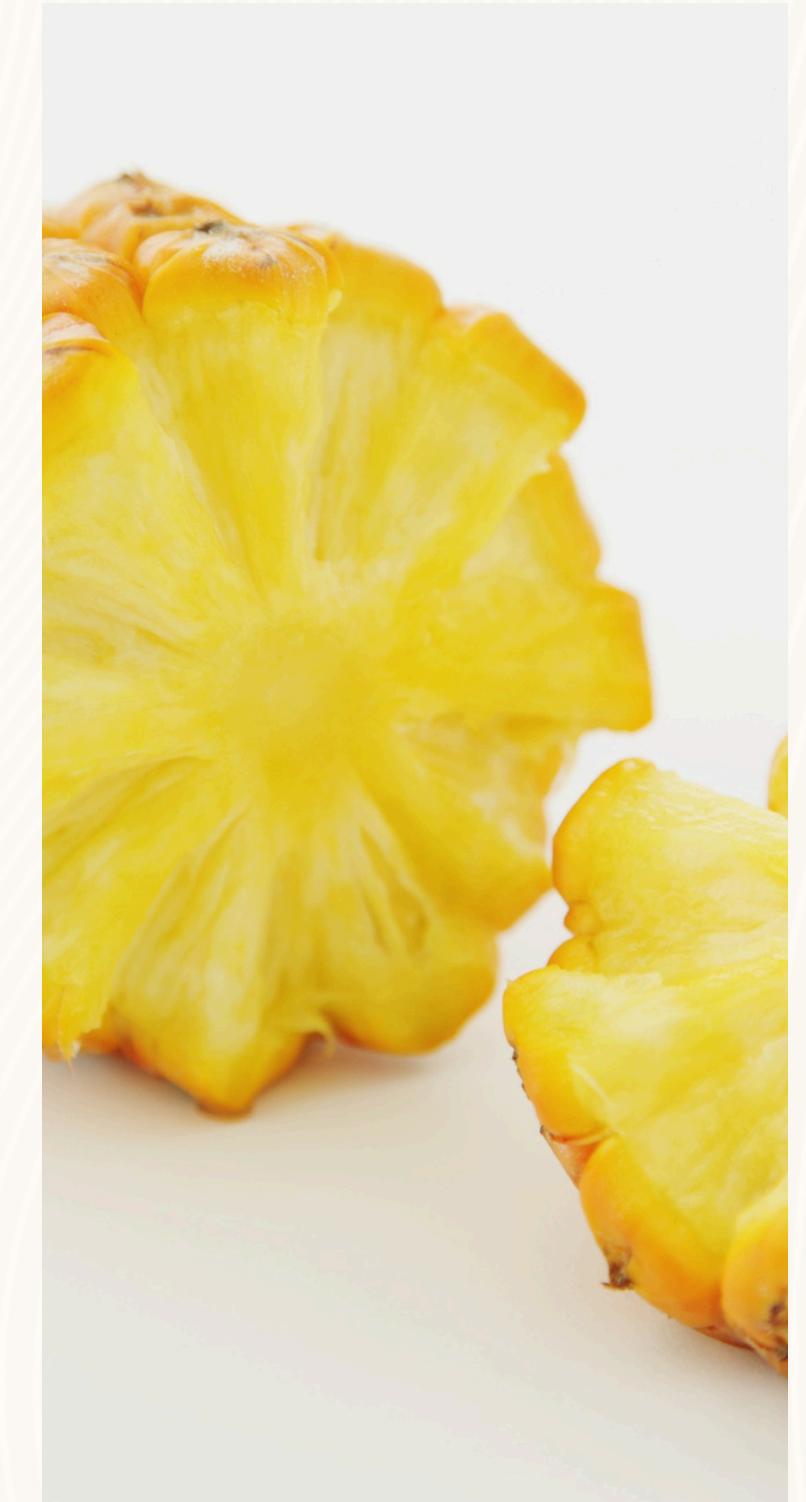
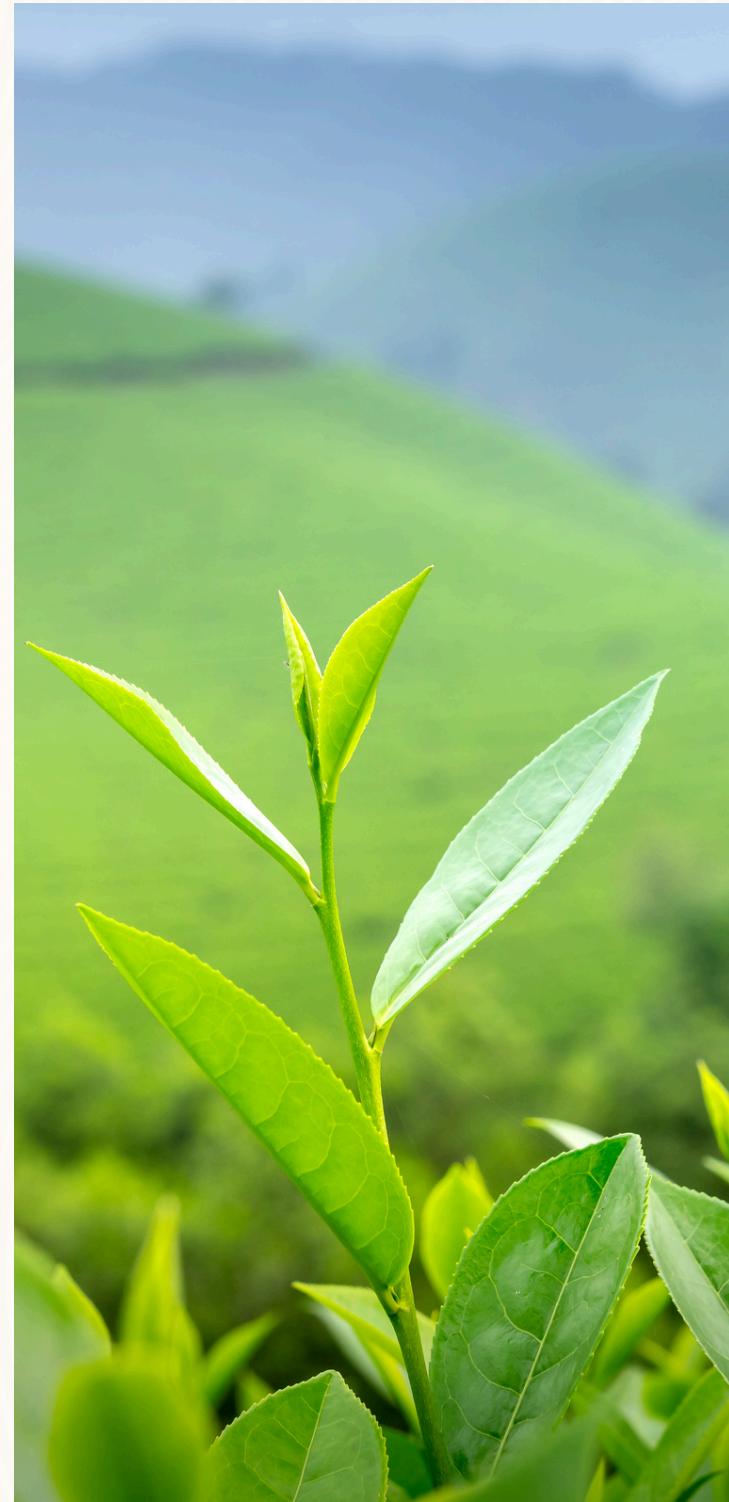
สินค้าที่เป็นเอกลักษณ์ยกตัวอย่าง เช่น กาแฟสดอยู่ตุ่ง ชาเชียงราย สับปะรดกูแล นำมาสร้างประสบการณ์ที่แปลกใหม่มากขึ้น

Coffee and Cha Workshop

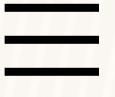
- จัดทำ workshop สอนชงกาแฟ หรือชงชาแบบคุณดอย พร้อมขาย เมล็ดกาแฟหรือใบชาที่สามารถนำชง กิบ หลังจากกลับไปได้

Pineapple Ready to Eat

- นำสวนที่ใช้ปลูกสับปะรดกูแล นำมา สร้างเป็นที่ให้นักท่องเที่ยวเข้ามา เยี่ยมชม และสามารถกินผลไม้ได้ใน ช่วงเวลาว่างๆ



SOLUTION



02

สร้างเกษตรหรือกิจกรรมที่เป็นเอกลักษณ์

นำเกษตรที่มีการจัดแคร์ในเชียงรายนำมาร่วมกับกิจกรรมเพื่อเพิ่มคุณค่าให้กับกิจกรรม และทำให้มันเป็นที่เดียวในไทย

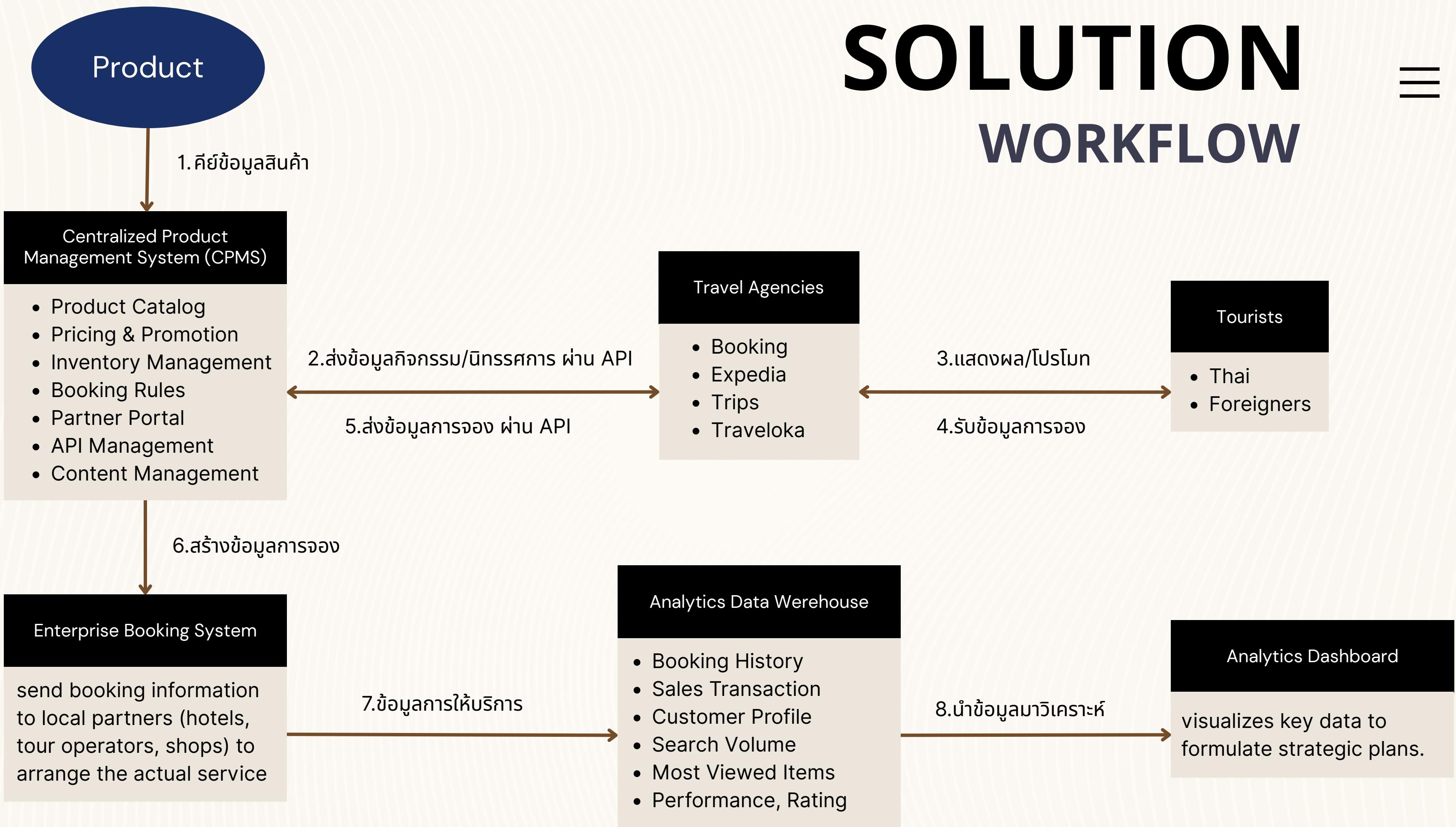
Tan Kuay Salak Temple Fair

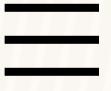
- จัดงานวัดขึ้นมา เพื่อให้ผู้ที่เข้ามาร่วมงานได้มีโอกาสในการลองสร้าง ก๋วยสลาก และเพลิดเพลินไปกับงานวัด

Jasmine Rice Competition

- จัดงานแข่งขันคุณภาพของข้าวหอมมะลิว่า ข้าวหอมมะลิไหนดีที่สุด ซึ่งเป็นการโปรโมทข้าวหอมoba แฉด

SOLUTION WORKFLOW





THANK YOU FOR YOUR ATTENTION

Thank you for joining my engaging presentation