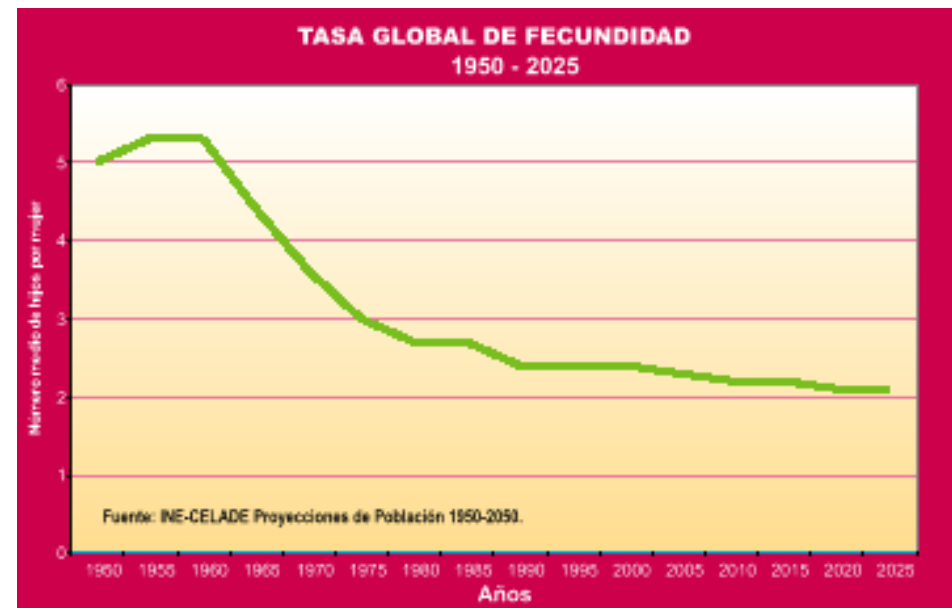
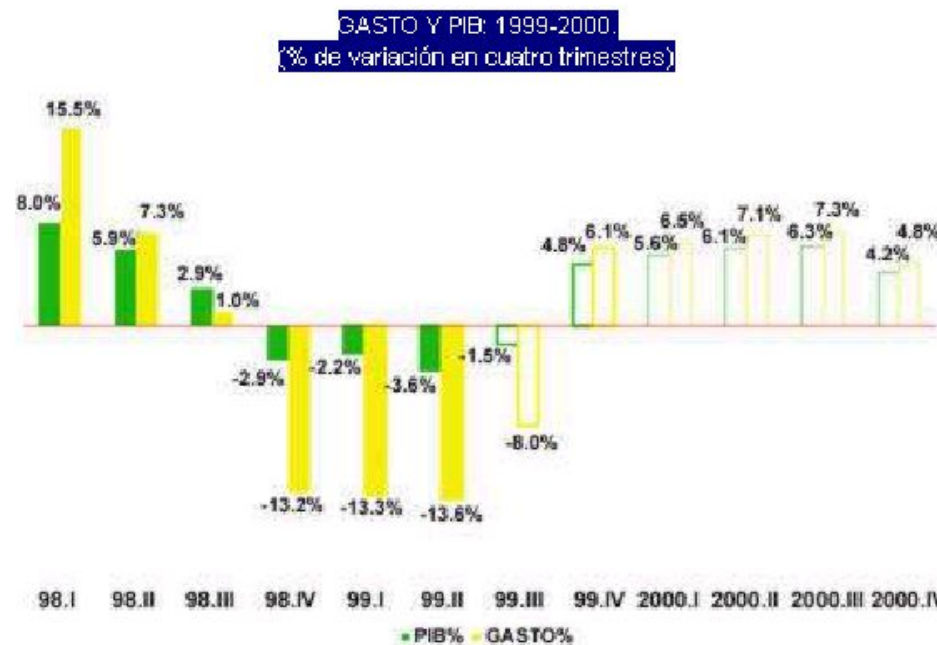
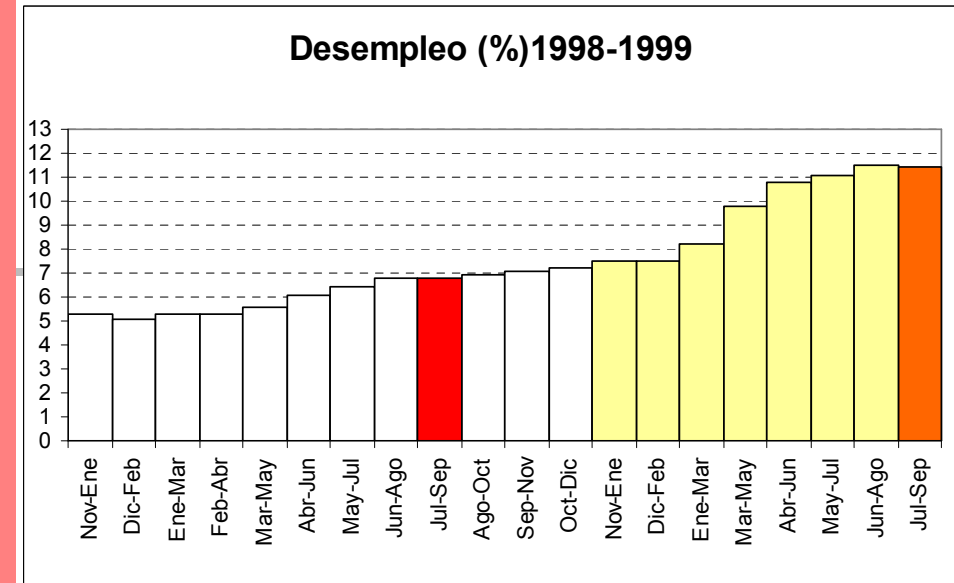
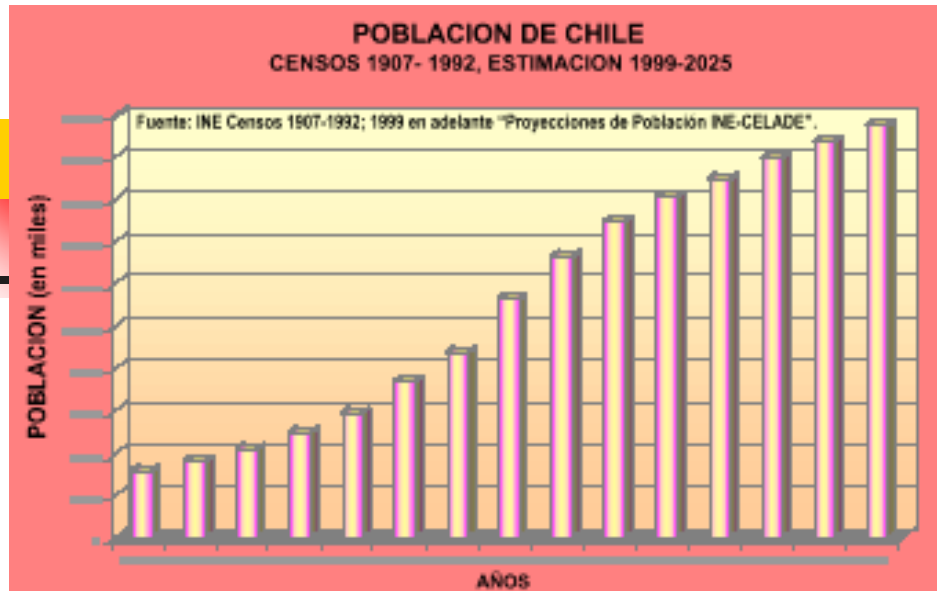
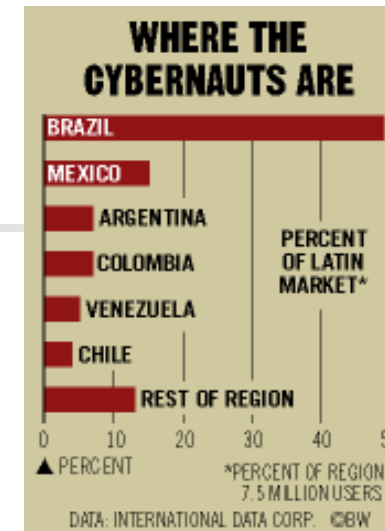
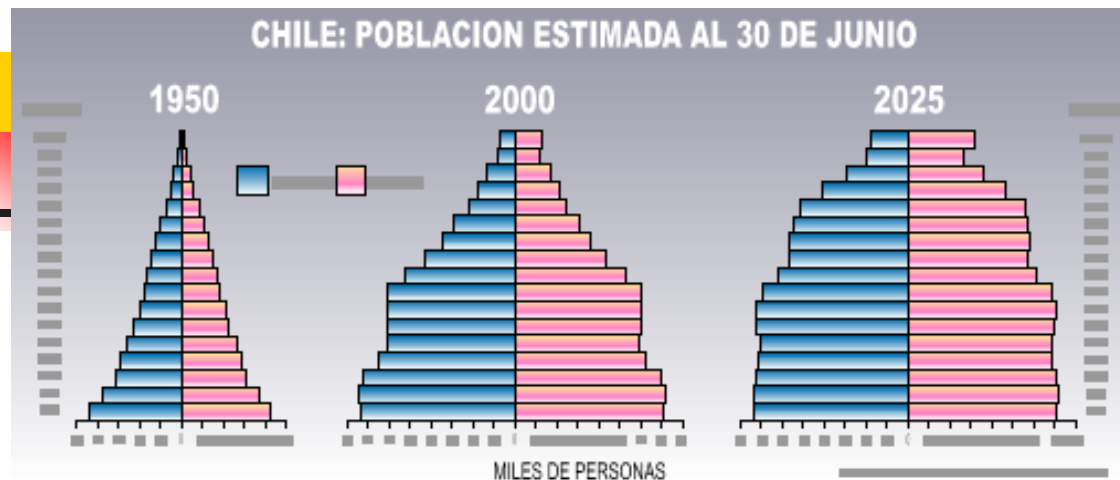


Macroentorno



Macroentorno



INDICADORES

AÑO	POBLACION (En miles)	INDICE DE VEJEZ (1) (Por cien)	EDAD MEDIA (En años)
1950	6082	18,7	26,2
1960	7608	19,1	25,7
2000	15211	35,8	30,6
2010	17010	50,1	33,0
2020	18774	70,0	35,1
2025	19548	82,2	36,2

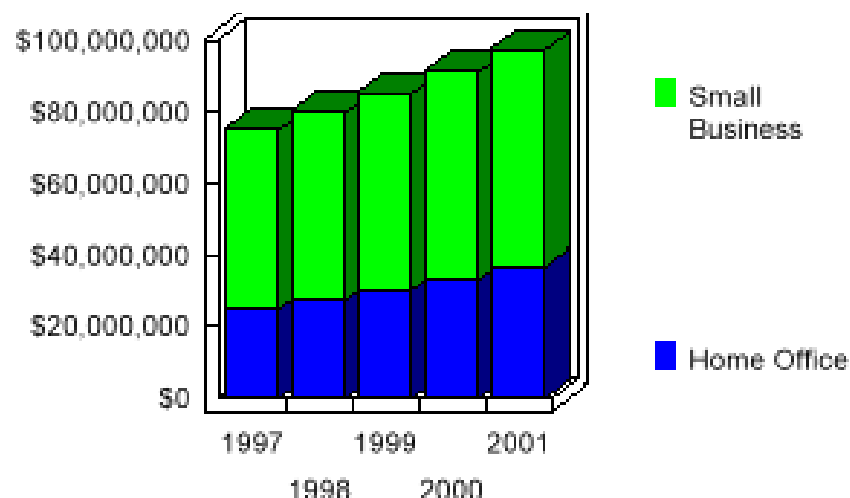
(1) Número de personas de 60 años y más, por cada cien menores de 15.

Fuente: INE

Datos del Mercado

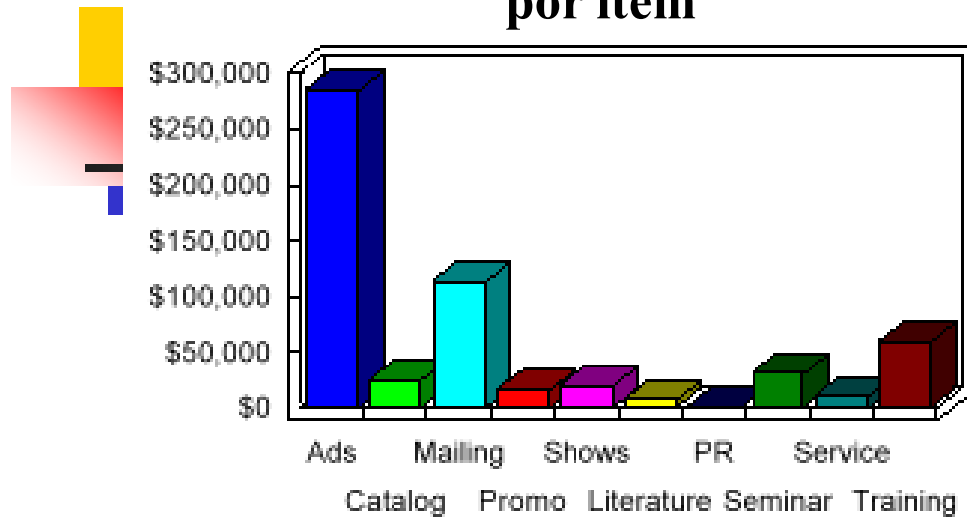
País	>100MS\$M Corporaciones	<100 y > US\$ Grandes	<50 y>US\$M Medianas	<10 y 2US\$M Pequeñas	<2US\$M Microempresas
Brasil	428	7.284	52.676	595.473	3.893.590
México	134	2.276	16.463	186.106	1.216.879
Argentina	129	2.193	15.861	179.304	1.172.406
Colombia	56	948	6.855	77.490	506.680
Venezuela	50	855	6.185	69.922	457.197
Chile	50	850	6.147	69.489	454.364
Total General	847	14.406	104.187	1.177.784	7.701.116

Mercado Potencial

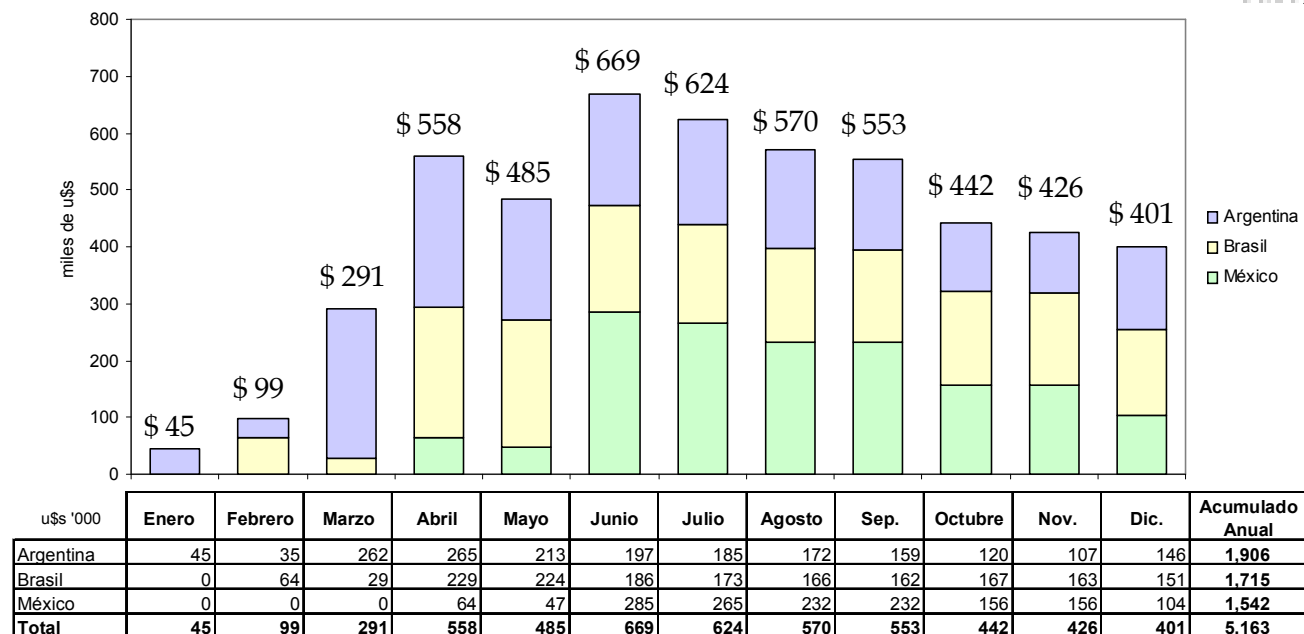
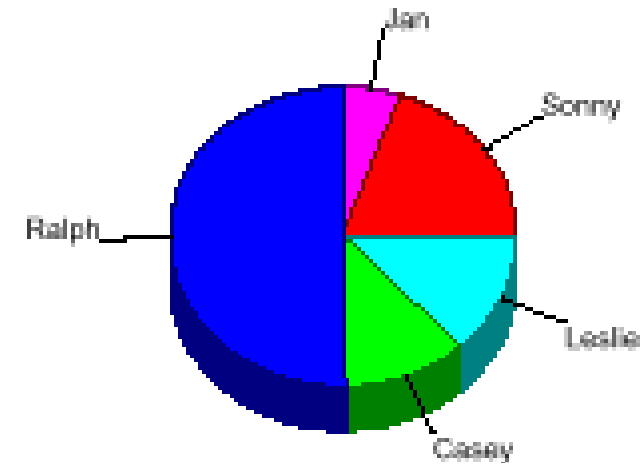


en UF		BSAN	CHILE	BCI	STGO	SISTEMA*
Total	Monto	746.090	839.751	546.336	1.132.948	6.292.938
	Número	6.084	7.646	4.367	11.299	51.910
	Monto pron	123	110	125	100	121
pyme/total	Monto	25,7%	31,0%	31,5%	28,8%	27,0%

Presupuesto de gastos por ítem

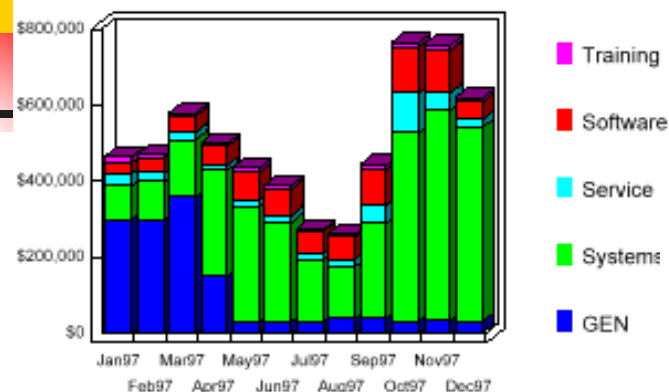


Presupuesto de gastos por Gerencia

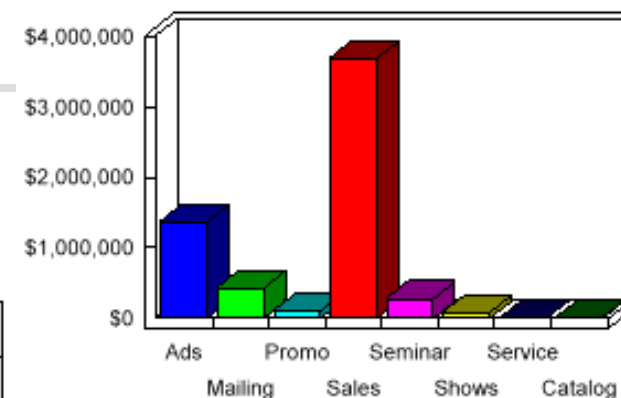


7.- Declaración de beneficios y pérdidas esper.

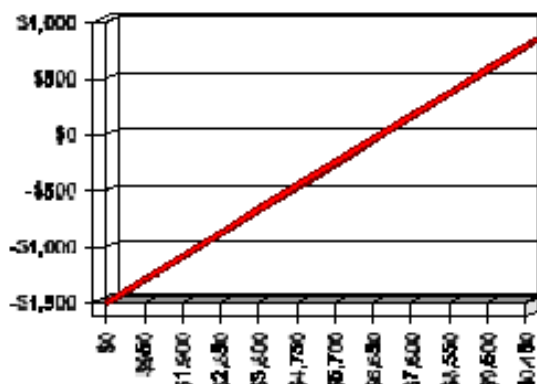
Presupuesto de ventas por mes



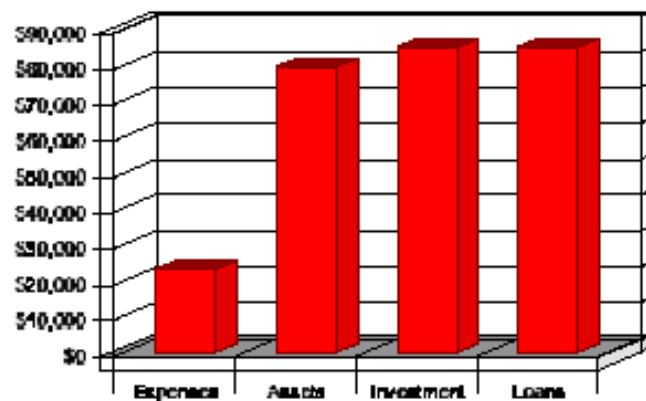
Presupuesto de ventas por tipo para 1997



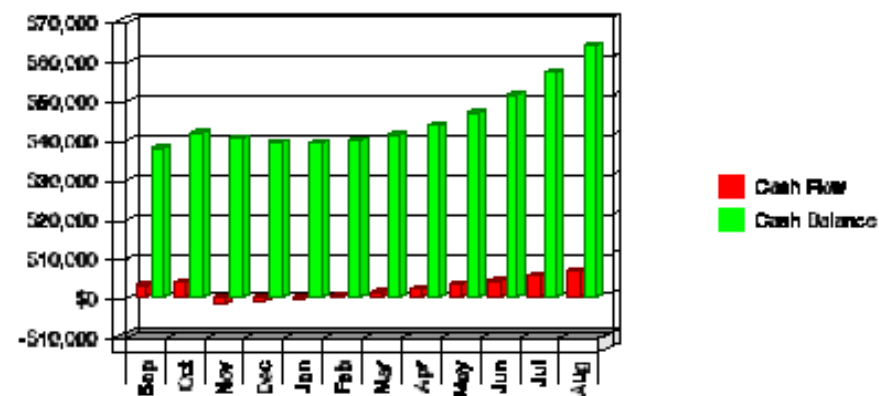
Análisis de Punto de equilibrio



Finanzas de Inicio



Análisis de caja



Balance Proyectado

Activos

Activos de Corto Plazo

	Saldo Inicial	2000	2001	2002
Caja	35,000	64,137	82,358	113,255
Cuentas por Cobrar	0	17,832	19,615	21,577
Otros activos de corto plazo	17,500	17,500	17,500	17,500
Total de activos de corto plazo	52,500	99,469	119,473	152,332

Activos de Largo Plazo

Bienes de Capital	26,925	26,925	26,925	26,925
Depreciación Acumulada	0	0	0	0
Total activos de Largo Plazo	27	26,925	26,925	26,925

Total de activos

79,425 126,394 146,398 179,257

Pasivos y Patrimonio

Cuentas por Pagar	0	50,023	54,399	59,171
Otras deudas de corto plazo	0	-7,800	-7,800	-7,800
Total activos de corto plazo	0	42,223	46,599	51,371

Pasivos de Largo Plazo

85,000 77,200 69,400 61,600

Total de Pasivos

85,000 119,423 115,999 112,971

Capital Pagado	85,000	85,000	85,000	85,000
Utilidades retenidas	-90,575	-90,575	-78,029	-54,601
Utilidades Ejercicio	0	12,546	23,428	35,888
Total Patrimonio	-5,575	6,971	30,399	66,287

Total Pasivos y Patrimonio

79,425 126,394 146,398 179,257

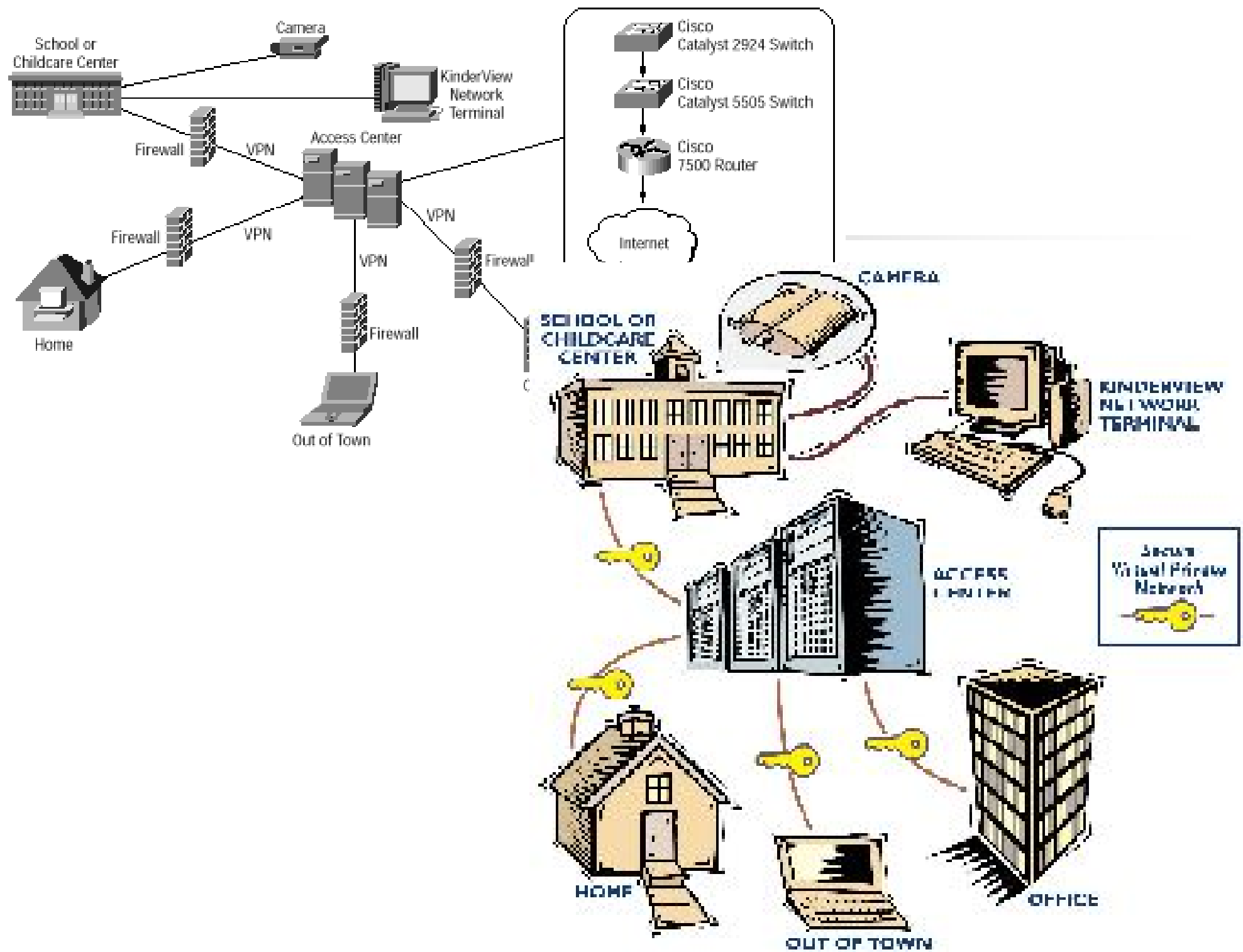
Estado de Perdidas y Ganancias Proyectado

	2000	2001	2002
Ventas	534,607	588,069	646,878
Costo directo de ventas	416,993	452,813	491,627
Otros	0	0	0
Total Costo de Ventas	416,993	452,813	491,627
Margen Bruto	117,614	135,256	155,251
Margen Bruto %	22,0%	23,0%	24,0%
Gastos Operacionales:			
Promoción y Publicidad	24,300	26,730	29,403
Viajes	1,800	1,800	1,800
Sueldos y Salarios	45,000	46,248	47,546
Imposiciones Legales	6,750	6,937	7,132
Depreciacion	0	0	0
Arriendo de equipos	0	0	0
Utiles de oficina	4,500	4,500	4,500
Seguros	2,400	2,400	2,400
Arriendos	10,500	10,500	10,500
Total Gastos Operacionales	95,25	99,115	103,281
Utilidad antes de intereses e impuestos	22,364	36,141	51,97
Intereses de Corto Plazo	0	0	0
Intereses de Largo Plazo	5,856	5,314	4,749
Impuestos devengados	3,962	7,398	11,333
Utilidad Neta	12,546	23,428	35,888
Utilidad Neta/Ventas	2.35%	3.98%	5.55%



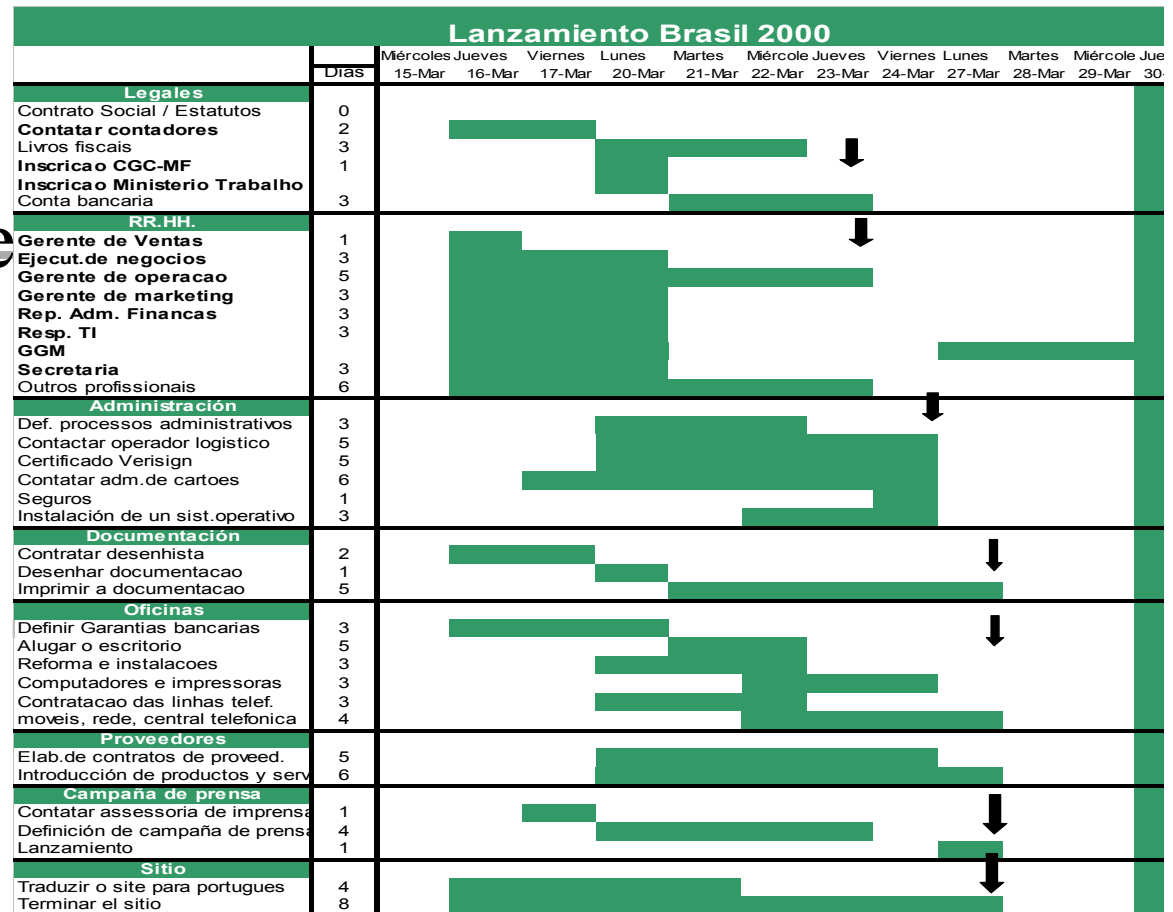
Flujo de Caja Proyectado

Año	2000	2001	2002
Utilidad Neta	12,546	23,428	35,888
Más:			
Cambio en Cuentas por pagar	50,023	4,376	4,771
Aumento (disminución) en Otros Pasivos	-7,800		
Préstamos de Largo Plazo (pago)	-7,800	-7,800	-7,800
Subtotal	46,969	20,004	32,859
Menos:			
Cambio en Cuentas por Cobrar	17,832	1,783	1,962
Subtotal	17,832	1,783	1,962
Flujo de Caja Neto	29,137	18,221	30,898
Caja Acumulada	64,137	82,358	113,255



Programa de acciones

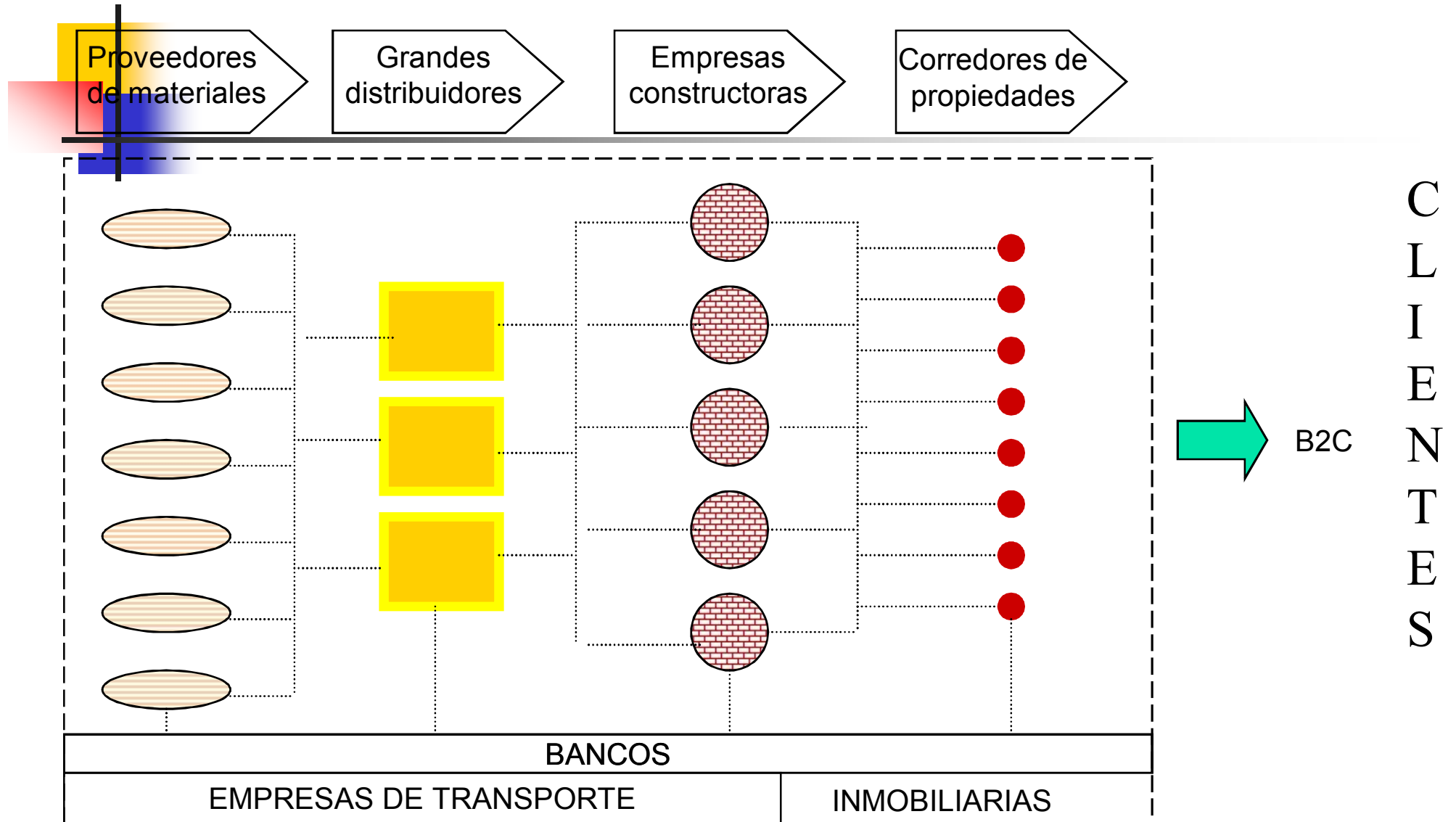
- Qué hacer
- Cuándo
- Quién es el responsable
- Cuánto costará



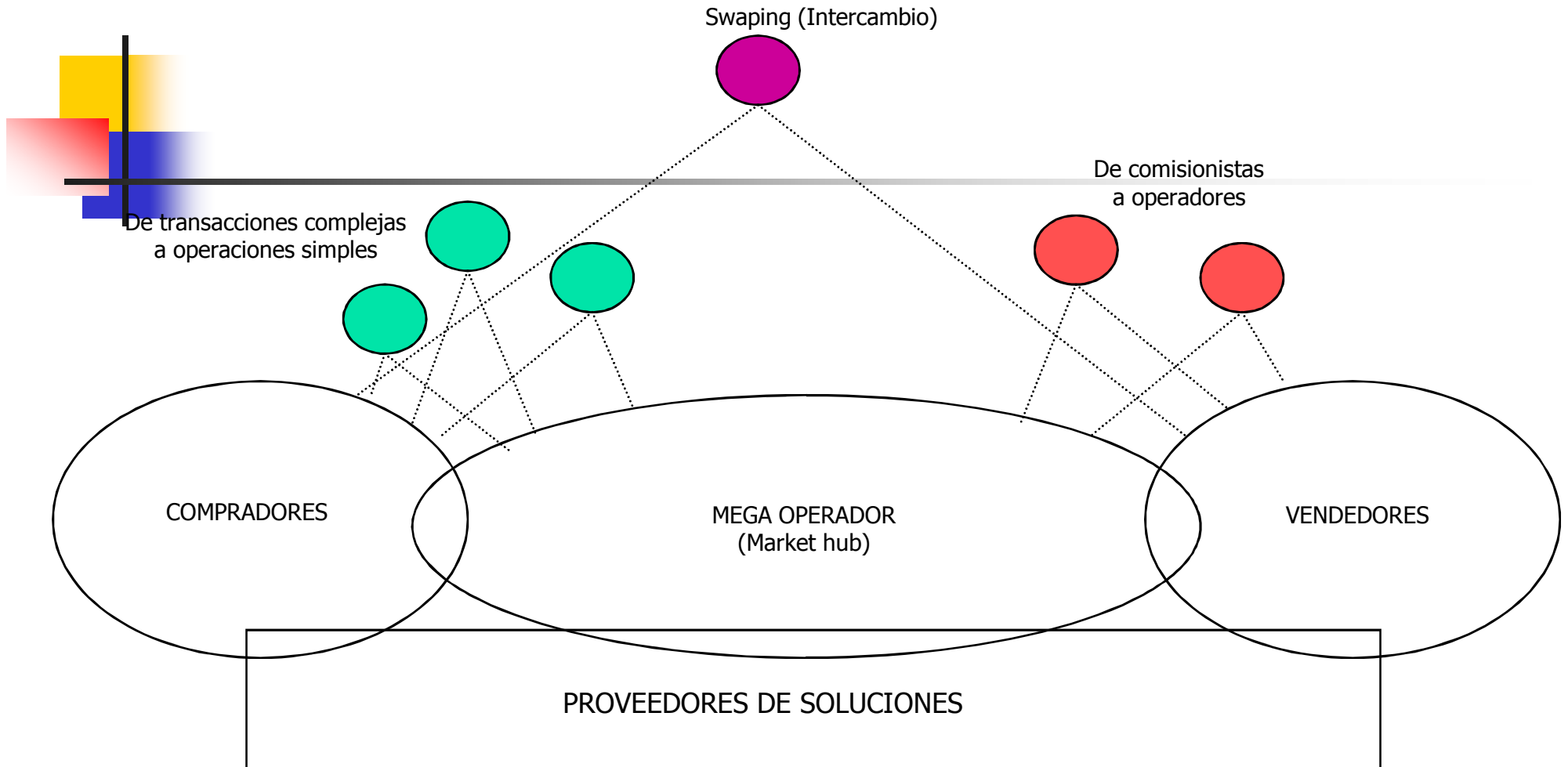
Acción	Qué hacer	Cuándo	Responsable	Costo
Programa de promoción de ventas dirigida a canal				
	Participar en feria XXXX	Abr-00	Juan Perez	\$ 2.000.000
	Concurso en canal de distribución	Ago-00	Pedro Orellana	\$ 5.000.000
Programa de promoción de ventas dirigida a canal				
	Anuncio en diarios con regalo promocional	Feb-00	Julia Poblete	\$ 2.500.000
	Sorteo entre compradores de septiembre	Sep-00	Marcia Rojas	\$ 1.300.000

EL DESARROLLO DE UN eMARKETPLACE

Ej. Industria de la Construcción

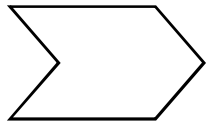
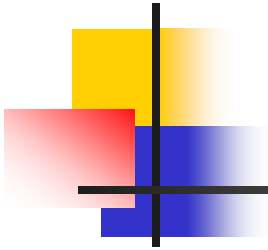
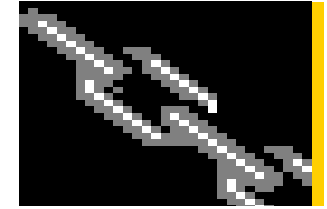


EL DESARROLLO DE UN eMARKETPLACE



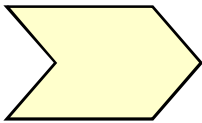
INTERNET Y MULTIMEDIA

La cadena de valor en eBusiness mediante uso de Internet



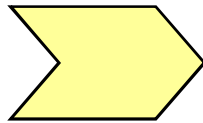
CARRIERS

Infraestructura
Transporte
Nodos
Ancho Banda



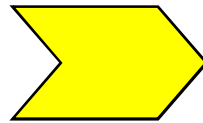
HOSTING

Capacidad
Servidores
Servicio
Respaldo



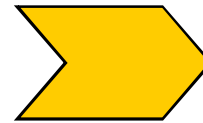
SEGURIDAD

Autenticado
Encriptación
Res segura
Repudio



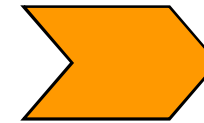
PLATAFORMA
OPERATIVA

Sistema
Soporte
Firewalls



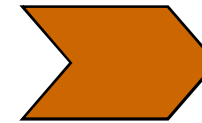
APLICACIONES
OPERATIVAS

Emol
Entel
Terra
ECR Chile



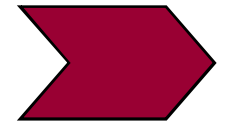
CONTENIDOS

Información
Productos
Servicios
Costos Transac.



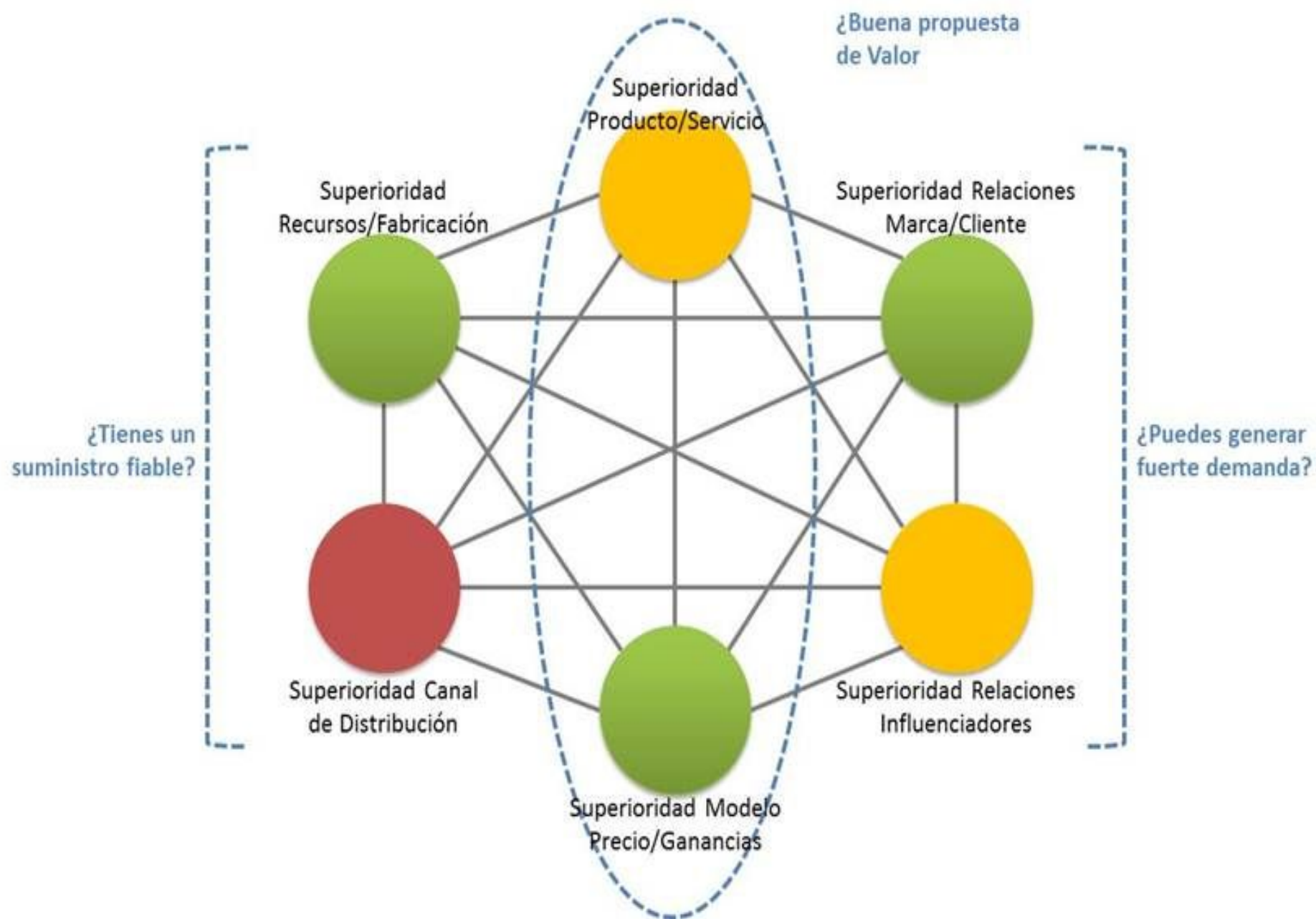
COMUNI
DADES

Abiertas
Cerradas
Objetivas



E-COMMERCE

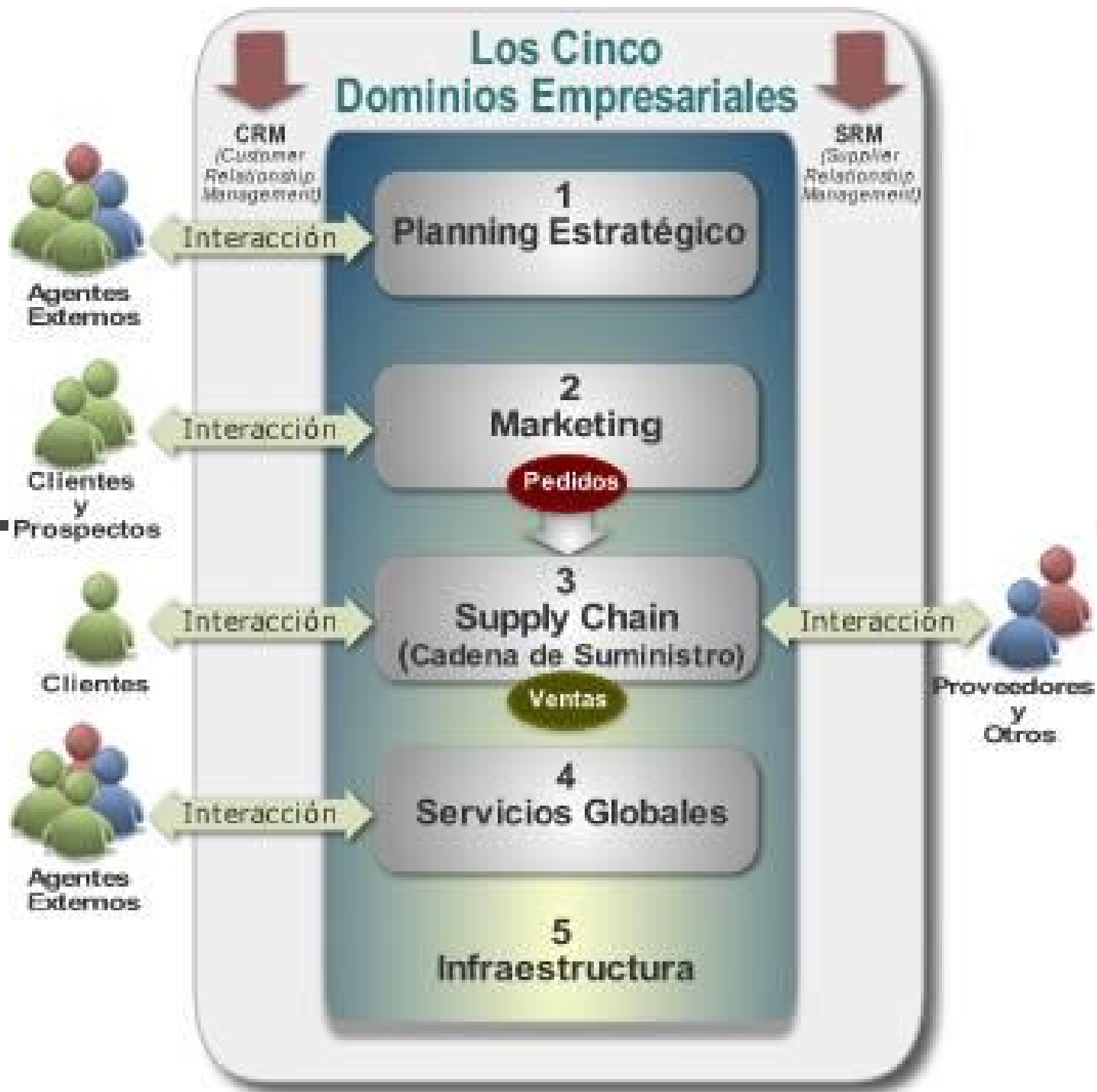
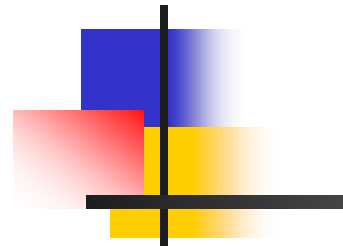
Integración
e-market
e-ventas



Nuevos Modelos de Negocio

La adopción de nuevas tecnologías en la gestión de cadena de suministro han demostrado aportar ideas a las empresas

Un ejemplo son los stocks acumulados que han fracasado en ser vendidos. A través de soluciones en Internet como el portal SoloStocks.com, pueden tener una segunda oportunidad en mercados secundarios, minimizando la obsolescencia de inventarios, y las pérdidas para la empresa.

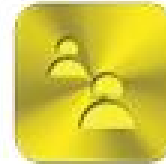




EN LA NUBE

Permite al usuario trabajar desde:

- Su oficina.
- La oficina de su cliente.
- Su casa.
- Mientras esté de viaje.
- O desde cualquier otro lugar.



AMBIENTE DE COLABORACIÓN

Permite compartir fácilmente carpetas y archivos de cualquier tipo y tamaño, con total control de quién puede ver o modificar sus archivos y manteniendo un completo registro de versiones de cada archivo.



INTEGRIDAD Y SEGURIDAD

Todo esto de forma segura para poder compartir y colaborar asegurando la integridad de su contenido del negocio



CON TOTAL CONECTIVIDAD

Puede trabajar utilizando:

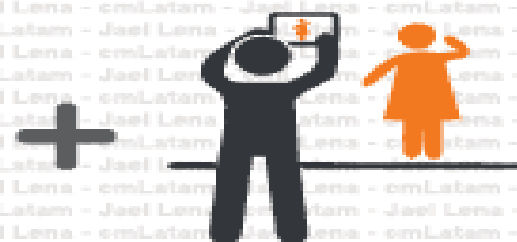
- Su computador de escritorio
- Su notebook
- Su tablet
- Su Smartphone



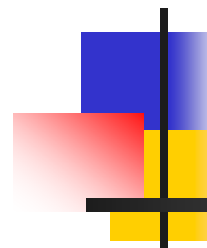
GLOBALIZACIÓN



INTERNET



MERCADOS: EXPERIENCIA



NUEVO
CONSUMIDOR

rankings



comentarios



precio/calidad



a medida



VELOCIDAD compromiso ATENCIÓN diseño INNOVACIÓN confiabilidad EXCLUSIVIDAD
originalidad PROMOCIONES veracidad COMUNICACIÓN simplicidad DIVERSIDAD

CONSUMIDORES DIVERSOS



OUR COMPANY



- Device
- Software
- IP
- Services

Product



- Networks
 - Technology
 - Customer
 - Partner

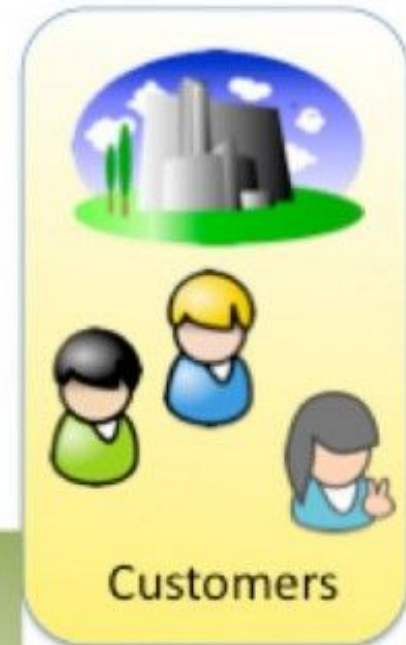
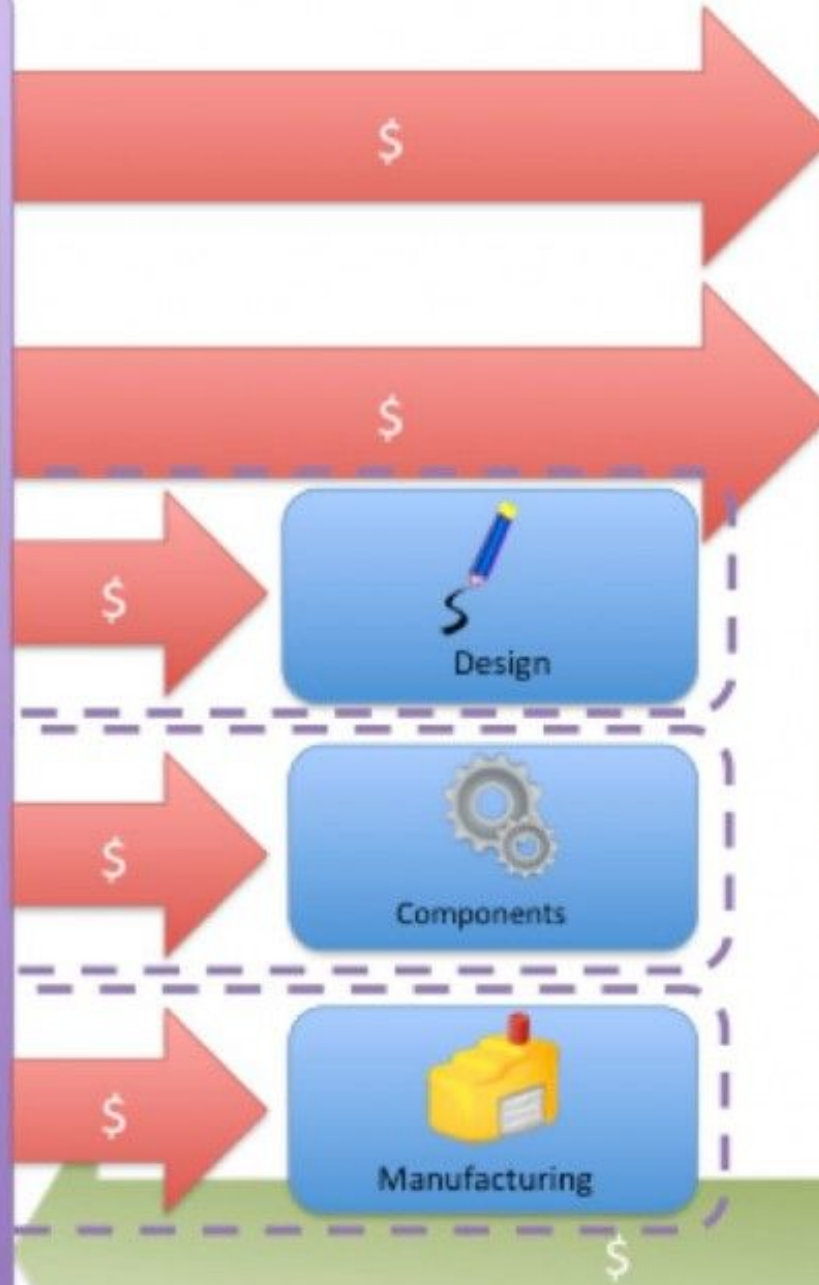


- Data



- Employees

Resources



Proceso automatizado y pasivo



<http://wasanga.com/rafamedina>

Key



You



Community



Quirky



Earned Influence

Only Community

Only Quirky

Quirky + Community

