

2020.09

# *the* **SMC**

*the*  
SMC

CONTENT MAKES PEOPLE MOVE

COPYRIGHT © 2020 by The SMC Group all rights reserved

더에스엠씨그룹은

# CONTENT MAKES PEOPLE **MOVE**

콘텐츠의 힘을 믿는 사람들이 모여

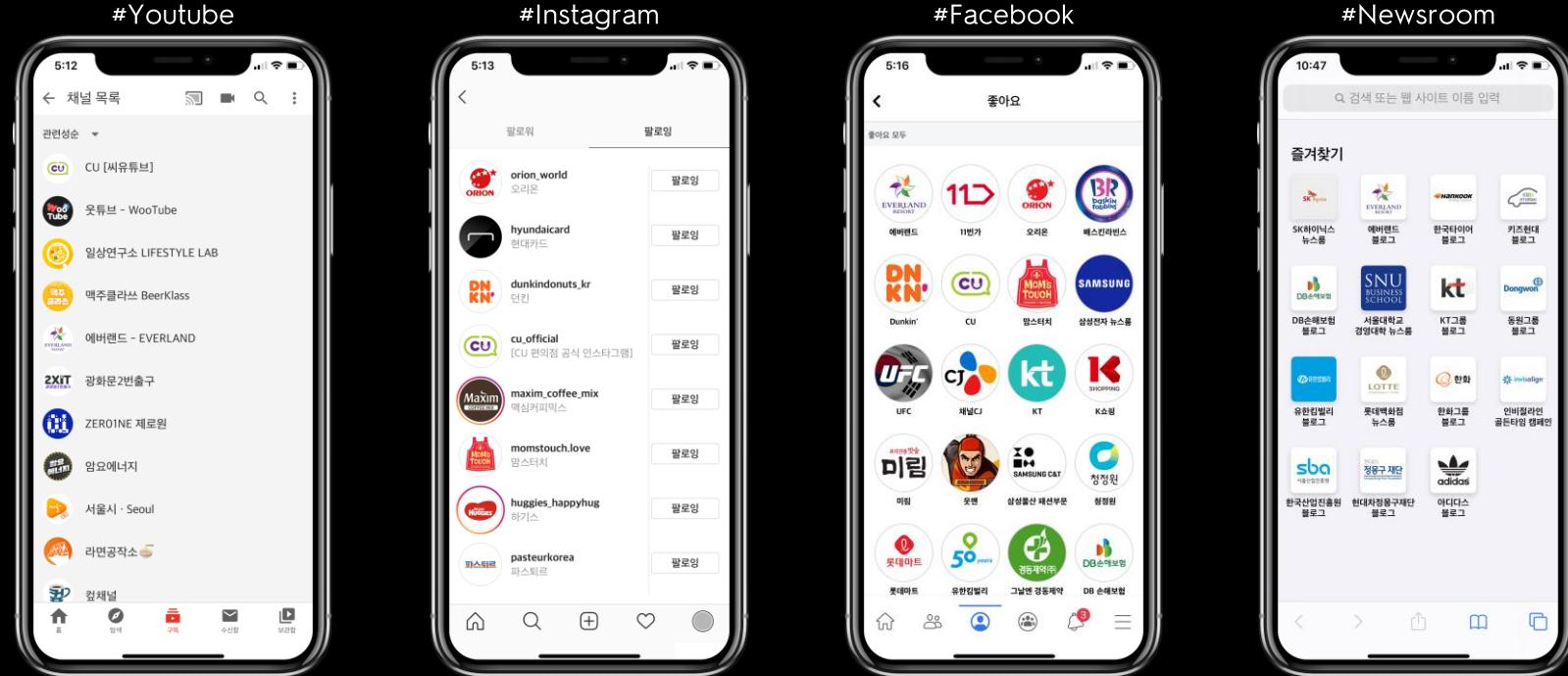
Touched

LOVE  
SMARTER  
CONNECT

FOLLOW  
*laugh*  
TALK

Inspired

# 브랜드와 소비자를 일상에서 연결하는 브랜드 미디어를 운영하고

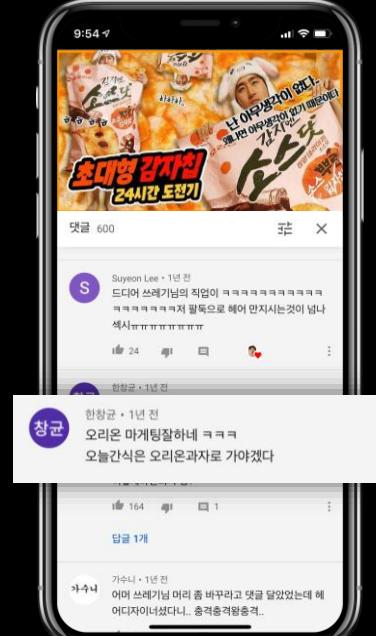


# 사람들의 행동을 이끄는 뉴미디어 콘텐츠 중심의 캠페인을 운영하며

콘텐츠 캠페인 #반응



인플루언서 #확산



콘텐츠 퍼포먼스 #전환



# 로케이션 트래픽을 콘텐츠 트래픽으로 전환해 디지털 트랜스포메이션을 구현하는

PPPICK



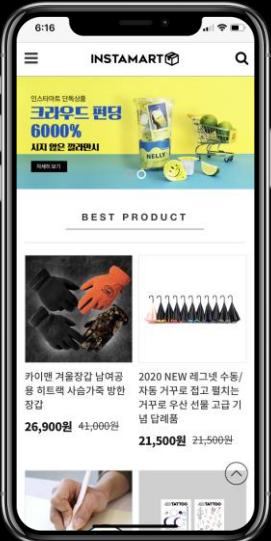
HNB Lab



bogocook



Instamart



Born.D



LG Z:IN



초연결 시대의

# DIGITAL CONSULTANCY FOR CONNECTED AGE

컨설턴시 그룹입니다

# AUTHENTIC.

## 브랜드와 업에 대한 진정성을 가지고

소비자를 귀찮게 하는 것이 아닌 소비자가 직접 보고 반응하게 하는 콘텐츠를 만들며  
시대의 흐름에 따라 브랜드에 진정성을 가지고 유의미한 결과와 수치를 만들어냅니다.



# ASSEMBLE.

## 전문 조직의 민첩한 대응으로 최고의 결과를 만들며

크게는 4개, 작게는 25개 각기 다른 성격을 지닌 조직이 있어

프로젝트별 FIT한 조직 배치로 클라이언트 니즈 이상의 결과물을 만들어 납니다.

### 내부 R&D 조직

업계 최고 수준으로 투자하여 내부 연구를 지원합니다.  
2020년 기준 90억 투자 중 (850억 매출 대비 10.6% 투자율)

30억 투자



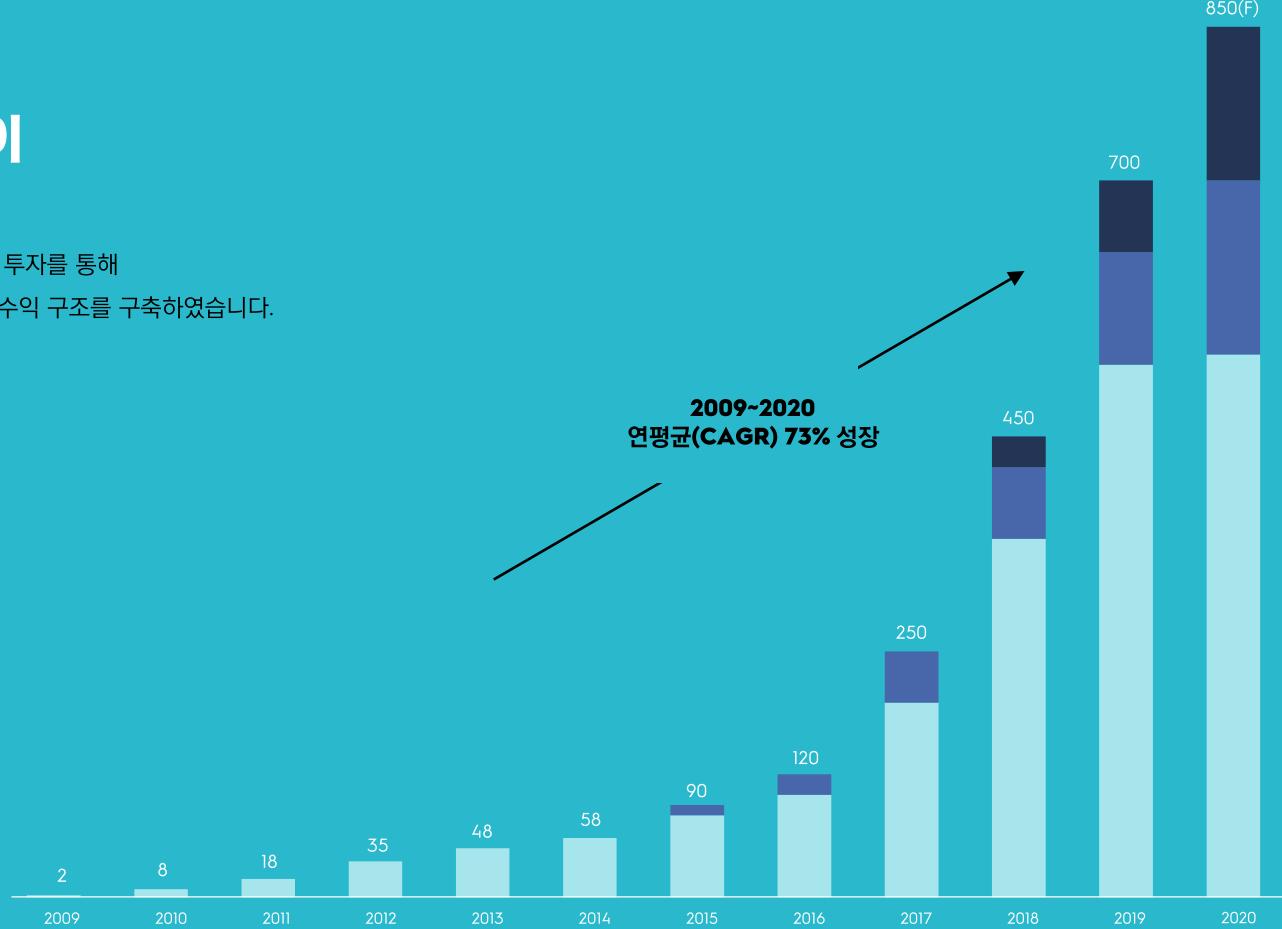
투자성과 150억 매출

The SMC Group

# MOVE.

더에스엠씨는 끊임없이  
로켓 성장 중입니다.

급변하는 디지털 미디어 산업에서 매년 혁신적인 투자를 통해  
전무후무한 성장률을 기록함과 동시에 안정적인 수익 구조를 구축하였습니다.



단위: 억원

- Contents Commerce
- Contents Campaign
- Contents Communication

# The SMC는 콘텐츠를 핵심코어로 4개의 비즈니스 모델이 있습니다.

## A. 브랜드를 선호하도록

- 콘텐츠 커뮤니케이션



- 콘텐츠 미디어



## B. 브랜드를 믿도록

- 콘텐츠 브랜딩



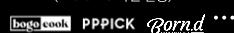
- 콘텐츠 캠페인



## C. 브랜드를 사도록

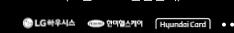
- 콘텐츠 커머스

(The SMC 자체 활용)



- 콘텐츠 트랜스포메이션

(브랜드 DT 컨설턴시)



## D. 브랜드와 연결되도록

- 인플루언서

- 퍼포먼스

- 미디어렙

# 성공적인 비즈니스를 위한 9개의 무기(강점)가 있습니다.

## A. 브랜드를 선호하도록

### 1. 콘텐츠 커뮤니케이션

### 2. 콘텐츠 미디어

#### 소셜

- 국내 최다 브랜드미디어 운영 & 소셜콘텐츠 최신 노하우
- 소셜 관련 어워드 국내 최다 수상
- 소셜 전담AE 300명

#### 유튜브

- 자체 IP미디어 구축 노하우로 국내 최다 브랜드 유튜브 미디어 운영
- 유튜브(뉴미디어) 전략팀

## B. 브랜드를 믿도록

### 1. 콘텐츠 브랜딩

### 2. 콘텐츠 캠페인

#### 영상

- 뉴미디어fit 영상 콘텐츠 최다 제작
- 영상 전문 인력 150명
- 촬영 스튜디오 6개 보유

#### 캠페인

- 브랜딩+마케팅+퍼포먼스 통합 캠페인 전략팀
- 업계 경력 10년 이상 디렉터 (CD, 카피라이터 등)

## C. 브랜드를 사도록

### 1. 콘텐츠 커머스

### 2. 콘텐츠 트랜스포메이션

#### 커머스

- 자체 IP몰+브랜드+제품 구축 노하우로 마케팅벤더 운영
- 콘텐츠 커머스 크리에이티브 & 퍼포먼스 전문 인력 50명

#### 디지털 트랜스포메이션

- 브랜드의 성공적인 DT를 위한 제품 → D2C 판매 서비스 → 모바일 플랫폼 구축 컨설팅 / 운영

## D. 브랜드와 연결되도록

### 인플루언서

- 개인이 미디어(매체)가 되는 시대. 인플루언서랩(밀리언뷰) 조직 운영
- MCN 네트워크를 기반으로 700여건 캠페인 진행

### 퍼포먼스

- 페이스북, 인스타그램, 유튜브 등 미디어 운영 광고 집행 전문성 AE 내재화
- 영상 콘텐츠 / 캠페인 / 커머스 각 퍼포먼스 전략팀

### 미디어렙사 파트너

- 미디어렙사와 투명한 파트너쉽으로 합리적 수수료를 제공하여 효율 극대화



A. 브랜드를 선호하도록

소셜

**연간 300억, 150여개의 브랜드들과 함께  
성공적인 콘텐츠 커뮤니케이션 사례를 만들며 시장을 선도하고 있습니다.**

서울 영상광고제 다수 수상

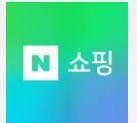
대한민국 인터넷 소통 대상 100여 건

대한민국 온라인 광고 대상 다수 수상

대한민국 광고 대상 다수 수상

엔어워드 다수 수상

2019 앤어워드 Grand Prix 7관왕 수상



GLOBAL

①

현 시점, 메인 소셜미디어를 선도하고

네이버, 페이스북, 인스타그램, 유튜브 시대에  
브랜드의 소셜 미디어 운영을 선도하고

②

새롭게 떠오르는 뉴미디어를 연구하여

빠르게 변화하는 트렌드를 캐치하여  
새롭게 떠오르는 뉴미디어를 누구보다 먼저 연구합니다.

③

소셜 미디어 마케팅 비즈니스를 제언합니다.

소셜 미디어 마케팅과 비즈니스를 연결지어  
브랜드의 목적에 맞는 마케팅 비즈니스 모델을 제언합니다.



A. 브랜드를 선호하도록

소셜

## 브랜드의 의도를 효과적으로 담아내어 소비자가 반응하고, 공유하는 소셜 콘텐츠를 제작합니다.

▶ 더 많은 레퍼런스 둘러보기





A. 브랜드를 선호하도록

유튜브

**유튜브를 전문적으로 연구하는 전략팀이  
연간 100여 개 유튜브 미디어를 분석하고 활성화 합니다.**



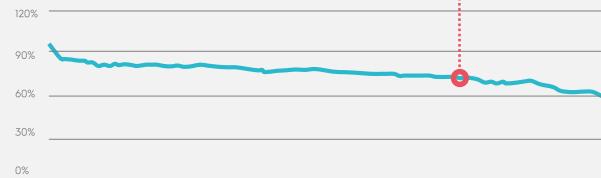
## 1 자체 IP 미디어를 구축하고

20대를 위한 커뮤니티, 이십세들 [▶ 바로가기](#)  
20 ~ 30대 직장인을 위한, OTR [▶ 바로가기](#)  
어른들은 모르는 아이들의 시선, 잉쿠 [▶ 바로가기](#)

## 2 알고리즘, CPEV 등 The SMC 만의 지표 분석을 통해

노출, 조회수, 획득 조회수 부터  
CPEV, CPM, CPV, CPC 까지 매체를 분석하고 최적화하여  
유튜브 생태계에서 콘텐츠의 자생력을 확보합니다.

브랜드 메시지가 후반에 있다면  
시청자를 끝까지 이끄는 힘이 중요!



2019 월드 워너브라더스  
유튜브 최초 수상



## 3 광고주의 브랜드 미디어에 적용합니다.

모든 산업군의 광고주를 커버합니다.

기업(B2B) 사회공헌 IT 전자 자동차 생명 금융 엔터테인먼트  
서비스 쇼핑 유통 상품 음료 공기관



A. 브랜드를 선호하도록

유튜브

**유튜브는 브랜드 미디어를 넘어 브랜드 커뮤니티가 되고,  
브랜드와 소비자는 더 끈끈해 집니다.**

▶ 더 많은 레퍼런스 둘러보기



<p>우리은행   웃튜브 <a href="#">▶ 바로가기</a></p>	<p>CJ그룹   일상연구소 <a href="#">▶ 바로가기</a></p>	<p>신라면세점   신라스튜디오 <a href="#">▶ 바로가기</a></p>	<p>롯데주류   맥주클라쓰 <a href="#">▶ 바로가기</a></p>
<p>에버랜드 <a href="#">▶ 바로가기</a></p>	<p>컬채널 <a href="#">▶ 바로가기</a></p>	<p>KT   광화문 2번 출구 <a href="#">▶ 바로가기</a></p>	<p>코웨이   코웨이스토리 <a href="#">▶ 바로가기</a></p>
<p>CJ   월스터와 아이들 <a href="#">▶ 바로가기</a></p>	<p>농심   라면공작소 <a href="#">▶ 바로가기</a></p>	<p>GS 칼텍스   암요에너지 <a href="#">▶ 바로가기</a></p>	<p>현대카드 <a href="#">▶ 바로가기</a></p>



B. 브랜드를 믿도록

영상

메시지를 담은 콘텐츠로 브랜딩 합니다.

진정성으로 만든 콘텐츠들의 평균 조회율은 **60%**입니다. (업계 평균 20~30%)



SK 하이닉스



1

감동적인 드라마타이즈 영상으로

누구에게나 잊고 싶지 않은 순간들이 있다  
더불어 살 수 있는 세상을 꿈꿉니다  
다녀오겠습니다! [▶ 바로가기](#)

2

CSR 활동을 성공적으로 알립니다.

**2018 대한민국 광고 대상 특별상 수상**  
총 조회 수 18,237,632 View  
총 시청 시간 686,622 Hour  
평균 조회율 58.6 %

SK 하이닉스



1

브랜드의 가치와 인재상을 담은 스토리로

테네시티 신드롬 Ep 01 [▶ 바로가기](#)  
테네시티 신드롬 Ep 02 [▶ 바로가기](#)  
테네시티 신드롬 Ep 03 [▶ 바로가기](#)  
테네시티 신드롬 Ep 04 [▶ 바로가기](#)

2

소비자 Advocacy를 구축합니다.

**2018 대한민국 온라인 광고 대상 최우수상 수상**  
총 조회 수 32,419,086 View  
총 시청 시간 1,228,364 Hour  
평균 조회율 61 %



B. 브랜드를 믿도록

영상

## 6개의 스튜디오 얼라이언스가 내재되어 뉴미디어에 FIT한 모든 영상을 효율적으로 제작합니다.

[▶ 더 많은 레퍼런스 둘러보기](#)

[SHADES]

ACTIVE

pixiv  
언제나 시장을 PICK하는 일상

ORPIMENT

ezen,

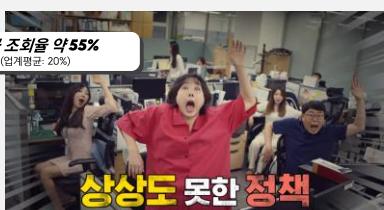
SQUARE

브랜드 필름

드라마 타이즈

웹 예능

BB급

[한국타이어 | 원터 아이셉트](#)[한국 노바티스 | 건선, 건강하게 Go Back 하세요!](#)[롯데마트 | 한우데이 뮤직드라마](#)[우리은행 | 소미 더 페이](#)[청정원 | 요리한수](#)[한미헬스케어 | 완전두유](#)[동원그룹 | NG포차](#)[KT | 그 겨울 가장 따뜻했던 파도처럼](#)[롯데주류 | 롯창아 다 그래](#)[서울시 | 서울케어 시리즈](#)

## 뉴미디어에 대한 높은 이해와 전략으로 소비자 구매 활동 모든 곳에 빈틈없이 관여하는 캠페인을 만듭니다.

### 2019 앤더워드 Grand Prix 수상 [\[바로가기\]](#)

캠페인 영상 통합 1,000만 View | 9만 Click

릴리즈 직후인 2019년 2Q 젖꼭지(90%), 젖병(78%) 전체 시장 중 가장 높은 점유율(판매율) 달성

유아 세정제(유아용 세탁세제, 설피유연제, 젖병세정제) 카테고리가 2019년 브랜드 인지도 조사 결과 역대 최고 인지도(58%)와 TOM(26% 달성)

메인영상 – 브랜드 우호

바위

브랜드 필름



소셜핏 콘텐츠 – 제품 인지

자갈

스킨케어 | 유튜브 PPL



소비자 참여 + 바이럴 – 대세감

모래

스킨케어 | UGC Wrap-up



구매

스킨케어 | V-Commerce



설피유세제 | V-Commerce



젖병세정제 | V-Commerce



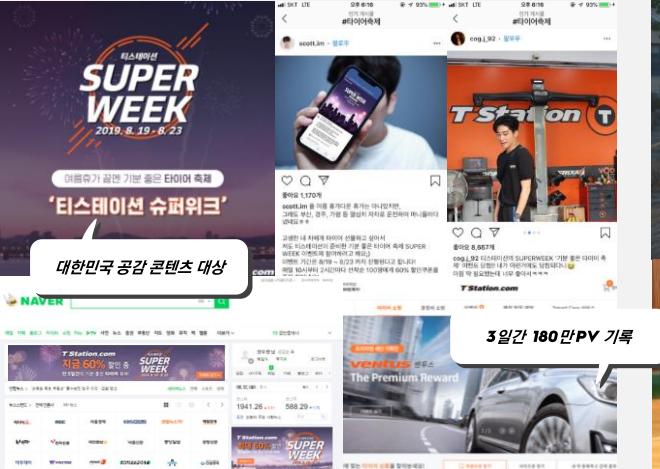
B. 브랜드를 믿도록

캠페인

## 모든 활동을 종합한 콘텐츠 마케팅 솔루션은 브랜딩부터 퍼포먼스 마케팅까지 일관된 전략으로 실질적 매출 성과를 만들어냅니다.

[▶ 더 많은 레퍼런스 둘러보기](#)

### T'Station | T'Station Super Week 캠페인



IMP: 1.9억 | View: 10만 Click: 6만 | Entry(토스) 37만

### 휠라 | 우리반[찍었]S

전년 대비 응모작 수 85% 증가 | TVCF BEST CF 6위 | 신선한 CF 1위 | [▶ 바로가기](#)

### 유한킴벌리 | 우푸우 우리강산 푸르게 푸르게



2019 앤어워드 Digital AD&amp;Campaigns Winner 수상

도달: 230만 | 인터렉션: 45만 | 1.4만명 참가 | 231:1 경쟁률 | [▶ 바로가기](#)



C. 브랜드를 사도록

커머스

다양한 브랜드의 뉴미디어 세일즈 활동을 합니다.  
이를 통해 제품의 **PRODUCT IP**, 나아가 **BRAND IP**를 구축합니다.

1

자사 콘텐츠 커머스 연구를 바탕으로

**D2C 비즈니스(직접 제조 & 판매)**

시장의 니즈를 파악하여 새로운 제품을 발굴하고 개발합니다.

새로운 시장을 개척하여 제품의 대세감과 신뢰감을 확보하는 콘텐츠 커머스 마케팅 활동을 전개합니다.

**직접 판매**

- 제주담은족발
- 갓 살은 통수육
- 슬라이스족발
- 속보이는 마늘대청
- 통족발
- 갓 훈연한 통살겹
- 옛날 편육
- 장인 돼지껍데기
- 성실교자
- 왕갈비만두
- 사전만두
- 콘치즈만두



- 덴탈 브레드
- 갓 살은 통수육
- 덴탈 브레드
- 속보이는 마늘대청
- 덴탈 브레드 미니
- 갓 훈연한 통살겹
- 페드
- 장인 돼지껍데기
- 제로그레이페드
- 제로슬림페드



- 번쩍스티
- 릴렉스독

**크라우드 펀딩**

- 페드
- 제로그레이페드
- 제로슬림페드



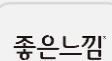
2

브랜드의 제품을 세일즈 합니다.

**마케팅 벤더(세일즈 대행)**

브랜드가 가진 제품을 분석하여 세일즈를 극대화하는 콘텐츠 커머스 마케팅 활동을 합니다.

기존 경쟁 제품의 차별성을 강조하고 대세감과 신뢰감을 확보하여 시장을 점유합니다.

**세일즈**

좋은느낌



대웅제약



amro



DoubleHeart



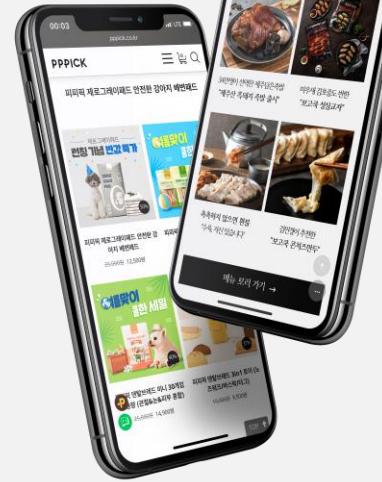
대상 Wellife



Hann's 한미aklı스케이



+800 products more

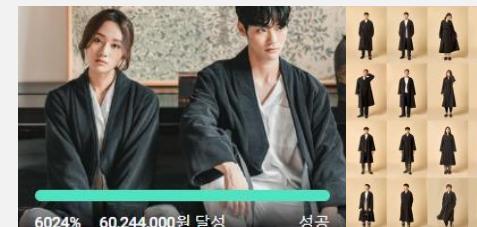




C. 브랜드를 사도록

커머스

**소비자는 콘텐츠와 쇼핑을 구분 짓지 않습니다.  
전환 콘텐츠를 통해 제품을 구매해야 하는 이유를 제공합니다.**

[▶ 더 많은 레퍼런스 둘러보기](#)**PPPICK | 덴탈브레드**스타터팩 ROAS 410% [▶ 바로가기](#)**본딜리셔스 | 타트체리**ROAS 834% [▶ 바로가기](#)**한미헬스케어 | 완전두유**ROAS 576% [▶ 바로가기](#)**좋은느낌 | 솜솜 생리대**조회한 사람 중 10% 클릭 | 제품 검색량 277% 증가 [▶ 바로가기](#)**bogocook | 제주담은족발****bogocook | 제주담은족발**홈쇼핑 완판 Wrap-up ROAS 747% [▶ 바로가기](#)**bogocook | 돼지껍데기**ROAS 436% [▶ 바로가기](#)**gitt**



C. 브랜드를 사도록

디지털 트랜스포메이션

**콘텐츠를 통한 상품 기획부터 구매 전환, ROAS 관리까지  
종합 콘텐츠 컨설팅을 제안하고 실행합니다.**



## 월 6,000건 이상 콘텐츠 광고 집행으로 축적된 노하우에 기술을 더해 뉴미디어 매체 시장을 선도합니다.

### 인플루언서

#### 인플루언서 조직 내재화

국내 최초 인플루언서 렙사(rep)



1

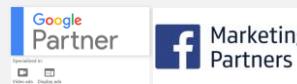
#### 인플루언서 미디어 믹스

1인 미디어 시대, 인플루언서는 하나의 미디어가 되었습니다. 인플루언서의 영향력은 브랜드의 제품과 서비스의 대세감과 신뢰도에 기여합니다.

### 퍼포먼스

#### 파트너쉽

구글, 유튜브, 페이스북 파트너 및 핫 라인 보유



2

#### 브랜드 미디어 채널-콘텐츠 광고 집행

브랜드 미디어 채널과 그 콘텐츠의 광고 집행은 채널 운영 방향 컨설팅부터 함께 진행되어야 합니다. 더에 스엠씨는 이 분야에 가장 특화되어 있습니다.

### 자격증 수료

전 직원, 구글 Skill Shop 수료



3

#### 뉴미디어 영상 콘텐츠 광고 집행

각 뉴미디어마다 로직, 지표 등 특성은 모두 다르며 그에 맞는 집행 방식이 필요합니다. 특히 브랜디드 콘텐츠는 접근법부터 달라야 합니다.

### AD 네트워크 환경 보유

AD 네트워크 인프라로 매체효율 극대화

네이버 GFA, 카카오모먼트, GDN, 모비온, 캐시슬라이드, 이십세들, 방구소 등

### 미디어렙사 파트너쉽

#### 합리적 수수료율

국내 최고 렙사 파트너쉽 체결



4

#### 커머스 콘텐츠 전환 광고 집행

현 시점 가장 확두인 D2C 비즈니스에 있어 전환 광고는 무엇보다 긴밀해야 합니다. 픽셀-데이터-타겟팅-리포팅-최적화-트래킹을 원스톱 운영하여 쉽고 간편하게 성과를 이룹니다.

5

#### 디지털 캠페인 광고 집행

디지털 캠페인 광고 집행은 기본입니다. 미디어렙 파트너쉽과 함께 합리적 수수료율로 브랜딩, 프로모션, 전환 등 각 목적에 맞는 최상의 미디어 믹스를 제안하여 성공적인 결과를 만들니다.



D. 브랜드와 연결되도록

## 콘텐츠 KPI 달성을 위한 국내 최초 인플루언서 랩사(Rep) 역할을 수행합니다.

▶ 더 많은 래퍼런스 둘러보기

인플루언서 패키지 홍보

현대카드

인프루언서 캠페인

삼성전자 x 가전주부

캐시슬라이드 x 변승주

신규 APP 다운 유저 4만명

롯데렌탈 묘미 x 엠알

전월대비 쿠폰 사용률 250% 상승

공구

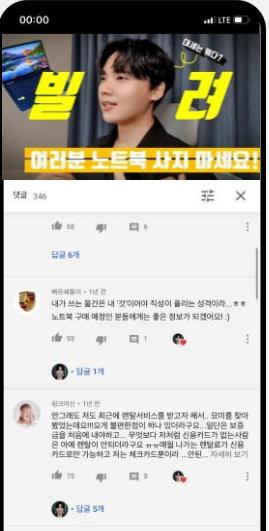
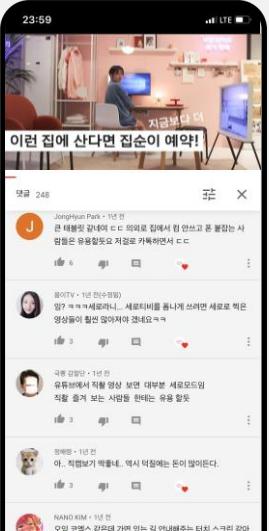
bogocook x 핫도그 TV

2시간 동안 만두, 편육, 껌데기 1,000SET 완판

라이브 커머스

11번가 x 이은형&허안나

상품권 3만개 2시간만에 완판





D. 브랜드와 연결되도록

## 실질적 소비자를 찾아내고 신규 고객을 발굴하는 전환 최적화 퍼포먼스 마케팅을 전개합니다.

### 전환 캠페인

현대카드

아로마티카

카드 발급 수 1,000% 증가



ROAS 2,700% 달성



인비절라인

고객 상담 전환 비율 300% 증대 달성



### APP 전환 캠페인

현대카드 DIVE APP

DIVE 35만 건 다운로드(베타 오픈 5개월 기준)



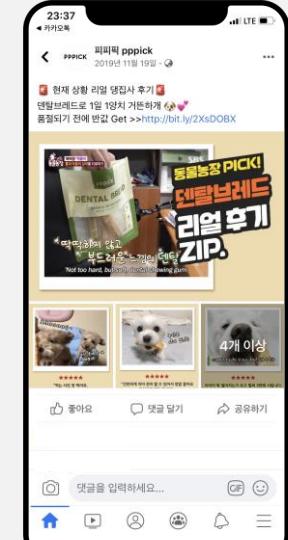
### 하이브리드 PPL | PPPCK

TV 매체 PPL(동물농장)

하이브리드 PPL 종료 3개월 후 검색어 쿼리 600%증가! 매출액 4억 증가



뉴미디어 Wrap-up



## D. 브랜드와 연결되도록

## 미디어렙사 파트너쉽으로 가장 합리적인 수수료를 적용하여 더욱 효과적으로 광고를 집행합니다.

1

### DT를 위한 전략적 지표를 세우고

시장의 니즈(대중성) | 키워드 쿼리 | 소셜 태그 값 | 콘텐츠의 대세감 | 브랜드와 제품의 신뢰도 → CPEV, ROAS, 재구매율 LTV 등 KA 지표 설정

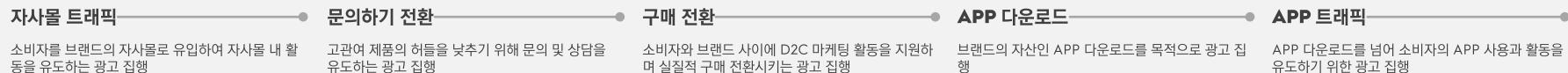
2

### 디지털 영역 모든 소비자 접점을 커버하여



3

### 목적에 맞춰 광고를 집행합니다.



## WHAT WE BELIEVE IS CONTENT MAKES PEOPLE MOVE

▶ 바로가기

### NEW MEDIA CONTENTS

#### 하루 콘텐츠 약 200건 발행

오늘도 The SMC에서는 수백 개의 콘텐츠가 업로드 되고 있습니다. 일일이 확인하기엔 너무 빠르다고 느끼신다면, 홈페이지를 주시하세요!

▶ 바로가기 ▶ 구독하기

### MONTHLY NEWS-LETTER

#### 한 달에 한 번 콘텐츠 모아보기

놓치면 안 되는 브랜드의 주요 콘텐츠부터 The SMC의 IP 콘텐츠와 글로벌 레퍼런스, 마케팅 이슈까지 뉴스레터 하나로 해결하세요!

▶ 바로가기

### REEL 2020

#### 한 해의 The SMC 돌아보기

The SMC에 대해 더 자세히 알고 싶으시다고요?  
진정성 있는 콘텐츠로 세상과 소통하고 싶은 브랜드에게 전하는 메시지를 확인하세요.

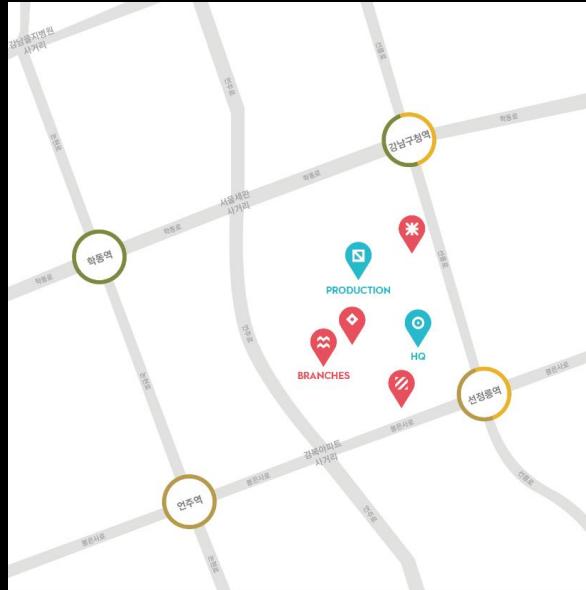
▶ 바로가기

### MONTHLY SMC

#### 영감을 받고 싶을 때

각 분야 최고 전문가부터 구글, 페이스북 파트너 담당자까지.  
그들이 말하는 업계 트렌드와 인사이트를 얻고 싶다면, 매달 강연하는 월간승시를 주목해 주세요!

**FEEL FREE TO  
CONTACT US!**



## The SMC Group

The SMC Bldg (HQ) | **The SMC Group**  
서울특별시 강남구 봉은사로 49길 22, 더에스엠씨빌딩

Production Bldg | **Studio Alliance**  
서울특별시 강남구 선릉로 119길 24-4 JH빌딩

[www.thesmc.co.kr](http://www.thesmc.co.kr)  
[info@thesmc.co.kr](mailto:info@thesmc.co.kr)  
+82) 02-816-9799



*The Great SMC*

**the  
SMC**  
E.O.D

CONTENT MAKES PEOPLE MOVE

COPYRIGHT © 2020 by The SMC Group all rights reserved