




트렌드 코리아 2021. 김난도. 미래의창	2021 트렌드 노트. 정유라. 북스톤	트렌드 모니터 2021. 최인수 외 3인. 시크릿하우스	친절한 트렌드 뒷담화 2021. 김나연. 싱긋(주) 교유당																																																							
2020년 소비트렌드 회고 Me and Myselfs 멀티 페르소나 Immediate Satisfaction: the ‘Last Fit Economy’ 라스트핏 이코노미 Goodness and Fairness 페어 플레이어 Here and Now: the ‘Streaming Life’ 스트리밍 라이프 Technology of Hyper-personalization 초개인화 기술 You’re with Us, ‘Fansumer’ 팬슈머 Make or Break, Specialize or Die 특화생존 Iridescent OPAL: the New 5060 Generation 오팔세대 Convenience as a Premium 프리미엄임 Elevate Yourself 업글인간	(시공간의 변화) 1장 지루한 일상을 의미로 채우는 사람들 자기계발에서 자기관리로 콘텐츠가 되는 기록의 힘 : #계획 #기록 #인증 실현 가능한 가시적 목표 : #미션 #챌린지 #달성 종교는 가고 리추얼은 남았다  (시공간의 변화) 2장 <b>집으로 들어온 의무, 휴식, 놀이</b> 코로나가 바꾼 시공간의 개념, 그 중심에 집이 있다 의무의 집 : #나대신 #공간의전환 #시간컨트롤능력 휴식의 집 : <b>#적극적휴식 #방방가전 #반려식물 #향</b> 놀이의 집 : #제대로의 기능  (관계의 변화) 3장 도시에 스민 색깔, 당신만의 로컬리티 해외여행을 앞지른 국내 여행 제주도의 감성, 푸른 밤 서울의 감각, 하얀 달 당신은 어느 도시를 닮았습니까?  (관계의 변화) 4장 더 소중해지고 더 평등해진 핏줄 각성된 소중함 <b>먼 친척은 더 멀리, 내 가족은 더 가까이</b> 달라진 화목의 정의 : 따로 또 같이 조립식 가족 집밖 관계의 변화, 가족의 변화에서 힌트를 얻자  (관계의 변화) 5장 신뢰를 얻는 방식의 변화 세로로 보는 유튜브 : 정보의 비대칭을 극복하는 법 취향 공동체를 떠도는 유목민들 배타적인 고인물, 신뢰하지 않는 뉴비 <b>지속성의 조건 : 광고는 될지언정 거짓말은 안 된다</b> 신뢰가 향하는 곳 : <수요미성회>보다 네이버 영수증 리뷰  (코드의 변화) 6장 온라인 게임이 바꾼 오프라인의 사고방식 온라인 게임, 비대면 시대의 교본이자 로드맵 첫 번째 사고방식 : 티어와 랭크가 선사한 공정한 차별 두 번째 사고방식 : 내가 선택한 후천적 형제관계, ‘우리형’ 세 번째 사고방식 ‘근본’이 있어야 좋아해줄 수 있다 미래를 살아본 세대  (코드의 변화) 7장 디지털 시대의 어휘력 영상시대에 ‘언어’를 말한다는 것 해시태그에 담긴 언어 : SNS를 위한 언어 해시태그 밖의 언어 : 브랜딩을 위한 언어 브랜드 어휘력이 브랜드 진정성이다  (코드의 변화) 8장 <b>디지털이 바꾼 소비자의 행동방식</b> 모든 시대는 꿈을 꾸다 돈을 버는 방식 : 생산적 소비 오늘날의 명성 : 원하는 것은 권력도 돈도 아닌 ‘영향력’ <b>새로운 소비자가 요구하는 정신 : 윤리적 감수성</b> <b>나는 소비한다, 그리하여 세상을 바꾼다</b>	Part 1. 위드(with) 코로나, 집과 인간관계의 진화 당신을 만난 건 나의 순수한 동기였을까? _비언어적 소통의 결핍, 두 번째 울로는 없다, 홈 플랫폼, 개인적 활동 공간 01 <b>홈루덴스 _집에서 깨닫는 안전한 일상</b> 02 즐길거리의 절실함 _무관중 스포츠가 주는 위로 03 스테이케이션 _‘여행’의 구조조정 바람 04 캠핑의 재발견 _길 잃은 여행자들의 선택 05 딥택트 _관계의 양보다 질을 우선한다 06 <b>新 가족 _함께 했지만 몰랐던 가족의 재발견</b> 07 코로나 블루 _유일한 백신, ‘마음의 연대’  PART 2. 맞춤형 개인화, <b>포스트 코로나 시대의 소비 생활</b> <b>구독 경제</b> , 알고 보면 오래된 습관 _시간 절약, 저렴한 개인화, 집콕 생활, 동네의 재발견 08 <b>구독 서비스 _‘경험’도 ‘배송’되는 구독 전성시대</b> 09 <b>취향 마케팅 _차트보다 내 마음의 하트♥</b> 10 <b>건강해야만 하는 시대 _면역력과 잠은 필수템</b> 11 <b>애슬레저룩 _이왕이면 운동도 느낌 있게</b> 12 기업형 슈퍼마켓 _동네 슈퍼, 새로운 소비 대안이 되다 13 재래시장 _지역화폐의 테스트 마켓  PART 3. 재택근무, 돌아올 수 없는 선을 넘다 포스트 코로나 시대의 일은 어떻게 변할까? _개인 시간 효율화, 업무 내용의 명확화, 탈감정 노동, 성과 중심주의, 전문적·참조적 리더십의 부상 14 각 경제 _평생직장이 없는 시대, 안정된 직장을 꿈꾼다 15 좋은 직장 _회사를 바라보는 알고리즘이 바뀌다 16 재택근무 _어디서든 ‘일’은 잘할 수 있다 17 리더십 혁명 _사람을 움직이는 리더십 18 데스크테리어 _직장인들이 사무실 공간을 꾸미는 진짜 이유 19 1인 1쟁반 _코로나19가 직장인에게 던져준 뜻밖의 선물  PART 4. 코로나 리더십, 대중이 아닌 개개인을 소중히 대하는 능력 카리스마적 권위의 종말, 그리고 권력 이동 _정직한 소통, 투명하고 정확한 정보, 신비주의의 종말, 일대일 소통 20 지역화폐 _우리 동네 살리는 비장의 ‘마니’ 21 K방역 _우리가 미처 몰랐던 한국식 시스템의 힘 22 기본 소득제 _‘일정치 않은’ 불안한 미래의 안전장치 23 종교 없음 _코로나19로 가속화된 탈종교화  PART 5. 필터 버블, 과잉 신념의 사회 ‘내 주장이 항상 옳다’고 생각하는 이유 _과도한 자신감, 극단화, 보수화 24 디지털 디바이드 _편리함과 불편함, 이익과 불이익이란 경계 <b>25 취향 연대 _브이로그, 취향과 관심사를 즐겨찾기하다</b> 26 주식 열풍 _취준생도, 직장인도 마지막 기회? 27 #지구살리기 챌린지 _호러가 된 환경 재앙 28 <b>찐 착한 소비 _이제는 ‘신념’을 소비한다</b>	(일상 1) <b>전지적 자기 관리: 철저해지는 자기 관리 라이프</b> 왜 자기 관리력이 필요한가? / 공간을 관리하다 / 디지털 라이프를 관리하다 / 감정을 관리하다 / 의지를 관리하다 (일상 2) 비온드 알고리즘: 뛰는 알고리즘 위에 나는 이용자 콘텐츠 소비 생활에 깊숙이 들어와 있는 추천 알고리즘 / 추천 알고리즘 피하는 방법 / 추천 알고리즘을 역이용하는 방법 (일상 3) <b>스마트 카피캣: 새롭게 진화하는 모방 소비 라이프스타일</b> 모방 소비란? / <b>브이로그</b> , MBTI 유행을 통해 바라본 모방 소비의 <b>변화 포인트</b> / 자신의 취향을 지키며 선택적으로 수용하는 스마트 카피캣 / 인싸로 인정받기 위해 노력하는 스마트 카피캣 / 전문가의 노하우를 따라 하고 정서적 혜택을 취하는 스마트 카피캣 (일상 4) <b>홈시어지 서비스: 이제는 집안일도 밖에서</b> 집안일의 아웃소싱 / <b>홈시어지 서비스를 활용한 마케팅</b> / 코로나19에 따른 홈시어지 서비스의 변화  (놀이 1) 소환 놀이: 흥행의 패러다임을 바꾸다 소환 놀이의 대명사, 강 신드롬 / 소환 놀이의 주인공들 / 소환 놀이를 활용한 마케팅 (놀이 2) 부캐의 세계: 그것만이 내 세상? 그것 또한 내 세상! 부캐 유니버스 / 세계관이 받아들여지는 배경 / 몰입을 유발하는 세계관 마케팅 / 가상현실 플랫폼을 활용한 마케팅 (놀이 3) 서브 콘텐츠 전성시대: 메인보다 더 재미난 뒷이야기 메인 콘텐츠 세계관이 확장되다 / 메인 콘텐츠를 리뷰하는 다양한 사람들 / 서브 콘텐츠 전성시대를 열게 한 요인들 (놀이 4) 슬기로운 자동차 생활: 이동 수단에서 놀이 플랫폼으로 여행지에서의 숙소로! / 공연·전시장에서는 좌석으로! / 마케팅을 위한 채널로!  (세상 1) 21세기 아이들: 2000년대생의 남다른 일상 10대의 성장 배경 / 10대의 가치관 / 10대의 라이프스타일과 문화 / 10대를 위한 마케팅 활동 (세상 2) 각 소사이머티: 이제 모두가 각이 되어 일한다 각 잡의 기원과 현재 / 각 잡이 사람과 회사에 주는 영향 / 각 잡의 미래 (세상 3) 동학개미운동: 위기에서 살아남기 위한 개인들의 움직임 급증하고 있는 주식 투자 / 주식 투자 열풍의 이유 / 돈에 대한 인식의 변화 / 파이어족이 온다 / 주식 투자 관련 콘텐츠의 인기몰이 (세상 4) 디지털 보부상: 만인을 향한 만인의 판매 리테일 기업을 위협하는 개인의 등장 / ‘팔이 피플’에서 독립된 리테일 브랜드가 된 인스타 인플루언서 / 이제 채널이 아닌 사람을 보고 산다 / 개인×네이버×타오바오 대 온라인 커머스 브랜드  (마케팅 1) <b>포스트 뒷광고: 뒷광고가 불러온 앞광고의 시대</b> 뒷광고 사태 / 앞광고 열풍 / 앞광고가 보여준 광고성 콘텐츠의 미래 (마케팅 2) 브랜드 아바타: 버추얼 아이덴티티의 진화 버추얼 인플루언서, 그들은 누구인가? / 버추얼 인플루언서에서 브랜드 아바타로의 진화 / 마케팅가 알아야 할 브랜드 아바타의 장단점 (마케팅 3) 모두의 럭셔리: 럭셔리리는 우리와 가까워지는 중 친근해진 럭셔리 이렇게 변신하다 / 흔들리지 않는 브랜드 파워를 만드는 럭셔리 브랜드의 규칙 (마케팅 4) 브랜드 액티비즘: 인권을 향한 브랜드의 진화 BLM 그리고 브랜드 액티비즘 / 다양한 영역으로 확산된 브랜드 액티비즘 / 브랜드 액티비즘이 나아가야 할 길																																																							
 <p>2021년 소비트렌드 10대 트렌드 ‘COWBOY HERO’</p> <table><tr><td>Coming of V-nomies</td><td>브이노믹스</td><td>바이러스로 인한 새로운 경제</td></tr><tr><td>Omni-layered Homes</td><td>레이어드 홈</td><td>모든 활동의 중심지 집</td></tr><tr><td>We are the Money-friendly Generation</td><td>자본주의 키즈</td><td>자본주의 생각을 잘 이해하는 세대</td></tr><tr><td>Best We Pivot</td><td>거침없이 피보팅</td><td>가민한 비즈니스 모델의 변환</td></tr><tr><td>On This Rollercoaster Life</td><td>롤코라이프</td><td>롤코라이프 밈(meme)을 찾아 물러다니는 대중</td></tr><tr><td>Your Daily Sporty Life</td><td>#오하운, 오늘하루운동</td><td>일상과 패션에도 스며든 운동 열풍</td></tr><tr><td>Heading to the Resell Market</td><td>N차 신상</td><td>재테크 수단까지 된 중고거래</td></tr><tr><td>Everyone Matters in the CX Universe</td><td>CX 유니버스</td><td>브랜드의 세계관이 이끄는 팬덤</td></tr><tr><td>Real Me: Searching for My Own Label</td><td>레이블링 게임</td><td>‘진’ 자아를 찾으려는 현대인</td></tr><tr><td>Ontact, Untact with a Human Touch</td><td>휴먼터치</td><td>언택트로 그리워하는 사람의 온기</td></tr></table>	Coming of V-nomies	브이노믹스	바이러스로 인한 새로운 경제	Omni-layered Homes	레이어드 홈	모든 활동의 중심지 집	We are the Money-friendly Generation	자본주의 키즈	자본주의 생각을 잘 이해하는 세대	Best We Pivot	거침없이 피보팅	가민한 비즈니스 모델의 변환	On This Rollercoaster Life	롤코라이프	롤코라이프 밈(meme)을 찾아 물러다니는 대중	Your Daily Sporty Life	#오하운, 오늘하루운동	일상과 패션에도 스며든 운동 열풍	Heading to the Resell Market	N차 신상	재테크 수단까지 된 중고거래	Everyone Matters in the CX Universe	CX 유니버스	브랜드의 세계관이 이끄는 팬덤	Real Me: Searching for My Own Label	레이블링 게임	‘진’ 자아를 찾으려는 현대인	Ontact, Untact with a Human Touch	휴먼터치	언택트로 그리워하는 사람의 온기	 <p>RESTART, 2021 비즈니스 트렌드</p> <table><tr><td>교육 방식의 변화</td><td>(R) Renewable Energy (수소경제 도래)</td></tr><tr><td>MZ세대 영향력 확대</td><td>(E) Expenditure of C.R.E.W (소비는 곧 재미)</td></tr><tr><td>디지털 전환 보완 기술</td><td>(S) Small-Big Ants (MZ세대의 금융)</td></tr><tr><td>기후 위기 대응</td><td>(T) Touchless-tact (접촉 없이 세상과 접촉)</td></tr><tr><td></td><td>(A) Autonomous Work Culture (결국은 유연한 조직문화)</td></tr><tr><td></td><td>(R) Rescue IT System (IT 보안 강화)</td></tr><tr><td></td><td>(T) Technology with Humanism (뉴디지탈 휴머니즘)</td></tr></table> <p>△ 우리금융연구원</p>	교육 방식의 변화	(R) Renewable Energy (수소경제 도래)	MZ세대 영향력 확대	(E) Expenditure of C.R.E.W (소비는 곧 재미)	디지털 전환 보완 기술	(S) Small-Big Ants (MZ세대의 금융)	기후 위기 대응	(T) Touchless-tact (접촉 없이 세상과 접촉)		(A) Autonomous Work Culture (결국은 유연한 조직문화)		(R) Rescue IT System (IT 보안 강화)		(T) Technology with Humanism (뉴디지탈 휴머니즘)	 <p>2021 MZ세대 트렌드 키워드</p> <p>2021 MZ세대 대표 트렌드 키워드</p> <p><b>인플루언서를 세대</b>   Influenceable [영향력 있는] = 世代(세대)   자신의 영향력을 알고 행동하며 변화를 만든다</p> <table><tr><td>01 가치관</td><td>일상력 챌린저</td><td>日常力(일상을 기르는 힘) + Challenger(도전하는 사람)   소소한 도전으로 일상을 바꾸는 힘을 기른다</td></tr><tr><td>02 관계·관객</td><td>컨셉친</td><td>Concept(콘셉트) + 親(친구)   취향에 맞는 콘셉트 세계관 속 콘텐츠로 소통하다</td></tr><tr><td>03 소비</td><td>세컨슈머</td><td>Second(제2의, 부(副)의, 또 하나의) + Consumer(소비자)   지속 가능한 삶을 위해 대안을 찾아 즐긴다</td></tr><tr><td>04 사회인식</td><td>선한 오지랖</td><td>善(착함 선)한 + 오지랖   누구도 피해 입지 않기를 바라며 착한 유난을 댈다</td></tr></table> <p>△ 대학내일 20대연구소</p>	01 가치관	일상력 챌린저	日常力(일상을 기르는 힘) + Challenger(도전하는 사람)   소소한 도전으로 일상을 바꾸는 힘을 기른다	02 관계·관객	컨셉친	Concept(콘셉트) + 親(친구)   취향에 맞는 콘셉트 세계관 속 콘텐츠로 소통하다	03 소비	세컨슈머	Second(제2의, 부(副)의, 또 하나의) + Consumer(소비자)   지속 가능한 삶을 위해 대안을 찾아 즐긴다	04 사회인식	선한 오지랖	善(착함 선)한 + 오지랖   누구도 피해 입지 않기를 바라며 착한 유난을 댈다
Coming of V-nomies	브이노믹스	바이러스로 인한 새로운 경제																																																								
Omni-layered Homes	레이어드 홈	모든 활동의 중심지 집																																																								
We are the Money-friendly Generation	자본주의 키즈	자본주의 생각을 잘 이해하는 세대																																																								
Best We Pivot	거침없이 피보팅	가민한 비즈니스 모델의 변환																																																								
On This Rollercoaster Life	롤코라이프	롤코라이프 밈(meme)을 찾아 물러다니는 대중																																																								
Your Daily Sporty Life	#오하운, 오늘하루운동	일상과 패션에도 스며든 운동 열풍																																																								
Heading to the Resell Market	N차 신상	재테크 수단까지 된 중고거래																																																								
Everyone Matters in the CX Universe	CX 유니버스	브랜드의 세계관이 이끄는 팬덤																																																								
Real Me: Searching for My Own Label	레이블링 게임	‘진’ 자아를 찾으려는 현대인																																																								
Ontact, Untact with a Human Touch	휴먼터치	언택트로 그리워하는 사람의 온기																																																								
교육 방식의 변화	(R) Renewable Energy (수소경제 도래)																																																									
MZ세대 영향력 확대	(E) Expenditure of C.R.E.W (소비는 곧 재미)																																																									
디지털 전환 보완 기술	(S) Small-Big Ants (MZ세대의 금융)																																																									
기후 위기 대응	(T) Touchless-tact (접촉 없이 세상과 접촉)																																																									
	(A) Autonomous Work Culture (결국은 유연한 조직문화)																																																									
	(R) Rescue IT System (IT 보안 강화)																																																									
	(T) Technology with Humanism (뉴디지탈 휴머니즘)																																																									
01 가치관	일상력 챌린저	日常力(일상을 기르는 힘) + Challenger(도전하는 사람)   소소한 도전으로 일상을 바꾸는 힘을 기른다																																																								
02 관계·관객	컨셉친	Concept(콘셉트) + 親(친구)   취향에 맞는 콘셉트 세계관 속 콘텐츠로 소통하다																																																								
03 소비	세컨슈머	Second(제2의, 부(副)의, 또 하나의) + Consumer(소비자)   지속 가능한 삶을 위해 대안을 찾아 즐긴다																																																								
04 사회인식	선한 오지랖	善(착함 선)한 + 오지랖   누구도 피해 입지 않기를 바라며 착한 유난을 댈다																																																								