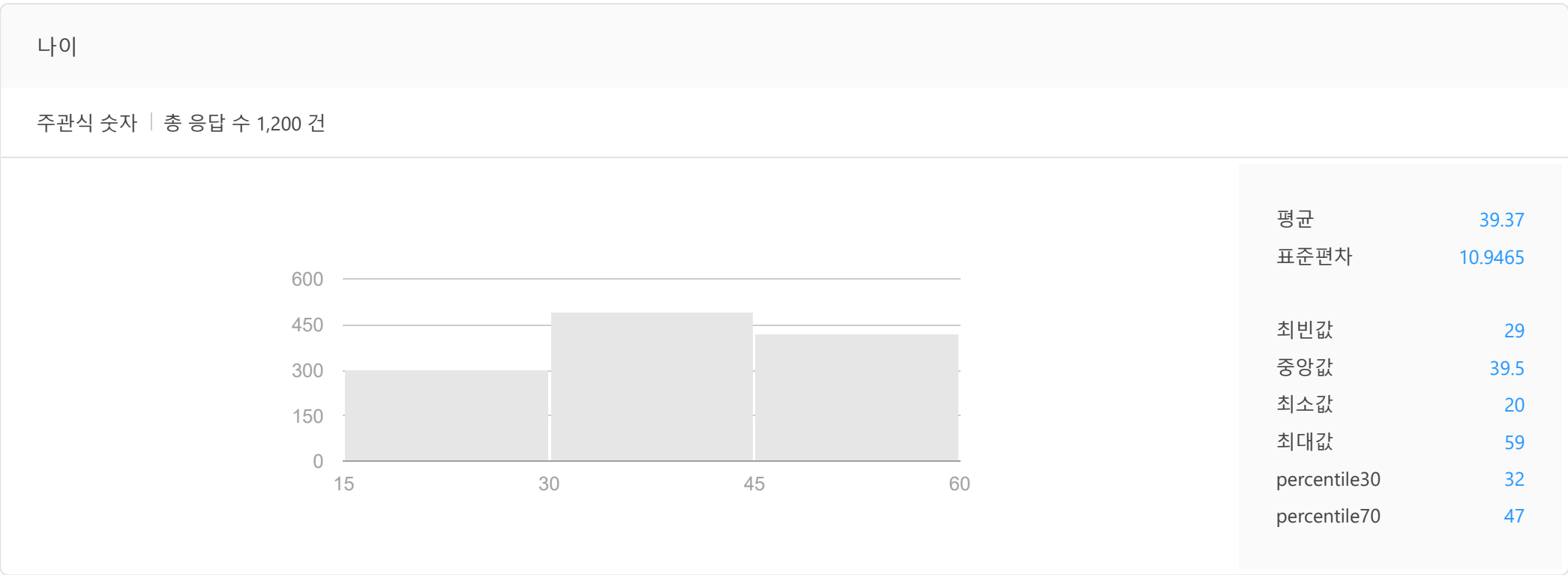
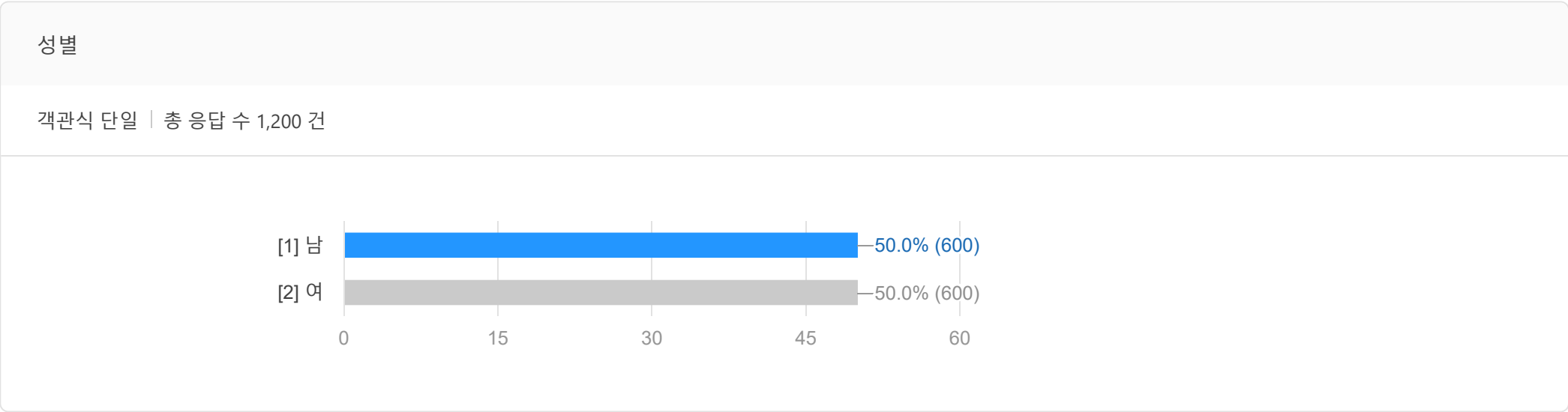


설문 개요

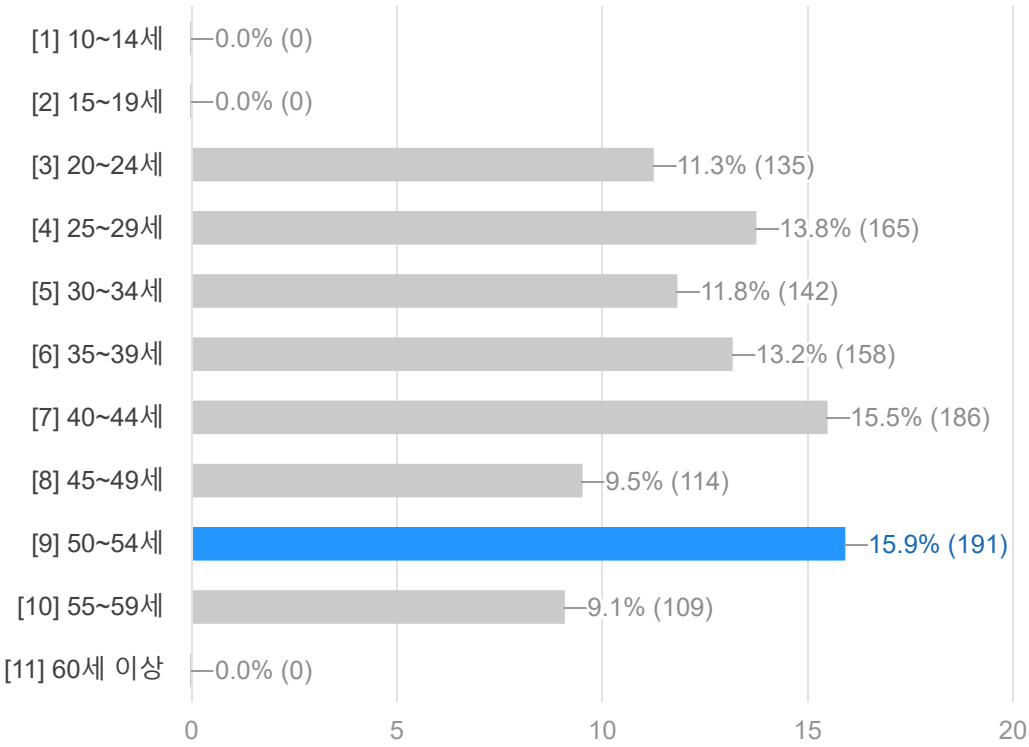
조사 방법	오픈서베이 패널 (모바일 애플리케이션을 통한 응답 수집)	응답 수	문항 수	표본 오차	
설문 기간	2020.10.23(금) 17:22:20 ~ 2020.11.04(수) 16:15:51	1,200건	46문항	±2.83%p	±1.85%p
				(95% 신뢰수준)	(80% 신뢰수준)

응답자 특성



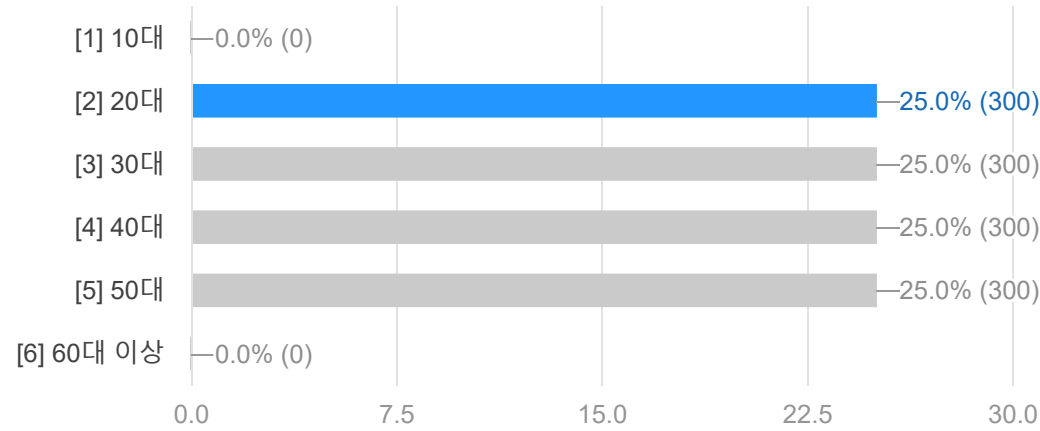
연령(5세 단위)

객관식 단일 | 총 응답 수 1,200 건



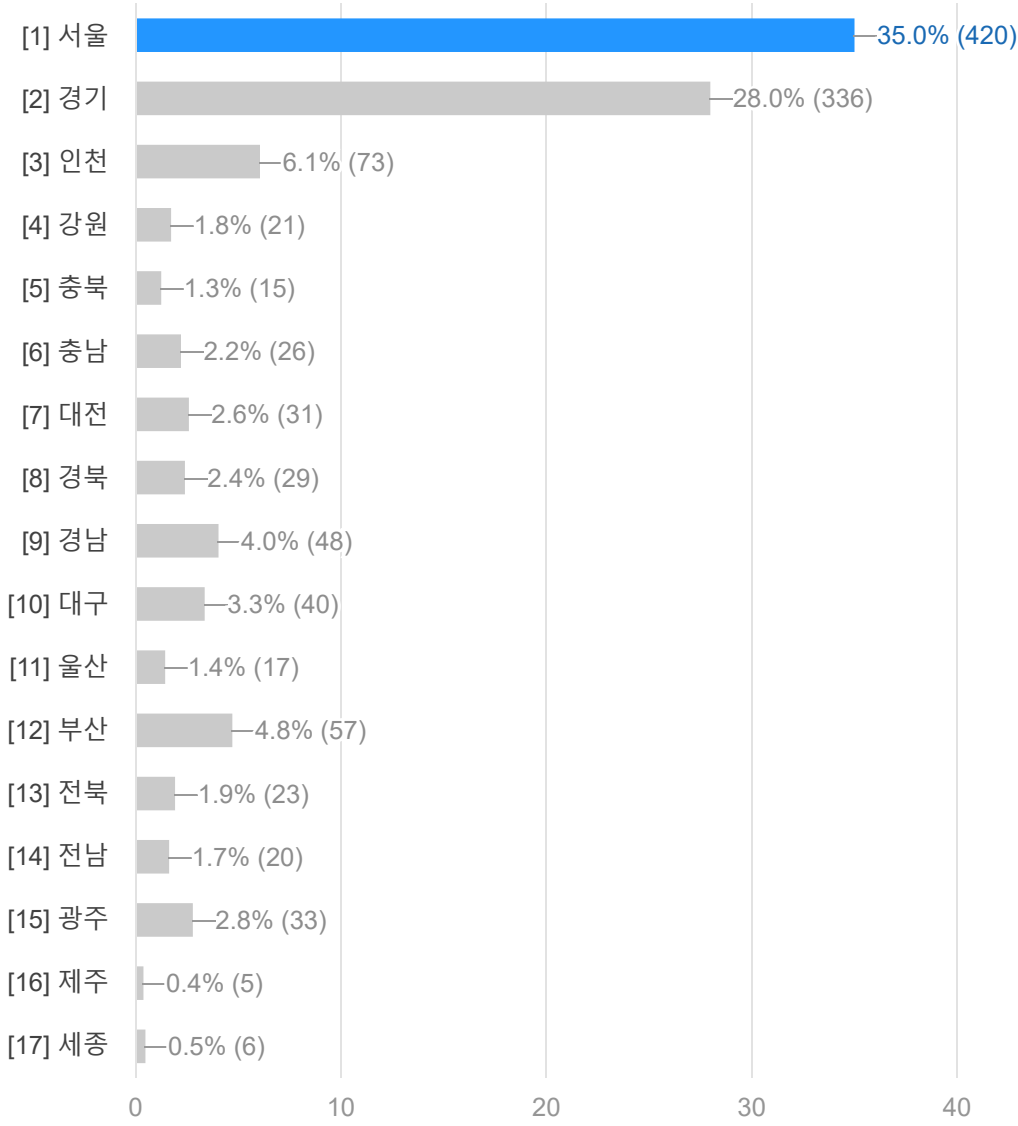
연령(10세 단위)

객관식 단일 | 총 응답 수 1,200 건



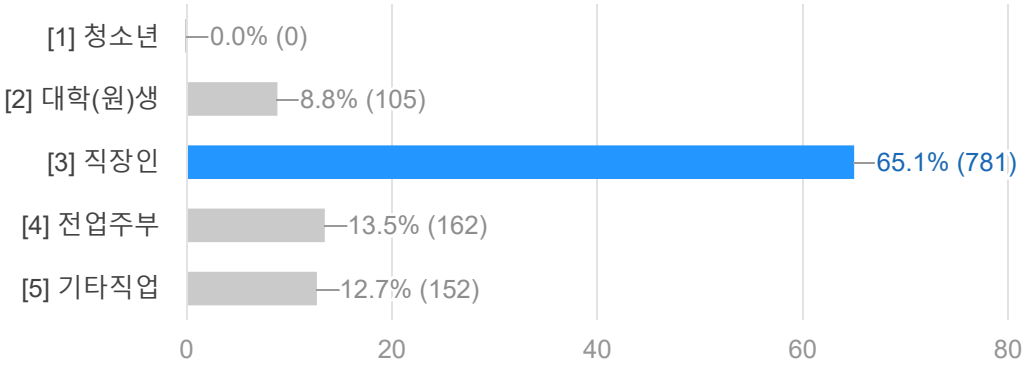
지역

객관식 단일 | 총 응답 수 1,200 건



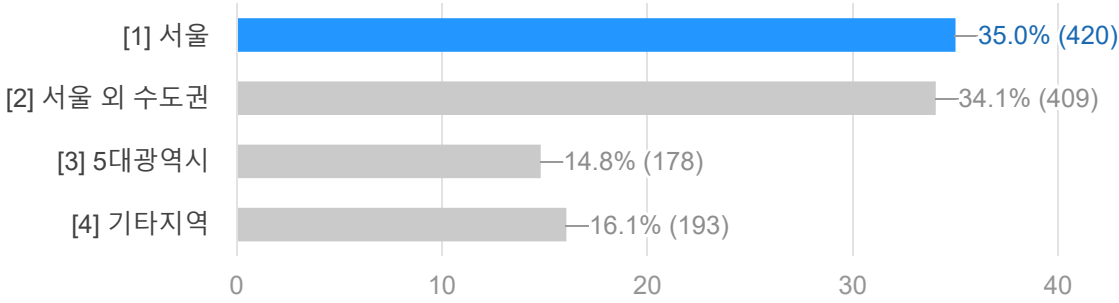
직업그룹

객관식 단일 | 총 응답 수 1,200 건



지역그룹

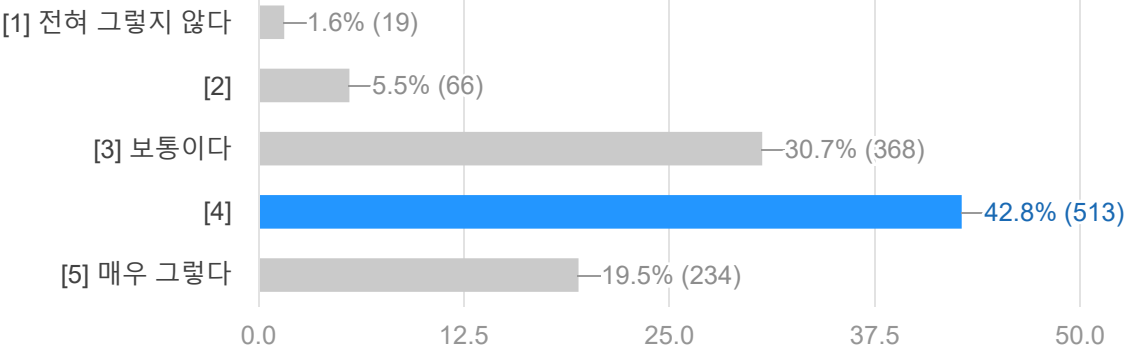
객관식 단일 | 총 응답 수 1,200 건



문항별 결과

Q1. 평소 귀하의 생각이나 행동에 대해 질문드리겠습니다. 아래 내용에 얼마나 동의하는지 선택해 주세요. 평소 인테리어에 관심이 많다

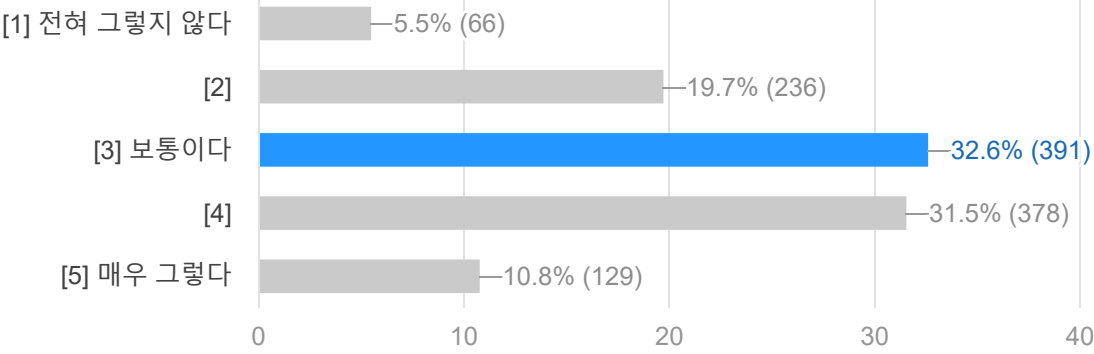
평가형 5점 | 총 응답 수 1,200 건



TOP2(4+5점) 62.3%
BOTTOM2(1+2점) 7.1%
평균(점) 3.73
표준편차(점) 0.8898

Q2. 가구도 패션 아이템처럼 자주 교체하고 싶다

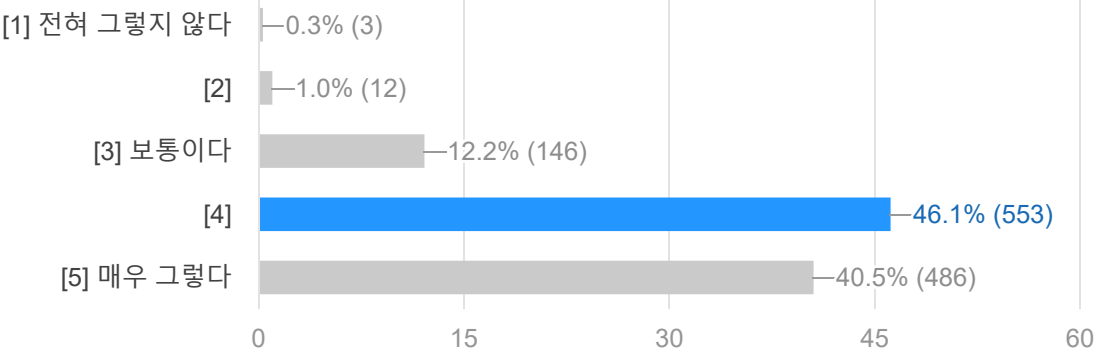
평가형 5점 | 총 응답 수 1,200 건



TOP2(4+5점) 42.3%
BOTTOM2(1+2점) 25.2%
평균(점) 3.22
표준편차(점) 1.0544

Q3. 가구는 한 번 구매하면 오래 사용하기 때문에, 최대한 신중하게 선택한다

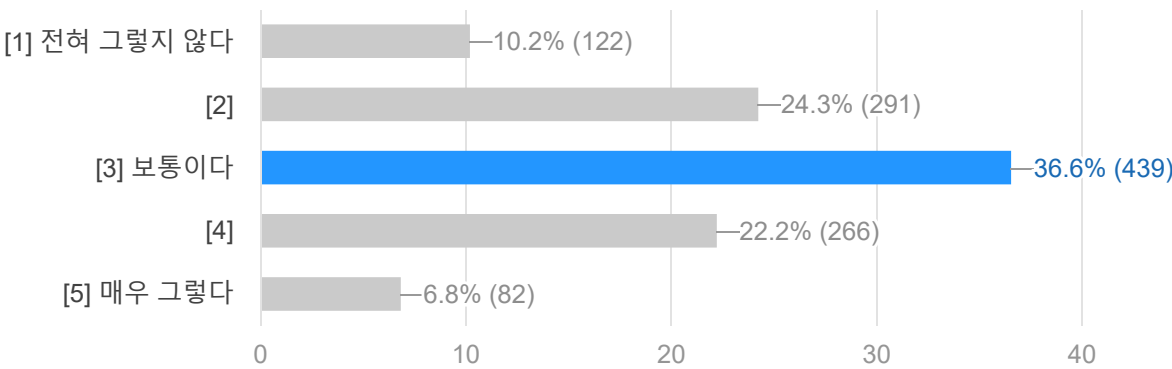
평가형 5점 | 총 응답 수 1,200 건



TOP2(4+5점) 86.6%
BOTTOM2(1+2점) 1.3%
평균(점) 4.26
표준편차(점) 0.7237

Q4. 계절마다 가구 배치나 집안 소품을 신경써서 바꾼다

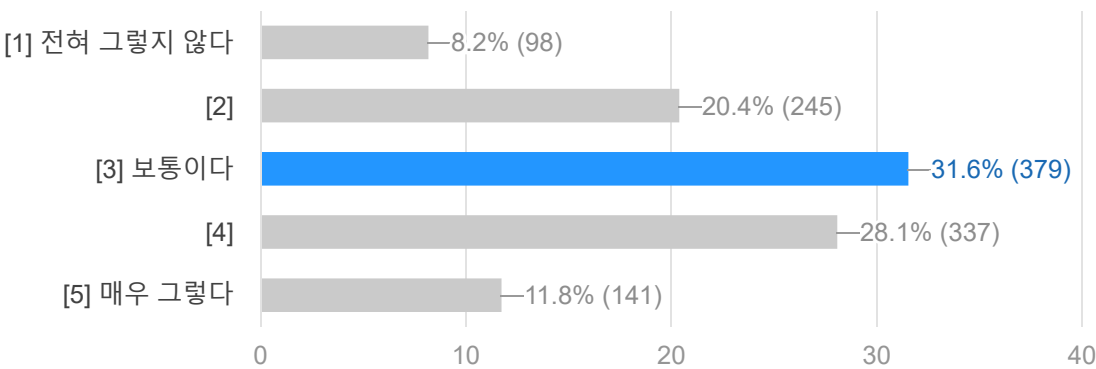
평가형 5점 | 총 응답 수 1,200 건



TOP2(4+5점)	29.0%
BOTTOM2(1+2점)	34.4%
평균(점)	2.91
표준편차(점)	1.0661

Q5. 특별히 살 것이 없더라도 가구 매장이나 라이프스타일 샵 등에 자주 방문한다

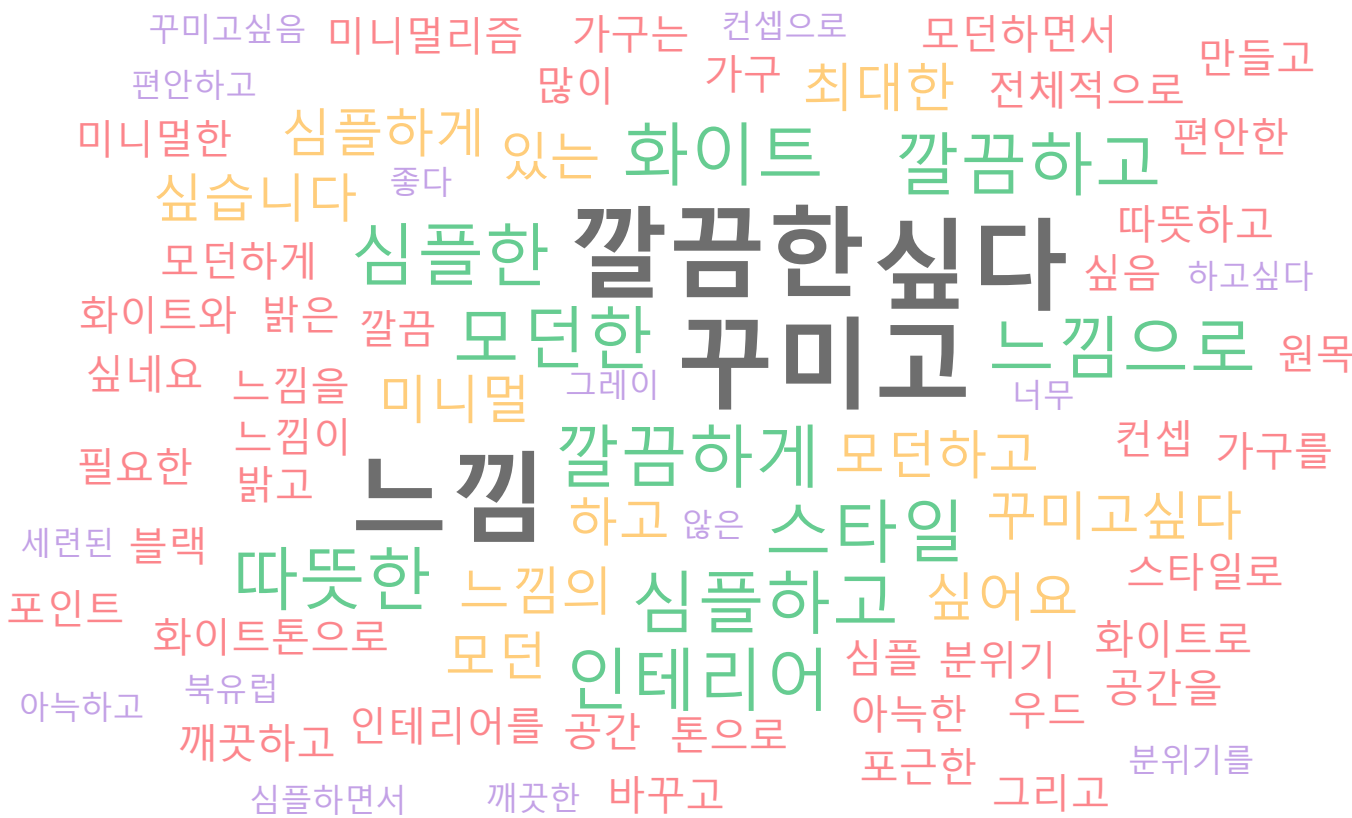
평가형 5점 | 총 응답 수 1,200 건



TOP2(4+5점)	39.8%
BOTTOM2(1+2점)	28.6%
평균(점)	3.15
표준편차(점)	1.1223

Q6. 앞으로 내가 살 집을 꾸민다고 하면 구체적으로 어떤 느낌과 컨셉으로 꾸미고 싶으신가요? 어떤 내용이라도 좋으니 특별히 관심이 있는 스타일이나, 향후에 하고 싶은 컨셉 등을 구체적이고 자세하게 설명해 주세요.

주관식 문자 | 총 응답 수 1,200 건



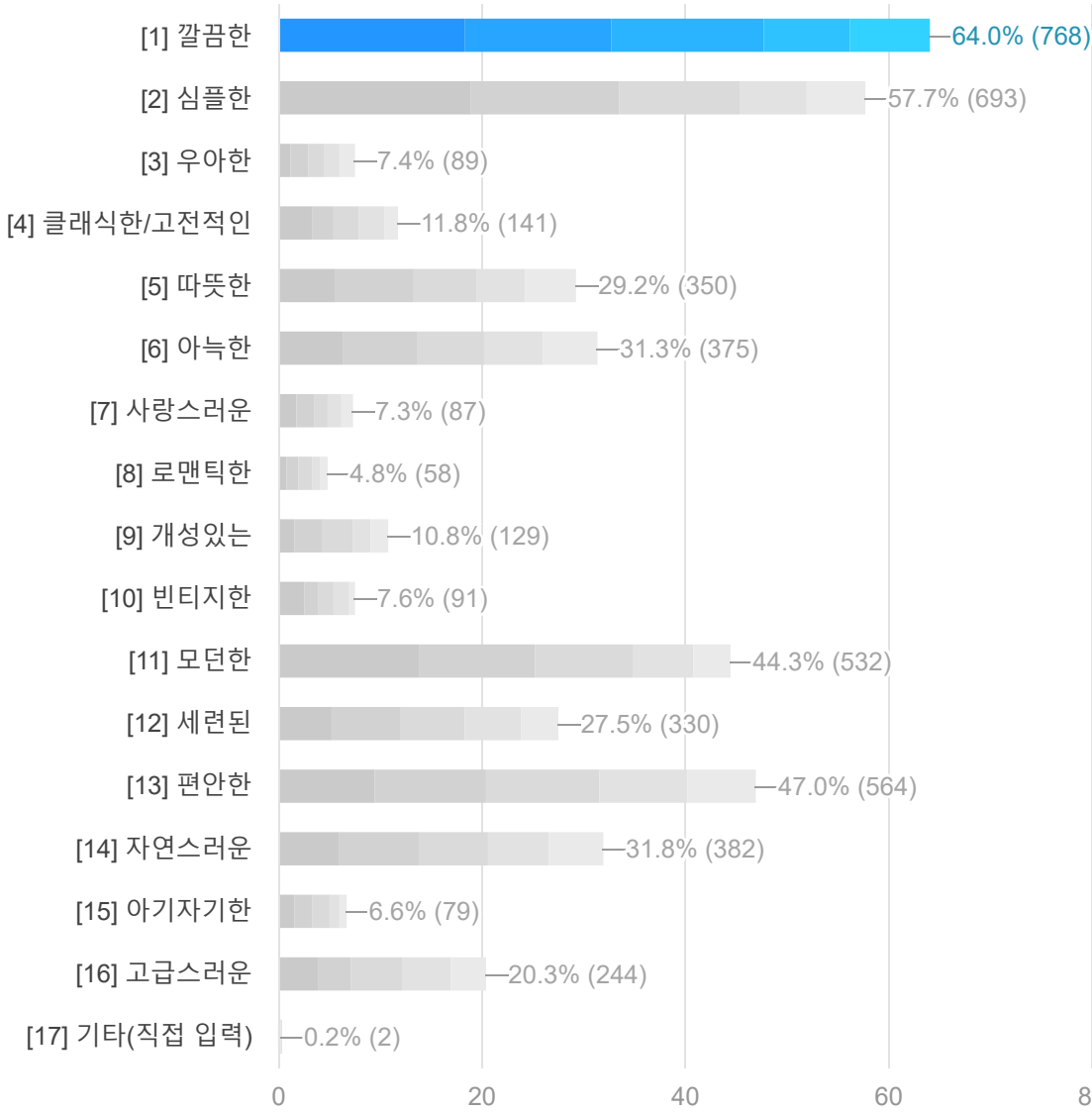
Top 10

1	꾸미고	(147)
2	싶다	(142)
3	느낌	(105)
4	깔끔한	(96)
5	화이트	(68)
6	따뜻한	(66)
7	깔끔하게	(58)
8	깔끔하고	(57)
9	모던한	(56)
10	느낌으로	(55)

* 각 단어가 언급된 빈도수 분포를 정규화하여 5개 구간으로 나누고 시각화하였습니다. (최대 80단어)

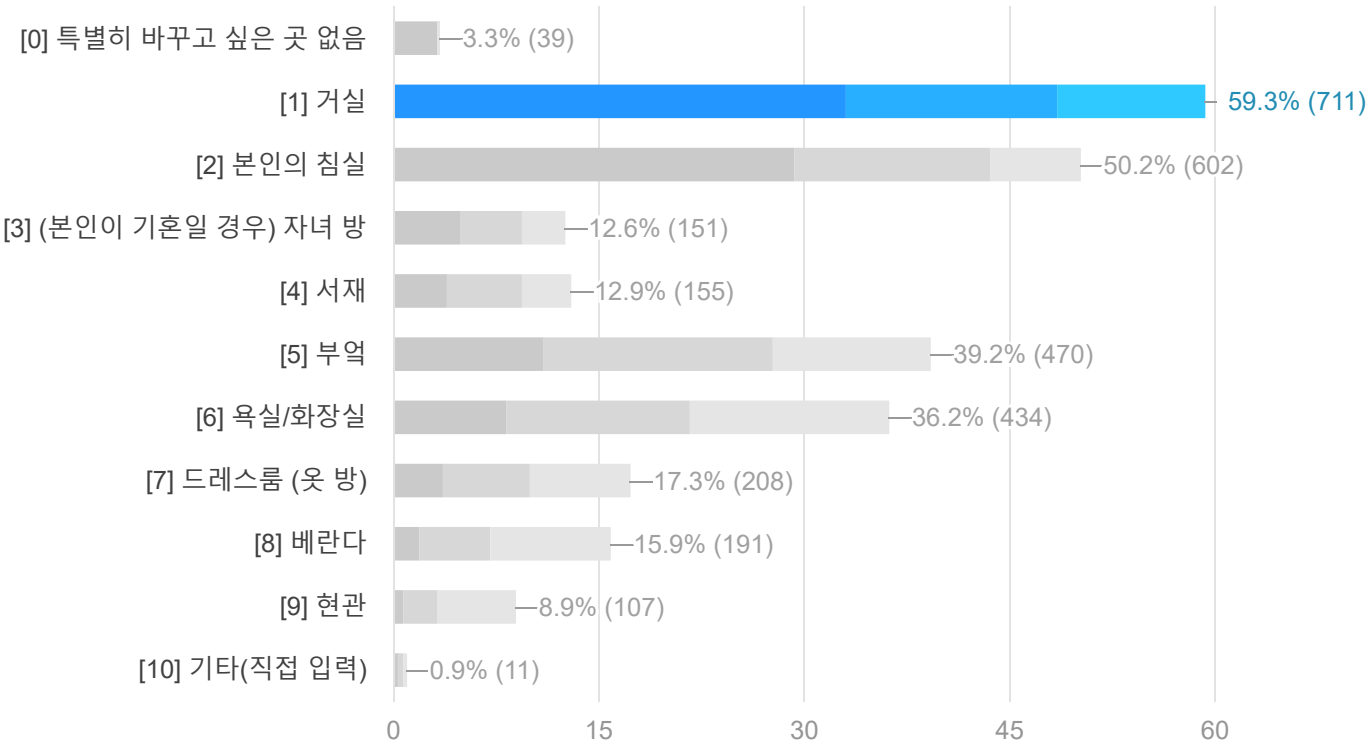
Q7. 패널님께서 다음 중 어떤 느낌의 인테리어 스타일을 가장 좋아하시나요? 순서대로 최대 5개까지 선택해 주세요. *보기가 많습니다. 끝까지 확인 후 선택해 주세요.

객관식 순위 | 총 응답 수 1,200 건



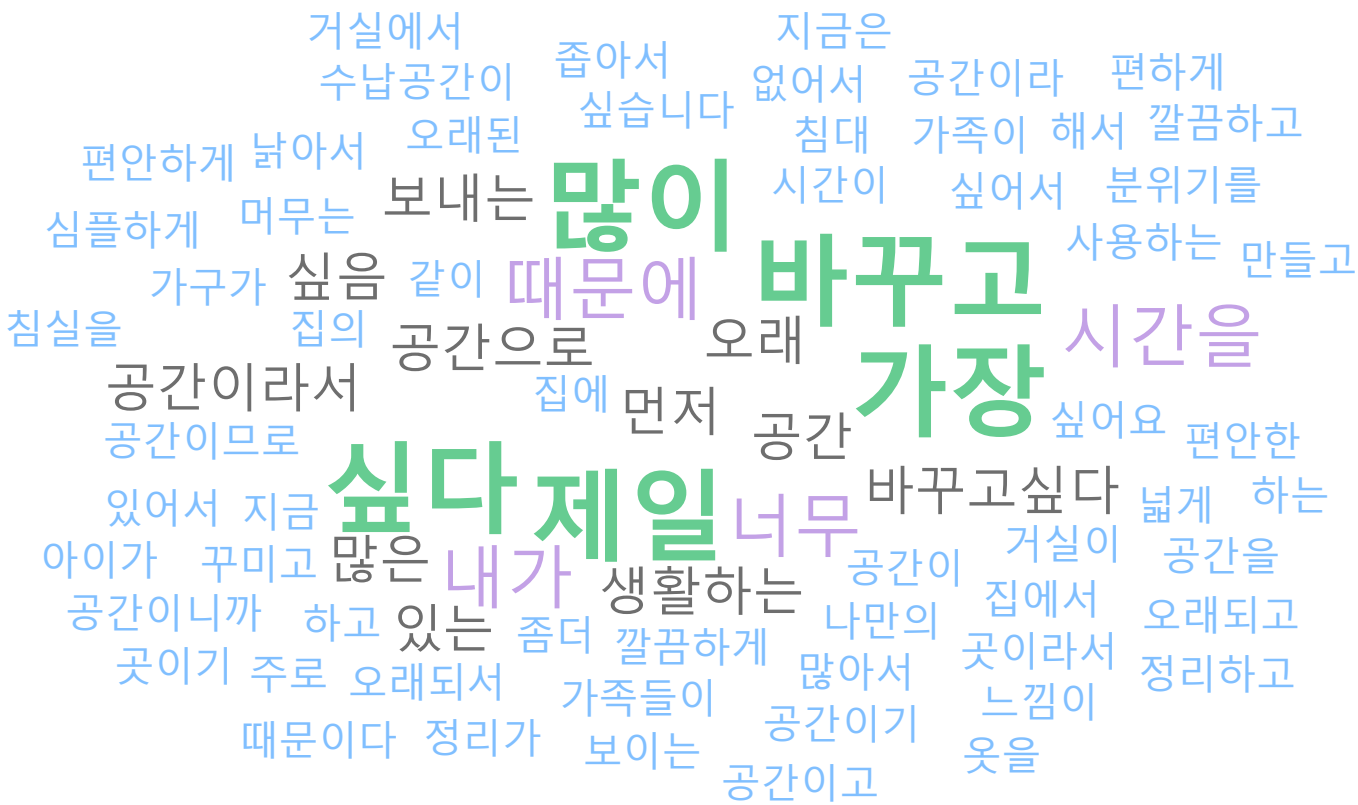
Q8. 현재 패널님께서 살고 있는 공간을 수리하거나 바꾼다면, 다음 중 어떤 공간을 가장 먼저 바꾸고 싶으신가요? 순서대로 최대 3개까지 선택해 주세요.

객관식 순위 | 총 응답 수 1,200 건



Q9. "#{Q9.ANSWERS[1]}"을/를 가장 먼저 바꾸고 싶으신 이유는 무엇인가요? 어떤 내용이라도 좋으니, 구체적이고 자세하게 말씀해 주세요.

주관식 문자 | 총 응답 수 1,161 건



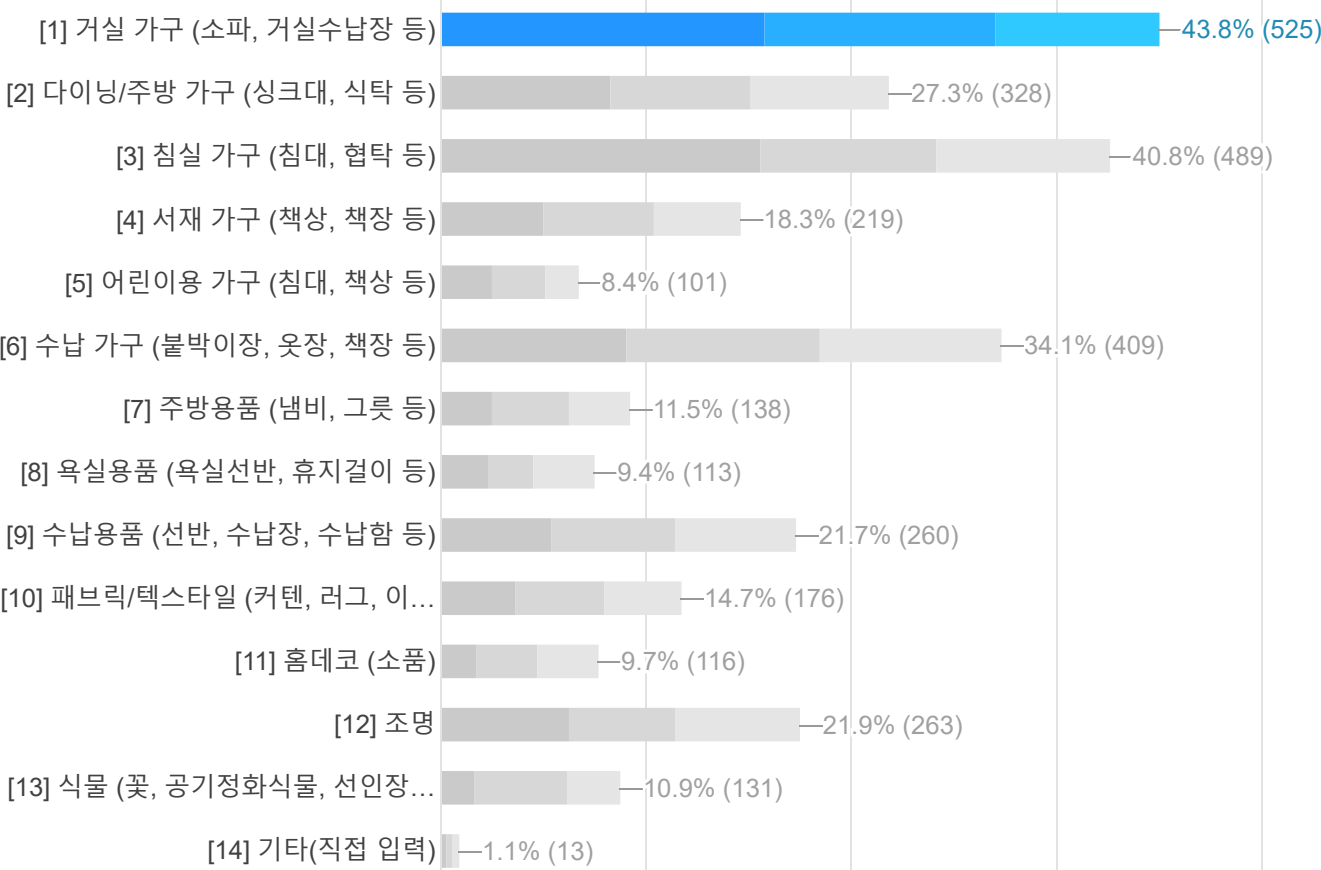
Top 10

- | | | |
|----|-----|-------|
| 1 | 가장 | (208) |
| 2 | 많이 | (112) |
| 3 | 싶다 | (91) |
| 4 | 바꾸고 | (86) |
| 5 | 제일 | (73) |
| 6 | 너무 | (63) |
| 7 | 내가 | (49) |
| 8 | 때문에 | (48) |
| 9 | 시간을 | (45) |
| 10 | 있는 | (44) |

* 각 단어가 언급된 빈도수 분포를 정규화하여 5개 구간으로 나누고 시각화하였습니다. (최대 80단어)

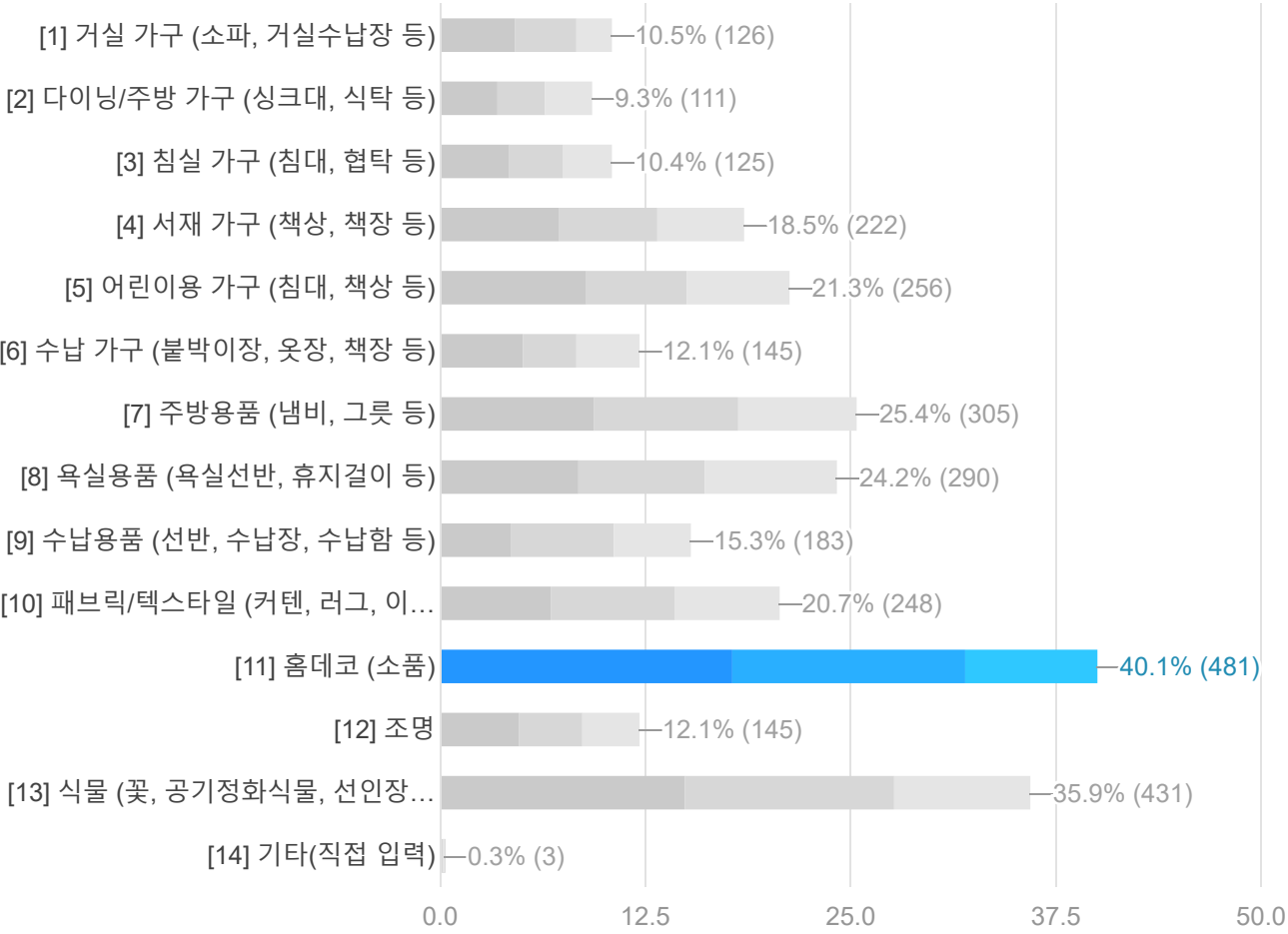
Q10. 향후 새롭게 집을 꾸민다면, 다음 중 가장 투자하고 싶은 가구/소품은 무엇인가요? 순서대로 최대 3개까지 선택해 주세요.

객관식 순위 | 총 응답 수 1,200 건



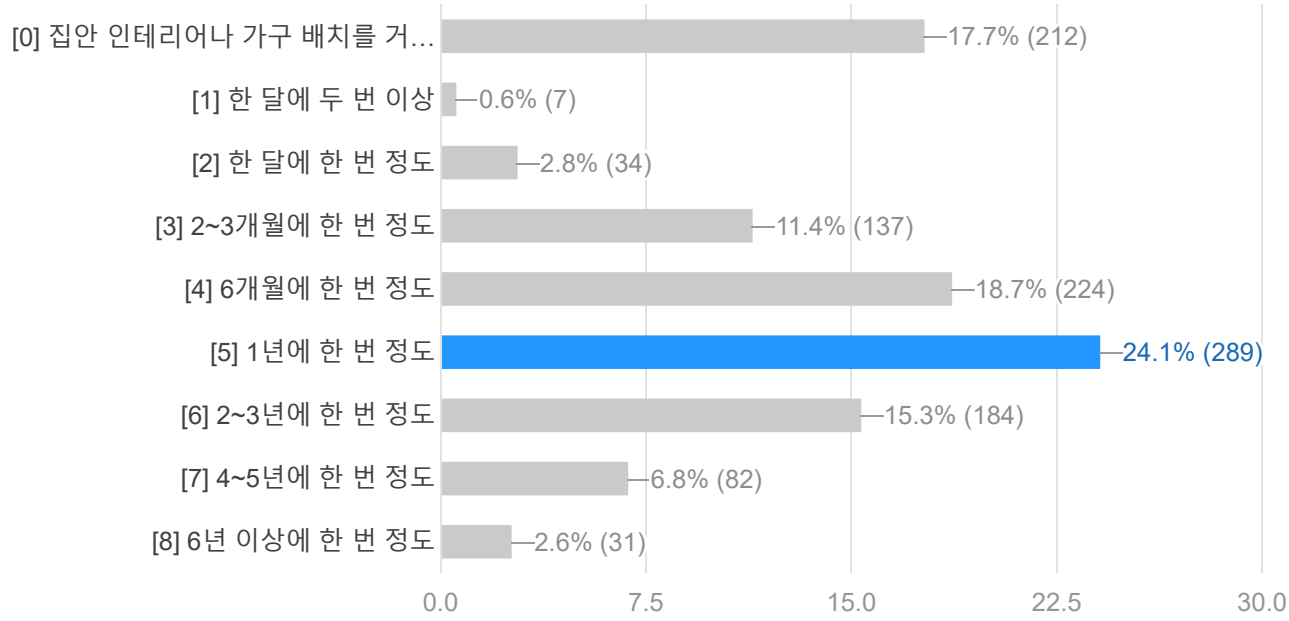
Q11. 그렇다면, 반대로 향후 새롭게 집을 꾸민다면 최대한 절약하고 싶은 가구/소품은 무엇인가요? 순서대로 최대 3개까지 선택해 주세요.

객관식 순위 | 총 응답 수 1,200 건



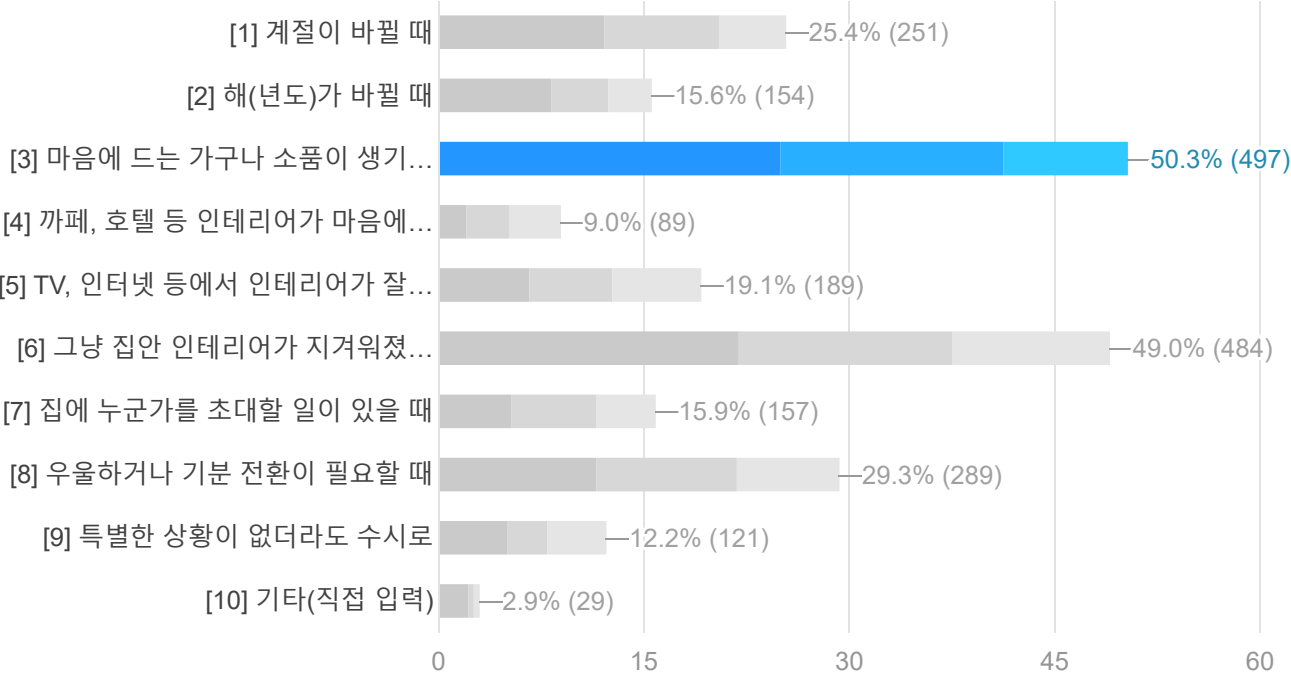
Q12. 패널님께서는 집안 인테리어나 가구 배치 등을 얼마나 자주 바꾸시나요?

객관식 단일 | 총 응답 수 1,200 건



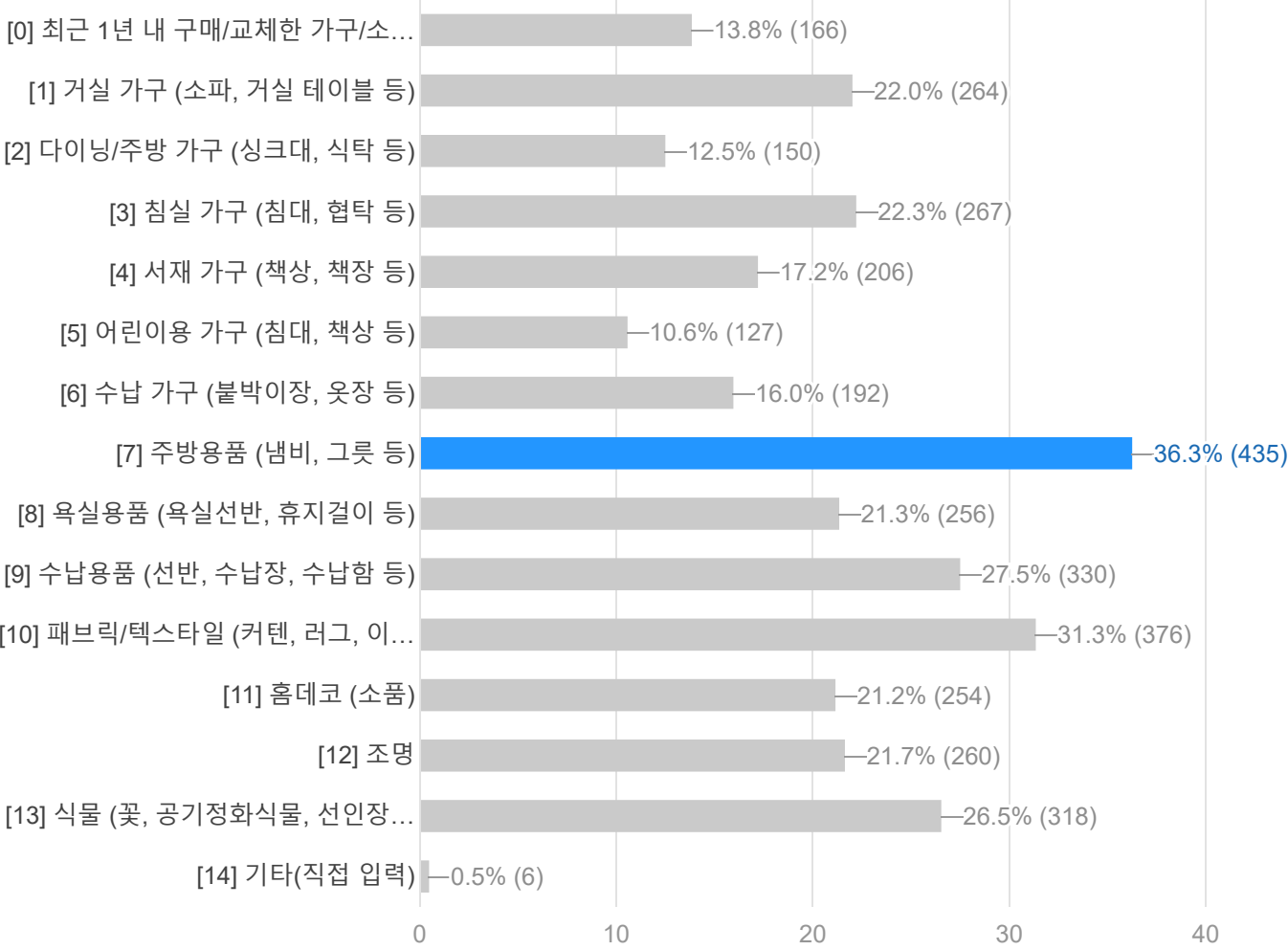
Q13. 그렇다면 패널님께서는 다음 중 어떤 상황에 집안 인테리어나 가구 배치를 바꾸시나요? 순서대로 최대 3개까지 선택해 주세요.

객관식 순위 | 총 응답 수 988 건



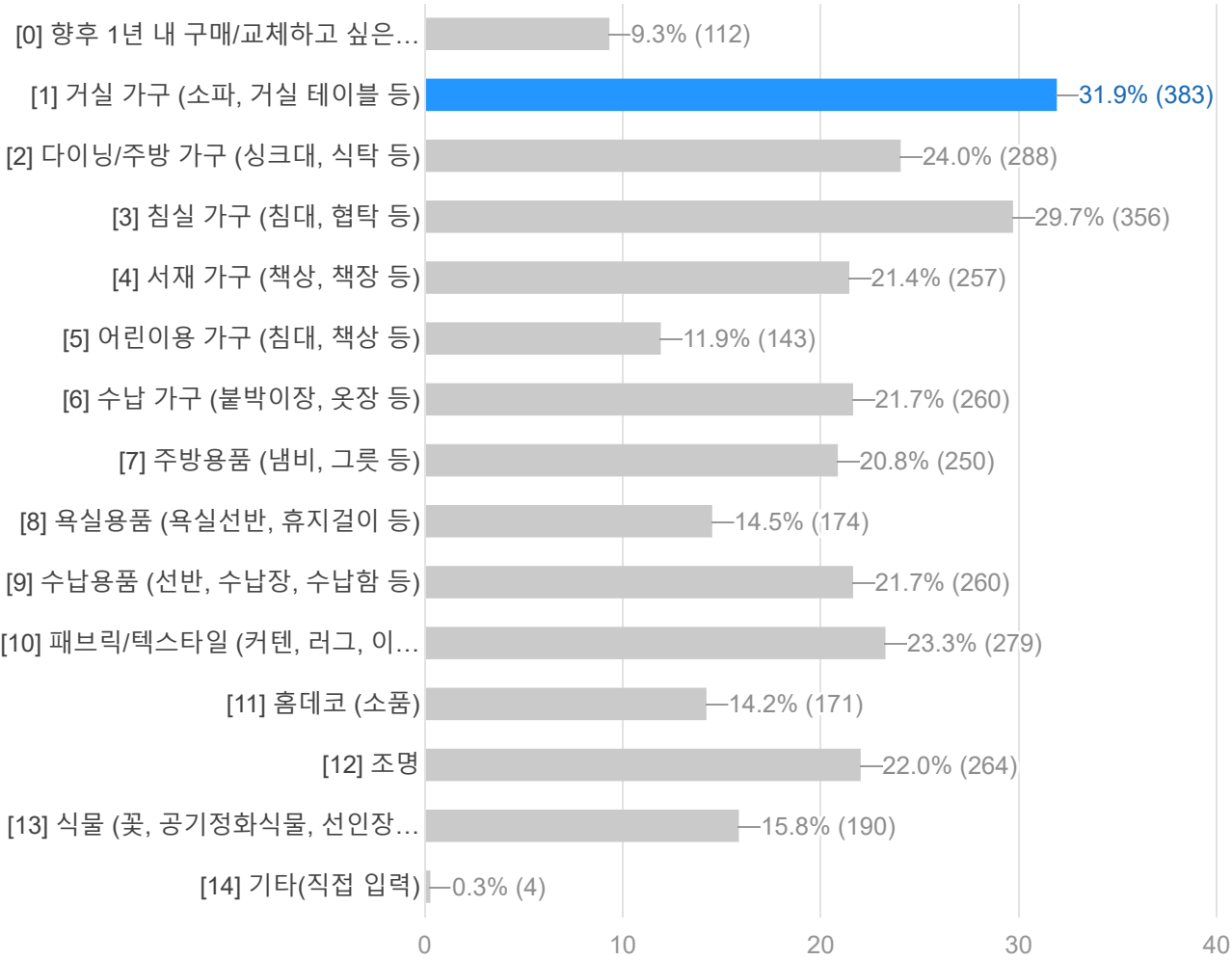
Q14. 다음 중 패널님께서 최근 1년 내(2019년 11월~2020년 10월)에 구매하거나 교체하신 가구 또는 소품 종류를 모두 선택해 주세요.

객관식 중복 | 총 응답 수 1,200 건



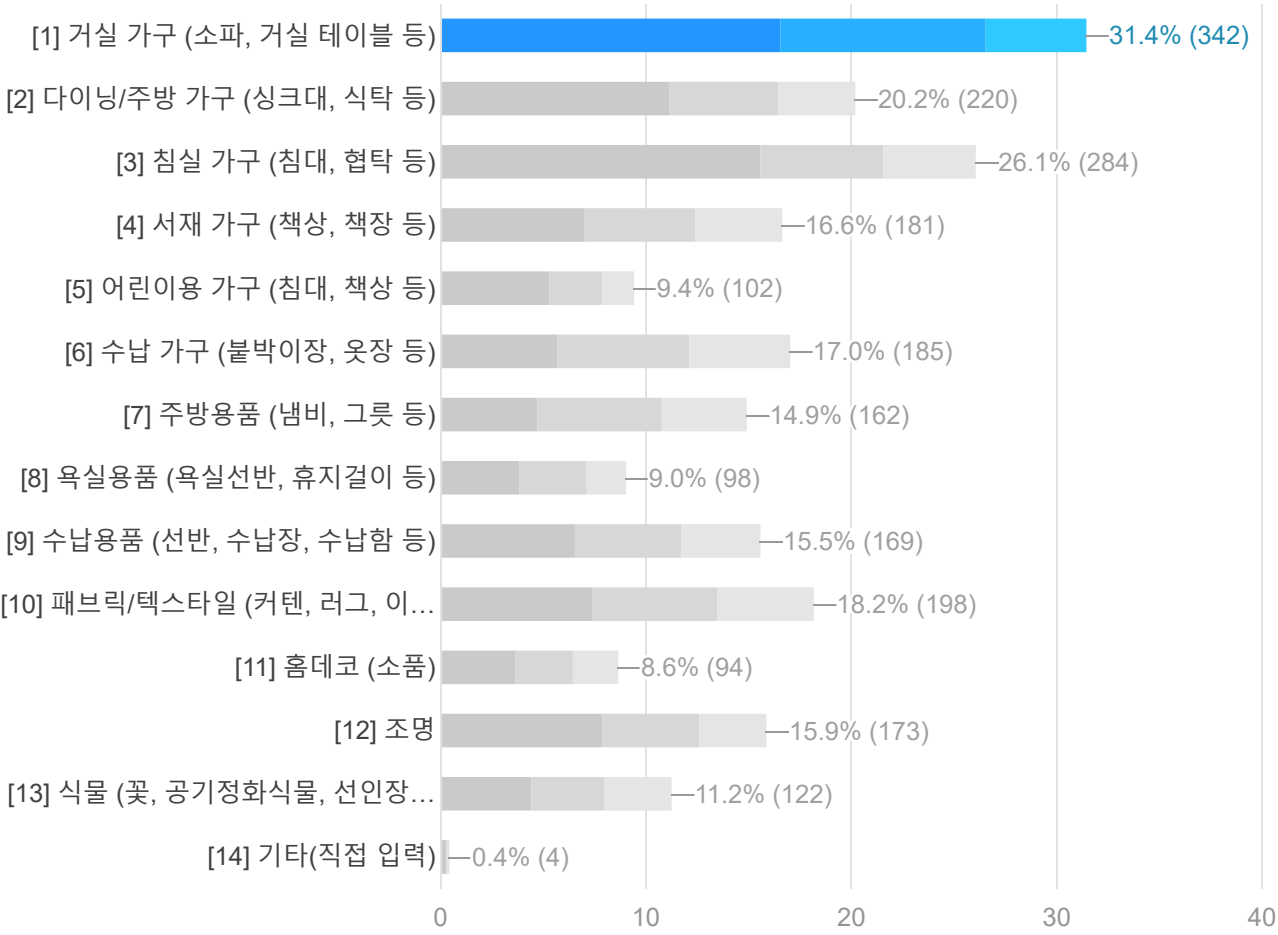
Q15. 다음 중 패널님께서 향후 1년 내(2020년 11월~2021년 10월)에 구매하거나 교체하고 싶은 가구 또는 소품 종류를 모두 선택해 주세요.

객관식 중복 | 총 응답 수 1,200 건



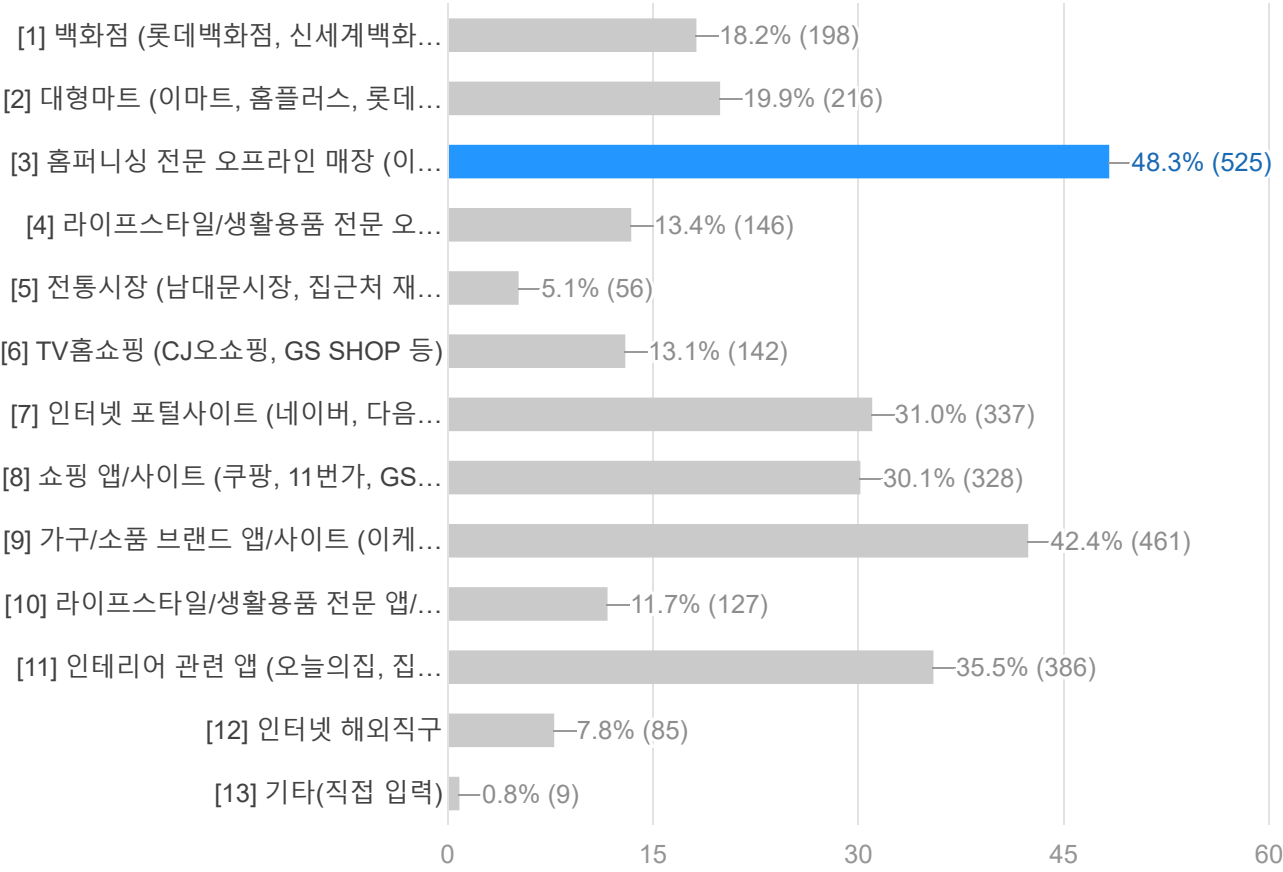
Q16. 그렇다면, 다음 중 향후 1년 내(2020년 11월~2021년 10월)에 가장 구매 또는 교체하고 싶은 가구/소품을 순서대로 최대 3개까지 선택해 주세요.

객관식 순위 | 총 응답 수 1,088 건



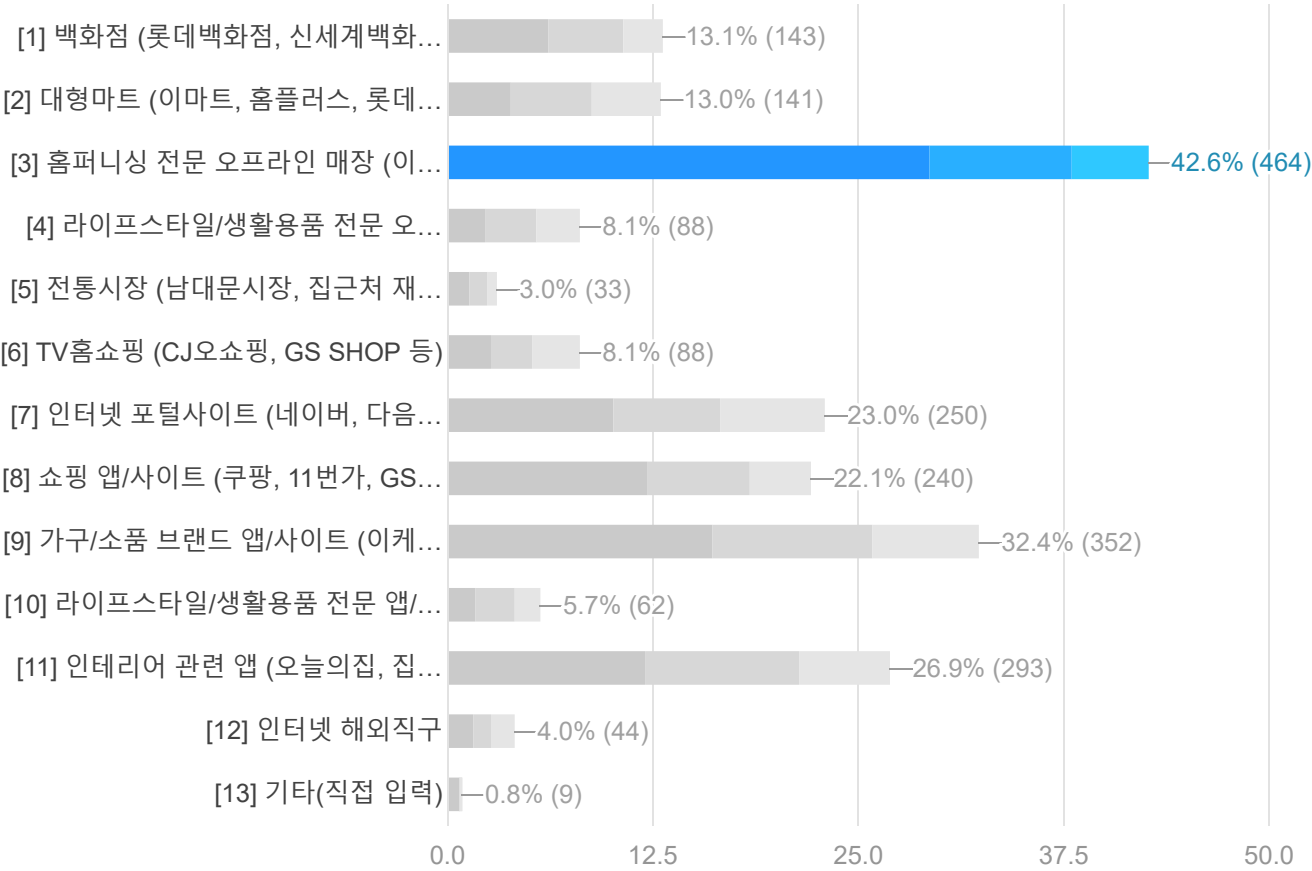
Q17. 그렇다면, 향후 "#{Q17.ANSWERS[1]}"을/를 구매한다면, 다음 중 어디에서 구매하는 것을 고려할 것 같은가요? 해당되는 보기를 모두 선택해 주세요.

객관식 중복 | 총 응답 수 1,088 건



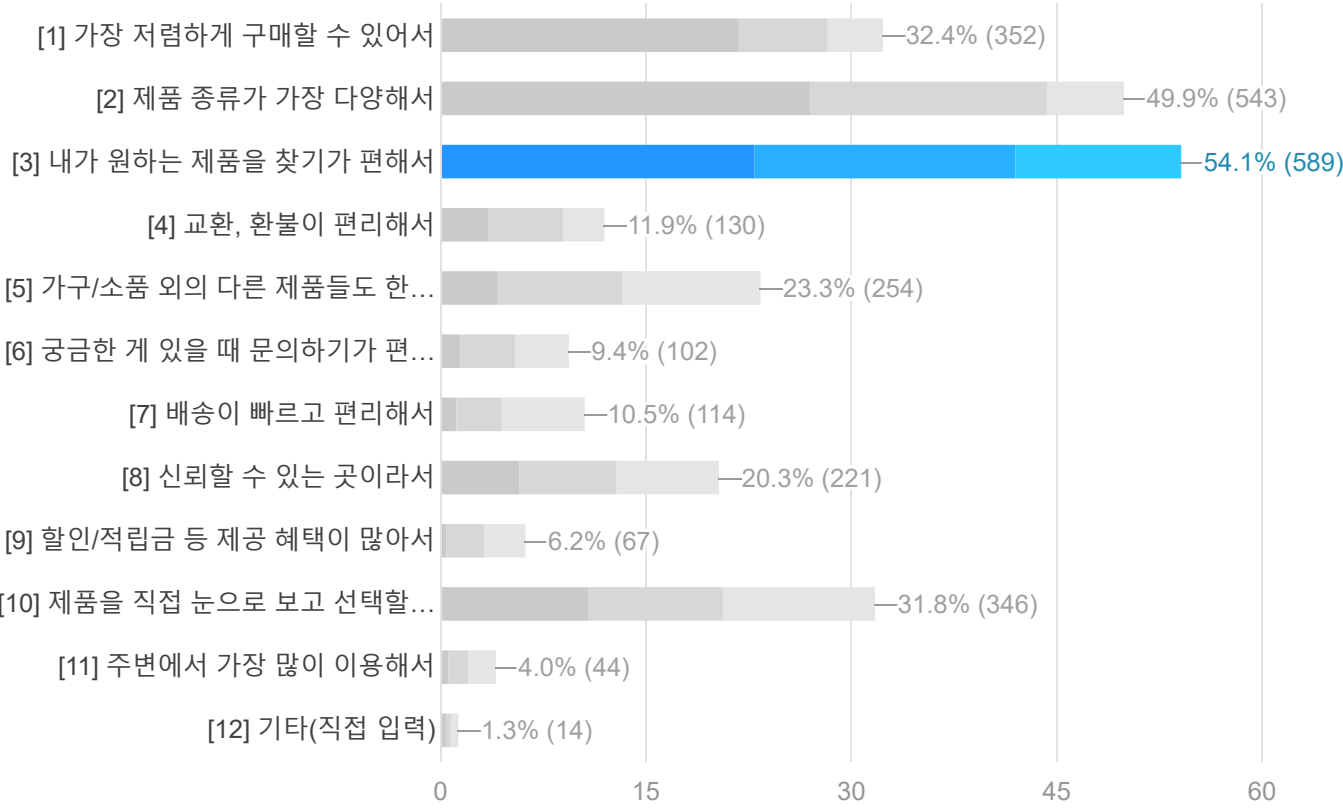
Q18. 그 중에서는 실제 어떤 곳에서 "#{Q17.ANSWERS[1]}"을/를 구매할 것 같은가요? 가장 유력한 순서대로 최대 3개까지 선택해 주세요.

객관식 순위 | 총 응답 수 1,088 건



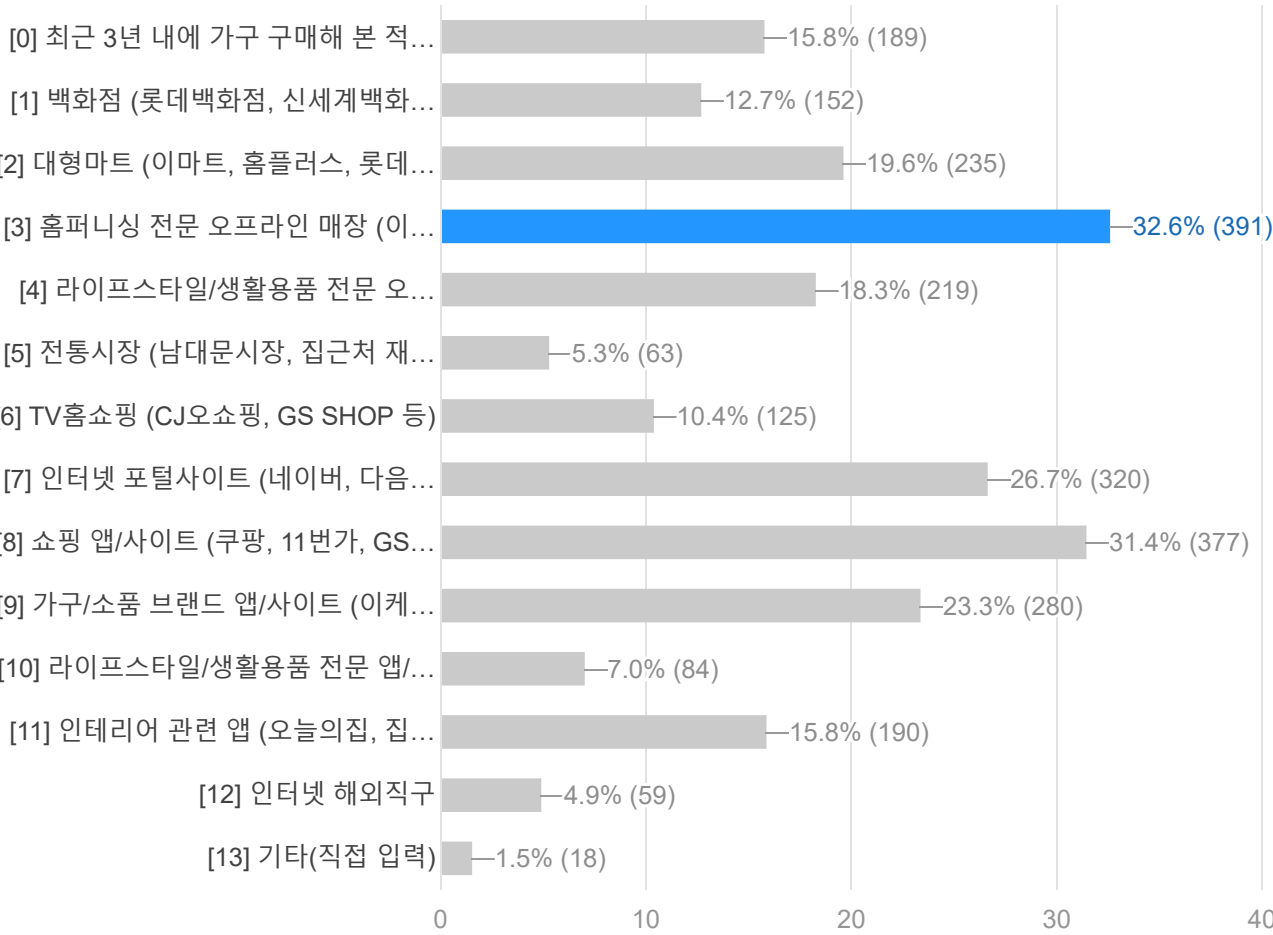
Q19. "{Q17.ANSWERS[1]}"을/를 특별히 "{Q19.ANSWERS[1]}"에서 구입할 것 같은 이유는 무엇인가요? 가장 중요한 이유를 순서대로 최대 3개까지 선택해 주세요.

객관식 순위 | 총 응답 수 1,088 건



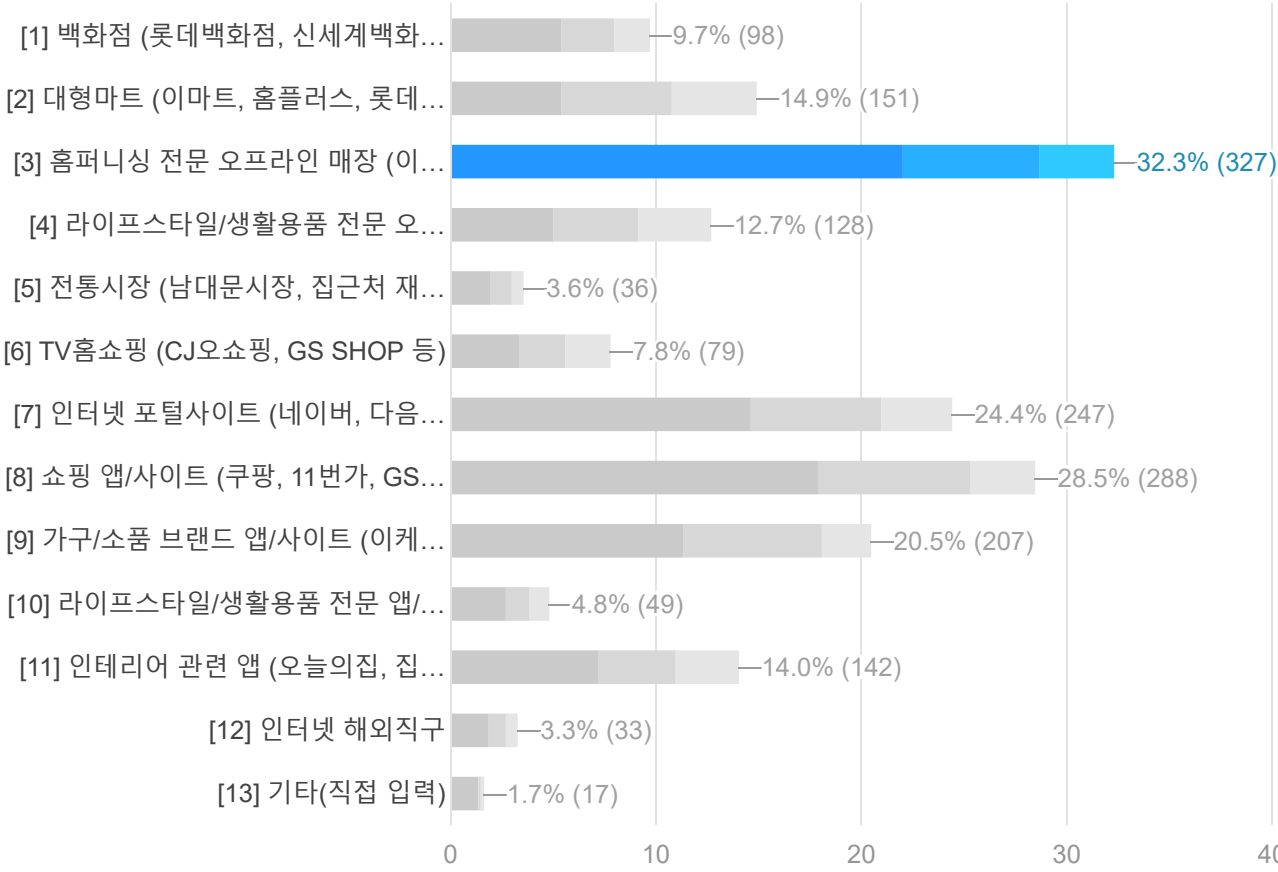
Q20. 다음 중 패널님께서 최근 3년 내(17년 11월~2020년 10월)에 가구(침대, 소파, 책상 등 / 소품 제외)를 구입해 본 곳을 모두 선택해 주세요.

객관식 중복 | 총 응답 수 1,200 건



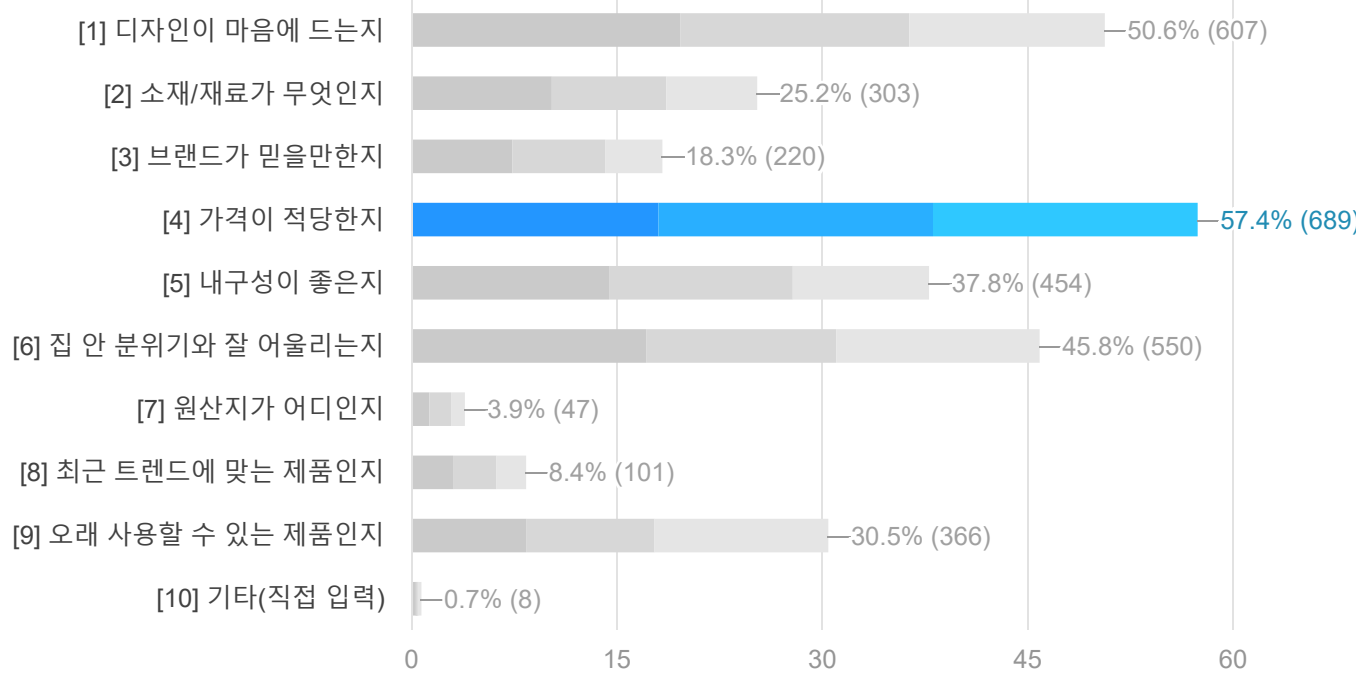
Q21. 그 중 평소 가구(침대, 소파, 책상 등 / 소품 제외)를 가장 자주 구입하시는 곳은 어디인가요? 순서대로 최대 3개까지 선택해 주세요.

객관식 순위 | 총 응답 수 1,011 건



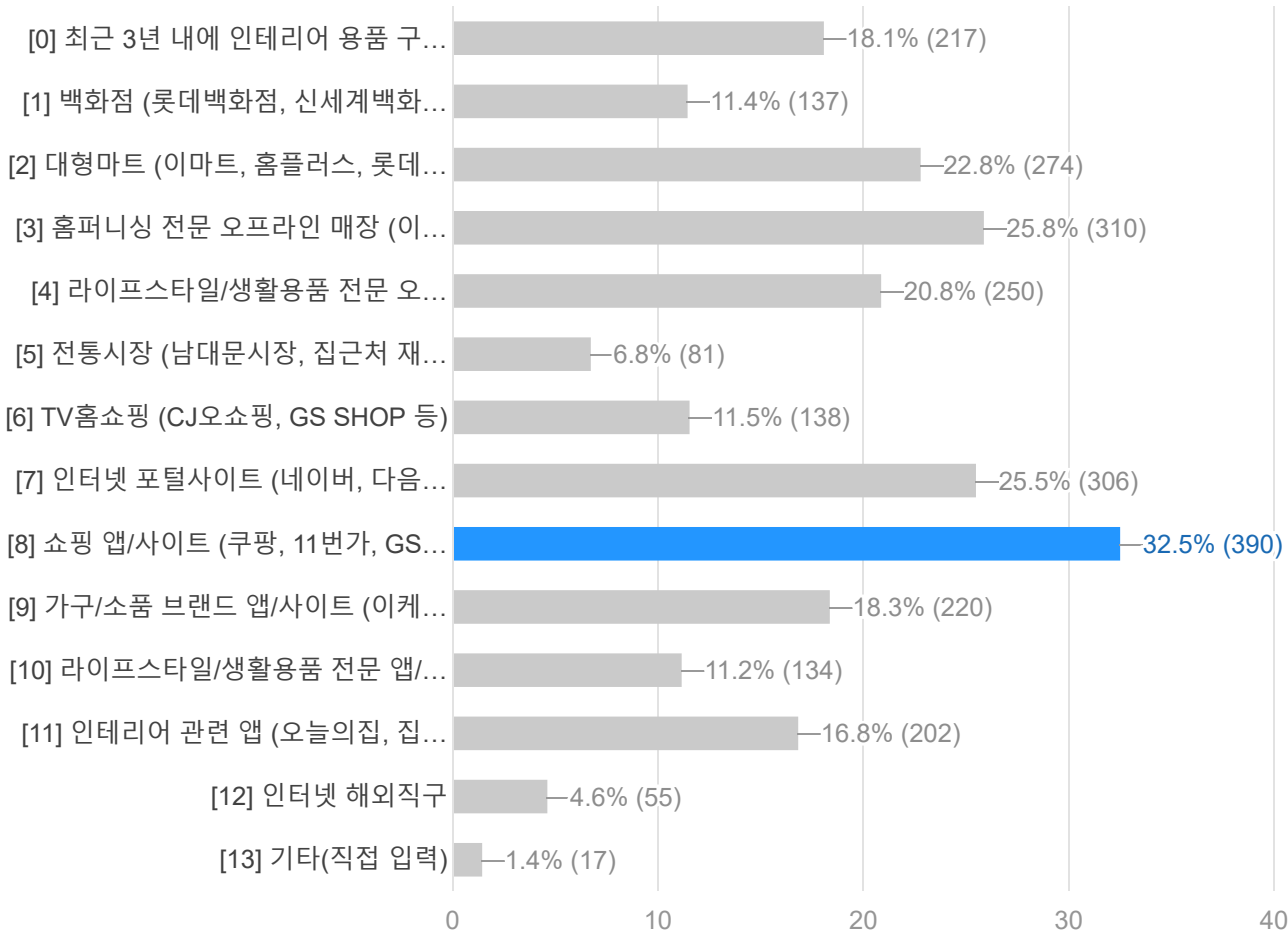
Q22. 평소 가구(침대, 소파, 책상 등 / 소품 제외)를 구매할 때 가장 중요하게 고려하는 점은 무엇인가요? 순서대로 최대 3개까지 선택해 주세요.

객관식 순위 | 총 응답 수 1,200 건



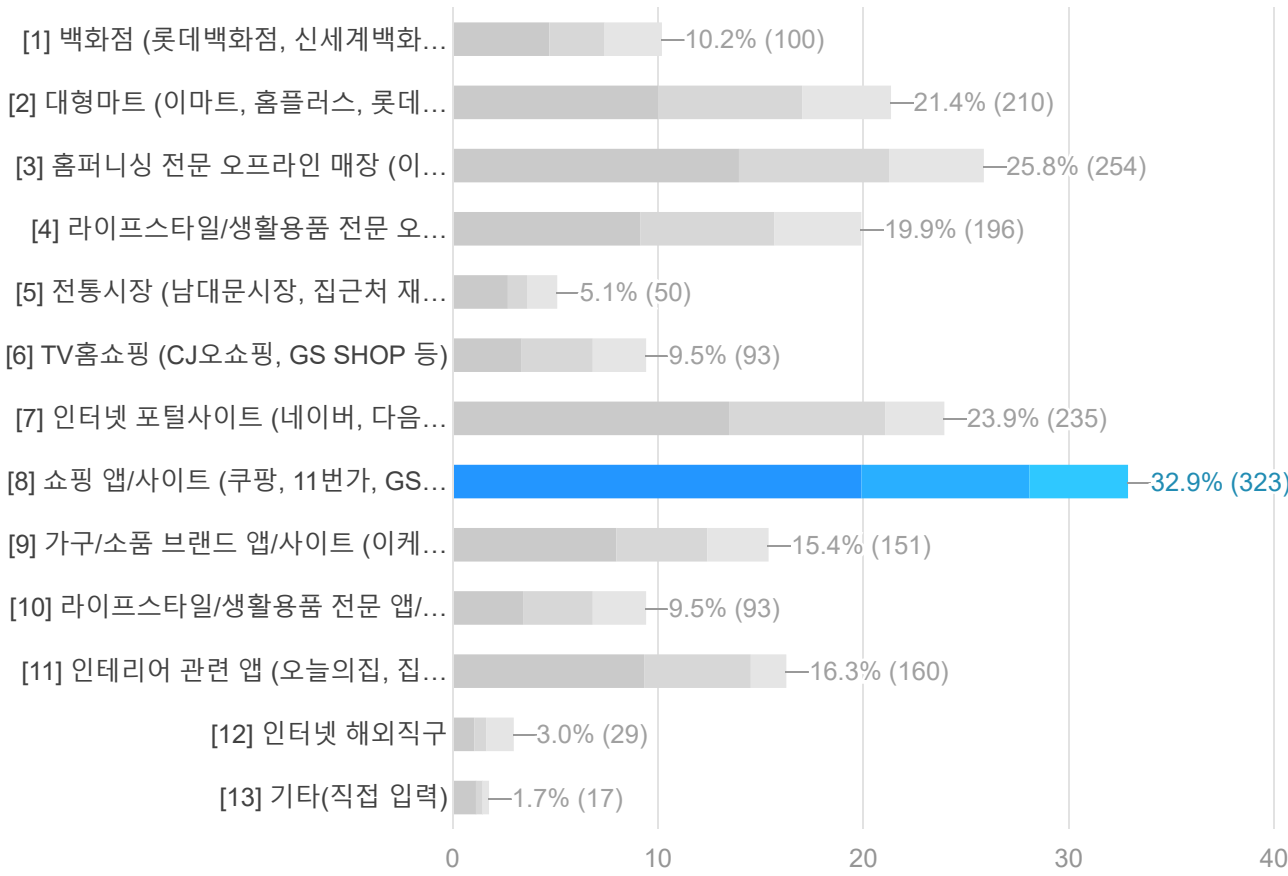
Q23. 다음 중 패널님께서 최근 3년 내(17년 11월~2020년 10월)에 인테리어 용품(조명, 액자, 패브릭 등 / 가구 제외)을 구입해 본 곳을 모두 선택해 주세요.

객관식 중복 | 총 응답 수 1,200 건



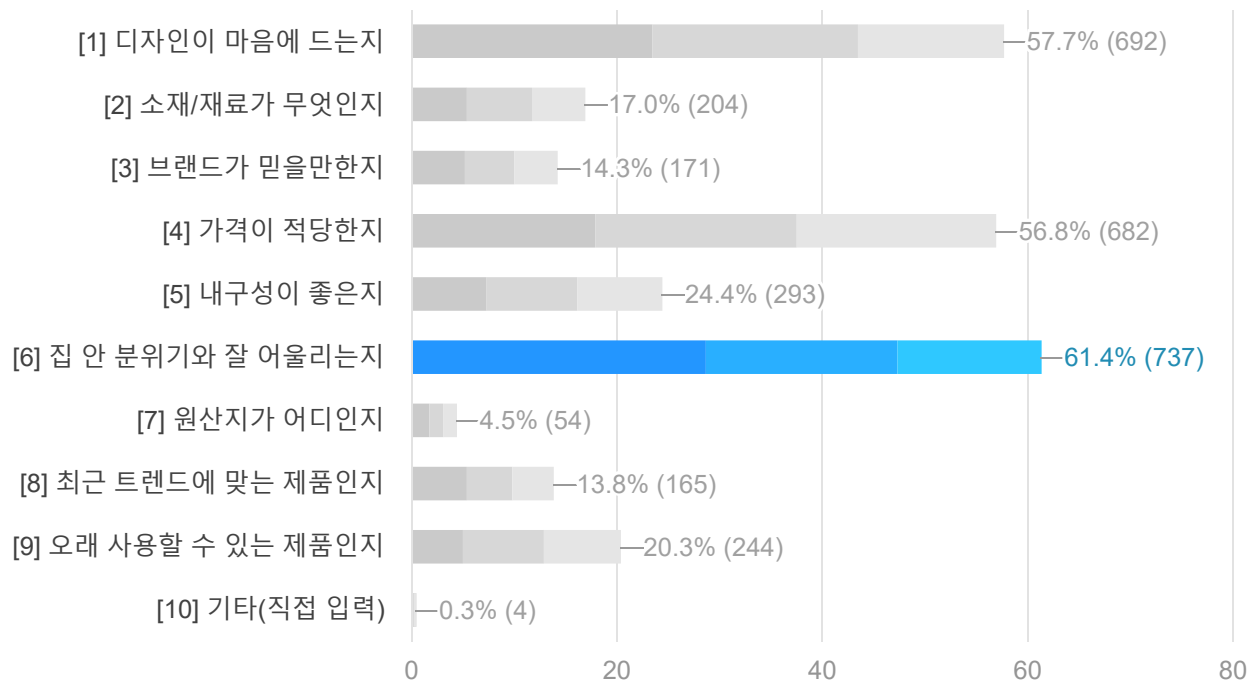
Q24. 그 중 평소 인테리어 용품(조명, 액자, 패브릭 등 / 가구 제외)을 가장 자주 구입하시는 곳은 어디인가요? 순서대로 최대 3개까지 선택해 주세요.

객관식 순위 | 총 응답 수 983 건



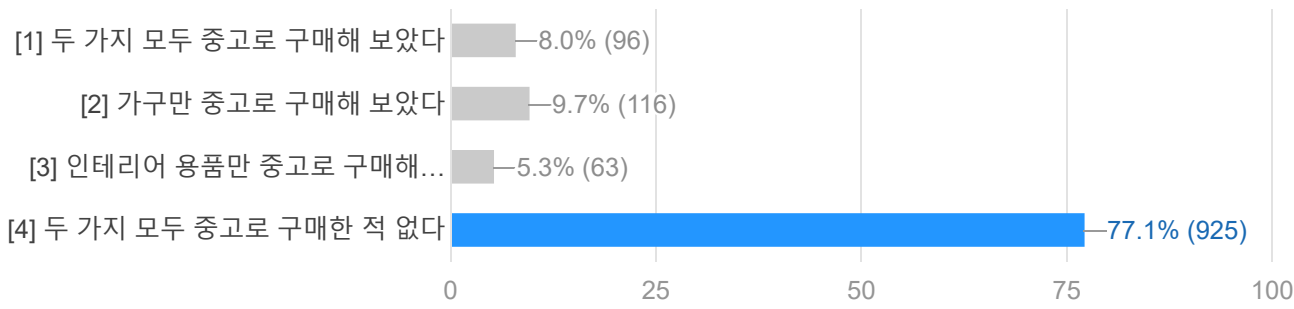
Q25. 평소 인테리어 용품(조명, 액자, 패브릭 등 / 가구 제외)를 구매할 때 가장 중요하게 고려하는 점은 무엇인가요? 순서대로 최대 3개까지 선택해 주세요.

객관식 순위 | 총 응답 수 1,200 건



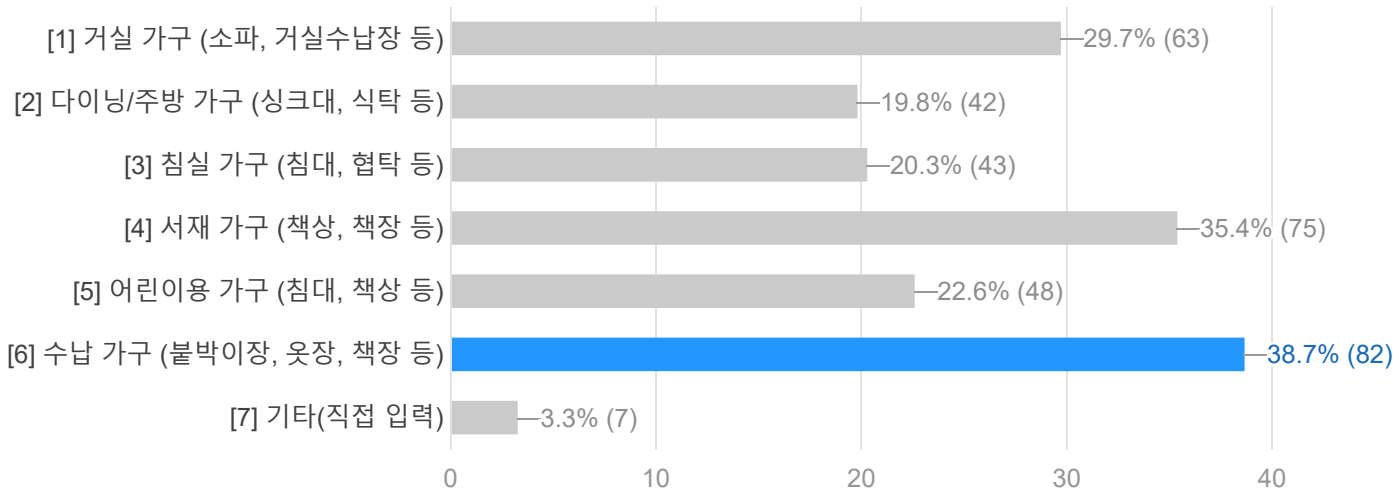
Q26. 패널님께서 중고 가구나 중고 인테리어 용품을 구매해서 사용한 경험이 있으신가요? 무료로 얻거나, 받아서 사용한 제품은 제외하고 응답해 주세요.

객관식 단일 | 총 응답 수 1,200 건



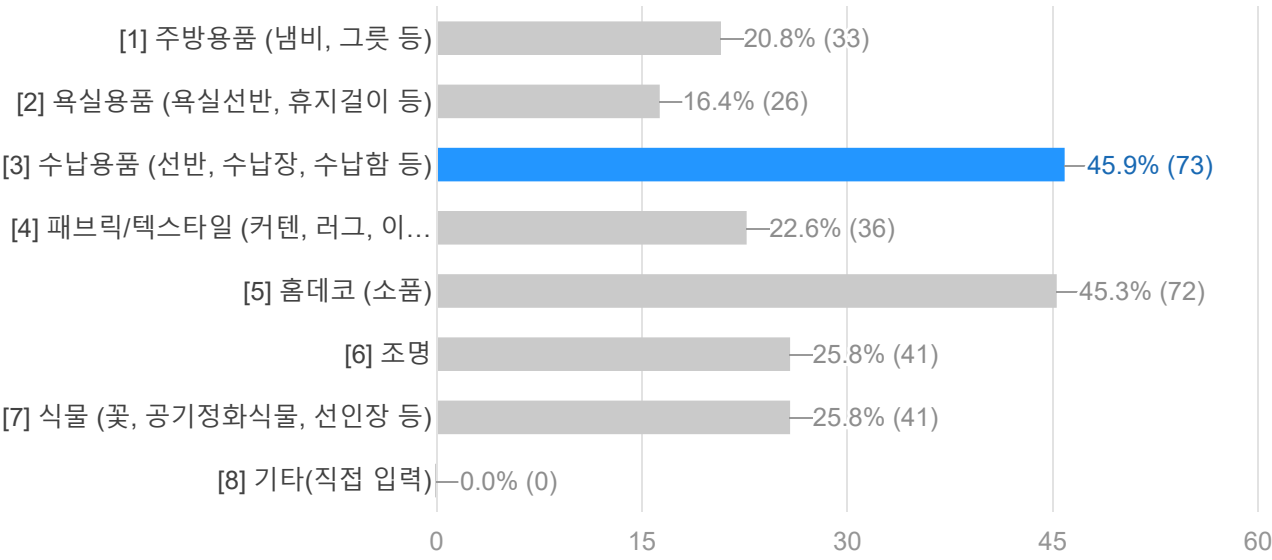
Q27. 그렇다면, 다음 중 어떤 가구를 중고로 구매해서 사용해 보셨나요? 해당되는 보기를 모두 선택해 주세요. 인테리어 용품/용품은 제외하고 응답해 주세요.

객관식 중복 | 총 응답 수 212 건



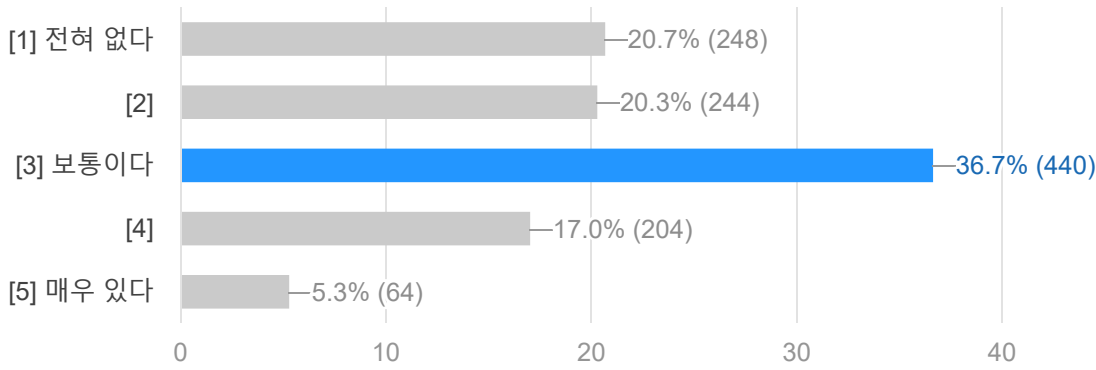
Q28. 그렇다면, 다음 중 어떤 인테리어 용품을 중고로 구매해서 사용해 보셨나요? 해당되는 보기를 모두 선택해 주세요. 가구는 제외하고 응답해 주세요.

객관식 중복 | 총 응답 수 159 건



Q29. 패널님께서는 향후 중고 가구 및 중고 인테리어 용품을 구매할 의향이 얼마나 있으신가요?

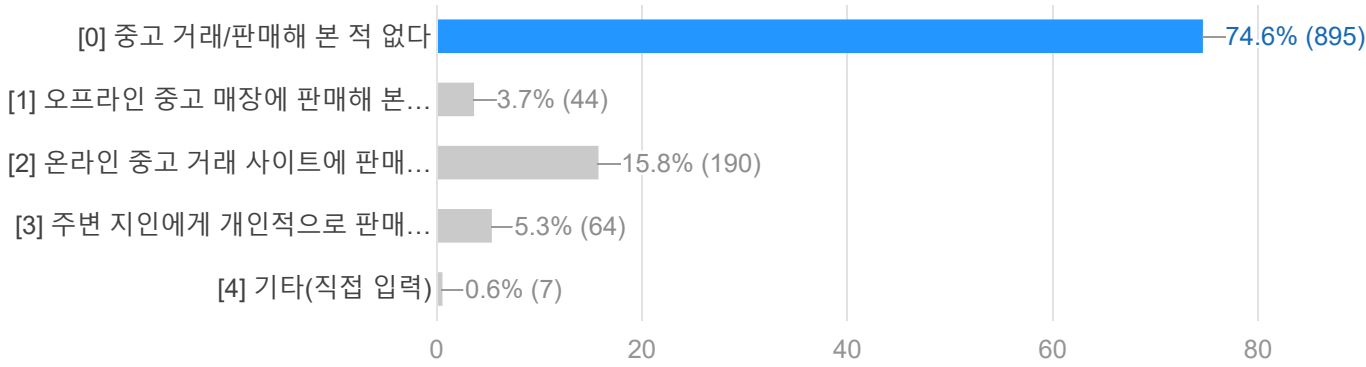
평가형 5점 | 총 응답 수 1,200 건



TOP2(4+5점) 22.3%
BOTTOM2(1+2점) 41.0%
평균(점) 2.66
표준편차(점) 1.1392

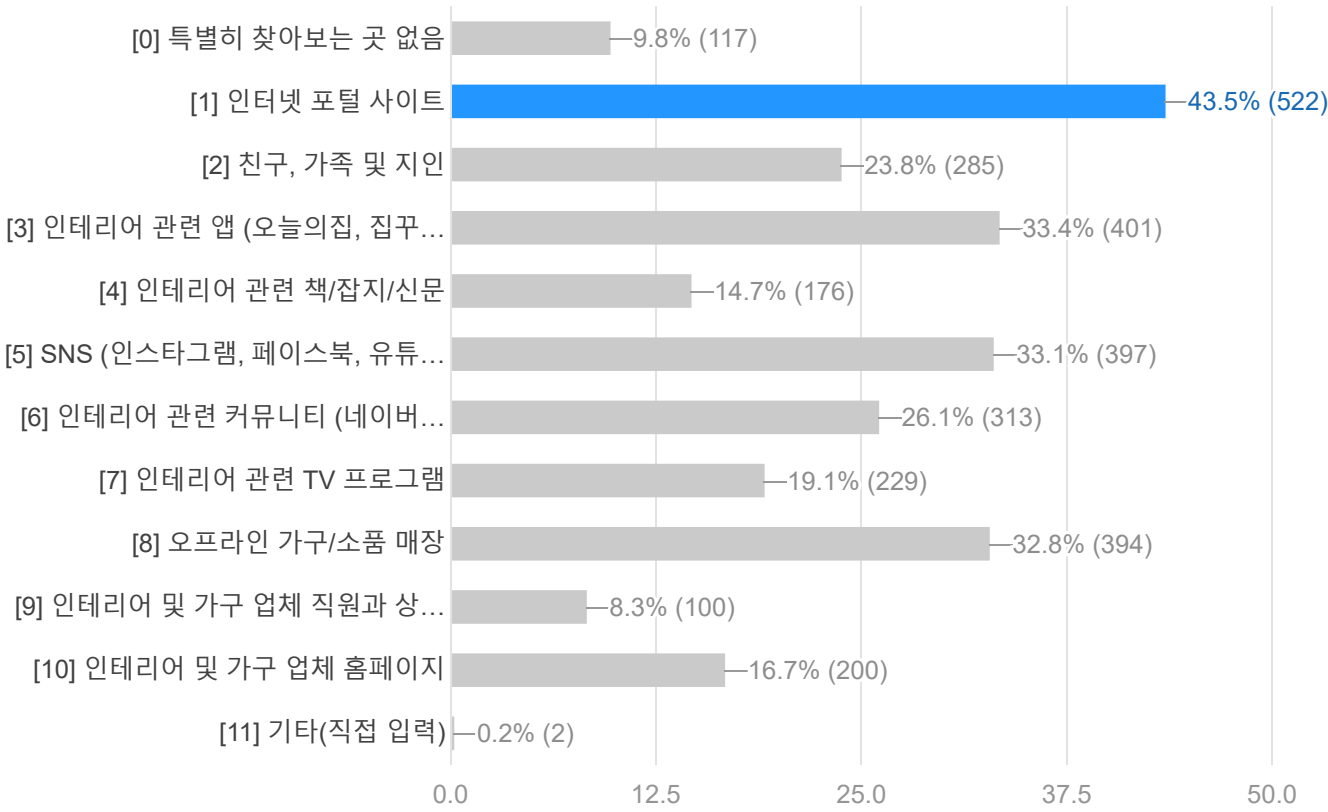
Q30. 사용하시던 가구 및 인테리어 용품을 중고 거래로 판매해 본 적이 있으신가요?

객관식 단일 | 총 응답 수 1,200 건



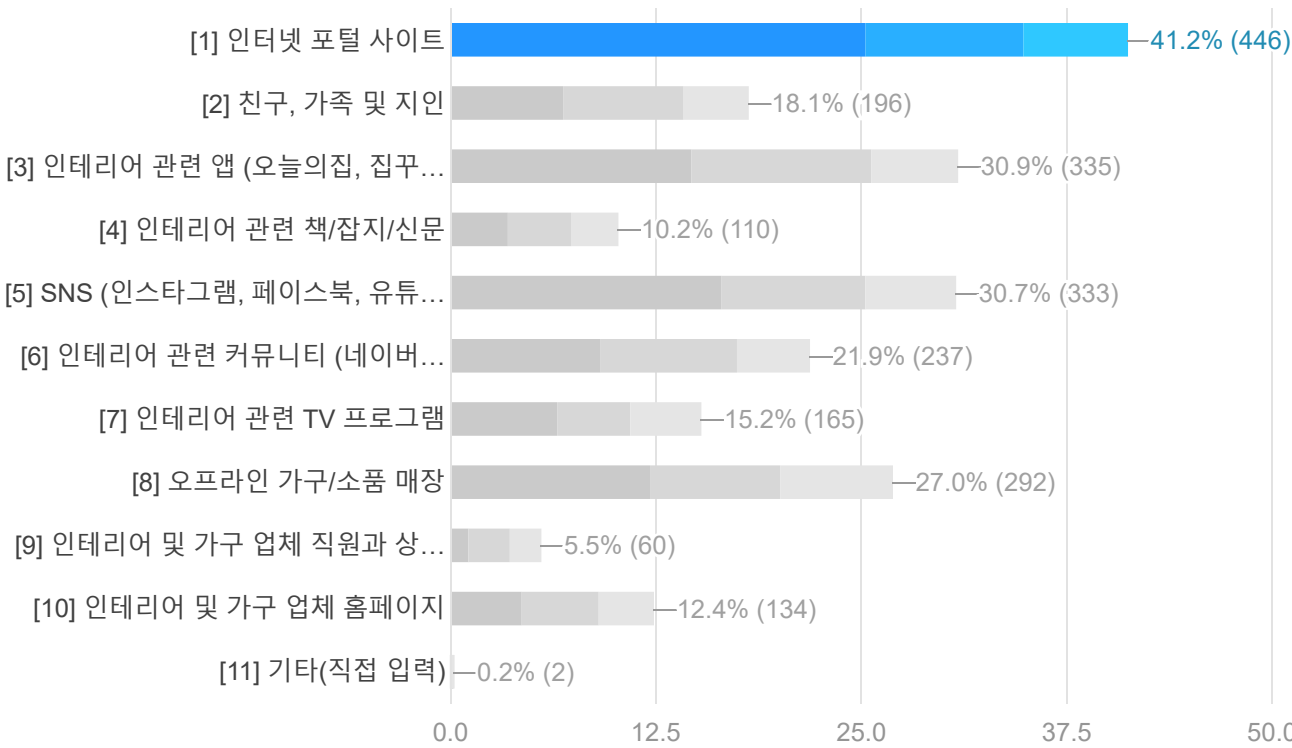
Q31. 평소 가구나 인테리어와 관련된 정보는 주로 어디에서 찾아보거나 얻으시나요? 평소 찾아보시는 곳을 모두 선택해 주세요.

객관식 중복 | 총 응답 수 1,200 건



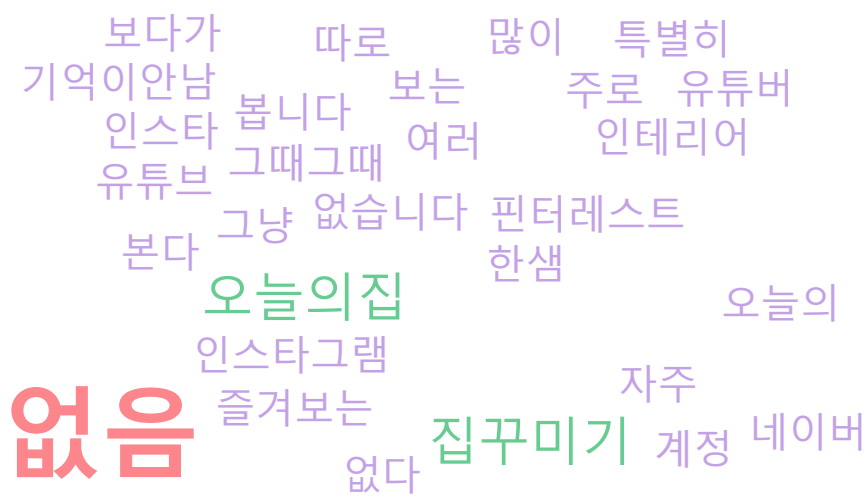
Q32. 그렇다면, 다음 중 패널님께서 가구나 인테리어 정보를 가장 많이 찾아보는 곳을 순서대로 최대 3개까지 선택해 주세요.

객관식 순위 | 총 응답 수 1,083 건



Q33. 평소 즐겨 보시는 인테리어 관련 유튜버나 블로거, 페이스북 페이지나 인스타그램 계정이 있다면, 구체적인 이름이나 페이지명, 채널명을 알려주세요. 없으실 경우, '없음'이라고 입력해 주시면 됩니다.

주관식 문자 | 총 응답 수 397 건



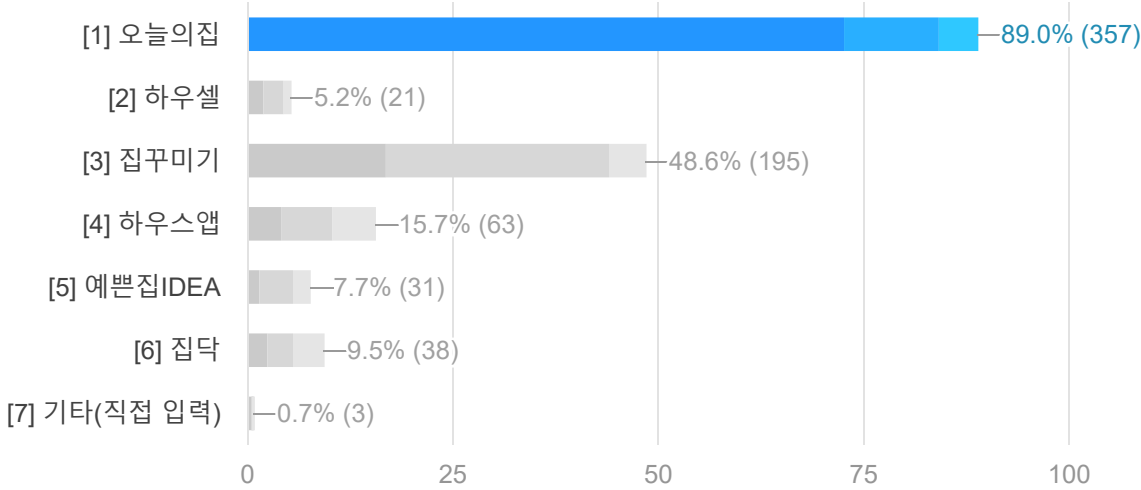
Top 10

- | | | |
|----|-------|-------|
| 1 | 없음 | (243) |
| 2 | 오늘의집 | (29) |
| 3 | 집꾸미기 | (19) |
| 4 | 오늘의 | (12) |
| 5 | 없습니다 | (9) |
| 6 | 인테리어 | (7) |
| 7 | 그냥 | (6) |
| 8 | 인스타 | (6) |
| 9 | 네이버 | (5) |
| 10 | 인스타그램 | (4) |

* 각 단어가 언급된 빈도수 분포를 정규화하여 5개 구간으로 나누고 시각화하였습니다. (최대 80단어)

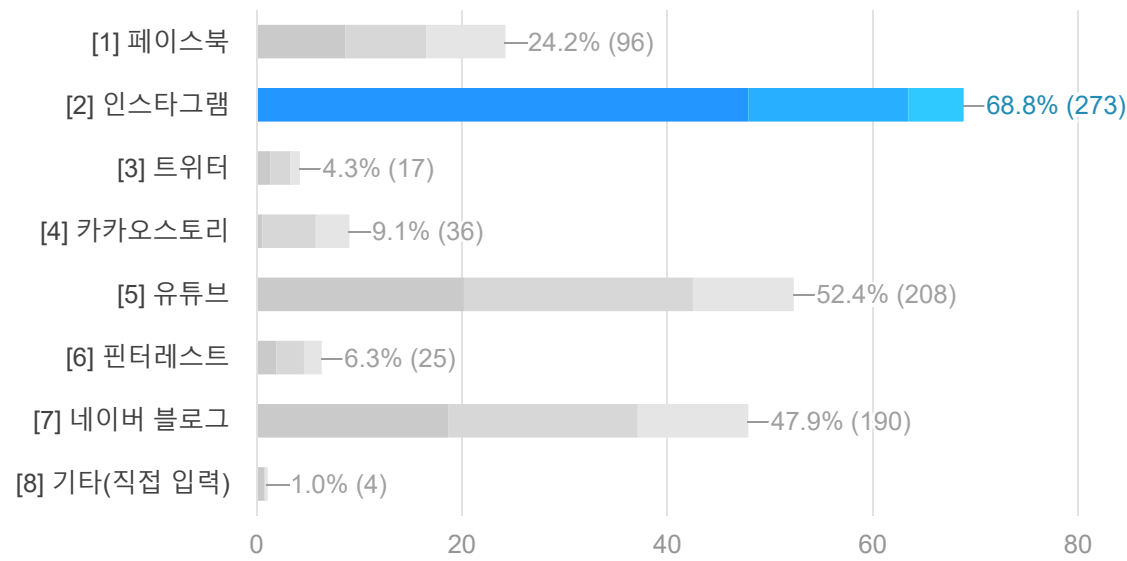
Q34. '인테리어 관련 앱'에서 가구나 인테리어 정보를 찾아본다고 응답해 주셨습니다. 그렇다면, 다음 중 구체적으로 어떤 인테리어 관련 앱에서 가구나 인테리어 정보를 많이 찾아보시나요? 가장 자주 찾아보시는 앱을 순서대로 최대 3개까지 선택해 주세요.

객관식 순위 | 총 응답 수 401 건



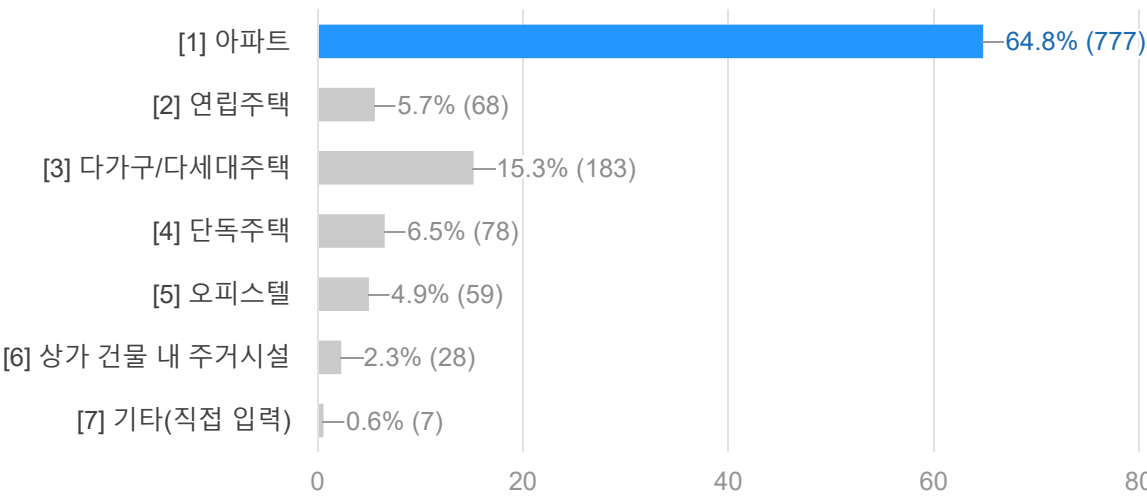
Q35. 'SNS'에서 가구나 인테리어 정보를 찾아본다고 응답해 주셨습니다. 그렇다면, 다음 중 구체적으로 어떤 SNS에서 가구나 인테리어 정보를 많이 찾아보시나요?
가장 자주 찾아보시는 SNS를 순서대로 최대 3개까지 선택해 주세요.

객관식 순위 | 총 응답 수 397 건



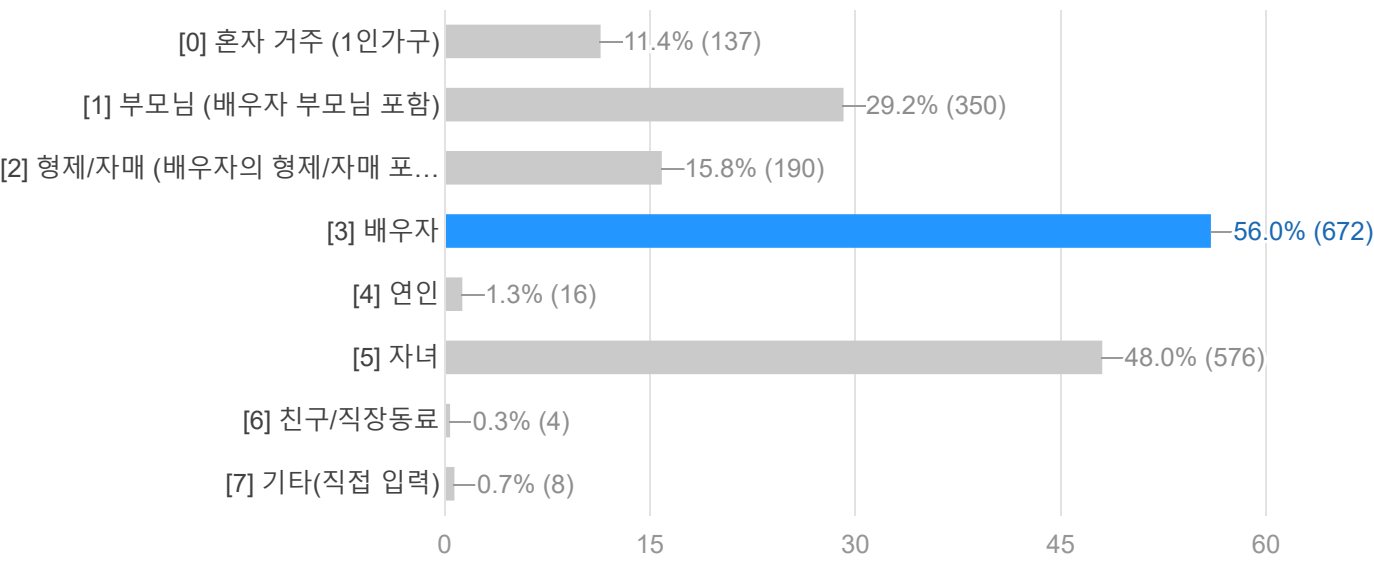
Q36. 현재 패널님께서 거주하시는 주택 형태는 다음 중 어디에 해당하나요?

객관식 단일 | 총 응답 수 1,200 건



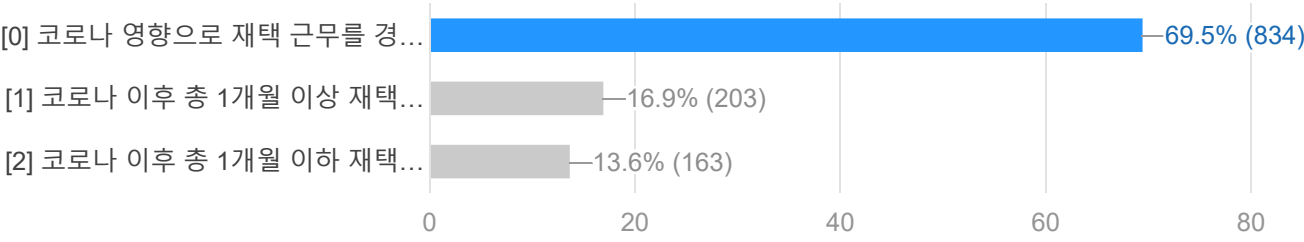
Q37. 현재 패널님과 함께 살고 있는 사람을 모두 선택해 주세요. *본인을 기준으로 선택해 주세요. 나의 부모님 또는 배우자의 부모님과 함께 살고 있다면 '부모님'만 선택해 주세요. 자녀는 본인의 자녀와 함께 살고 있을 경우만 선택해 주세요.

객관식 중복 | 총 응답 수 1,200 건



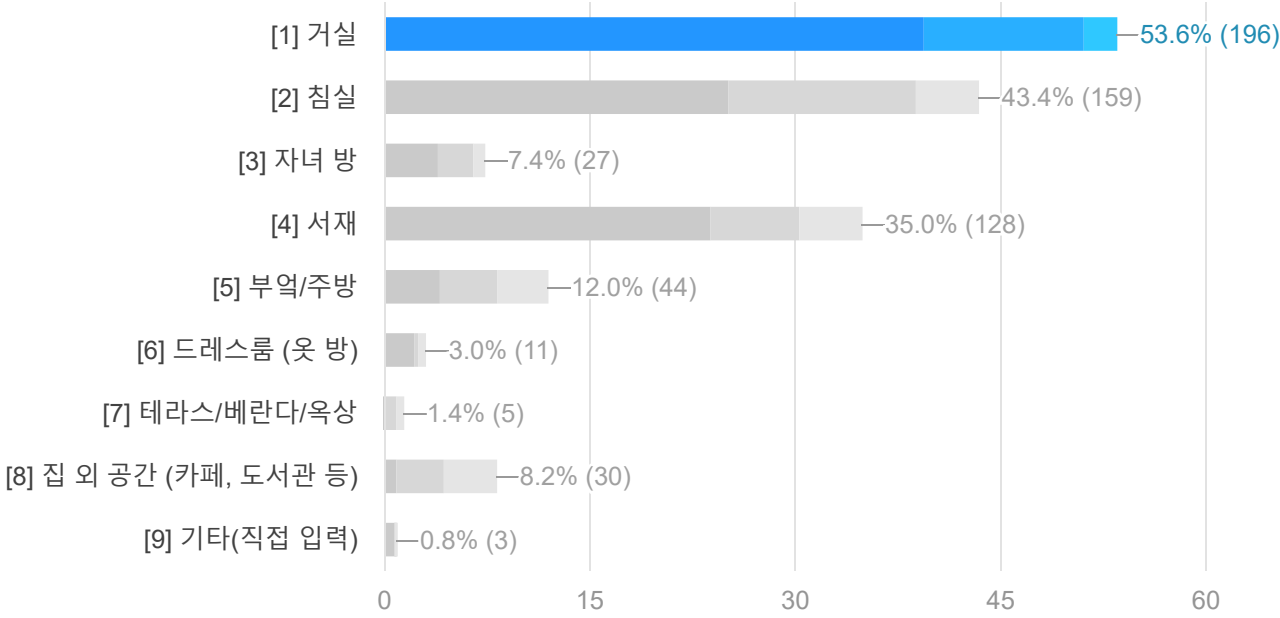
Q38. 귀하께서는 코로나 영향으로 재택 근무를 하신 경험이 있으신가요?

객관식 단일 | 총 응답 수 1,200 건



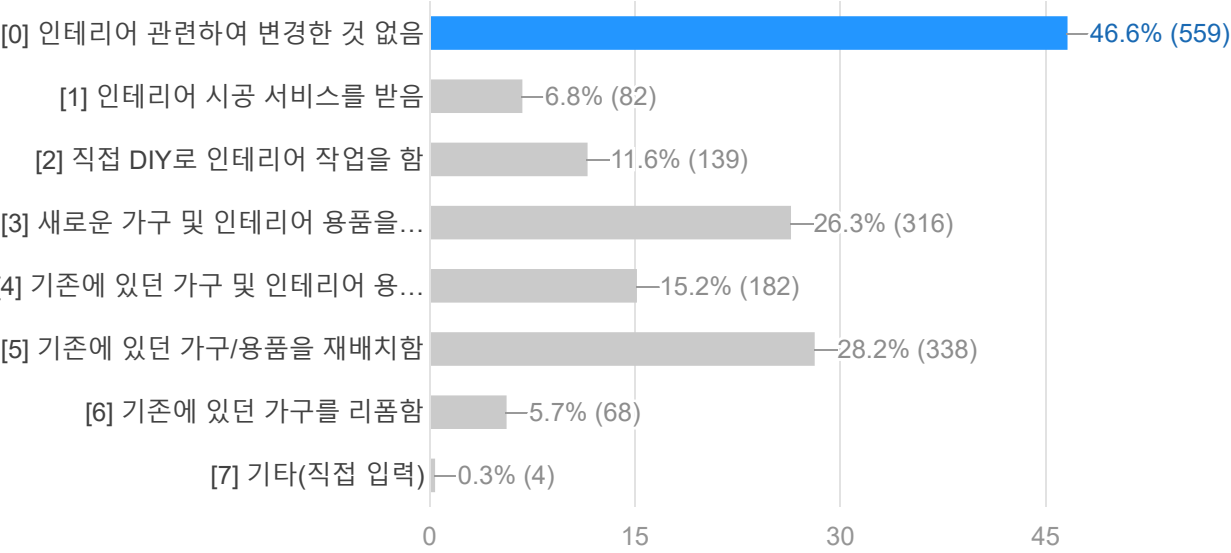
Q39. 재택 근무 시 근무 공간은 주로 어디였나요? 자주 일하셨던 곳을 순서대로 3가지만 선택해 주세요.

객관식 순위 | 총 응답 수 366 건



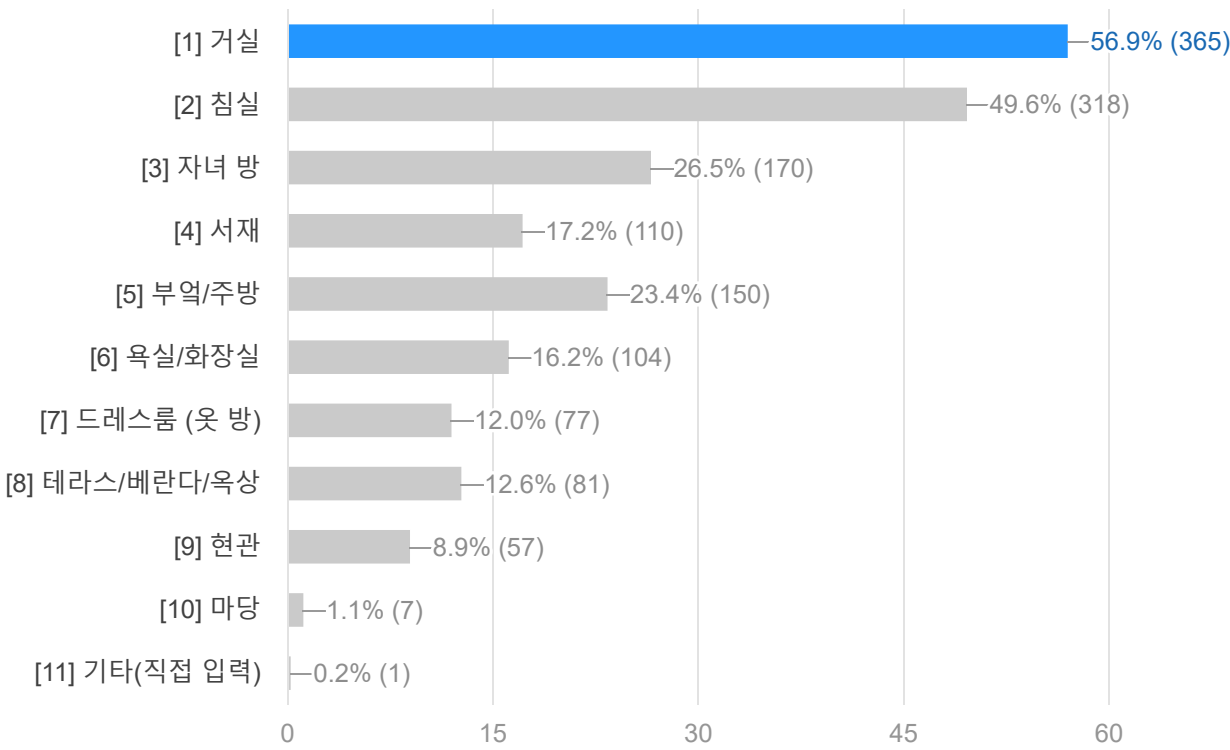
Q40. 코로나 이후(2020년 2월~) 집 안의 인테리어(가구/인테리어 용품 포함) 관련하여 변화를 주신게 있나요? 모두 선택해 주세요.

객관식 중복 | 총 응답 수 1,200 건



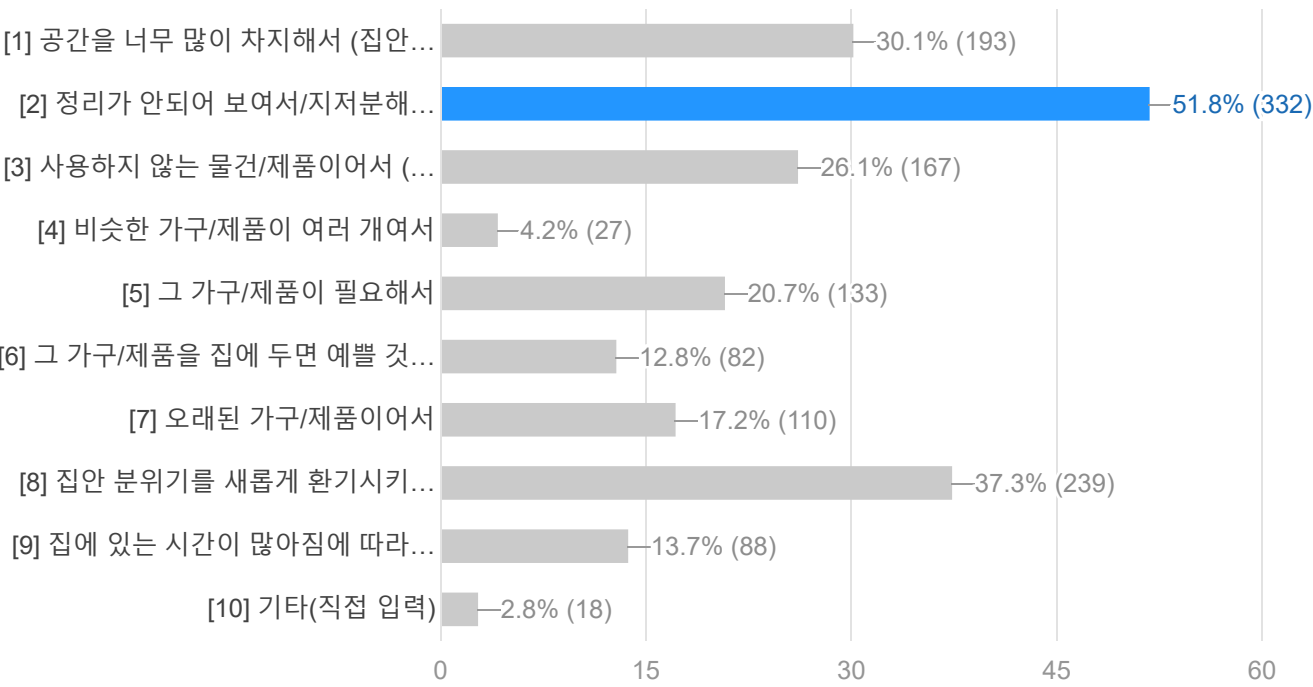
Q41. 코로나 이후(2020년 2월~) 집 안의 인테리어(가구/인테리어 용품 포함) 관련하여 변화를 주신 곳은 어디인가요? 모두 선택해 주세요.

객관식 중복 | 총 응답 수 641 건



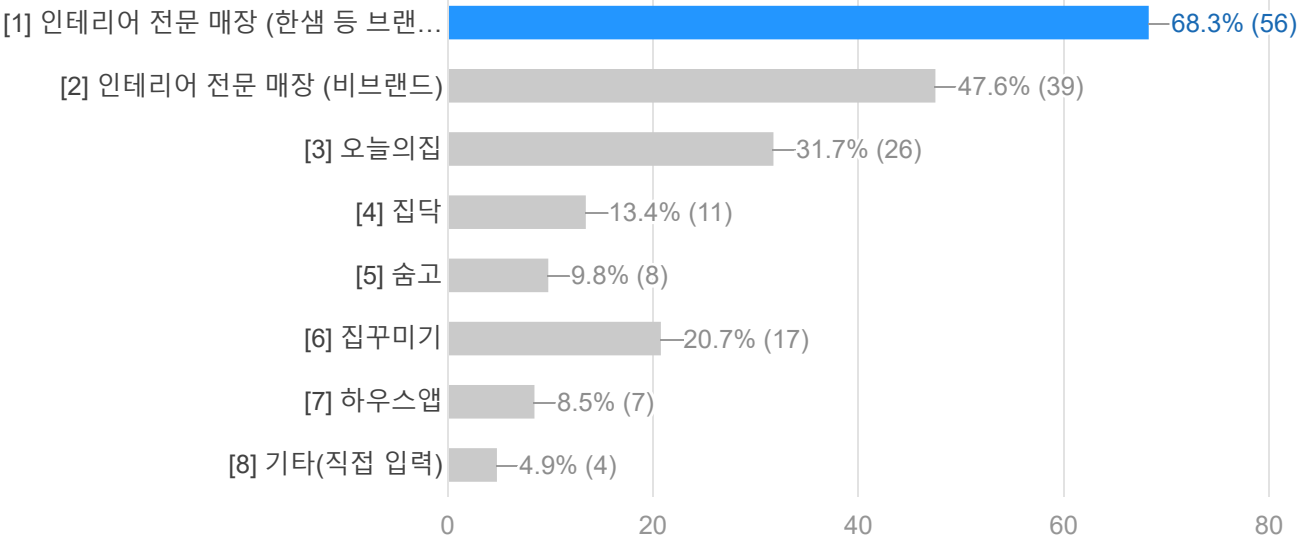
Q42. 그 곳에 변화를 주신 이유는 무엇 때문인가요? 모두 선택해 주세요.

객관식 중복 | 총 응답 수 641 건



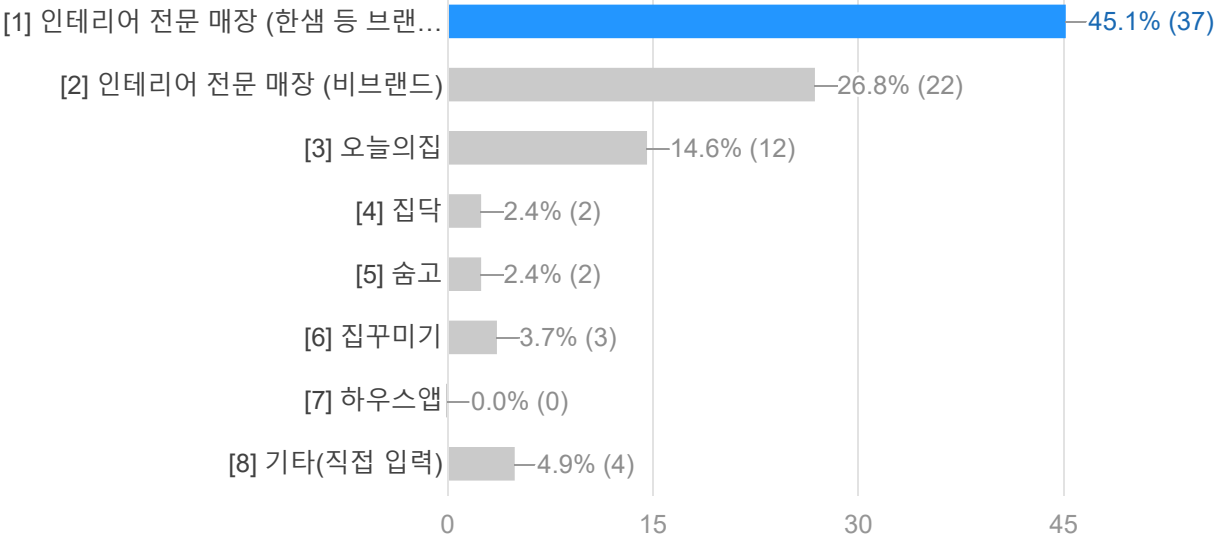
Q43. 코로나 이후(2020년 2월~) 인테리어 시공서비스를 받으셨다고 하셨는데요. 시공서비스 업체 선정을 위해 다음 중 어떤 곳들에서 정보를 찾아보셨나요? 모두 선택해 주세요.

객관식 중복 | 총 응답 수 82 건



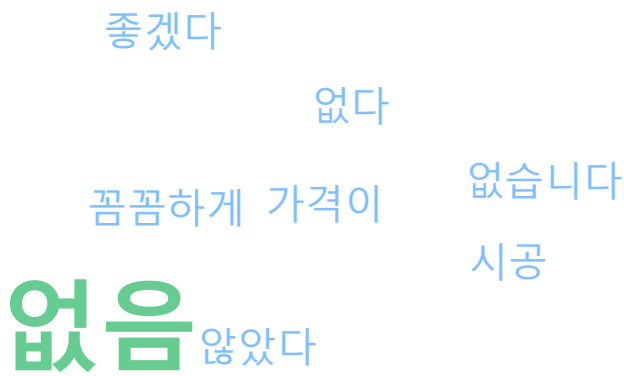
Q44. 그 중 최종 선택하여 인테리어 서비스를 이용하신 곳은 어디인가요?

객관식 단일 | 총 응답 수 82 건



Q45. 인테리어 시공서비스를 이용해 보신 결과, 아쉬운 점이 있었거나, 개선이 되었으면 하는 부분이 있다면 생각나시는 대로 모두 적어주세요.

주관식 문자 | 총 응답 수 82 건



Top 10

- | | | |
|---|------|-----|
| 1 | 없음 | (5) |
| 2 | 가격이 | (3) |
| 3 | 없습니다 | (3) |
| 4 | 않았다 | (3) |
| 5 | 없다 | (3) |
| 6 | 시공 | (3) |
| 7 | 좋겠다 | (3) |
| 8 | 꼼꼼하게 | (3) |

* 각 단어가 언급된 빈도수 분포를 정규화하여 5개 구간으로 나누고 시각화하였습니다. (최대 80단어)

Q46. 마지막으로, 패널님께서는 "온라인 집들이" 관련해 어떤 경우와 가장 가까우십니까? * 본인의 경우와 가장 가까운 보기 하나만 선택해주시요.

객관식 단일 | 총 응답 수 1,200 건

