

1.1.Визначення потреб споживача

Ціллю цієї розробки є задоволення потреби структурованої та підібраної під уподобання користувача інформації (новин)

1.1.1.Деталізація матеріальної потреби

Розробка FNews:

1. Коли використовується:

- a) у вільний час користувача;
- b) зранку;
- c) вечорі.

2. Де використовується:

- a) на відпочинку;
- b) на роботі;
- c) на навчанні;
- d) у дорозі.

3. Як використовується:

- a) мобільний телефон;
- b) планшет;
- c) ноутбук;
- d) комп'ютер.

4. Хто використовує:

- a) користувачі будь-якого віку;

5. Що представляє:

- a) стрічка новин;
- b) обрані новини;
- c) пошук новин.

6. Як реалізовано:

- a) веб-версія;
- b) android-додаток;