

1.2.Бізнес-вимоги до програмного продукту

1.2.1.Опис проблеми споживача

1.2.1.1.Концептуальний опис проблеми користувача

Розробка FNews вирішує такі проблеми вже існуючих ресурсів як:

- a) Актуалізація контенту (за часом) – актуалізація проводиться таким чином, що демонструються записи, які є найбільш актуальними на даний час;
- b) Актуалізація контенту (за уподобанням користувача) – актуалізація проводиться згідно з тим, який тип контенту користувач любить більше.

1.2.1.2.Метричний опис проблеми споживача

В середньому, звичайний користувач використовуючи додатки і / або сайти з новинами має проблеми з тим, що новинна стрічка вкрай обмежена в кількості свіжих і актуальних новин. Відносно новин певної тематики, то ми маємо таку картину - актуальні для даної теми новини можуть бути двох-триденної давності і не задовольняти критерію "актуальності".

Однак в нашому ПП ми вирішуємо цю проблему завдяки парсингу і новинна стрічка формується з найостанніших подій і новин на конкретну тематику.

Для нас як метрики і проблеми користувача виступив час (на підбір актуальної інформації), відповідно ми пропонуємо рішення у вигляді нашого ПП.

1.2.2.Мета створення програмного продукту

1.2.2.1.Проблемний аналіз існуючих програмних продуктів

Назва продукту	Актуалізація контенту (за часом)	Актуалізація контенту (за уподобанням)
Медуза	Публікації найчастіше своєчасні і актуальні	Користувач може вибрати розділ, що цікавить, проте з обмеженнями
Пикабу	Залежить від користувачів ресурсу	Шіроке охоплення всіляких тематик

BuzzFeed	Велика частина контенту даного ресурсу не орієнтована	Широке охоплення різноманітних тематик, а так само різний формат подачі інформації
Flipboard	Даний ресурс цілком спрямований на актуалізацію контенту за часом	Користувачеві надається вибір з безлічі редакцій, що різняться в тематиці, проте можливість вибору тематики - відсутня

Таблиця 1. Проблемний аналіз існуючих ПП

1.2.2.2. Мета створення програмного продукту

«FNews» у свою чергу націлена саме на актуалізацію контенту для користувача за часом і його перевагам. Реалізувати поставлену мету можна завдяки використанню партерів для різних видань, а так само додаванню функції сортування за категоріями або ключовим словом (якщо користувачеві так буде зручніше). Даний програмний продукт буде вигравати на тлі своїх конкурентів за рахунок ненадлишкових і зручності фільтрації самої стрічки. Так само «Новинна стрічка» не буде обділена функціоналом багатьох подібних платформ і зможе надавати користувачеві можливість ділитися новинами і зберігати (а так само позначати «обраним») найцікавіші з них.

1.2.3. Назва програмного продукту

«FNews» - назва програмного продукту

1.2.3.1. Логотип програмного продукту



Малюнок 1. Логотип програмного продукту