Projeto em grupo 1: WebPage para a microempresa vegana Nayzices

Integrantes:
Eduardo, Jonatan, Lucas Amaro, Nayane Felix e Thierry

1. Apresentação:

1.1. Temática do WebSite:

O WebSite foi feito para uma micro-empresa real chamada Nayzices, cujo trabalho é a confecção de doces veganos, isto é, livres de ingredientes de origem animal e/ou testados em animais, tendo como público alvo veganos/vegetarianos e, no geral, pessoas que se importam com as causas animal e ambiental.

A empresa existe desde julho de 2021, atendendo em todos os pontos do Rio de Janeiro, essencialmente nas Zonas Norte e Oeste. O Nayzices surgiu com o objetivo de levar o veganismo para mais pontos da cidade, incluindo a periferia, promovendo um veganismo anti-elitista, com produtos veganos por um valor acessível a todas as classes.

1.2. Distribuição de tarefas entre os membros do squad:

- Nayane: design, layout base; HTML/CSS das páginas "Início"; HTML/CSS/JS da página "Produtos"; Media Query, elaboração do relatório e apresentação.

- Lucas: HTML/CSS da página "Nossa equipe"; elaboração dos slides; apresentação.

- Eduardo: HTML/CSS da página "Quem somos".

- Thierry: HTML/CSS da página "Contato".

- Jonatan: elaboração dos slides.

1.3. Composição do site:

O site é composto por cinco páginas, sendo elas:

- Início: página inicial com uma breve apresentação da empresa;

- Produtos: página com todos os produtos, contendo um botão para obter informações sobre a composição destes — o que é muito importante para o público alvo, pois veganos/vegetarianos se preocupam com a origem dos ingredientes dos produtos;

- Quem somos: página contendo um resumo da história e da proposta da empresa;

- Nossa equipe: página com informações sobre a equipe por detrás de cada segmento da empresa;

- Contato: página com formulário de contato, no qual o cliente pode fazer seu pedido e/ou enviar uma mensagem.

1.4. Paleta de cores das páginas:

As cores foram definidas a partir da paleta de cores pré-existente da empresa, cujo objetivo estético é remeter, através das cores, à natureza e ao chocolate.

- Background: #3f2823;
- Tons de verde: #65946c, #8eb993;
- Tons de marrom: #584a47, #3f2823.

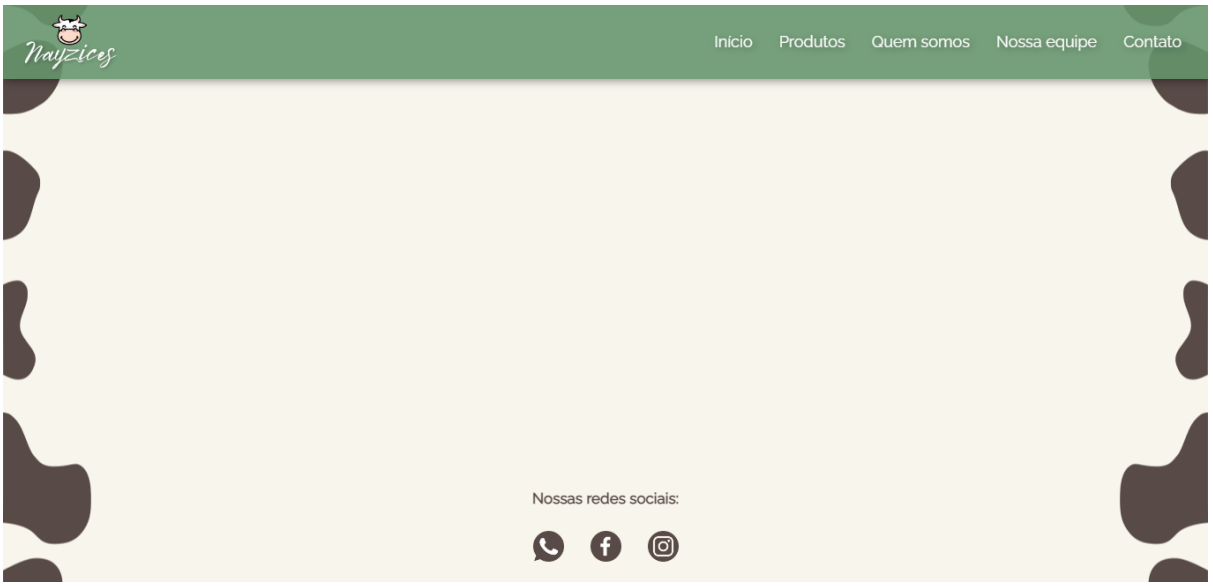
1.5. Fontes das páginas:

As fontes foram definidas a partir do grupo de fontes pré-existente da empresa.

- Raleway, sans-serif (títulos e texto do corpo da página);
- Bright Sunshine (imagem da logo);
- Bright Sunshine Caps (imagens dos títulos da página de produtos).

2. Estruturação das páginas do WebSite:

2.1. Layout base – Nayane:



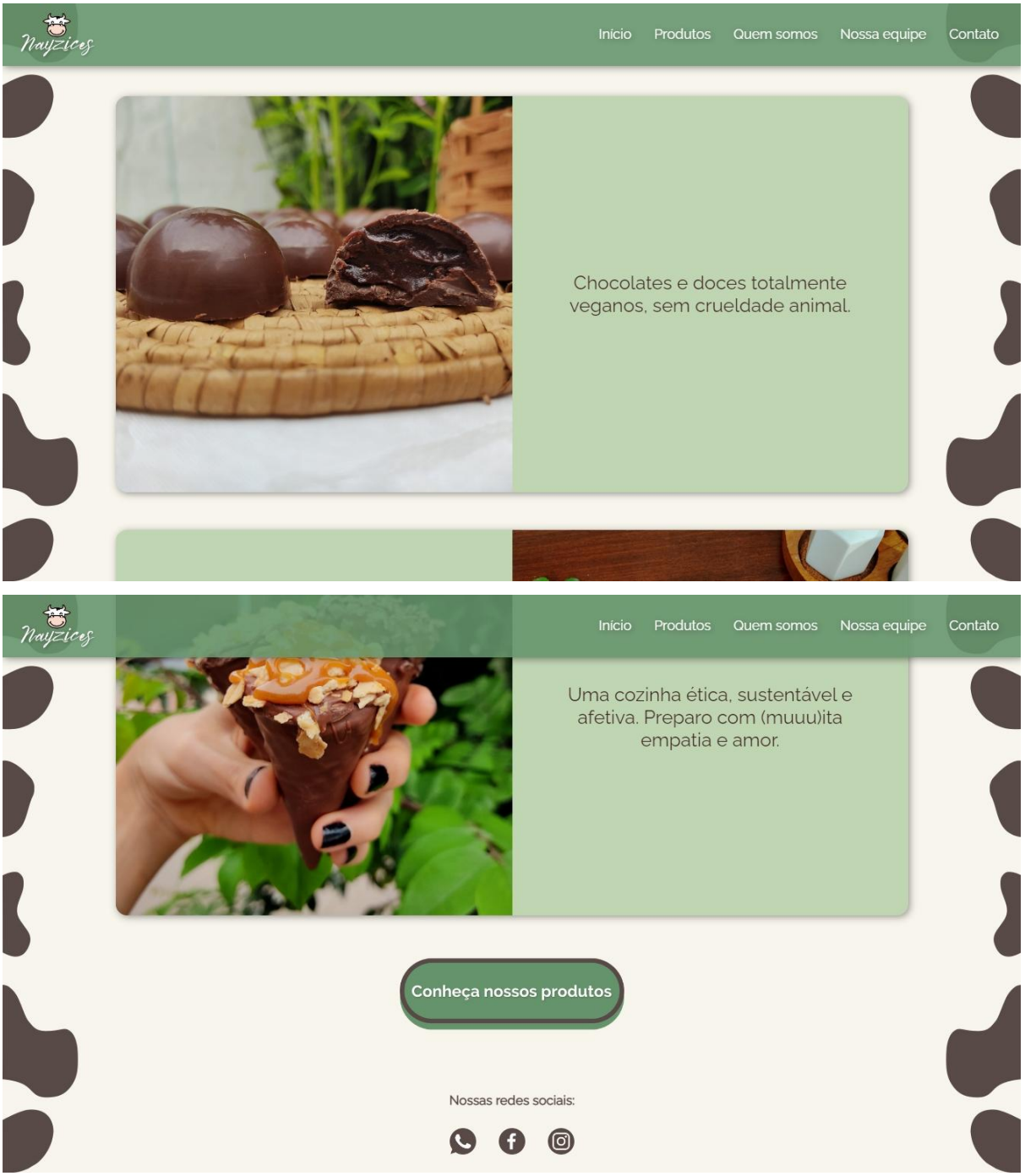
O layout base é composto por um background personalizado, um menu em formato de *navigation bar* e um *footer* com as redes sociais da empresa, e é o mesmo em todas as páginas do site.

No HTML do layout. foram criadas duas divs id para inserir e configurar as imagens do background no CSS. A cor principal do fundo foi definida no CSS, sendo inseridas também duas imagens nas margens laterais do background utilizando as propriedades b*ackground-image: url( ), background-position* (para posicionar as imagens do background na esquerda e na direita), *background-repeat: repeat-y* (para repetir somente na vertical), *position: fixed e z-index: -1* (para as imagens ficarem atrás do menu *navigation bar* ao rolar a página. O tamanho das imagens foi definido utilizando as propriedades *width e height 100%,* para ocupar todo o espaço vertical da página.

Já no menu *navigation bar*, no HTML, foi utilizada uma *div id #menu* para configurar os elementos no CSS e, dentro dela, a tag *img* para inserir a logo. Utilizou-se também uma lista não enumerada para inserir os links que direcionam às páginas do site presentes no menu. No CSS, o menu foi alterado utilizando propriedades como *display: flex, flex-direction: row, justify-content: space-between* (para separar a logo da lista), *z-index: 1* (para o menu ficar acima de todos os componentes da página), *position: fixed, align-self,* entre outras, para posicionar os elementos no menu. As propriedades *width, height, background-color, box-shadow e transition* foram utilizadas para estilizar o menu, deixando-o esteticamente mais agradável.

No footer, há imagens linkadas diretamente para as redes sociais da empresas, inseridas dentro de uma div no HTML e estilizadas no CSS utilizando *display: flex, margin, width, gap,* etc. Foi inserida também uma propriedade no CSS chamada *margin-top: auto*, para assim o footer permanecer fixo na posição do rodapé da página.

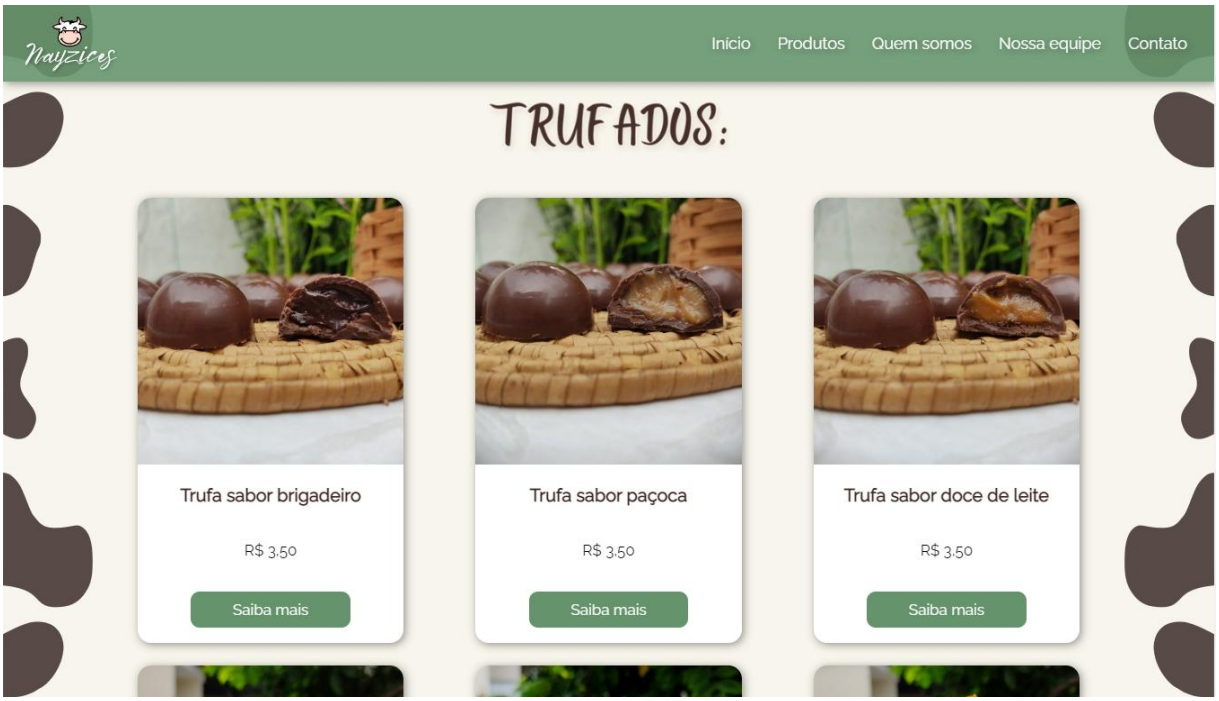
2.2. Início – Nayane:

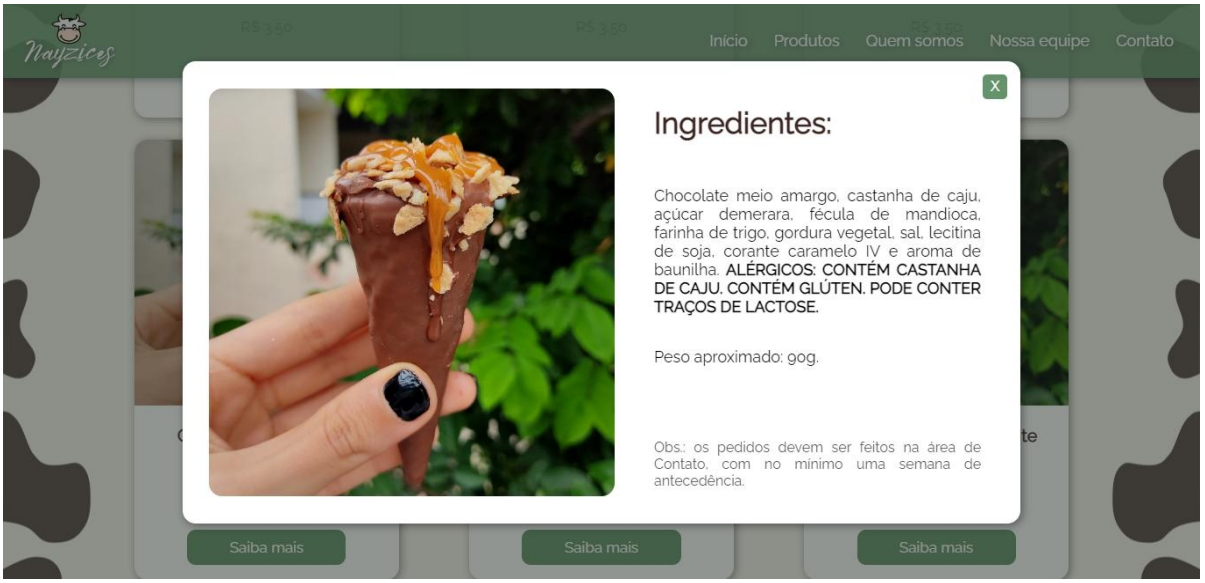


A ideia básica dessa página era fazer um apresentação com uma sequência de quadros onde haveria uma imagem ao lado de um texto, com estes alternando o lado a cada novo bloco. Para isto, foram criadas três *divs*, dentro das quais foram colocadas uma tag *img* e uma tag de parágrafo onde os devidos conteúdos foram colocados. Através do CSS, fez-se com que cada elemento ocupasse 50% do comprimento do bloco, com a imagem ocupando toda a altura dele, e fazendo as demais estilizações de cor de fundo, bem como tamanho e cor da fonte para o parágrafo. Estes elementos então foram distribuídos e alinhados através do uso de *display: flex,* e o texto do parágrafo foi alinhado ao centro através do uso de *text-align*.

Ao final da página, foi colocado um botão que redireciona o usuário para a página de produtos. Esse botão foi feito através do uso de uma imagem simples, e possui um efeito usando a propriedade *transition* e a pseudo-classe *:hover,* no qual ele aumenta ligeiramente ao mouse passar por cima em uma pequena animação gradual.

2.3. Produtos – Nayane:





Já esta página foi divida em três categorias: “trufados”, “bolos/brownies” e “especiais. O título de cada uma foi feito usando uma imagem simples, e o conteúdo consistia em uma sequência de quadros que representavam produtos específicos. Esses quadros estavam organizados através do uso de *display: flex*, *justify-content: space-between* e *flex-wrap: wrap,* bem como o uso de *max-width* e da função css *calc()* em cada quadro, de modo a fazer com que cada setor fosse composto por múltiplas linhas onde cada uma teria no máximo 3 quadros.

Em cada quadrinho, foi colocada uma imagem, um título *h3,* um pequeno parágrafo explicando o preço do produto, e um botão de saiba mais. Os quadros foram estilizados de modo que a imagem preenchesse o comprimento total do quadro e que esta estivesse organizada em relação aos elementos textuais através de um *display: flex* e *flex-direction: column* aplicados ao quadro. Os espaçamentos entre os elementos foi garantido através do uso da propriedade *margin*.

Ao clicar no botão “saiba mais” de cada quadro, através do uso da função javascript “popup”, uma janela aparece por cima do conteúdo da página (através do uso das propriedades *position: fixed* e *z-index*) mostrando mais informações sobre o produto, em um quadro organizado em *display: flex* e *flex-direction: row*, mostrando uma imagem maior com várias informações textuais a mais ao lado. Há também um botão com um pequeno “x” que ao ser clicado fecha a janela através da função “popupFechar”.

A função popup funciona da seguinte maneira: todos os diferentes possíveis quadros com informações adicionais estão dentro do mesmo quadro popup que se encontra ao final do código. Esse quadro, bem como cada conteúdo dentro dele, a princípio possuem a classe “d-none”, que por sua vez possui apenas a propriedade *display: none,* acompanhada do demarcador *!important*, de modo a garantir que elementos que possuam essa classe nunca possam aparecer. A função então

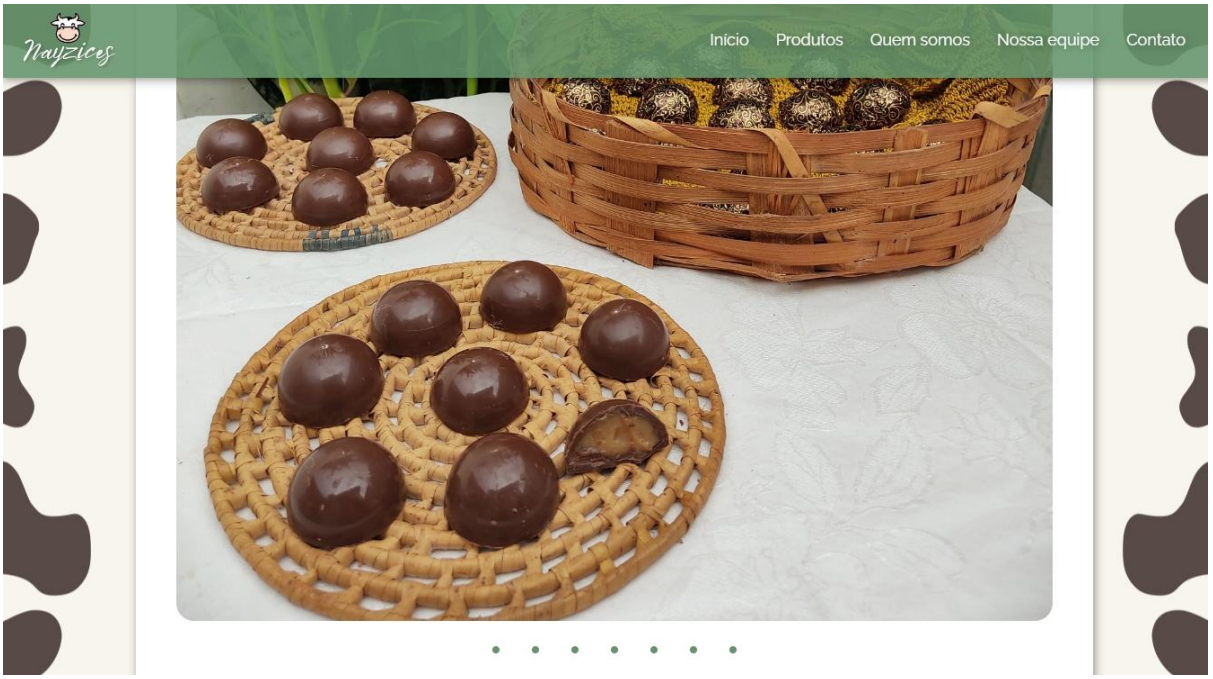
precisa apenas determinar de qual dos quadros ela precisa remover a classe “d-none” de modo a mostrar o conteúdo correto em relação ao que o usuário clicou.

Para isso, a função armazena num array chamado “botoes” todos os diferentes elementos de botão “saiba mais” através do uso de *Array.from* em combinação com a função *querySelectorAll*. Em seguida, nós determinamos qual o número de ordem do botão que foi clicado, verificando qual o index desse elemento dentro do array “botoes”, através do uso da função *indexOf* aplicada ao *event.target*.

Por fim, nós queremos usar esse número dentro de um *querySelector* em uma pseudo-classe *nth-child*, de modo a achar o quadro certo para mostrar. Para fazer isso, nós precisamos adicionar 2 ao número que achamos: 1 para que o código ignore a *div* do botão de fechar dentro da ordenação dos quadros, e mais 1 devido a como a contagem de index dentro de uma array começa em 0. Tendo feito isso, montamos uma *string* dentro de um *querySelector*, armazenamos o elemento achado dentro de uma variável, e aí então removemos a classe “d-none” através do uso de *toggle*.

Por último, a função “popupFechar” coleta todos os possíveis quadros que possam estar aparecendo e armazena-os dentro de um *array* com o mesmo método que usamos acima. Em seguida, utilizamos um *for* de modo a criar um *loop* que adiciona a classe “d-none” a cada um deles novamente.

2.4. Quem somos – Eduardo:



Para o desenvolvimento da página foram usadas técnicas aprendidas em sala de aula e conhecimento obtido através de vídeos do YouTube e pesquisa no site W3Schools.

No HTML, foram usadas tags como *div class, div id,* parágrafos (*<p>*), entre outras. Aplicação de CSS para a estilizar o site, aplicações como *font-size* para definir tamanho da fonte da escrita, *position* para ter uma mobilidade melhor com as propriedades e imagens. Foram usadas técnicas para montagem de um *carousel* de imagens. Propriedades como *display: flex, text-aling: center, gap,* entre outras, foram inseridas no CSS para melhor desenvolvimento e organização dos elementos.

2.5. Nossa equipe – Lucas:

Foi usada uma *div class* "setor1" como se fosse um *"container"* para a foto principal, e dentro desse container foi atribuída uma outra *div class* com o nome "bloco1" como se fosse um "elemento" e o mesmo foi feito para as demais fotos. Há uma *div class* "setor" e outra com o nome "bloco", nas quais foram postas as seguintes configurações :

```
.setor:
   margin: 0 auto;
   position: relative;
```

left: 0%;

Essas configurações abaixo foram para centralizar a foto no meio e no topo:

.bloco1:

width: 200px;
border-radius: 50%;
margin: 0 auto;

Essas configurações foram para definir altura da foto principal e as demais (.bloco1 img e .bloco img), como cor da borda, etc:

width: 200px;
height: 200px;
border-radius: 50%;
border: 5px solid #65946ce1;

Para as configurações dos textos com nome e função foram criadas as seguintes propriedades:

.bloco h2:
color: #3f2823;
margin-left: 10px;
margin-right: 10px;

.bloco1 h2 :
color: #3f2823;
margin-left: 10px;
margin-right: 10px;

Nayzices

Inicio Produtos Quem somos Nossa equipe Contato

Nossa equipe

Nayane Felix

Cozinheira
Designer de mídias socias
Comunicação
Devenvolvimento Web

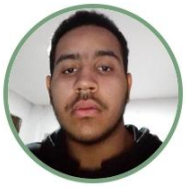



Nayzices

Nayane Felix Inicio Produtos Quem somos Nossa equipe Contato

Cozinheira
Designer de mídias socias
Comunicação
Devenvolvimento Web






Lucas Amaro

Colaborador
Devenvolvimento Web

Eduardo

Colaborador
Devenvolvimento Web

Thierry

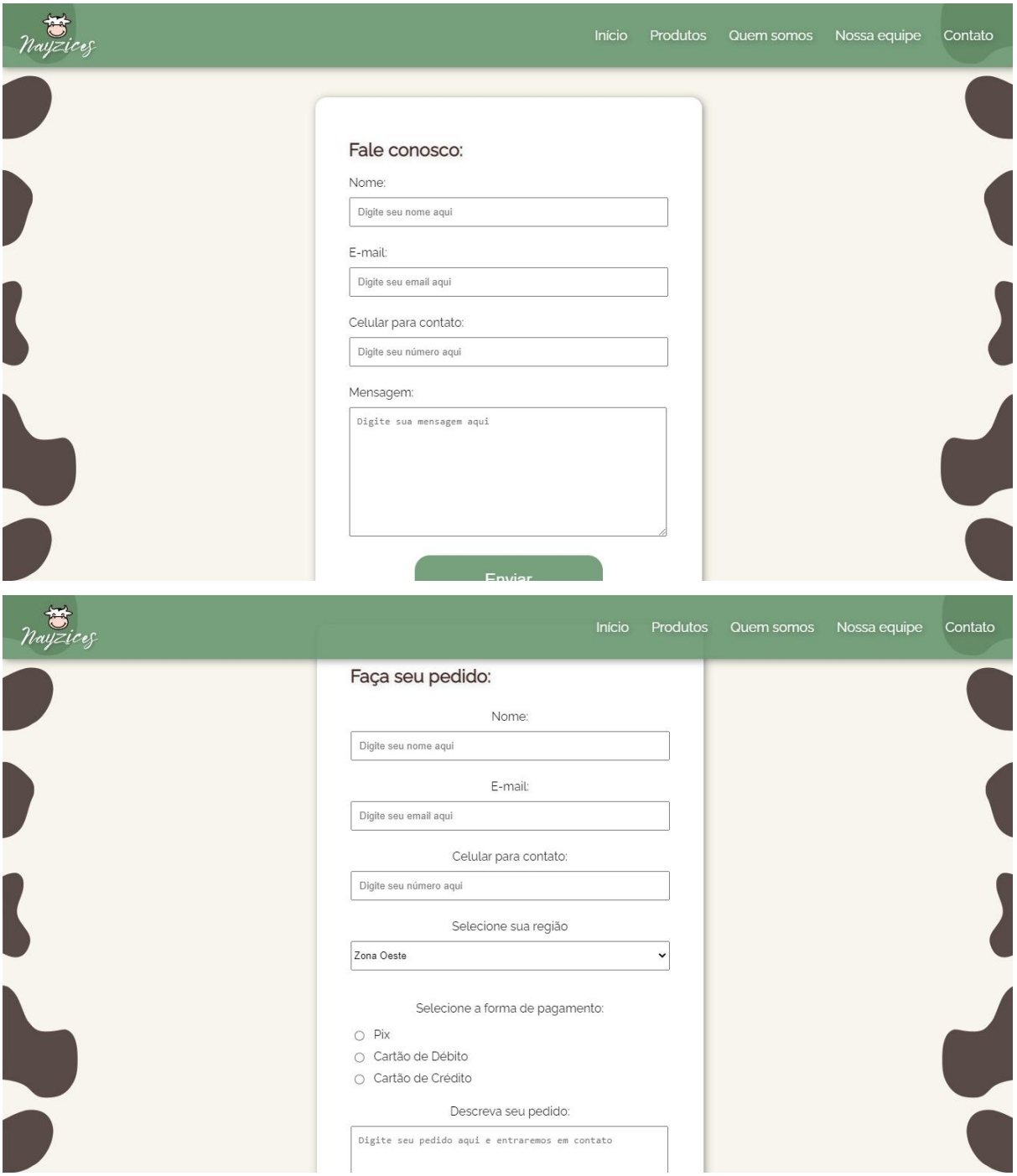
Colaborador
Desenvolvimento Web

Jonathan

Colaborador

Nossas redes sociais:

2.6. Contato – Thierry:



A página de contatos é composta por dois formulários. O primeiro corresponde a um “fale conosco”, que usa três *input* do tipo *text* (“nome”, “e-mail” e “celular” para contato) e uma *textarea* para a mensagem a ser enviada. Já o segundo possibilita o usuário a pedir um produto, e é composto dos mesmos três *input* do tipo *text* do formulário acima, um *input* do tipo *select*, um *input* do tipo *radio* e uma *textarea* para a descrição do pedido. Todos esses inputs recebem também um label respectivo a cada um deles. Por fim, há também um *input* do tipo *submit* ao final de

cada formulário, que ao ser clicado, recarrega a página, simulando o envio das informações.

Esses formulários estão distribuídos na página através de um *display: flex* com *flex-direction: column*. As mesmas propriedades estão sendo usadas para distribuir os elementos dentro de cada formulário.

É válido notar também que os *inputs* são validados automaticamente pelo browser do usuário e isso fica representado no css através do uso de uma borda vermelha no *input* quando este estiver inválido e uma borda verde quando este estiver válido. Isso é garantido através da pseudo-classe *:valid* e da combinação de pseudo-classes *:not(:focus):not(:placeholder-shown):invalid*.

3. Responsividade do site (media query):

A responsividade do site foi garantida através do uso de *media-querys* usando *max-width* em múltiplos pontos de quebra distintos. Os principais usados foram nos comprimentos 925 px, 768 px e 390 px. As principais alterações feitas foram:

- A redução de *font-size* e *width* em certos elementos que provocavam quebras
- Elementos que usavam flex-direction: *row* sendo substituídos por *column*
- Elementos que eram divididos em colunas, como as fotos da página “nossa equipe” e “produtos” tiveram o número de elementos por linha reduzido a cada comprimento de tela chave, de modo a garantir a perfeita visibilidade destes elementos e que eles não ficassem “achatados” na tela. No menor comprimento, fica apenas um elemento por linha.
- Foram diminuídas as margens laterais do corpo da página de modo a garantir que a maior parte da tela não seja ocupada por espaços vazios respectivos a essas margens em telas mais estreitas.
- Diminuição de certos espaçamentos entre elementos que estivessem agrupados em linha
- Para o caso específico do menu superior, também foi usada a propriedade *flex-wrap* de modo a garantir que a informação não transbordasse o espaço que havia sido designado para ela.

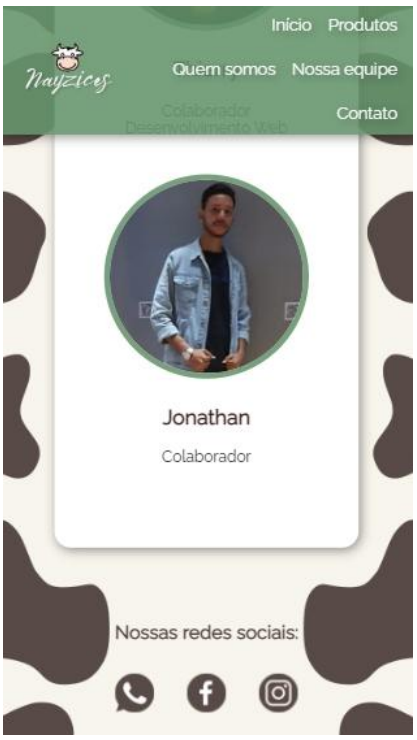

Início Produtos
Nayzices
Quem somos Nossa equipe
Contato
TRUFADOS:
Trufa sabor brigadeiro
R$ 3,50
Saiba mais


Início Produtos
X
Ingredientes:
Farinha de trigo, cacau em pó, chocolate meio amargo, açúcar demerara, óleo de soja e fermento químico. ALÉRGICOS: CONTÉM GLÚTEN. PODE CONTER TRAÇOS DE LACTOSE.
Peso aproximado: 70g.


Início Produtos
Nayzices
Quem somos Nossa equipe
Contato
Quem somos
O Nayzices é uma empresa que surgiu com o propósito de trazer para o mercado produtos veganos por um valor acessível. Desde de julho de 2021, realizamos entregas por todo o Rio de Janeiro, e nossos serviços têm chegado a pontos da cidade que carecem de opções veganas acessíveis, como a Zona Norte e suas regiões periféricas.
Sendo uma micro-empresa gerenciada por uma pessoa só, com a ajuda de amigos e parceiros com os quais a vida


Início Produtos
Nayzices
Quem somos Nossa equipe
Contato
veganismo através do nosso trabalho.
Nossas redes sociais:


Início Produtos
Nayzices
Quem somos Nossa equipe
Contato
Nossa equipe
Nayane Felix
Cozinheira
Designer de mídias socias
Comunicação
Devenvolvimento Web


Início Produtos
Nayzices
Quem somos Nossa equipe
Contato
Jonathan
Colaborador
Nossas redes sociais:


Início Produtos
Nayzices
Quem somos Nossa equipe
Contato
Fale conosco:
Nome:
Digite seu nome aqui
E-mail:
Digite seu email aqui
Celular para contato:
Digite seu número aqui
Mensagem:
Digite sua mensagem aqui


Início Produtos
Nayzices
Quem somos Nossa equipe
Contato
Selecione sua região
Zona Oeste
Selecione a forma de pagamento:
Pix
Cartão de Débito
Cartão de Crédito
Descreva seu pedido:
Digite seu pedido aqui e entraremos em contato
Enviar Pedido