

COLÉGIO TÉCNICO INDUSTRIAL “PROF. ISAAC PORTAL ROLDÁN”
UNESP – CAMPUS BAURU SP

Habilitação em Informática

Beatriz Kaori Sakai
Beatriz Osajima Suwa
Eduarda Garbullio Silva
Lorena Fioruci Caricati dos Santos
Naydhow Roberto Mascareli Bertaglia

STARTUP CARICACTO

BAURU

2022

Beatriz Kaori Sakai
Beatriz Osajima Suwa
Eduarda Garbullio Silva
Lorena Fioruci Caricati dos Santos
Naydhow Roberto Mascareli Bertaglia

STARTUP CARICACTO

Trabalho apresentado à disciplina
Gestão de Negócios I e Informática sobre a
responsabilidade dos professores: André Luiz
André Luiz Ribeiro Bicudo, Jovita M Hojas
Baenas, Marcelo Cabello Peres, Rodrigo
Ferreira de Carvalho, Victor de Assis Rodrigues

BAURU

2022

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	4
1.1 OBJETIVOS.....	5
1.1.1 Objetivo Geral.....	5
1.1.2 Objetivos específicos	5
1.2 METODOLOGIA	5
1.3 JUSTIFICATIVA.....	6
2 GESTÃO EMPRESARIAL.....	7
2.1 MODELO DE NEGÓCIOS.....	7
2.2 CONTRATO SOCIAL	10
2.2.1 CNPJ – Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica	14
2.3 A MARCA	15
2.3.1 Os produtos	15
2.4 PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO.....	17
2.4.1 Missão	17
2.4.2 Visão.....	17
2.4.3 Valores.....	17
2.5 ORGANOGRAMA	17
3 VENDAS E DEMONSTRATIVOS.....	19
3.1 CUSTOS DO PRODUTO	19
3.2 FORMAÇÃO DO PREÇO DE VENDA.....	19
3.3 RELATÓRIO DE VENDAS.....	20
3.3.1 FLUXO DE CAIXA	24
3.2.2 DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO	27
4 DISTRATO SOCIAL.....	28
REFERÊNCIAS	31

1 INTRODUÇÃO

O empreendedorismo, no século XXI, tornou-se um assunto muito recorrente na vida das pessoas. Essa palavra pode ser definida como a capacidade pessoal de identificar problemas, oportunidades e soluções para o desenvolvimento de projetos e/ou negócios positivos para a sociedade.

Visando a entrada no mundo dos negócios, o empreendedor, além de se preocupar com os lucros, deve levar em conta o público consumidor e suas necessidades. Um empreendedor, portanto, deve utilizar sua criatividade e responsabilidade para construir algo inovador e promissor.

No Brasil, com a Pandemia do COVID-19, em 2020, constatou-se uma grande ascensão do empreendedorismo, o qual tem sido auxiliado positivamente pelos avanços tecnológicos - como as mídias sociais e o marketing digital. Assim, somado às pequenas e médias empresas, esse setor representa 99% dos negócios e 30% do PIB (Produto Interno Bruto) do país.

Dentre muitas disciplinas inseridas no componente curricular dos estudantes brasileiros, algumas instituições de ensino vêm investindo em tecnologias, nas áreas informática, gestão e administração de empresas. Consequentemente, esses estudantes tornam-se mais proativos e com potencial de ingressarem no mercado de trabalho.

Ademais, tais estudantes irão adquirir um espírito empreendedor e outros elementos importantes no mundo dos negócios, como: a comunicação, a capacidade de trabalhar em grupo e de resolver problemas.

Levando-se em conta todos os aspectos citados acima, o Colégio Técnico Industrial desenvolve a Semana do Colégio para que os alunos do segundo ano de Informática apresentem suas startups. Tais projetos são desenvolvidos por grupos de alunos, que utilizam os conceitos das disciplinas de Gestão de Negócios e Informática – Banco de Dados, PHP e Aplicativos – para desenvolverem um e-commerce.

Os projetos evidenciam aos alunos como o empreendedorismo se torna mais simples quando se tem uma boa administração e um bom desenvolvimento. Portanto, os grupos têm contato com diversas áreas e aprendem a como construir um excelente negócio, além de trabalharem, ativamente, a comunicação com os seus públicos-alvo durante as vendas dos produtos escolhidos.

1.1 Objetivos

1.1.1 Objetivo Geral

Comercializar plantas decorativas de baixa manutenção para presentear, através de um e-commerce.

1.1.2 Objetivos específicos

- Articular o plano de negócios;
- Analisar as necessidades da startup;
- Perceber as demandas do mercado;
- Administrar os requisitos do programa e-commerce.

1.2 Metodologia

O projeto é desenvolvido com base no E-commerce do grupo de cinco (5) alunos de informática do Colégio Técnico Industrial "Prof. Isaac Portal Roldán", o qual une diversas disciplinas do curso, sendo elas: Gestão de Negócio, PHP, Banco de Dados e Aplicativos. Dessa forma, o mesmo está dividido em cinco etapas.

A primeira etapa consiste na decisão do tema da loja e do produto a ser vendido, essa etapa é extremamente importante, uma vez que é a partir dela que decidiremos todos os outros passos a serem seguidos até o fim do projeto.

A segunda etapa é o desenvolvimento do e-commerce em si, onde é criado o site e suas partes, compreendendo desde a criação do design, até a montagem do banco de dados e da administração da empresa.

Já a terceira etapa, é onde o grupo define os produtos a serem vendidos, pesquisando preços em diversas empresas, além de terem a opção de conseguirem patrocinadores ou de produzirem manualmente.

A quarta etapa é a fase prática, a qual os desenvolvedores do projeto vendem seus produtos e apresentam o trabalho realizado durante os meses na Semana do Colégio - semana em que todos os técnicos apresentam seus projetos desenvolvidos durante o ano/semestre.

Por fim, a quinta etapa é composta pela apresentação final. Nela, os professores de todas as disciplinas citadas se reúnem para assistir à apresentação do e-commerce de todos os alunos.

1.3 Justificativa

Com a evolução da tecnologia e aumento da população e da globalização, o mercado digital acabou expandindo-se grandemente. Assim, muitos empresários e comerciantes começaram a apostar em lojas virtuais, com o objetivo de alcançar um maior número de clientes e de dar conta da demanda também.

Dessa forma, o presente projeto faz-se relevante na formação de um técnico em informática a partir do instante em que o e-commerce é o futuro (e presente também) do mundo do negócio. Então, saber montar e administrar uma loja deve fazer parte da vida de um atuante da área da tecnologia da informação.

Além disso, é de extrema importância que desde já todo ser humano tenha contato com o mercado em si. Saber gerenciar um negócio é um conhecimento essencial para a formação de qualquer cidadão, uma vez que o destino de todos – ou quase todos - é o mercado de trabalho. E, para isso, é necessário conhecer estratégias de marketing e de administração financeira.

Por fim, além de saber administrar, é também fundamental que o técnico em questão saiba montar e programar o site de sua loja, por isso, este projeto, que junta diversas disciplinas, é tão importante para a formação de um programador: além de ensinar a administrar, também ensina a montar o próprio site.

2 GESTÃO EMPRESARIAL

2.1 Modelo de Negócios

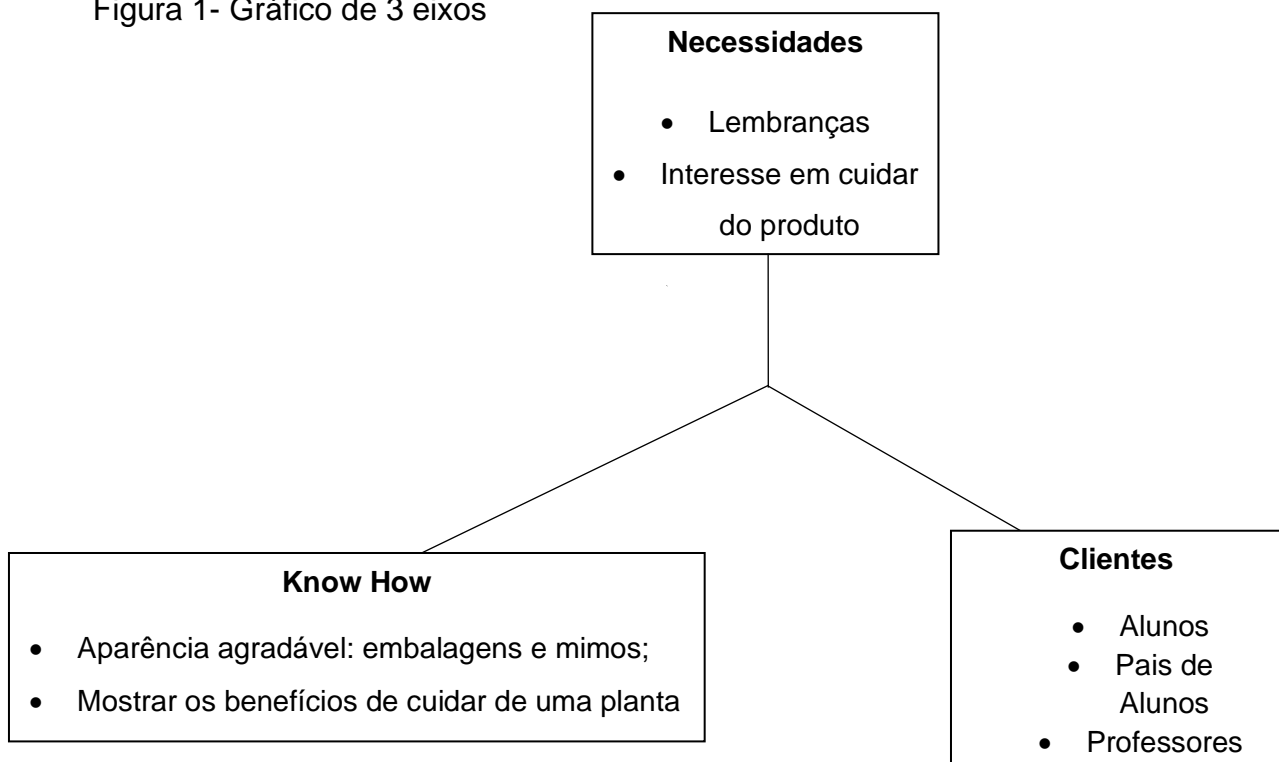
Conforme o site Empreendedor esclarecido (2022), definir o negócio é a questão estratégica mais importante e deve ser de responsabilidade da diretoria da organização, uma vez que se criará o contexto dentro do qual todas as demais questões estratégicas deverão ser consideradas.

A definição do negócio não deverá ser muito ampla, para não perder o foco, e nem muito restrita, para não perder as oportunidades.

Também o negócio deve ser definido explicitamente, ou seja, deve ser clara e comunicada a todos na empresa e aos seus clientes, para que as decisões estratégicas tomadas por toda a organização tenham coerência e consistência, pois a escolha dos objetivos está relacionada com a definição do negócio.

Assim foi traçado o gráfico de 3 eixos como definição do negócio. Essa ferramenta permite uma definição clara e objetiva do modelo de negócio.

Figura 1- Gráfico de 3 eixos



Fonte: Os autores.

Plano de negócios - Startup Caricacto

2.1.1 Plano de Negócio

Figura 1 – Plano de Negócio



Plano de negócios - Startup Caricacto

Parceiros Chave

Ajuda de responsáveis;

Fornecedores de capital.

Fornecedores de mini plantas;

Atividades Chave

Venda de suculentas e cactos;

Desenvolvimento de software e gestão;

Estilização do produto;

Produção de vasos de bambu para as plantas;

Recurso Chave

Capital social;

Conhecimento em informática;

Conhecimento sobre gestão de negócios;

Instalações físicas.

Proposta de Valor

Facilidade de compra através de e-commerce;

Acessível a todos;

Venda segura;

Orientações sobre o produto.

Relação com o cliente

Respeito e atenção ao cliente;

Felicitações de aniversário;

Portifólio;

Atualização dos produtos e promoções;

Brindes em datas comemorativas.

Canais

Entregas presenciais rápidas;

Correio;

Entregadores;

Mídias sociais.

Segmentos de Mercado

Alunos do CTI;

Professores;

Pais e família;

Visitantes do Evento.

Estrutura de Custos

Embalagem a custo zero, produzida pelo responsável;

Decoração = R\$ 50,00;

Materiais: R\$ 50,00;

Vendas = R\$ 200,00;

Fontes de Renda

Patrocinadores;

Vendas presenciais e online;

Receitas vindas do capital social.

2.2 Contrato Social

Contrato de Constituição da Empresa Caricacto Ltda.

- a) **Beatriz Kaori Sakai**, profissão desenvolvedora web, nacionalidade brasileira, estado civil solteira, nascida em 05 de julho de 2005 (emancipada), inscrita no CPF: 393.710.958-73, identidade nº 60.631.726-0, órgão emissor SSP-P, residente e domiciliado na Rodovia João Ribeiro De Barros (Zona Rural), bairro Jaraguá, CEP 17066-415, cidade Bauru, estado SP.
- b) **Beatriz Osajima Suwa**, profissão arquiteta, nacionalidade brasileira, estado civil solteira, nascida em 11 de fevereiro de 2006 (emancipada), inscrita no CPF: 419.723.918-10, identidade nº 53.473.266-5, órgão emissor SSP-SP, residente e domiciliado na R. Joaquim Ferreira da Costa, bairro Jardim Vânia Maria, CEP 17063-510, cidade Bauru, estado SP.
- c) **Eduarda Garbullio Silva**, profissão médica, nacionalidade brasileira, estado civil solteira, nascida em 9 de julho de 2005 (emancipada), inscrita no CPF 552.550.128-74, identidade nº 54.865.219-3, órgão emissor SSP-P, residente e domiciliado na R. Irênio Zaninotto, bairro Residencial Sta. Luzia, CEP 17470-086, cidade Duartina, estado SP.
- d) **Lorena Fioruci Caricati dos Santos**, profissão médica, nacionalidade brasileira, estado civil solteira, nascida em 14 de outubro de 2005 (emancipada), inscrita no CPF 443.601.928-43, identidade nº 55.658.936-1, órgão emissor SSP-SP, residente e domiciliado na R. Manuel Rodrigues Pedroza 3-33, bairro Jd. Vânia Maria, CEP 17063-464, cidade Bauru, estado SP.
- e) **Naydhow Roberto Mascareli Bertaglia**, profissão desenvolvedor web, nacionalidade brasileiro, estado civil solteiro, nascido em 05 de novembro de 2004 (emancipado), inscrita no CPF 506.571.848-29, identidade nº 60.180.865-4, órgão emissor SSP-P, residente e domiciliado na R. Emigídio Capossoli, bairro Dr. Fernando E. M. Mendes, CEP 17498-022, cidade Piratininga, estado SP.

1ª- A sociedade girará sob o nome empresarial **Caricacto Ltda** e terá sede na Av. Nações Unidas, 58-50. Vargem Limpa — Bauru (SP)

2ª- Seu objetivo social será comércio mini cactos e suculentas.

3ª- O capital social é de R\$ 50,00 (cinquenta reais), dividido em 100 quotas de R\$ 0,50 (Cinquenta centavos) cada uma, subscritas e integralizadas, neste ato, em moeda corrente do País, pelos sócios:

Beatriz Kaori Sakai.....nºs de cotas20..... Valor R\$ 10,00

Beatriz Osajima Suwa.....nºs de cotas20..... Valor R\$ 10,00

Eduarda Garbullio Silva.....nºs de cotas20..... Valor R\$ 10,00

Lorena Fioruci Caricati dos Santos.....nºs de cotas20..... Valor R\$ 10,00

Naydhow Roberto Mascareli Bertaglia.....nºs de cotas20..... Valor R\$ 10,00

4ª- As quotas serão indivisíveis e não poderão ser cedidas ou transferidas a terceiros sem o consentimento do outro sócio, a quem fica assegurado, em igualdade de condições e preço, o direito de preferência para sua aquisição.

5ª- A responsabilidade do sócio é limitada à importância total do capital social.

6ª- A sociedade iniciará suas atividades em 26 de agosto de 2022 e seu prazo de duração será até 12 de novembro de 2022.

7ª- A administração da sociedade caberá a Eduarda Garbullio Silva, no entanto, o uso do nome empresarial em negócios estranhos ao interesse social ou assumir obrigações seja em favor de qualquer dos quotistas ou de terceiros, facultada retirada mensal, cujo valor não ultrapasse o limite fixado pela legislação do imposto de renda.

8ª- O balanço geral será lavrado em 31 de dezembro de cada ano, cabendo aos sócios, na proporção de suas quotas, os lucros ou perdas apuradas.

9ª- Fica eleito o foro de Bauru para qualquer ação fundada neste contrato.

10ª- Falecendo ou sendo internado qualquer dos sócios, a sociedade continuará com seus herdeiros ou sucessores. Não sendo possível ou inexistindo interesse, apurar-se-ão os haveres em balanço geral, que se levantará, conforme entendimento vigente.

11ª- Os sócios-gerentes declaram, sob as penas da lei, que não incorrem nas proibições previstas em lei para o exercício da atividade mercantil.

E por estarem assim justos e contratados, assinam o presente instrumento em 2 vias, na presença de duas testemunhas.

Bauru, 26 de agosto de 2022.

a) Eduarda Garbullio Silva

b) Beatriz Kaori Sakai

c) Beatriz Osajima Suwa

d) Lorena Fioruci Caricati dos Santos

e) Naydhow Roberto Mascareli Bertaglia

Testemunhas:

Anderson Luiz Pereira

Daniel Zarpelão Porcel

Visto: _____

Maurício Augusto de Souza Ruiz - Inscr. na OAB 201732/SP

Jovita M Hojas Baenas - Inscr. no CRA 94818 – SP

2.2.1 CNPJ – Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica

Figura 1 – CNPJ

Comprovante de Inscrição e de Situação Cadastral

Contribuinte,

Confira os dados de Identificação da Pessoa Jurídica e, se houver qualquer divergência, providencie junto à RFB a sua atualização cadastral.



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

CADASTRO NACIONAL DA PESSOA JURÍDICA

NÚMERO DE INSCRIÇÃO 01.254.691/0001-28	COMPROVANTE DE INSCRIÇÃO E DE SITUAÇÃO CADASTRAL	DATA DE ABERTURA 26/08/2022
---	---	--------------------------------

NOME EMPRESARIAL CARICACTO LTDA

TÍTULO DO ESTABELECIMENTO (NOME DE FANTASIA) CARICACTO LTDA
--

CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE ECONÔMICA PRINCIPAL

CÓDIGO E DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES ECONÔMICAS SECUNDÁRIAS
--

CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA NATUREZA JURÍDICA 206-2 - SOCIEDADE EMPRESARIA LIMITADA
--

LOGRADOURO Av. Nações Unidas	NÚMERO 58-50	COMPLEMENTO
---------------------------------	-----------------	-------------

CEP 17033-260	BAIRRO/DISTRITO	MUNICÍPIO Bauru	UF SP
------------------	-----------------	--------------------	----------

SITUAÇÃO CADASTRAL ATIVA	DATA DA SITUAÇÃO CADASTRAL 26/08/2022
-----------------------------	--

MOTIVO DE SITUAÇÃO CADASTRAL

SITUAÇÃO ESPECIAL *****	DATA DA SITUAÇÃO ESPECIAL 26/08/2022
----------------------------	---

Aprovado pela Instrução Normativa RFB nº 748, de 28 de junho de 2007.

MODELO DE CNPJ SOMENTE PARA FINS ACADÊMICOS E EDUCACIONAIS (DADOS FICTÍCIOS, QUALQUER SEMELHANÇA É MERA COINCIDÊNCIA)

2.3 A Marca

Figura 2 – Marca



A marca tem como inspiração nosso principal produto, o cacto, além de o sobrenome de uma das integrantes: Caricati. Além disso, como simbologia, utilizamos um cacto, enfatizando nosso principal produto.

2.3.1 Os produtos

Quadro 1 - Ficha Técnica do Produto

Figura 3, 4, 5, 6 – Produtos

<p>Cacto Tipo 1</p> 	<p>Ficha Técnica:</p> <p>Mini cacto comprido com flor, com vaso artesanal de juta com lacinho.</p> <p>Tamanho: mini.</p> <p>Produção: Vaso de tecido juta, feito manualmente e cacto comprado já desenvolvido.</p>
--	---

<p>Cacto Tipo 2</p> 	<p>Ficha Técnica:</p> <p>Mini cacto comprido com flor, com vaso artesanal de juta com lacinho.</p> <p>Tamanho: mini.</p> <p>Produção: Vaso de tecido juta, feito manualmente e cacto comprado já desenvolvido.</p>
<p>Suculenta Tipo 1</p> 	<p>Ficha Técnica:</p> <p>Mini suculenta comprida, com vaso artesanal de juta com lacinho.</p> <p>Tamanho: mini.</p> <p>Produção: Vaso de tecido juta, feito manualmente e suculenta comprada já desenvolvida.</p>
<p>Suculenta Tipo 2</p> 	<p>Ficha Técnica:</p> <p>Mini suculenta, com vaso artesanal de juta com lacinho.</p> <p>Tamanho: mini.</p> <p>Produção: Vaso de tecido juta, feito manualmente e suculenta comprada já desenvolvida.</p>

2.4 Planejamento Estratégico

2.4.1 Missão

A Caricacto surgiu com o objetivo de contribuir para um futuro mais sustentável no planeta, no qual cada cidadão leve em conta a importância do seu papel para o meio ambiente – evitando consumir em excesso e incentivando o cultivo de mais plantas. A empresa também busca, através de seus produtos, espalhar amor e carinho.

2.4.2 Visão

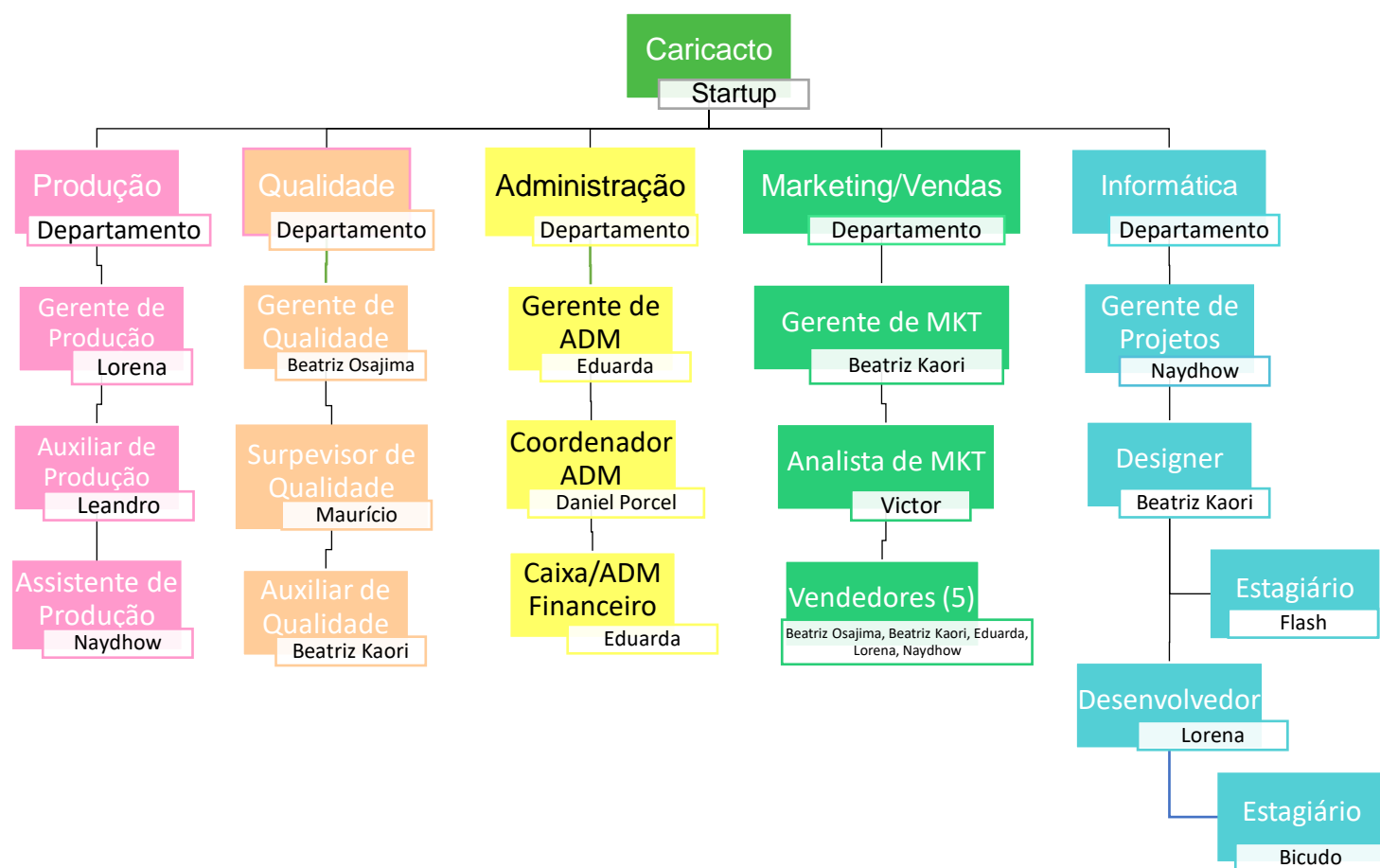
A Caricacto, como Startup, com seus produtos e serviços oferecidos, aspira o bem-estar, a saúde de si e a liberdade de se expressar através de cada plantinha cuidada.

2.4.3 Valores

- Respeito
- Integridade
- Empatia - consideração com os clientes;
- Humildade;
- Responsabilidade;
- Um mundo mais sustentável.

2.5 Organograma

Figura 7 - Organograma do Caricacto



Fonte: Os autores

3 VENDAS E DEMONSTRATIVOS

3.1 Custos do Produto

Quadro 2 – Custos do Produto

Custos do Produto	
Custo unitário	R\$ 1,00
Embalagem	R\$ 0,30
Mão de Obra	R\$ 0,70
Total	R\$ 2,00

Fonte: Os autores

3.2 Formação do Preço de venda

Quadro 3 – Preço de Venda

Preço de Venda	
Custo unitário	R\$ 2,00
Margem de lucro (60%)	R\$ 1,20
Cu+ MI	R\$ 3,20
Impostos (7%) ICMS*	R\$ 0,24
Preço de Venda	R\$ 3,44
Arredondamento	R\$ 0,56
Preço de Venda Total	R\$ 4,00
*Estado CTI	

Fonte: Os autores.

3.3 Relatório de Vendas

Quadros 4, 5, 6, 7 – Movimento do Estoque

Movimento do Estoque				
Empresa: Caricacto				
Suculenta Tipo 1		Mês: outubro/2022		
		Quantidade		
Data	Histórico	Entrada	Saída	Saldo
25/10/2022	Estoque Inicial	56		56
25/10/2022	Paula		2	54
25/10/2022	Vitória Vieira		1	53
25/10/2022	Danilo Salmen		1	52
25/10/2022	Deolindo Neto		1	51
25/10/2022	Beatriz Prado		1	50
25/10/2022	Maria Garbullio		3	47
25/10/2022	Juliana Alves		6	41
25/10/2022	Mônica		1	40
25/10/2022	Andrea Caricati		3	37
25/10/2022	Ariane Scarelli		1	36
25/10/2022	Leandro		1	35
26/11/2022	Breno Bizeli		1	34
26/11/2022	Alexa Link		3	31
26/11/2022	Gabriel Nicolin		1	30
26/11/2022	Renan Hayashi		2	28
26/11/2022	Miguel Correa		1	27
26/11/2022	João Marion		3	24
26/11/2022	Izabeli da Silva		1	23
26/11/2022	Juliana 73A		1	22
26/11/2022	Guilherme Guimarães		1	21
26/11/2022	Isadora Dias		1	20
26/11/2022	Ana Clara Anzolin		1	19
26/11/2022	Valquiria Garbullio		1	18
26/11/2022	Neusa Cardoso		2	16
26/11/2022	Evelyn Pinheiro		1	15
26/11/2022	Géssica Lunardelli		1	14
26/11/2022	Bianca Mainini		1	13
26/11/2022	Beatriz Osajima		1	12
26/11/2022	Diego Carvalho		1	11
26/11/2022	Marcio		1	10
26/11/2022	Ex-informático		1	9
26/11/2022	Ana Laura		1	8
26/11/2022	Sofia		1	7
26/11/2022	Thaira		1	6

Movimento de Estoque				
Empresa: Caricacto				
Suculenta Tipo 2		Mês: outubro/2022		
		Quantidade		
Data	Histórico	Entrada	Saída	Saldo
25/10/2022	Estoque Inicial	35		35
25/10/2022	Ana Beatriz		1	34
25/10/2022	Yasmin		2	32
25/10/2022	Arlete Caricati		3	29
25/10/2022	Fabricio		1	28
25/10/2022	Gigi		1	27
25/10/2022	Paula		1	26
25/10/2022	Camila		1	25
25/10/2022	Emily Rocha		1	24
25/10/2022	Beatriz Kaori		1	23
25/10/2022	Beatriz Prado		1	22
25/10/2022	Beatriz Osajima		1	21
25/10/2022	Juliana Alves		1	20
25/10/2022	Maria Luisa Eid		1	19
25/10/2022	Andrea Caricati		1	18
25/10/2022	Naydhow Roberto		1	17
25/10/2022	Luiz Barros		1	16
26/10/2022	Laura Pultrini		1	15
26/10/2022	Victor Hugo Polato		1	14
26/10/2022	Enrico Grossi		1	13
26/10/2022	Maria de Lourdes		1	12
26/10/2022	Maria Luiza Busato		1	11
26/10/2022	João Marion		2	9
26/10/2022	Tia da Cantina		2	7
26/10/2022	Valquiria Garbullio		1	6
26/10/2022	Géssica Lunarderli		1	5
26/10/2022	Guilherme Diorio		1	4
26/10/2022	Luísa		1	3
26/10/2022	Eduarda Garbullio		3	0
27/11/2022	Juliana 73A		4	2
27/11/2022	Ana Luísa		2	0

Movimento de Estoque				
Empresa: Caricacto				
Cacto Tipo 1		Mês: outubro/2022		
		Quantidade		
Data	Histórico	Entrada	Saída	Saldo
25/10/2022	Estoque Inicial	37		37
25/10/2022	Isaac Levi		1	36
25/10/2022	Gabriele de Lima		1	35
25/10/2022	Matheus		1	34
25/10/2022	Laisa		1	33
25/10/2022	Arlete Caricati		2	31
25/10/2022	Isabela		2	29
25/10/2022	Gigi		1	28
25/10/2022	Livia Ramos		1	27
25/10/2022	Natália Mansano		1	26
25/10/2022	José Segura		2	24
25/10/2022	Nilcia		1	23
25/10/2022	Bia Prado		1	22
25/10/2022	João Rahal		1	21
25/10/2022	Julia Iozzi		1	20
25/10/2022	Isabela		1	19
25/10/2022	Pedro		1	18
25/10/2022	Carlos Vitor		1	17
25/10/2022	André Betetto		1	16
26/10/2022	Lucio Brosco		1	15
26/10/2022	Laura Kou		1	14
26/10/2022	Beatriz Kaori		1	13
26/10/2022	Juliana Alves		1	12
26/10/2022	Paula Fernanda		1	11
26/10/2022	Andrea Caricati		4	7
26/10/2022	Luiz Felipe		1	6
26/10/2022	Naydhow Roberto		1	5
26/10/2022	Beatriz Osajiima		1	4
26/10/2022	Leticia Schepa		1	3
26/10/2022	Tia da Cantina		1	2
26/10/2022	Evelyn Pinheiro		1	1
26/10/2022	Géssica Lunardelli		1	0

Movimento de Estoque				
Empresa: Caricacto				
Cacto Tipo 2		Mês: outubro/2022		
		Quantidade		
Data	Histórico	Entrada	Saída	Saldo
25/10/2022	Estoque Inicial	32		32
25/10/2022	Guilherme Diorio		1	31
25/10/2022	Arthur Magalhães		1	30
25/10/2022	Clara Cristina		1	29
25/10/2022	Mariana Grespo		1	28
25/10/2022	Amanda Cantarela		1	27
25/10/2022	Ronaldo		1	26
25/10/2022	Beatriz Kaori		1	25
25/10/2022	Guilherme Diorio		1	24
25/10/2022	Rosa de Lima		1	23
25/10/2022	Mariana Nogueira		1	22
25/10/2022	Maria Garbullio		2	20
25/10/2022	Juliana Alves		1	19
25/10/2022	Mariana 72B		1	18
25/10/2022	Andrea Caricati		2	16
25/10/2022	Naydhow		1	15
26/10/2022	Rodrigo Flash		1	14
26/10/2022	Renan Hayashi		1	13
26/10/2022	Eduarda Garbullio		1	12
26/10/2022	Gabriele 82C		1	11
26/10/2022	Gilmar		1	10
26/10/2022	Prof Vitinho		1	9
26/10/2022	Beatriz Emithue		1	8
26/10/2022	Tia da Cantina		2	6
26/10/2022	Camila Anzolin		1	5
26/10/2022	Neuza Cardoso		2	3
26/10/2022	Nabia vet		1	2
26/10/2022	Maria Julia		1	1
26/10/2022	Eduarda Garbullio		1	0

3.3.1 Fluxo de Caixa

Quadro 8 – Movimentação de Caixa

Movimentação de Caixa – Empresa Caricacto					
Mês: outubro/2022					
Data	Histórico	Entrada	Saída	Saldo	Fechamento
24/10/2022	Integralização para troco	R\$ 20,00		R\$ 20,00	
			R\$ -		
25/10/2022	Isaac	R\$ 6,00	R\$ 2,00	R\$ 4,00	
25/10/2022	Vitória Vieira	R\$ 6,00	R\$ 2,00	R\$ 8,00	
25/10/2022	Gabi	R\$ 4,00	R\$ -	R\$ 12,00	
25/10/2022	Matheus	R\$ 4,00	R\$ -	R\$ 16,00	
25/10/2022	Ana Beatriz	R\$ 6,00	R\$ 2,00	R\$ 20,00	
25/10/2022	Yasmin	R\$ 8,00	R\$ -	R\$ 28,00	
25/10/2022	Laisa	R\$ 4,00	R\$ -	R\$ 32,00	
25/10/2022	Arlete Caricati	R\$ 21,00	R\$ 1,00	R\$ 52,00	
25/10/2022	Fabricio	R\$ 4,00	R\$ -	R\$ 56,00	
25/10/2022	Guilherme Diorio	R\$ 4,00	R\$ -	R\$ 60,00	
25/10/2022	Isabela	R\$ 8,00	R\$ -	R\$ 68,00	
25/10/2022	Gigi	R\$ 8,00	R\$ -	R\$ 76,00	
25/10/2022	JOVITA - CTI			R\$ 76,00	R\$ 76,00
25/10/2022	Paula	R\$ 12,00	R\$ -	R\$ 88,00	
25/10/2022	Laura Ramos	R\$ 6,00	R\$ 2,00	R\$ 92,00	
25/10/2022	Natalia Mansano	R\$ 4,00	R\$ -	R\$ 96,00	
25/10/2022	Arthur Magalhães	R\$ 4,00	R\$ -	R\$ 100,00	
25/10/2022	Clara Cristina	R\$ 4,00	R\$ -	R\$ 104,00	
25/10/2022	Mariana Grespo	R\$ 4,00	R\$ -	R\$ 108,00	
25/10/2022	Nilcia	R\$ 6,00	R\$ 2,00	R\$ 112,00	
25/10/2022	Bia Prado	R\$ 4,00	R\$ -	R\$ 116,00	
25/10/2022	João Rahal	R\$ 4,00	R\$ -	R\$ 120,00	
25/10/2022	Julia Iozzi	R\$ 6,00	R\$ 2,00	R\$ 124,00	
25/10/2022	Isabela	R\$ 4,00	R\$ -	R\$ 128,00	
25/10/2022	Pedro	R\$ 4,00	R\$ -	R\$ 132,00	

25/10/2022	Carlos 72B	R\$ 4,00	R\$ -	R\$ 136,00	
25/10/2022	André Betetto	R\$ 4,00	R\$ -	R\$ 140,00	
25/10/2022	José Segura	R\$ 8,00	R\$ -	R\$ 148,00	
25/10/2022	JOVITA - CTI			R\$ 148,00	R\$ 72,00
25/10/2022	Camila 72A	R\$ 6,00	R\$ 2,00	R\$ 152,00	
25/10/2022	Amanda Cantarela	R\$ 4,00	R\$ -	R\$ 156,00	
25/10/2022	Lucia Brosco	R\$ 6,00	R\$ 2,00	R\$ 160,00	
25/10/2022	Ronaldo	R\$ 6,00	R\$ 2,00	R\$ 164,00	
25/10/2022	Laura Kou	R\$ 4,00	R\$ -	R\$ 168,00	
25/10/2022	Emily Rocha	R\$ 4,00	R\$ -	R\$ 172,00	
25/10/2022	Beatriz Kaori	R\$ 12,00	R\$ -	R\$ 184,00	
25/10/2022	Guilherme Diorio	R\$ 4,00	R\$ -	R\$ 188,00	
25/10/2022	Danilo Salmen	R\$ 4,00	R\$ -	R\$ 192,00	
25/10/2022	Deolindo Neto	R\$ 4,00	R\$ -	R\$ 196,00	
25/10/2022	Rosa de Lima	R\$ 6,00	R\$ 2,00	R\$ 200,00	
25/10/2022	Beatriz Prado	R\$ 9,00	R\$ 1,00	R\$ 208,00	
25/10/2022	Beatriz Osajima	R\$ 4,00	R\$ -	R\$ 212,00	
25/10/2022	Marina Nogueira	R\$ 4,00	R\$ -	R\$ 216,00	
25/10/2022	Maria Garbullio	R\$ 20,00	R\$ -	R\$ 236,00	
25/10/2022	Mariana 72B	R\$ 4,00	R\$ -	R\$ 240,00	
25/10/2022	Juliana Alves	R\$ 36,00	R\$ -	R\$ 276,00	
25/10/2022	Maria Luísa Eid	R\$ 6,00	R\$ 2,00	R\$ 280,00	
25/10/2022	Mônica	R\$ 6,00	R\$ 2,00	R\$ 284,00	
25/10/2022	Andrea Caricati	R\$ 40,00	R\$ -	R\$ 324,00	
25/10/2022	Paula Fernanda	R\$ 4,00	R\$ -	R\$ 328,00	
25/10/2022	Luís Felipe	R\$ 4,00	R\$ -	R\$ 332,00	
25/10/2022	Leandro	R\$ 4,00	R\$ -	R\$ 336,00	
25/10/2022	Naydhow	R\$ 12,00	R\$ -	R\$ 348,00	
25/10/2022	Luiz Barros	R\$ 4,00	R\$ -	R\$ 352,00	
25/10/2022	Eduarda Garbullio	R\$ 4,00	R\$ -	R\$ 356,00	
25/10/2022	JOVITA - CTI			R\$ 356,00	R\$ 208,00
26/10/2022	Laura Pultrini	R\$ 4,00	R\$ -	R\$ 360,00	
26/10/2022	Beatriz Osajima	R\$ 4,00	R\$ -	R\$ 364,00	
26/10/2022	Letícia Schepa	R\$ 6,00	R\$ 2,00	R\$ 368,00	
26/10/2022	Breno Bizelli	R\$ 6,00	R\$ 2,00	R\$ 372,00	

26/10/2022	Alexa Link	R\$ 12,00	R\$ -	R\$ 384,00	
26/10/2022	Victor Hugo Polato	R\$ 6,00	R\$ 2,00	R\$ 388,00	
26/10/2022	Enrico Grossi	R\$ 4,00	R\$ -	R\$ 392,00	
26/10/2022	Rodrigo Flash	R\$ 4,00	R\$ -	R\$ 396,00	
26/10/2022	Maria de Lourdes	R\$ 6,00	R\$ 2,00	R\$ 400,00	
26/10/2022	Gabriel Nicolin	R\$ 6,00	R\$ 2,00	R\$ 404,00	
26/10/2022	Renan Hayashi	R\$ 13,00	R\$ 1,00	R\$ 416,00	
26/10/2022	Gabriele 82C	R\$ 4,00	R\$ -	R\$ 420,00	
26/10/2022	Maria Luiza Busato	R\$ 4,00	R\$ -	R\$ 424,00	
26/10/2022	Miguel Correa	R\$ 4,00	R\$ -	R\$ 428,00	
26/10/2022	João Marion	R\$ 20,00	R\$ -	R\$ 448,00	
26/10/2022	Gilmar	R\$ 6,00	R\$ 2,00	R\$ 452,00	
26/10/2022	Prof. Vitinho	R\$ 6,00	R\$ 2,00	R\$ 456,00	
26/10/2022	Beatriz Emithue	R\$ 5,00	R\$ 1,00	R\$ 460,00	
26/10/2022	Tia da Cantina	R\$ 20,00	R\$ -	R\$ 480,00	
26/10/2022	Izabelli da Silva	R\$ 4,00	R\$ -	R\$ 484,00	
26/10/2022	Juliana 83A	R\$ 4,00	R\$ -	R\$ 488,00	
26/10/2022	JOVITA - CTI			R\$ 488,00	R\$ 132,00
26/10/2022	Guilherme Guimaraes	R\$ 4,00	R\$ -	R\$ 492,00	
26/10/2022	Isadora Dias	R\$ 4,00	R\$ -	R\$ 496,00	
26/10/2022	Ana Clara Anzolin	R\$ 4,00	R\$ -	R\$ 500,00	
26/10/2022	Valquiria Garbullio	R\$ 8,00	R\$ -	R\$ 508,00	
26/10/2022	Camila Anzolin	R\$ 4,00	R\$ -	R\$ 512,00	
26/10/2022	Nauza Cardoso	R\$ 16,00	R\$ -	R\$ 528,00	
26/10/2022	Evelyn Pinheiro	R\$ 8,00	R\$ -	R\$ 536,00	
26/10/2022	Géssica Lunardeli	R\$ 12,00	R\$ -	R\$ 548,00	
26/10/2022	Bianca Mainini	R\$ 4,00	R\$ -	R\$ 552,00	
26/10/2022	Beatriz Osajima	R\$ 6,00	R\$ 2,00	R\$ 556,00	
26/10/2022	Diego Carvalho	R\$ 4,00	R\$ -	R\$ 560,00	
26/10/2022	Nabia vet	R\$ 4,00	R\$ -	R\$ 564,00	
26/10/2022	Marcio	R\$ 4,00	R\$ -	R\$ 568,00	
26/10/2022	Ex-informático	R\$ 4,00	R\$ -	R\$ 572,00	
26/10/2022	Guilherme Diorio	R\$ 4,00	R\$ -	R\$ 576,00	
26/10/2022	Ana Laura	R\$ 6,00	R\$ 2,00	R\$ 580,00	

26/10/2022	Sofia	R\$ 4,00	R\$ -	R\$ 584,00	
26/10/2022	Thaira	R\$ 6,00	R\$ 2,00	R\$ 588,00	
26/10/2022	Maria Julia	R\$ 6,00	R\$ 2,00	R\$ 592,00	
26/10/2022	Luísa	R\$ 6,00	R\$ 2,00	R\$ 596,00	
26/10/2022	JOVITA - CTI			R\$ 596,00	R\$ 108,00
27/10/2022	Juliana 83A	R\$ 16,00	R\$ -	R\$ 612,00	
27/10/2022	Eduarda Garbullio	R\$ 20,00	R\$ -	R\$ 632,00	
27/10/2022	Ana Luísa	R\$ 8,00	R\$ -	R\$ 640,00	
27/10/2022	JOVITA - CTI			R\$ 640,00	R\$ 44,00
				R\$ 640,00	

3.2.2 Demonstração de Resultado

Quadro 9 – Demonstração de Resultado

Demonstração de Resultado	
Receita Bruta	R\$ 640,00
Impostos (7%)	R\$ 44,80
Custos do Produto	R\$ 295,64
Receita Líquida	R\$ 299,56
Lucro Bruto	R\$ 299,56
Outras despesas	R\$ 50,00
lucro Operacional	R\$ 249,56
Venda CTI	R\$ -
Outras Receitas	R\$ -
Patrocínio	R\$ 300,00
Lucro Líquido	R\$ 549,56
Lucratividade	86%

4 DISTRATO SOCIAL

IDENTIFICAÇÃO DAS PARTES CONTRATANTES

DISTRATANTES

1) Beatriz Kaori Sakai, Carteira de Identidade nº 60.631.726-0, C.P.F. nº 393.710.958-73, capaz, residente e domiciliado na Rua Rodovia João Ribeiro De Barros (Zona Rural), nº 10, bairro Pq. Jaraguá, cidade Bauru, CEP 17066-415, no Estado São Paulo - SP;

2) Beatriz Osajima Suwa, Carteira de Identidade nº 53.473.266-5, C.P.F. nº 419.723.918-10, capaz, residente e domiciliado na Rua Joaquim Ferreira da Costa, nº 2-90, bairro Jardim Vânia Maria, cidade Bauru CEP 17063-510, no Estado São Paulo - SP;

3) Eduarda Garbullio Silva, Carteira de Identidade nº 54.865.219-3, C.P.F. nº 552.550.128-74, capaz, residente e domiciliado na Rua Irênio Zaninotto, nº 110, bairro Residencial Sta. Luzia, cidade Duartina CEP 17470-086, no Estado São Paulo - SP;

4) Lorena Fioruci Caricati dos Santos, Carteira de Identidade nº 55.658.936-1, C.P.F. nº 443.601.928-43, capaz, residente e domiciliado na Rua Manuel rodrigues Pedroza, nº 3-33, bairro Jd. Vânia Maria, cidade Bauru, CEP 17063 - 464, no Estado São Paulo - SP;

5) Naydhow Roberto Mascareli Bertaglia, Carteira de Identidade nº 60.180.865-4 C.P.F. nº 506.571.848-29, capaz, residente e domiciliado na Rua Emigidio Capossoli, nº 59, bairro Dr. Fernando E. M. Mendes, cidade Piratininga, CEP 17498-022, no Estado São Paulo – SP;

As partes acima identificadas têm entre si, justas e acertadas o presente Distrato Social de Sociedade Limitada, que se regerá pelas cláusulas seguintes e pelas condições descritas no presente.

DO OBJETO DO DISTRATO

Cláusula 1ª. O presente distrato tem como OBJETO, o contrato da Sociedade Limitada Caricacto, com sede em Bauru, na Av. Nações Unidas, nº 58-50, bairro Vargem Limpa, Cep 17033-260, no Estado SP, inscrita no C.N.P.J. sob o nº 01.254.691/0001-28, e no Cadastro Estadual sob o nº isento, que tem como únicos sócios os distratantes, os quais resolvem, por não mais interessar a continuidade da empresa, em dissolvê-la e extingui-la através deste instrumento particular.

Cláusula 2ª. A sociedade supra descrita teve início no dia 26/08/2019, sendo que no dia 30/10/2022 parou de realizar suas atividades e operações.

DA LIQUIDAÇÃO DA SOCIEDADE

Cláusula 3ª. Já realizada a devida liquidação da sociedade, o DISTRATANTE receberá o valor de R\$ 50,00 (Cinquenta reais).

DA QUITAÇÃO DA SOCIEDADE

Cláusula 4ª. Fica a sociedade em tela plenamente quitada, com efeitos gerais e irrevogáveis.

Cláusula 5ª. Os distratantes se comprometem reciprocamente a não reivindicar qualquer direito fundado no contrato social da sociedade que por este distrato almeja sua desconstituição.

DA RESPONSABILIDADE PELOS ATIVOS, PASSIVO, LIVROS E DOCUMENTOS DA SOCIEDADE

Cláusula 6ª. O DISTRATANTE se responsabiliza por qualquer ativo e passivo que possam ser, posteriormente, questionados.

Cláusula 7ª. O DISTRATANTE se compromete, ainda, em guardar e conservar os livros e documentos da sociedade ora distratada.

DO FORO

Cláusula 8ª. Para dirimir quaisquer controvérsias oriundas do DISTRATO, as partes elegem o foro da comarca de Bauru- SP;

Por estarem assim justos e contratados, firmam o presente instrumento, em duas vias de igual teor, juntamente com 2 (duas) testemunhas.

Bauru, 30 de outubro de 2022.

Distratantes:

- 1) Beatriz Kaori Sakai
- 2) Beatriz Osajima Suwa
- 3) Eduarda Garbullio Silva
- 4) Lorena Fioruci Caricati dos Santos
- 5) Naydhow Roberto Mascareli Bertaglia

REFERÊNCIAS

EMPREENDEDOR ESCLARECIDO. Disponível em: < <https://empreendedoresclarecido.com.br/pesquisa-de-mercado-do-negocio/> >. Acesso em: 20 jan.2022.

“Mas afinal, o que é empreendedorismo?”. Sebrae. 29 de junho de 2021. Disponível em: < <https://www.sebrae-sc.com.br/blog/o-que-e-empreendedorismo#:~:text=Empreendedorismo%20%C3%A9%20a%20capacidade%20que,impacto%20no%20cotidiano%20das%20pessoas> >. Acesso em: 4 de setembro de 2022.

