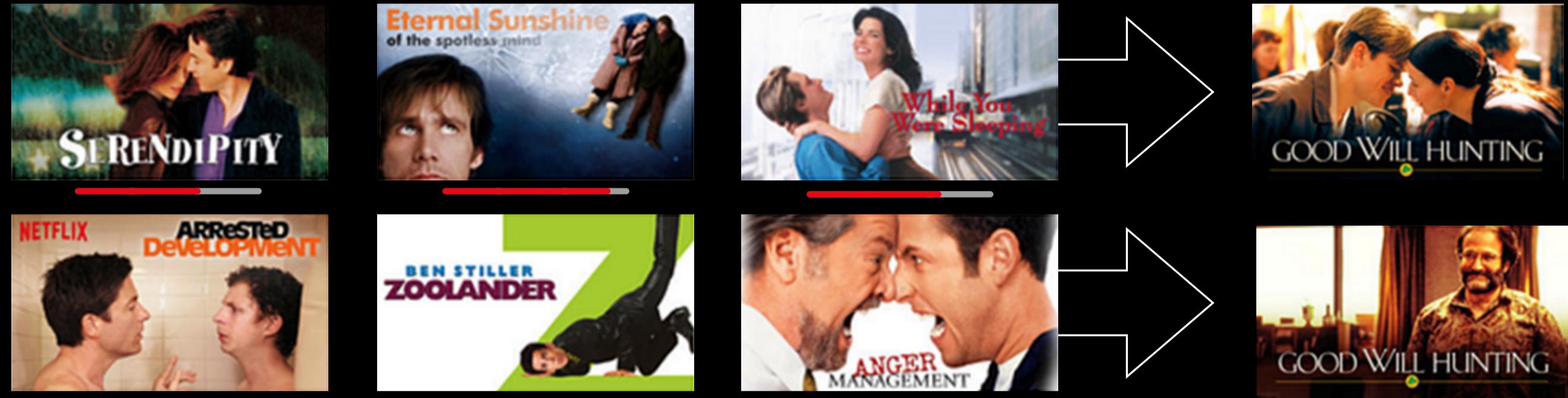


METFLIX

개인 맞춤형 영화 썸네일 제작 프로젝트

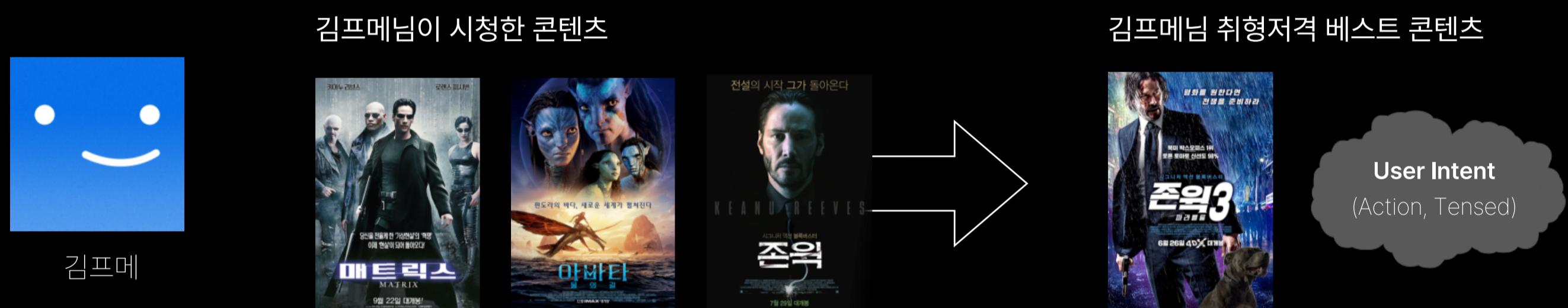
프로젝트 동기

넷플릭스는 사용자별로 각기 다른 썸네일을 보여주어 시청 확률을 높인다.
이를 기반으로, 사용자의 관심사와 시청 패턴을 분석해 최적의 썸네일을 생성하는 프로젝트를 진행하였다.

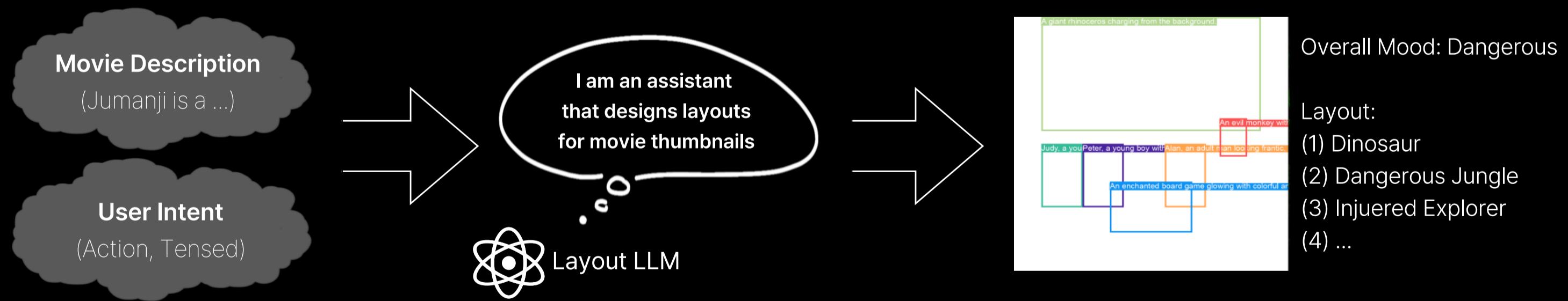


썸네일 생성 과정

STEP 1 (Sequential Recommendation) 사용자 과거 기록을 바탕으로 한 순차적 영화 추천 및 사용자 취향(User Intent) 파악



STEP 2 (Text-to-Layout) 영화 소개 및 사용자 취향을 기반으로 한 개인화된 영화 썸네일 레이아웃 생성

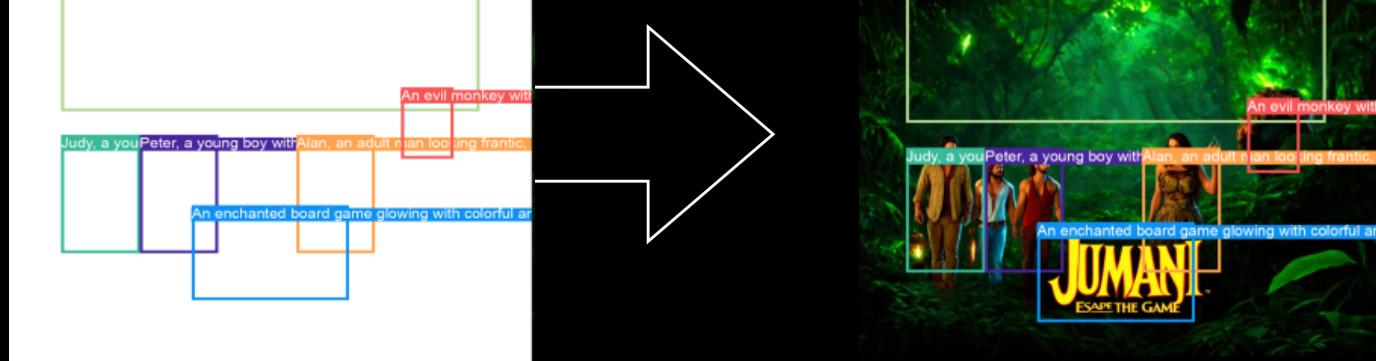


STEP 3 (Layout-to-Diffusion) 생성된 레이아웃 기반의 썸네일 생성

Used Dataset Movielens-1M, The Movies Dataset

Used Model

- STEP 1 SASRec, Hits@10 82.2 | NDCG@10 59.1
- STEP 2 LayoutLLM-T2I, Pretrained Model 활용
- STEP 3 CreatiLayout, Pretrained Model 활용

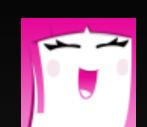


Reference

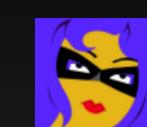
- [1] Self-Attentive Sequential Recommendation
- [2] LayoutLLM-T2I: Eliciting Layout Guidance from LLM for Text-to-Image Generation
- [3] CreatiLayout: Siamese Multimodal Diffusion Transformer for Creative Layout-to-Image Generation



2기 김중효



5기 조환희



6기 문예윤

