

신개념 지리학습교재 개발 시범레슨: 연어 지리

뉴스 지리의 학습

Learning Geography from the News



Spatial Behavior 공간의 행동

1. What evidence in the news shows the high popularity of Salmon in Korea?



□ "신선한 연어회를 무제한으로 먹을 수 있는 가게들도 인기."

요즘 이 연어만 전문적으로 취급하는 식당 부쩍 늘었죠!

점포 밀집도: 중심지리론 인구 거리 변수 고려 상권경계 개념화

□ <mark>걸어서 5분 거리</mark>, 한 골목에도 여러 가게가 몰려 있습니다. 주요 프랜차이즈 브랜드만 세어 봐도 점포가 150곳 가까이 됩니다.



- What can we learn about the physical geography of salmon's home country from the news?
- "수천 년간 빙하가 깎아 만든 피오르 해안. 2만
 1천 킬로미터 길이의 땅이 바다를 마주합니다.
 바닷물은 차고 맑고, 산소 농도가 높습니다."



Spatial Relationship 공간의 관계

- 2. What evidence in the news shows the geography concept of spatial relationship?
- "연어 99% 이상이 수입입니다... 주 3회 운행하는 인천행 화물기는 연어 전용기, 화물칸의 90%가 연어입니다.



강물 거슬러? "전용기 타고 왔어요"

노르웨이 "항공직송"

Spatial Process 공간의 프로세스

- 3. What evidence in the news shows the geography concept of spatial process?
- □ "작년에만 3만 톤 가까이 들여왔는데, 4년 사이 두 배 이상 늘어난 규모입니다."



Negative Spatial Process

부정적인 공간 프로세스

- □ 왜 재작년 연어 값이 떨어졌습니까?
- "러시아 때문인데요... 재작년 우크라이나 사태로 유럽과 갈등을 빚자 수입을 전면중단해 버린 겁니다. 당장 팔 곳이 없어진 연어, 값이 뚝 떨어졌습니다."



Positive Spatial Process

긍정적 인 공간 프로세스

- □ 왜 올해 연어 값이 오르고있습니까?
- □ "연어 양식 세계 2위인 칠레에서 이상고온과 적조 때문에 240만 마리의 연어가 폐사한 겁니다. 국제 가격이 오르고 있습니다."



Effects of Globalization: Butterfly Effect

세계화의 영향: 지리적 나비효과

- □ 이 뉴스중 어떻게 로컬 및 글로벌 사이의 상호 연결의 "나비효과" 을 보여줍니까?
- "지구 반대편의 사정에 따라, 식당들 희비가 갈리고 손님 주머니에까지 영향이 가는 건데요... 그 영향이 한국까지 미쳤습니다."



- □ 우리 왜 연어 수입을 해서 먹어요?
- "우리 나라 환경 변화와 하천 개발로 회귀율은 떨어지고 있습니다. 3천만 마리 가까이 풀어도 가을에 잡히는 건 12만 마리 남짓."



□ 이 뉴스중 지리에 대한 잘못된 정보는 무엇인가요?

□칠레의 적조 위치 2백40만마리 CHILD 세계지리 좀 공부해라!

□ 이 뉴스에 언급 된 세계 국가들 몇 개 있습니까?

- □ 1.한국 (Korea)
- □ 2.노르웨이 (Norway)
- □ 3.칠레 (Chile)
- □ 4.알래스카, 미국 (USA)
- □ 5.우크라이나 (Ukraine)
- □ 6.러시아 (Russia)
- □ 7.일본 (Japan)
- □ 8.세네갈 (Senegal)



세계지리 국가별 특산물

□ 우리 식탁에 외국산 생선 많이 올라오죠. 이 뉴스에 언급 된 외국산 생선 어디에서 왔어요?

노르웨이 연어

세네갈 갈치 러시아 명태







□ 우리나라 매년 어린 연어 방류 어디에서 합니까?

□ 강원도 양양 남대천

□ 울산 태화강

□ 부산 낙동강

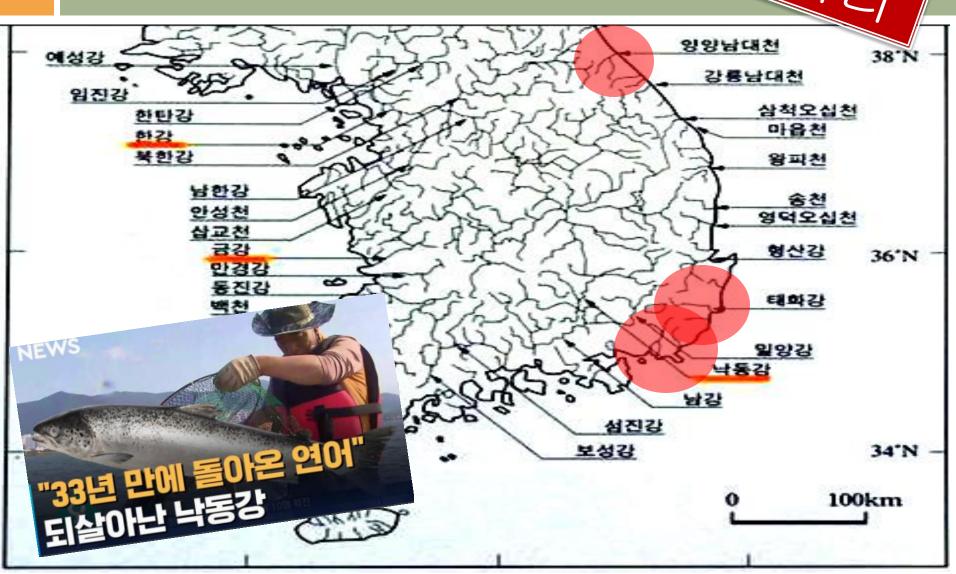






한국의 중요한 하천수계





러시아산 대게 가격 '폭락'...? 우크라 침공 이후 이상 조짐

□ 전쟁 나면 구하기 힘들줄 알았는데...





